

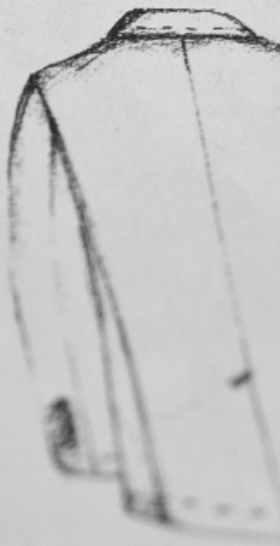
BIANCONI

**Nell'era delle tecnologie, l'artigianalità è un valore aggiunto.
Il contributo prezioso che rende unico il prodotto.**

***In the era of technology, craftsmanship is an added value.
A precious contribution that makes the product unique.***



POLO
COURMAYER MELANGE
100% WOOL



Un'impresa familiare che racchiude tre generazioni

Family business that encompasses three generations





“Uomo Più Italia” nasce ad Arezzo nel 1985

Il suo fondatore è Bianco Bianconi, che dopo lunghi anni di lavoro come sarto presso le principali aziende italiane di abbigliamento maschile e con significative esperienze anche internazionali, decide di avviare una propria realtà produttiva di capospalla e abiti per uomo nella sua città natale.

Negli anni al signor Bianco si affiancano il figlio, Enrico, e il nipote, Luca. Il portafoglio clienti diviene sempre più prestigioso: Paul Smith, Ted Baker, John Richmond, Hackett, Fendi, Aquascutum, John Malkovich, sono alcuni fra i marchi più importanti di cui Uomo Più Italia gestisce le collezioni.

Nel 2002 l'azienda crea con un proprio brand, “Bianconi”, destinato alla fascia alta del mercato italiano ed estero dell'abbigliamento maschile.

Oggi l'azienda, fortemente orientata al mercato internazionale, produce centinaia di capi al giorno tra abiti, giacche, cappotti e pantaloni per uomo, forte di un ciclo produttivo comprensivo di tutte le fasi della confezione, dall'ufficio modelli al taglio fino allo stiro.

“Uomo Più Italia” was established in Arezzo in 1985

The Company was founded by Bianco Bianconi, who after many years of working as a tailor with leading Italian menswear manufacturers and with significant international experience, decided to start his own manufacturing company of men's outerwear and suits in his home town.

Over the years, Mr. Bianco was joined by his son Enrico and his grandson Luca. The customer portfolio becomes more and more prestigious: Paul Smith, Ted Baker, John Richmond, Hackett, Fendi, Aquascutum, John Malkovich, are just a few of the most important brands that entrust their collections to Uomo Più Italia.

In 2002, the company created its own brand, “Bianconi”, for the high-end Italian and overseas menswear markets.

Today the company, strongly focused on the international market, we produce several hundred items of clothing per day amongst suits, jackets, coats and trousers for men, and is armed with a production cycle that includes all manufacturing phases, from the pattern cutting department to pressing.





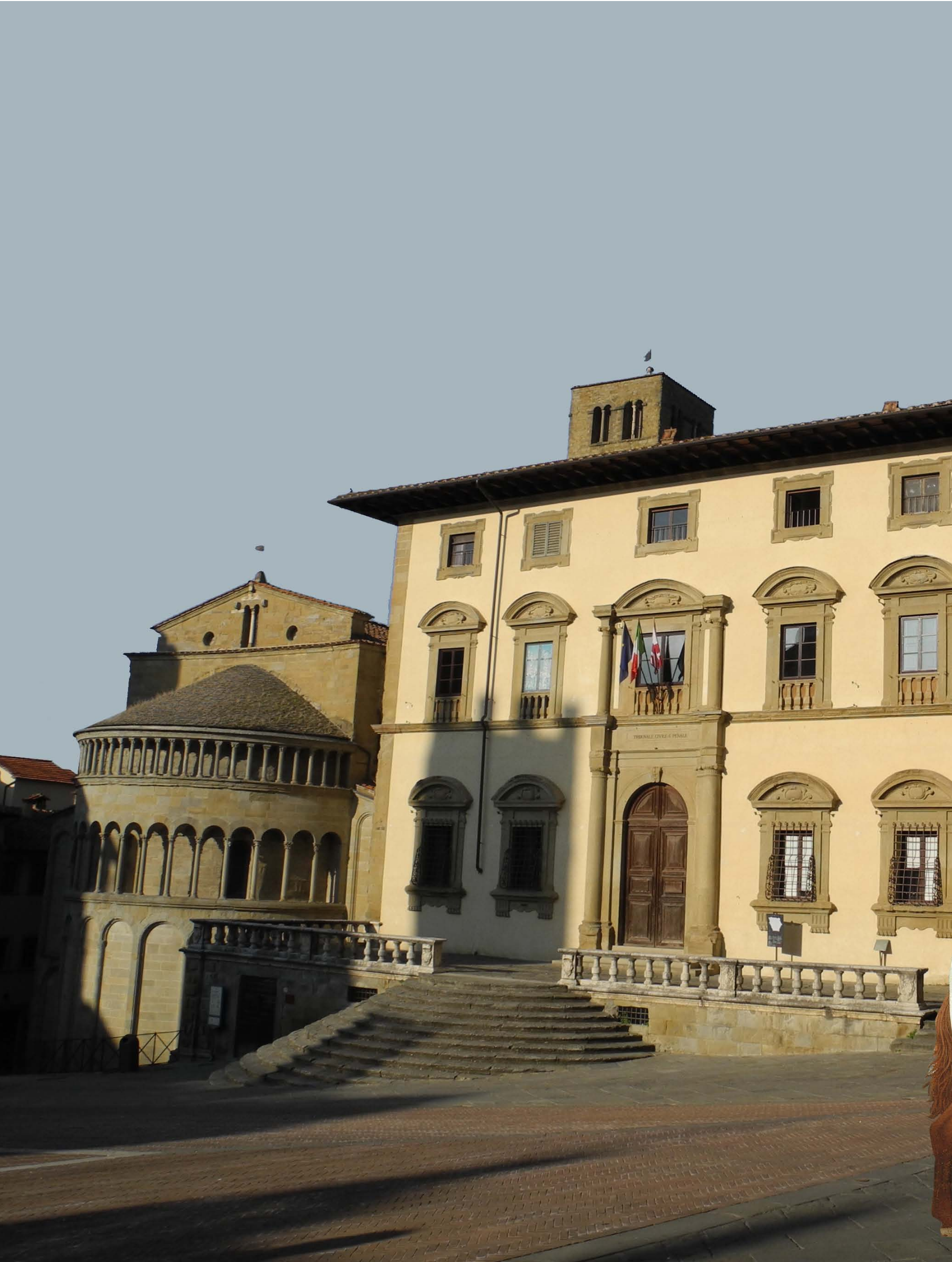
Arezzo

Una città d'arte e di grandimaestri

A city of art and great masters









Posta su una collina isolata in un'ampia conca, Arezzo è situata in un'eccellente posizione, quasi al centro geografico d'Italia, circondata da monti e colline. Città etrusca, si formò alla fine del VI secolo a.C.

Arezzo è una delle più belle città d'arte d'Italia ed ha ospitato artisti e maestri che hanno lasciato un segno profondo nelle arti del mondo intero, come il pittore Piero della Francesca, esponente di spicco del Rinascimento Italiano, l'architetto Giorgio Vasari, il poeta Petrarca, il musicologo Guido Monaco, ideatore della moderna notazione musicale e del tetragramma. Ed è nella piazza più bella di Arezzo, Piazza Grande, e nelle vie del centro storico che Roberto Benigni ha girato le scene del primo tempo di uno dei più bei film al mondo, "La vita è bella".

Located on an isolated hill in a large basin, Arezzo is situated in an excellent location, basically in the geographic centre of Italy surrounded by mountains and hills. An Etruscan city established in the late sixth century BC.

Arezzo is one of the most beautiful Italian cities of art and has hosted artists and masters who have left a deep mark in the arts throughout the world, such as the painter Piero della Francesca, a leading figure of the Italian Renaissance, the architect Giorgio Vasari, the poet Petrarca, the musicologist Guido Monaco, inventor of the modern musical notation and the four-line staff. Furthermore, it was in the most beautiful square in Arezzo, Piazza Grande, and in the streets of the historic centre that Roberto Benigni filmed the initial scenes of one of the greatest films in the world, "La vita è bella". ("Life is beautiful")





MILANO

VENEZIA

GENOVA

FIRENZE

AREZZO

ROMA

NAPOLI

PALERMO

BIANCONI







BIANCONI
Factory Store

MODELLARIO

INEDITI
DETTAGLI

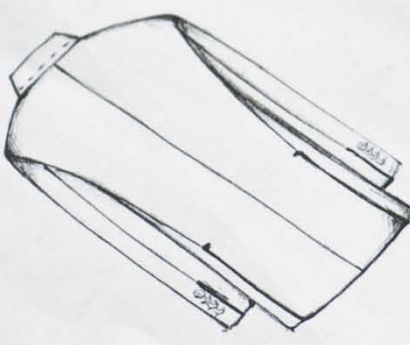
BIANCONI



39 120



BIANCONI



E. ZEGMA
ART. 7010
COL. 0071

96% LANA
4% SETA

SETA: E. ZEGMA TROFEO 600 Wool & Silk

Un prodotto che nasce dalla ricerca

Bianconi propone ogni stagione circa 30 modelli diversi tra abiti, giacche, cappotti e pantaloni. Si continua ad investire nelle aree della progettazione e della modellistica. Un'équipe di tecnici specializzati e modellisti studia continuamente nuovi prototipi in grado di rispondere al meglio ai requisiti di vestibilità e comfort, riuscendo a soddisfare le esigenze dei clienti delle diverse parti del mondo.

Product created from research...

Bianconi offers about 30 different models of suits jackets, coats and trousers every season. There is a continued investment in design and pattern making. A team of specialized technicians and pattern makers are constantly studying new prototypes that can best meet the wearability and comfort requirements, able to meet the needs of customers around the world.



E. ZEGHA
ART. 7010
COL. 0071

96% LANA
4% SETA

BIANCONI

TRUFA: E. ZEGHA TROFEO 600 WOOL & SILK

ART

RESERVA MARCA T.M. - BREVETATO DA E. ZEGHA

2 M. 13

2

FILIT. BELGEPREUNA

SSKA

SANDWALE
DUE ONZANA



FORTEX
ART. DOPPO 1100
LIGHT DS 21
COL. NR
60% cotton
25% linen
15% polyester

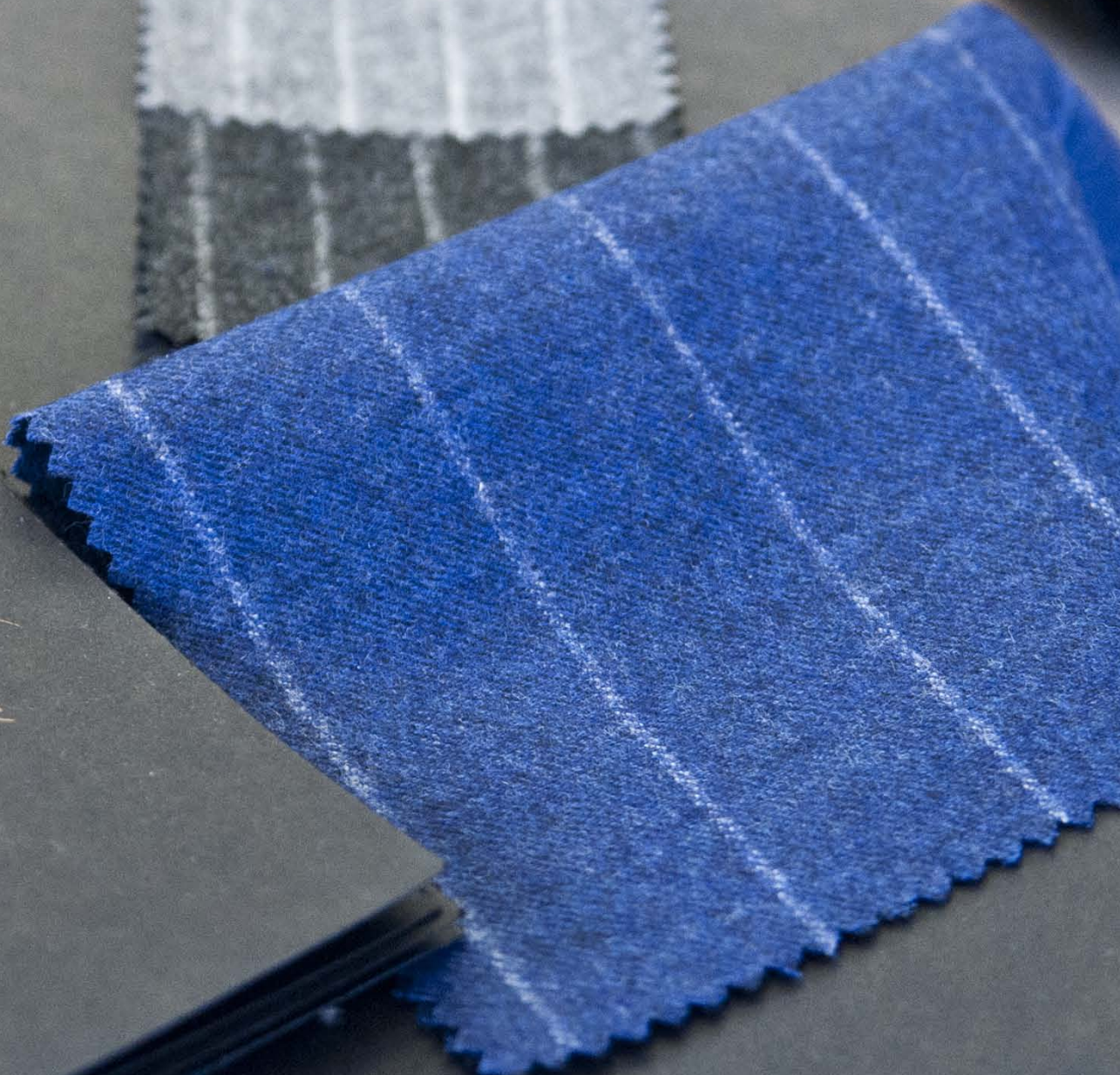




Lord Simon

00294
077 260 1519

0/1
0/2





Made in Italy

CLOTH
Ermenegildo Zegna
TRAVELLER
Superfine Australian Wool

The logo is a circular emblem with a red border. Inside, there's a central figure, possibly a lion or a similar heraldic animal, surrounded by text that is partially obscured but appears to include 'ERME' and 'ZEGNA'.

**... che unisce la qualità delle materie prime
all'abilità artigianale...**

Bianconi sceglie per i propri capi solo i migliori tessuti italiani (Zegna, Loro Piana, Vitale Barberis Canonico, ...), prodotti con fibre naturali. Tessuti in lana, cachemire, cammello, cotone, lino, seta, spesso anche mixati tra loro, vengono confezionati con quell'abilità artigianale figlia di un sapere centenario che si tramanda di generazione in generazione e che poche aziende possono vantare di possedere.

**...combining the quality of the raw materials to
craftsman ability...**

Bianconi chooses only the finest Italian fabrics for their garments (Zegna, Loro Piana and Vitale Barberis Canonico, ...), produced with natural fibres. Wool, cashmere, camel, cotton, linen, silk, often mixed together, are manufactured with that craftsman ability, a centuries-old knowledge handed down from generation to generation, and that few companies can boast to possess.



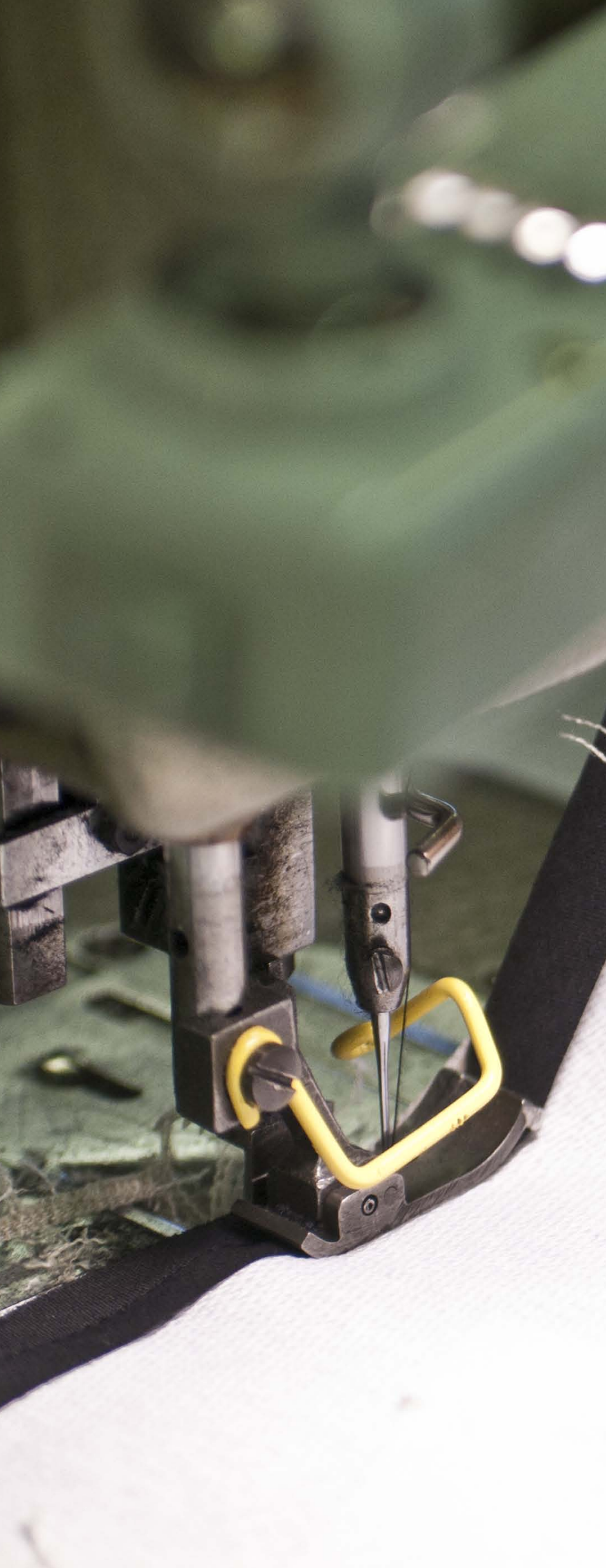


... e combina l'unicità sartoriale con una capacità produttiva industriale.

L'azienda conta su un personale altamente qualificato e su macchinari all'avanguardia in grado di realizzare una produzione a livello industriale, pur mantenendo l'alto livello di sartorialità che la contraddistingue. Giornalmente si producono alcune centinaia di capi.

...combining sartorial uniqueness with industrial production capability.

The company counts on highly qualified personnel and cutting edge machinery capable of industrial production, while maintaining the characteristic high level of craftsmanship. Several hundred items of garments are manufactured daily.







Un brand garanzia di autenticità

BIANCONI propone all'interno della propria collezione di abiti, giacche, cappotti e pantaloni uomo, due linee: Taylor e Eredi.

La linea Taylor, che si suddivide ulteriormente nello stile classico e sportivo, presenta una vestibilità classico-tradizionale, intesa comunque come classico aggiornato. La linea Eredi è maggiormente rivolta ad un target giovane, che cerca una vestibilità più slim. I tessuti utilizzati vanno dai più tradizionali a quelli trattati con lavaggi, tinture e finissaggi particolari che conferiscono spesso effetti vintage.

Entrambe le linee evidenziano l'autenticità dello stile italiano, fatto di attenzione al dettaglio, di gusto, di ricerca estetica.

A brand, guarantee of authenticity

BIANCONI proposes two lines in the collection of men's suits, jackets, coats and trousers: Taylor and Eredi.

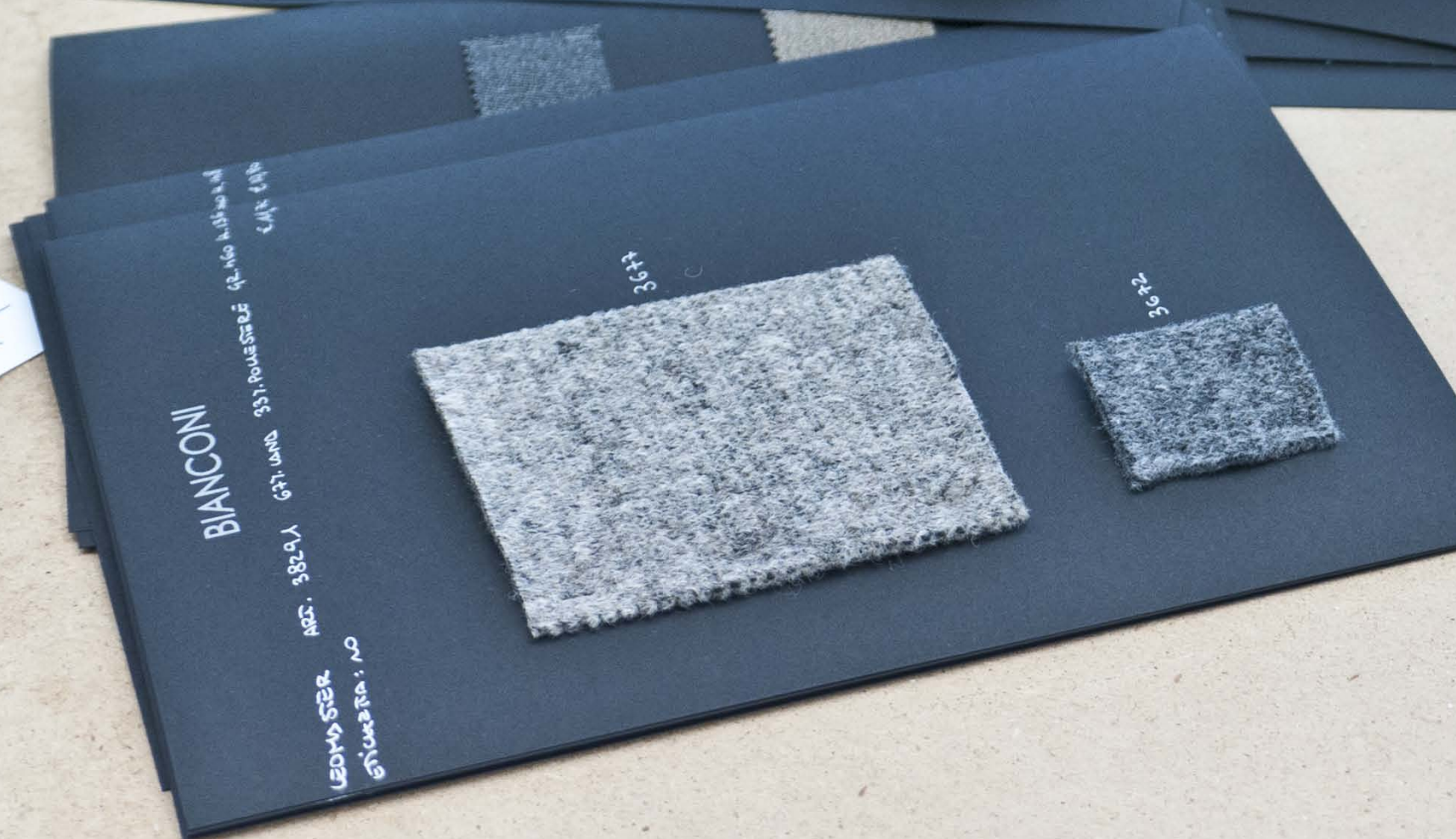
The Taylor line, which is further divided into classical and casual, offers a classical-traditional fit, intended nevertheless as a contemporary classic.

The Eredi line is aimed more at a younger market looking for a slimmer fit. Our fabric range from the most traditional to those treated with particular washing, dyeing and finishing processes that often give vintage effects.

Both lines show the authenticity of Italian style, characterized by the attention to detail, taste and aesthetics.







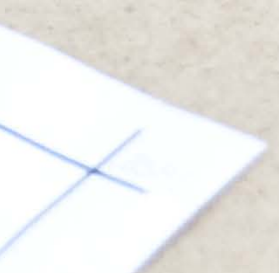
BIANCONI

ART. 3829/1 677. UNO 337. POLIESTERE 62.160 A. 1350 A. 14
C.M. 4.10

LEADER
SIGNATURA: NO

3673

3673







Una cultura aziendale orientata al cliente

Il cliente è al centro di ogni attività aziendale. Il servizio è flessibile e reattivo, per soddisfare al meglio le necessità dei clienti e costruire rapporti di partnership.

A customer-oriented company culture

The customer is at the centre of every business activity. The service is flexible and responsive, to better meet customer needs and build partnerships.





SOFT LINE

Size 30/32
8/6

SOFT LINE

WINTER WEAR



6.00
Dress 7 TAYLOR
19.50
30.00.00

Dress 7

6.00

6.00

Dress 7
6.50

6.00

Come si confeziona una giacca:

si definisce il modello, si sceglie il tessuto e poi...l'avventura di un ciclo produttivo che deve assemblare più di 25 pezzi!

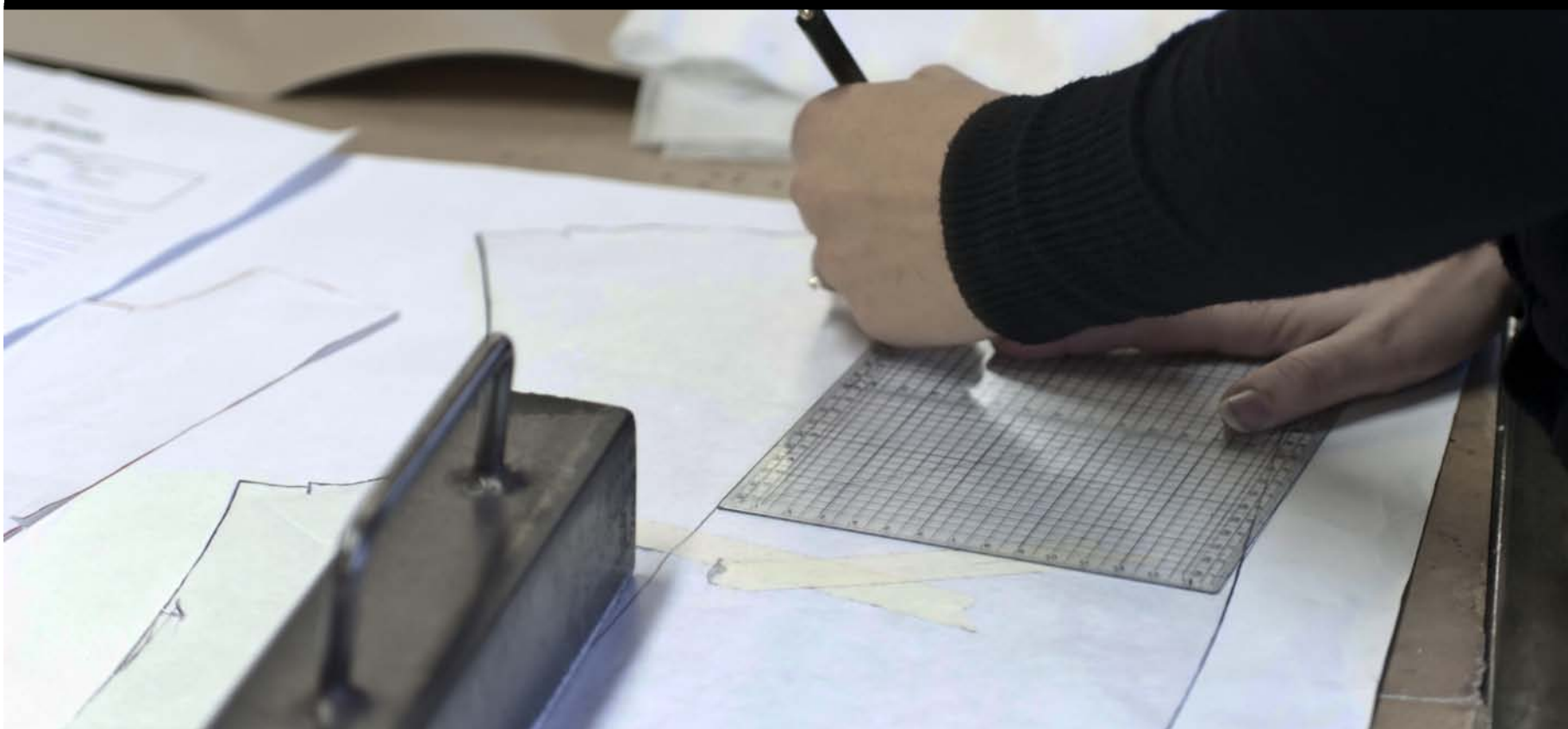
How a jacket is manufactured

the model is defined, the fabric chosen and then ... the adventure of a production cycle that has to assemble more than 25 pieces!



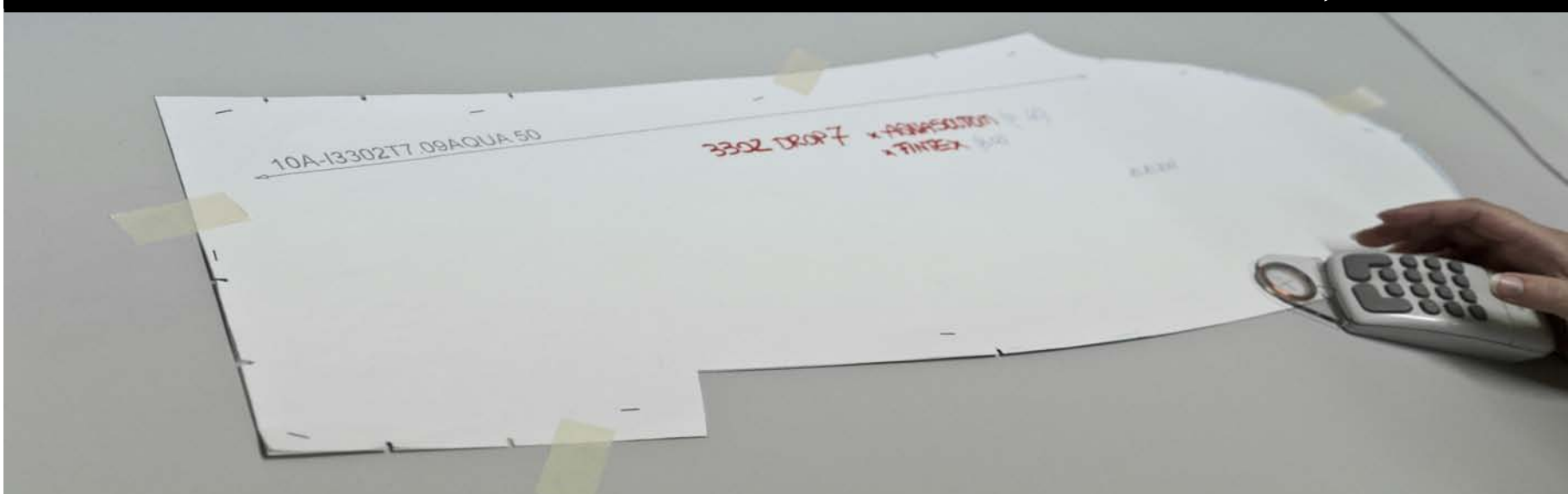
Scelta dei tessuti.

Choice of fabrics.



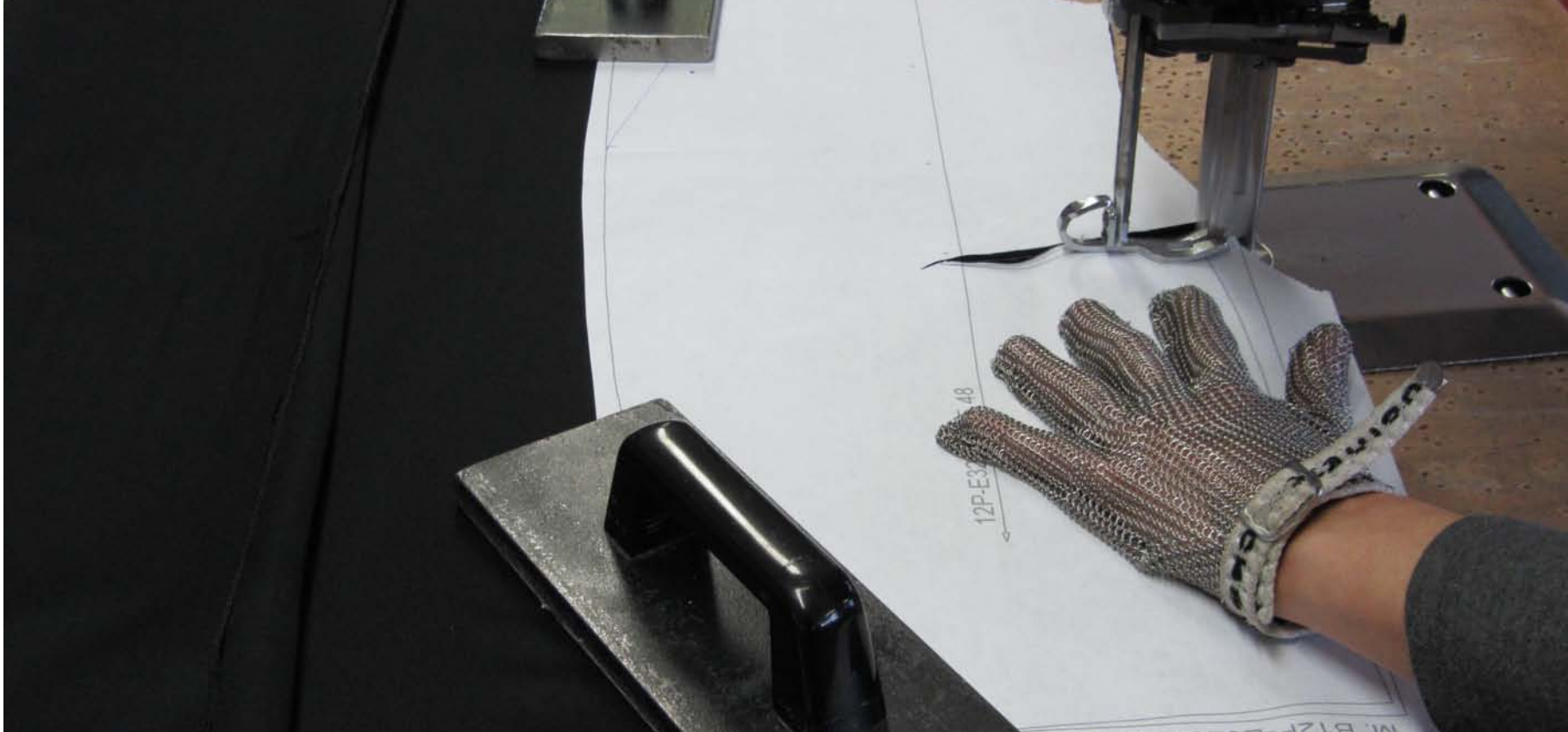
Creazione della base del modello.

Creation of the model base.



Inserimento nel sistema CAD della base del modello.

Introduction of the model base in the CAD system.



Taglio del tessuto.

Cut of the fabric.



Adesivatura dei pezzi di tessuto tagliati.

Fusing of the cut pieces of fabric.



Applicazione dei filetti delle tasche esterne.

Application of the external pocket yams.



Attaccature del rollino.

Attachment of the sleeve head rolls.



Attaccature della spallina.

Attachment of the shoulder pad.



Applicazione bottoni.

Application of buttons.



De tta gli.

De ta il.



Co ntro llo .

Final c he ck.



Stira tura .

Pre ssing .







BIANCONI
LUXURY
WEAR
DAL 1993

SOFT LINE

D





BIANCONI

