



# IL DESIGN COINVOLGENTE

QUANDO L'HI TECH CREA UN  
PRESENTE STRAORDINARIO

Il design 3.0? Oggetti che migliorano la vita dei consumatori e il mondo in cui vivono. E nei quali la tecnologia crea un nuovo livello di coinvolgimento mentre usano il prodotto.

Ne sono più che convinti in Samsung: “Il design è indispensabile per creare un’esperienza positiva non solo da un punto di vista estetico ma anche umano; è un elemento che sorprende, prepara i consumatori al futuro, ma soprattutto offre loro un presente straordinario”, affermano dal colosso leader globale nel mercato dell’elettronica di consumo, con 227 mila dipendenti in 75 paesi e un fatturato annuo di oltre 143 miliardi di dollari. In quest’ottica dunque il design da punto d’arrivo diventa punto

di partenza per creare prodotti che rispondano ai nuovi bisogni della gente. Password della nuova filosofia hi-tech è “Dare un significato: oggi i clienti guardano con attenzione e simpatia alle aziende che si preoccupano della società e del futuro.

Non basta più quindi soddisfare i loro bisogni apparenti, non basta più proporre il design e lo stile fini a se stessi. La sfida per un brand è invece creare una relazione intima, amichevole, con gli utenti. E quindi focalizzare la progettazione su valori che abbiano per loro un significato, appunto, e uno scopo”, ribadiscono dagli headquarters dell’azienda. Che forte delle molteplici collaborazioni

con maestri del design e oltre 1000 designer e ricercatori interni legge da un diverso punto di vista il mercato attuale e fa del suo design center l’interprete e precursore dei bisogni del consumatore.

Per realizzare questo progetto, quella che si potrebbe definire “l’identità creativa” di Samsung si articola attorno a tre principi chiave: Easy/Smart (Intuitività), Armonia e Natura. Concetti che si traducono in prodotti in cui semplicità d’uso, linearità, e sostenibilità sono caratteristiche fondamentali. O meglio, soluzioni di alta tecnologia e design funzionale pensate attorno all’ambiente e al lifestyle degli utenti. In una parola: coinvolgenti.





*DIVENTA PROTAGONISTA  
DEL MONDO  
DELLE MERAVIGLIE*

**A Milano nell'installazione di François Confino per Samsung. Che rivela le straordinarie potenzialità del rapporto tra tecnologia e natura.**

Un viaggio attraverso una realtà immaginifica, un'esperienza emozionale e creativa. Coinvolgente.

'Un mondo delle meraviglie' aspetta i visitatori del Fuori salone 2013 (dal 9 al 14 aprile al Superstudio Più di via Tortona a Milano, in contemporanea al Salone Internazionale del Mobile).

“What a Wonderful World” la visionaria installazione che Samsung ha sviluppato con il designer e architetto François Confino in collaborazione con lo studioLL.TT e Supermaxistudio, è una sorta di spazio sacro dove con l'uso della tecnologia il visitatore diventa protagonista e parte

dell'opera d'arte, e può creare e personalizzare il proprio mondo fantastico. Prima di entrare verrà dotato di uno smartphone Samsung GALAXY S III, attraverso cui realizzare infinite trasformazioni straordinarie della realtà. All'ingresso due larghe pareti affrescate abbracciano lo spettatore a destra e a sinistra, mostrando la combinazione di un mondo naturale e uno artificiale, due universi opposti e paralleli, senza inizio e senza fine.

Su di essi, ognuno, con lo smartphone, potrà interagire con le immagini seguendo i propri desideri. Come nel 'Paese delle Meraviglie' immaginato da Lewis Carroll, anche in questo magico corridoio tutto è possibile: gli oggetti cambiano colore e dimensione, gli elementi della natura prendono vita, si trasformano.

E la tecnologia si fa poesia e metafora.

