

PROFILE

Nel 2014 Andrea Marcante (dopo aver co-fondato nel 1992 lo studio UdA) crea con Adelaide Testa lo studio MARCANTE – TESTA, una realtà progettuale indirizzata alla ricerca sull'architettura degli interni, sul design e alla consulenza per aziende nel settore dei materiali e dell'arredamento.

I loro progetti vogliono essere al tempo stesso seri e divertenti, rustici e cosmopoliti, democratici e raffinati, pratici ed eleganti, mascholini e delicati: se certi interni ci emozionano è perché sono esemplificazioni di una possibile scelta tra aspetti conflittuali del nostro carattere, della legittima aspirazione a trasformare le nostre preoccupanti contraddizioni in qualcosa di bello.

Numerosi riconoscimenti e premi internazionali hanno stimolato sempre più lo studio a procedere lungo la strada di una architettura che ricomprenda emozione e ragione nello spirito di una rinnovata sensibilità dell'Uomo.

Dal novembre 2016 sono i nuovi direttori artistici del marchio Ceramica Vogue con l'intento di valorizzarne la sua vocazione architettonica e farne a tutti gli effetti un prodotto per l'interior design. Un preciso percorso condiviso con l'azienda che sta, da una parte, attualizzando i caratteri distintivi del brand, che sono il colore e i formati, e dall'altra introducendo un'originale connotazione stilistica attraverso nuove collezioni come "Graph" e "Confetti".

Starting in 2014 Andrea Marcante, a co-founder of the architecture firm UdA in 1992, created with Adelaide Testa a new design studio, MARCANTE – TESTA, oriented towards research on architecture and design, as well as corporate consulting in the sector of materials and decor.

The atmospheres of Marcante-Testa set out to elegantly recombine multiple habitat values. To be serious and fun, authentic and refined, to have deep roots and to love the world: independent melodies that blend through rigorous rules of composition. If certain interiors are thrilling, it is because they are demonstrations of a possible choice between conflicting aspects of our character, of the legitimate aspiration to transform our disquieting contradictions into something beautiful.

The studio's projects have received important prizes and honors, stimuli for spatial research towards an architecture of counterpoint – of emotion and reason – in the spirit of a renewed sensibility of humankind. They have been art directors for Ceramica Vogue since November 2016, with the aim of enhancing its architectural vocation and making it a product for interior design. A precise path shared with the company that is, on the one hand, actualizing the distinctive characteristics of the brand, which are colors and formats, and on the other introducing an original stylistic connotation through new collections such as "Graph" and "Confetti".