



Création de la société S.T.I.R.C

1

Nathalie Varela

MA PASSION

LE DESIGN ET L'ARCHITECTURE

Le Design est la réponse concrète et complète aux besoins nombreux et divers du monde professionnel de la conception. Le mobilier urbain, la conception des accessoires de mode, des voitures, des supports, sont quelques-uns des domaines où la valeur de la conception a considérablement augmenté ces dernières années.

Le concepteur est, par définition, un innovateur de formes et de fonctions. Il interprète et transmet en même temps les lignes mais également les besoins esthétiques et fonctionnels de son temps émergents. Les conceptions visent le développement de ces compétences en tandem avec l'acquisition de compétences techniques et de conception en profondeur grâce à des ateliers et à travers de nombreuses collaborations avec des leaders de l'industrie.

MON SOUHAIT

LE PARTAGE

Merci à celui qui sait transmettre les compétences, partager les réflexions, les expériences qui l'ont conduit au savoir et à ce qu'il sait faire de mieux et qu'il a de meilleur en lui. Y a-t-il un moment où on commence à partager, certainement quand on aime une passion. Partager c'est donner, c'est aussi une vertu fondamentale qui nous fait grandir et certainement une fonction intellectuelle qui défie la communication. Marc Lévy a dit « celui qui ne partage pas, infirme ses émotions ».

CE QUI ME FAIT AVANCER

LE TRAVAIL

Pour déterminer ce qui vous motive et comment faire des choix, il est générateur d'inspiration, il crée la confiance, il est une forme de courage. Il doit faire naître l'enthousiasme, l'optimisme, l'esprit d'équipe. Il est un levier d'efficacité, il est la qualité des créateurs, c'est le travail qui produit nos richesses. Prenez votre travail du bon côté pour ouvrir des opportunités souvent inconnues.

MON PLAISIR

LA COMMUNICATION

Quelque soit le type d'outil pour communiquer immédiatement avec son semblable, c'est une manière d'appréhender notre environnement, de se comporter les uns envers les autres, de consommer et réorganiser la société. Nous vivons une époque où ce nouvel enjeu sensible va bientôt devenir source de mobilisation en masse, alors nous devons le soigner car c'est aussi la moralité présente en tout homme.

Implications professionnels



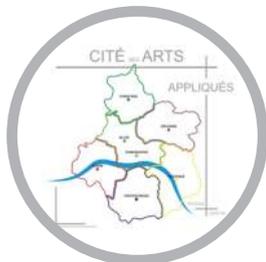
Implications au territoire



Implications étudiants



Projets personnels



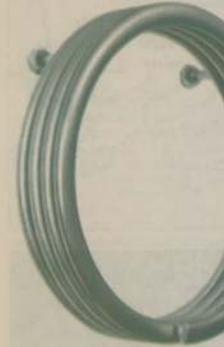
www.cite-des-arts-appliques-regioncentre.com



www.romorantin-entreprises.fr

Les tubes de l'hiver

Les radiateurs les plus fous viennent d'Angleterre : ressorts, anneaux, panneaux muraux ou sculptures monumentales. En France, des éléments issus du chauffage industriel deviennent objets de design



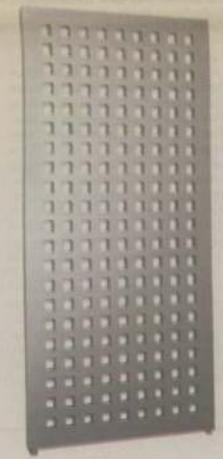
Anneaux d'acier, de 27,95 € en 70 cm (ci-dessus).



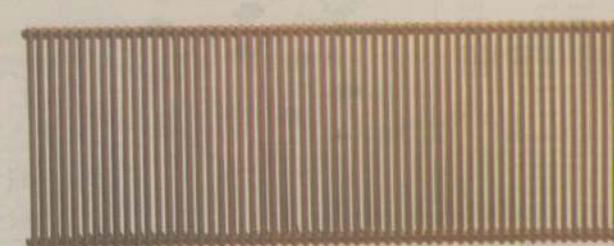
HIER objets poussiéreux, les radiateurs cherchaient à se faire oublier. Dans leur coin, tribut au confort bourgeois, ils jouaient le rôle du mal nécessaire. A deux reprises pourtant, ils sortirent de l'ombre. Dans les années 1930, lorsque Saint-Gobain mit au point un modèle en verre, au fil de métal conducteur, dont il ne reste que les photos dans les livres de design. Et dans les années 1970, où, sans les changer de forme, on les peinturlurait allègrement de couleurs vives ou métallisées.

Aujourd'hui, éléments de design à part entière, ils occupent l'espace intérieur pour tenir les premiers rôles. Les plus beaux radiateurs viennent d'Angleterre. Est-ce un hasard dû aux conditions climatiques de l'île ou à ce petit grain de folie très british ? Il faut bien le reconnaître, dans ce domaine, les Anglais sont les plus forts. Fini l'élément neutralisé : outre-Manche, le radiateur est traité comme une sculpture. Avec humour. Ressorts étréés, étranges alambics, boyaux tortueux, bouquets de tiges d'acier, les nouveaux tubes de l'hiver jouent avec les volumes et s'adaptent aussi bien à un système de chauffage central au fioul ou au gaz qu'à l'électricité.

L'histoire commence en 1979, lorsque deux plombiers londoniens, Geoffroy et John Putman, fondent la société Demoralised par l'offre du marché, ils décident de dessiner et de faire fabriquer les modèles qu'ils ont en



Signé le ressort, en 3 tailles et 5 finitions : 1 050 € en 120 cm (à gauche), et le « » mural, 13 formats, en aluminium, blanc ou en couleur : (70 x 70 cm : 1 200 €, (ci-dessus). Chez tubes ronds à ailettes (de 300 à 840 €) ou rectangulaires à partir de 360 € (ci-dessous). Tel une branche de à partir de 4 730 €, pour 160 cm de haut (à droite).



Rampes, garde-corps ou plinthes, le Charleston de Zehner (19 hauteurs et 82 coloris) : 541 € en 1 m sur 1,60 (ci-contre).

tête, tout en important d'autres de l'Europe entière. Ils contactent des architectes, exposent au Salon 100 % Design à Londres et se font remarquer avec leur « le ressort, en chrome », dont ils ont encore vendu plus de 2 000 exemplaires rien qu'en 2002.

Une Française, Nathalie Varela, distributrice et prescriptrice dans l'équipement pour le bain, passionnée de design, décide à son tour de les représenter sur le marché français. Aujourd'hui, elle recense sur un site Internet radiateurs.net tous les modèles européens, « pour le plaisir de montrer que tout existe ! », assure-t-elle. Les lignes les plus épurées voisinent avec les plus excentriques, en forme d'éléphant ou de vollier ! « En France, dit-elle, pour



vendre ces produits, il faut avoir un moral d'acier ! Le marché reste très traditionnel. La plupart du temps, ce sont des installateurs ou des plombiers qui proposent aux particuliers les radiateurs. Or ils n'ont ni la connaissance ni la formation pour ces produits design, plus difficiles à vendre. Le consommateur, lui, a besoin d'être rassuré. Seuls les architectes s'y intéressent. »

Et ce sont les architectes qui ont remis au goût du jour ces produits industriels. « Le phénomène est apparu dans les années 1990 », affirme Fabien Jacquet, de la société Favier, une maison qui, dans le nord de la France depuis 1900, fabrique des tubes à ailettes et à laquelle Jean Nouvel s'adresse pour réaliser les radiateurs de la prochaine Cité nature, dont l'ouverture est prévue en juin 2004 à Arras.

MÉTRAGE SUR MESURE
Proposés galvanisés ou de toutes les couleurs (du rouge feu au bleu acier), de forme ronde, carré ou rectangulaire, de la longueur que l'on veut (celle-ci étant, bien entendu, à étudier suivant le volume à chauffer), ces fameux tubes à ailettes commencent une nouvelle vie en passant du monde industriel à l'habitat. Ils sont les seuls à trouver grâce aux yeux d'Andrée Putman. La grande dame du design et de la décoration déplore le peu de réussite esthétique dans le domaine du radiateur et regrette de n'en avoir jamais dessiné elle-même, car l'objet lui tient à cœur.

Très tempérés, les deux gros fabricants français et suisse de radiateurs tout acier, et soulignent le peu de dynamisme de la demande et constatent, dans l'Hexagone, la préférence actuelle pour les radiateurs électriques. Point de révolution en matière de design chez eux. Mais une recoloration de la gamme où, en avril, fleuriront trente-deux nouvelles teintes dont lilas, jaune anis, vert pomme, et des couleurs métal chrome, vieil or, titane, et aluminium.

multiplie les astuces en jouant les garde-corps, les rampes d'escalier, les plinthes murales, en quatre-vingt couleurs et au métrage

Carnet d'adresses
● VARELA DESIGN. Revendeur des marques anglaises. Pas de magasin. Tél. : 01-69-43-95-17 et sur Internet : varela-design.com, radiateur.net qui présente tous les modèles existants.

ge sur mesure. Seuls les modèles de sèche-serviette, un luxe démocratisé (au siècle demier, ils réchauffaient les salles de bains et les draps d'éponge des grandes demeures anglaises), paraissent faire l'objet d'une étude des formes. « Acova a mis en place une réflexion avec des designers connus », révèle Alain Oberman, directeur du marketing. Le résultat de cette cogitation, un sèche-serviettes de salle de bains, devrait naître en 2004. Toujours pas un radiateur de chauffage.

Les Anglais, eux, sont plus optimistes et le PDG de la société Blisqu, Peter Peirse-Duncombe, affirme : « Les architectes utiliseront les radiateurs d'une manière beaucoup plus créative dans le futur. Ceux-ci seront mis en évidence dans les pièces au lieu d'être posés dans un coin par un installateur. » Une vision



que tempère le designer Stéphi Bureaux, qui dessina des motifs d'appoint en céramique pot marché asiatique : « Le radiateur doit se fondre ou assumer sa place. On voudrait qu'il n'existe pas, qu'il soit le mur ou la vitre qui devienne l'élément chauffant, à moins qu'il soit, à part entière, un objet décor. » Un destin qui le voue à paraître ou à jouer les stars.

Une Française, Nathalie Varela, distributrice et prescriptrice dans l'équipement pour le bain, passionnée de design, décide à son tour de les représenter sur le marché français. Aujourd'hui, elle recense sur un site Internet radiateurs.net tous les modèles européens, « pour le plaisir de montrer que tout existe ! », assure-t-elle. Les lignes les plus épurées voisinent avec les plus excentriques, en forme d'éléphant ou de vollier ! « En France, dit-elle, pour

vendre ces produits, il faut avoir un moral d'acier ! Le marché reste très traditionnel. La plupart du temps, ce sont des installateurs ou des plombiers qui proposent aux particuliers les radiateurs. Or ils n'ont ni la connaissance ni la formation pour ces produits design, plus difficiles à vendre. Le consommateur, lui, a besoin d'être rassuré. Seuls les architectes s'y intéressent. »

AGENDA

- LA GALERIE CARLIN expose, jusqu'au 29 mars, trois céramistes, Beate Andersen (Danemark), Ellen Schöpf (Allemagne), Jane Hamlyn (Angleterre), 93, rue de Seine, 75006 Paris (tél. : 01-44-07-39-54).
- LA VILLA NOAILLES, à Hyères, présente jusqu'au 13 avril dix installations de Droog design (Days-Bas) et Blesz (Allemagne et Autriche) avec les objets des deux artistes (tél. : 04-94-62-23-23).

PERRONO - BIJOU
Anciens - Occasions - Argent
Pierre précieuses - Brillant
Création et transformatic
Achats, Ventes,
Echanges, Réparations
Sélectionné par le guide
"PARIS PAS CHER"
OPERA angle bd. des Itali
4, chaussée d'Antin
ETOILE 37, avenue Victor H
ouverts du mardi au sam

Varela Design : toujours plus haut, plus fort



La pétillante Nathalie Varela à Romorantin, entourée de ses jeunes recrues.

L'entreprise conçoit des radiateurs design. Elle s'est installée dans la zone des Grandes-Bruyères, à côté du restaurant Courtepaillé à Romorantin.

« Avant, il y avait Matra. Maintenant, il y a Varela ! » Impos-

sible de rester insensible au style Varela. Nathalie Varela est une femme de caractère, chef d'entreprise autodidacte et dynamique, hyperactive sur les réseaux sociaux et impliquée dans le GEAR (Groupement d'entreprises de Romorantin), qui sait ce qu'elle veut. Après une vie professionnelle en région parisienne, elle a débuté dans la cave de sa maison avant de trouver un local dans la ZAC des Grandes-Bruyères à Romorantin. Cette année, avec son équipe constituée de dix personnes, elle a déménagé de l'autre côté du rond-point de l'A85 dans un bâtiment plus grand et surtout doté

d'un showroom de 300 m². C'est le seul qui existe aujourd'hui en France et c'est en Sologne qu'il est installé ! L'espace permet au public de découvrir la créativité dont est capable l'entreprise. « Pour moi, l'innovation ne peut se concevoir sans le design. Le design, c'est la création, c'est tout ce qu'on voit. »

D'autres projets en cours: une Cité des arts appliqués

Chez Varela Design, si le design compte, la communication aussi. « Je réseaute, je tweete... Cela représente 40% de mon temps et je communique au bout du monde, sans sortir dehors. Aujourd'hui, communiquer est important. Si vous me voyez belle comme une mariée, vous m'aimez forcément ! » Autre cheval de Bataille de Varela Design : le lien école-entreprise. « Les jeunes, c'est l'avenir. Ils sont différents de nous mais intéressants. Je veux leur donner l'envie d'aller plus loin dans ce qu'ils font. » Loin de s'arrêter là, l'entreprise romorantinaise a dans ses cartons d'autres projets, notamment l'idée de créer une Cité des arts appliqués, vitrine prestigieuse et stratégique pour les métiers et entreprises en région Centre. Une affaire à suivre.

Emilie RENCEN

Des louanges et des salamandres

Les locaux de Varela Design ont été inaugurés le 8 septembre en présence d'élus, de journalistes et d'invités. Parmi eux, Marie-Madeleine Mialot, vice-présidente de la Région Centre Val-de-Loire qui a complimenté et vanté les mérites de Nathalie Varela, « une femme qui fait bouger les choses », tout en annonçant sa retraite politique pour la fin de l'année. L'abbé Maurice Leroux était également présent. « Il faut être fier de ce que nous fabriquons. » En émettant un vœu. « Je souhaite que votre radiateur salamandre soit placé dans une instance départementale et qu'une autre salamandre, qui a été sculptée dans un chantier d'insertion, soit placée dans votre hall d'exposition ! »

E.R.

7e SEMAINE CORSE Octobre 2015

Après le succès ininterrompu des six premières années, l'association CORSE-SOLOGNE propose, sous l'égide de « Festilissime 41 » sa 7e SEMAINE CORSE, entièrement consacrée à la musique, aux chants traditionnels et polyphoniques et à la gastronomie de la Corse.

Cette « semaine corse », se déroulera selon le programme suivant :

- Vendredi 9 octobre à 20 h 15 : concert de chants polyphoniques par le groupe ALTE VOCE, dans l'église de Soings en Sologne

- Samedi 10 octobre à partir de 19 h 30 : soirée corse dans la salle des fêtes de Contres avec, au programme, un repas authentiquement corse (charcuterie AOC, sanglier aux herbes du maquis, fromage corse, gâteau à la farine de châtaigne, vin corse, café, canistrelli, limoncellu) suivi d'un concert de musiques et de chants issus d'un répertoire alliant la tradition au folklore, le folklore au cabaret, le cabaret au « riacquistu » (la renaissance culturelle corse datant des années 70) avec le groupe ALTE VOCE de Jean Mattei qui présente cette année un nouveau répertoire, extrait de son dernier album sorti en juin 2015.

- Dimanche 11 octobre à 16 h 45 : concert de chants polyphoniques dans l'église de Vernou.

Membre fondateur du groupe « I Muvrini », Jean Mattei a également créé le groupe ALTE VOCE. Ce groupe est l'aboutissement de l'osmose artistique et morale qui défend l'authenticité des voix et musiques corses, sans aucune compromission.

ALTE VOCE (= les voix d'en haut) a pour objectif d'aller au plus près de ses racines en chantant la Corse dans toute sa beauté, ses drames, ses joies et ses passions. Là où certains décident de faire table rase du passé pour créer un son nouveau, le groupe

ALTE VOCE choisit la voie de l'authenticité.

ALTE VOCE, riche de 7 albums chantés, a été sélectionnée pour les Victoires de la Musique en 2005 et 2006, dans la catégorie « Musiques du Monde ». Deux de leurs titres ont été « disque d'or ».

En Corse, les chants et la poésie disent la vie quotidienne et, grâce à la puissance des expressions, leur réalisme exhale un singulier parfum de brutale franchise, de naïve simplicité et de réelle grandeur. Que ce soit à travers les musiques et les chants traditionnels ou contemporains, ou que ce soit à travers les chants polyphoniques, le groupe ALTE VOCE, l'un des plus emblématiques de l'île de beauté, s'affirme comme l'ambassadeur de l'âme corse.

Même ceux qui ne connaissent rien à la langue corse sont alors capables d'en ressentir le sens et la valeur. Ces chants polyphoniques corses, qui constituent l'une des originalités de la culture corse, seront précédés d'une explication en langue française, destinée à en décoder les différentes formes et les différents symboles

Le groupe ALTE VOCE se produit régulièrement en Corse, sur le continent et sur les scènes européennes et internationales.

Pour les concerts polyphoniques à Soings en Sologne et à Vernou (adultes : 12 €, enfants de moins de 12 € 8 €) il est possible de réserver, mais le règlement se fera à l'entrée.

En revanche, pour la SOIRÉE CORSE du samedi 10 octobre, (40 €), dans la salle des fêtes de Contres, l'inscription est obligatoire auprès de CORSE-SOLOGNE Tél. 02 54 83 92 92 (après 18 h) Courriel : corsologne@orange.fr

Adresse postale : La Garde - 41230 GY-en-Sologne Une confirmation (par courrier, téléphone ou courriel) vous sera adressée dès l'inscription accompagnée du règlement.

SARL PASQUIER ERIC

- Terrassements
- Aménagements extérieurs (parcs et jardins) cour, parking, clôtures
- Création terrasse béton
- Travaux publics
- Fosses sceptiques toutes eaux
- Filtrés à sable horizontal ou vertical
- Assainissement autonome individuel

Tout à l'égout
Séparation des eaux
usées et pluviales
pour particuliers

TERRASSEMENTS
28 ans d'EXPERIENCE

Tél. 06 84 48 55 39

Dépôts à St Vitzre, Nouan le Fuzelier, Chaumont sur Tharonne

Les conférences du GRAHS

- « Quand les moutons étaient la richesse de la Sologne » par Bernard Heude, jeudi 8 octobre à 18 h à la salle des fêtes d'Argent-sur-Sauldre (organisée par le Crédit Agricole d'Argent-sur-Sauldre, entrée sur invitation).

- « Le Sanatorium des Pins, un établissement d'avant-garde », conférence collective, jeudi 15 octobre à 20 h 30 au cinéma - Le Méliès - de Lamotte-Beuvron (organisée par la mairie de Lamotte-Beuvron dans le cadre du PACT).

- « La vie en Sologne au XIXe siècle » par Christian Poitou, mercredi 18 novembre à 14 h 30 à l'UTL de Pithiviers, 8 rue du

General de Gaulle à Pithiviers (organisée par l'Université du Temps Libre de Pithiviers).

- « Napoléon III en voyage en Sologne » par Bernard Heude, jeudi 19 novembre à 20 h 30 au cinéma

- « Le Méliès » de Lamotte-Beuvron (organisée par la mairie de Lamotte-Beuvron dans le cadre du PACT).

Groupe de Recherches Archéologiques et Historiques de Sologne, 14, rue de Beauce 41600 Lamotte-Beuvron Tel/fax : 02 54 88 25 70. grahsologne@orange.fr

Particuliers • Professionnels

Clément

TRAVAUX PUBLICS DE SOLOGNE

Contactez-nous au
02 54 97 14 11

Maçonnerie (rénovation habitation)
Aménagement propriété
Clôture - Fossé - Chemin
Réfection/Réparation
Viabilisation réseaux
Aménagement cour
Assainissement
Dessouchage
Etang

CONSEILS
DEVIS
GRATUITS

www.clement-tpsologne.fr

Varela Design : c'est chaud bouillant !

Le leader national de la fabrication et de la distribution de radiateurs design inaugurera en septembre le seul showroom de radiateurs design en France, et ça se passera à Romorantin-Lanthenay. Derrière ces radiateurs il y a une femme : Nathalie Varela. Rencontre.

Nathalie Varela est arrivée sur Romorantin il y a une dizaine d'années environ. A force de travail et d'acharnement, elle a fait sa place dans un monde plutôt masculin. Son côté androgyne et son exubérance dérangent, elle en est consciente, mais cela n'ôte aucune de ses qualités et si vous grattez un peu sous la carapace, vous découvrirez une femme à la forte personnalité, aux nombreux talents, à l'imagination débordante et en perpétuel bouillonnement.

Elle nous a reçus, dans ses locaux nouvellement construits dans la Zac des Grandes Bruyères à Romorantin, à côté du restaurant au toit de chaume. Des locaux flambant neuf où sa petite dizaine de salariés a pris ses aises depuis quelques mois et où elle finalise la création d'un showroom, « le seul showroom de radiateurs design en France » précise avec fierté cette femme qui a commencé, comme beaucoup, tout en bas de l'échelle.

Une Cité des arts appliqués

Vous la trouvez exubérante ? Bavarde ? En fait c'est surtout une passionnée qui a du mal à canaliser son énergie et son cerveau en perpétuel bouillonnement : « J'ai un sang espagnol » précise-t-elle, un peu comme une excuse. A chaque objet elle invente une histoire, à travers chacun d'eux elle voit la vie, l'amour... Nathalie Varela est aujourd'hui une chef d'entreprise en vue - elle s'est vu récemment remettre le Prix de l'entrepreneuriat au féminin - et reconnue par ses pairs, mais pour en arriver là, il lui a fallu beaucoup de travail. Un exemple de réussite qu'elle souhaite aujourd'hui transmettre aux jeunes à travers son projet de Cité des arts appliqués qu'elle espère développer sur Romorantin.

« Juste mon permis de conduire »

Aujourd'hui à la tête d'une équipe de neuf salariés spécialisés dans la conception et la commercialisation de radiateurs et sèche-serviettes design, Nathalie Varela n'a pourtant aucun diplôme : « Juste mon permis de conduire ! Les études ça s'est mal passé, mais j'ai eu de la chance d'avoir des parents trop de la balla ». Et oui elle parle comme ça, comprenez que ça



Varela : derrière ce nom se cache une femme au caractère bien trempé.

puisse dénoter voire déranger dans certaines réunions ou certains « pince-sesses ». Mais quand elle parle c'est du fond du cœur ; quand elle agit aussi d'ailleurs et c'est certainement cela son secret. « J'ai été élevée avec beaucoup d'amour, de partage, de générosité, on était souvent 23 à tables ».

« Papa était maçon, hyper courageux, tous les deux m'ont appris à travailler ». Un CAP comptabilité, ou presque, en poche, « ça m'a donné une méthodologie de travail », elle décroche un premier emploi de vendeuse à Rungis. « Mon père m'a appris à tout faire, il m'a dit : tu regardes ton patron et tu fais comme lui ; mieux que lui, tu prendras sa place ». Déterminée à réussir, Nathalie décroche un poste de conseiller en vente de sanitaire chez Porcher. « J'ai eu la chance de me faire remarquer dans mes premiers jobs. Je suis tombée avec des gens qui créaient des boîtes et qui voulaient m'emmenner avec eux. J'ai vendu des baignoires paillettes, les premiers radiateurs design venus d'Angleterre ». Après 20 ans passés à chercher les produits pour les autres elle crée sa

propre agence, l'agence Varela Design. « En 1985, j'étais déjà sur Internet. Je pense être la première à avoir rentré du radiateur design en France ».

« Des murs il en faut ! »

Après une première partie de vie en région parisienne, elle arrive en Sologne en 2005, « J'avais rencontré mon mari à Châtres-sur-Cher », un retour aux sources en quelque sorte. Là elle repart de zéro, ou plutôt de plus loin, en commençant dans la cave de sa maison. « C'était dur mais tant mieux ! Des murs il en faut. On est plus fort. » En 2007 elle lance la fabrication de sa propre gamme de radiateurs, démarche les entreprises locales pour la fabrication. « On a eu la chance d'arriver au village des créateurs ». Depuis, sa société ne cesse de gagner des parts de marché, + 24 % l'an dernier. Elle dispose d'un bureau d'étude et demeure et d'un catalogue fourni proposant des modèles tous plus originaux les uns que les autres. Tellement originaux qu'une visite du site Internet ou du showroom s'impose tant les mots manquent pour décrire ces

bijoux.

Un hall d'expo pour le grand public

Nathalie a su faire sa place auprès des donneurs d'ordres et autres architectes, 95 % de sa clientèle, mais elle souhaiterait toucher un plus large public, d'où l'idée de créer ce hall d'exposition permanente qui présentera dans un premier temps 63 modèles. Elle travaille également beaucoup sur la communication, les réseaux et réseaux sociaux semblent ne plus avoir de secrets pour elle. Comme elle dispose d'une énergie plus que débordante, elle n'hésite pas à se mettre au service des autres. Membre du Gear (Groupement des employeurs de l'arrondissement de Romorantin), elle est aussi à l'origine de Romorantin Entreprise, un réseau d'entreprises virtuel, « parce que je trouve qu'on ne parle pas assez de Romorantin ».

« Je veux donner une vraie chance à des jeunes dans un monde où tout est ficelé. »

« Je veux aider la jeunesse »

Mais son enthousiasme ne s'arrête pas là et, depuis de longues années déjà, elle rêve de créer une Cité des arts appliqués. « Je veux donner avant de mourir, ne pas partir sans avoir donné ». Un lieu où jeunes créateurs et employeurs pourraient se rencontrer, partager, échanger. « Je veux aider la jeunesse, elle manque de confiance, elle a juste besoin d'un vieux pour l'aider. Tout ce que je fais aujourd'hui c'est pour ma cité des arts ». Un lieu où elle imagine un espace dédié à l'événementiel ouvert à toutes les entreprises, des expositions permanentes et temporaires, un lieu ludique. « Je veux donner une vraie chance à des jeunes dans un monde où tout est ficelé. J'ai l'impression que je vais manquer de temps, c'est peut-être pour ça que je suis speed. On ne peut pas être sur terre pour rien, je me sens obligée de les aider ».

Laurence RICHER

La journée portes ouvertes réservée aux professionnels aura lieu le vendredi 11 septembre de 10 h à 19 h. Le showroom sera ouvert au public le samedi 12 septembre de 10 h à 18 h. Plus d'infos sur varela-design.com. Tél. 02.54.76.85.19.

La vente à domicile recrute

Le 19 septembre, une vingtaine de sociétés de vente à domicile feront du recrutement à Cour-Cheverny.



Mylène Côme répondra à toutes vos questions.

Roger CÔME

C'est Mylène Côme, présidente adjointe de l'Association des vendeurs à domicile indépendants du Centre (Avdic) créée en 2013, qui nous a présenté la manifestation qui aura lieu sous des barons installés à côté de la salle des fêtes de Cour-Cheverny. « La vente à domicile a mauvaise presse, l'association a été créée pour promouvoir ces métiers ».

Ses membres, actuellement une dizaine, organiseront le 19 septembre prochain un forum pour recruter de nouveaux vendeurs à domicile. « Une vingtaine de sociétés différentes seront représentées pour avoir un panel assez large, toutes les sociétés ne procédant pas de la même façon ». Intriguée sur le sujet, l'organisatrice explique qu'on compte environ 200 sociétés de vente à domicile référencées par la fédération au niveau national. « Il y a de grosses pointures au niveau national et d'autres qui n'ont pas encore cette stature et qui ne sont pas représentées partout ». Si la vente à domicile est traditionnellement bien implantée dans l'Est et le Nord de la France ainsi qu'en Bretagne, elle tend depuis quelques années à gagner des parts de marché en Région Centre-Val de Loire. « Nous sommes la 3^e force de vente en France, 100.000 emplois ont été créés en peu de temps ».

D'où la nécessité de promouvoir cette profession et surtout d'apporter de l'information aux personnes qui seraient intéressées. « Il existe trois statuts différents : on peut exercer en tant que mandataire, en tant qu'acheteur revendeur ou multi-niveau. On commence tous VDI (vendeur à domicile) et au fur et à mesure que l'implication progresse, on peut passer agent commercial ».

Mylène exerce cette profession depuis 4 ans et travaille pour deux sociétés différentes. « J'étais au chômage, à 45 ans vous êtes bonne à mettre à la

poubelle, vous vous attendez dire que vous ne valez plus rien ». Les sociétés de vente à domicile n'exigent aucun diplôme mais elles ont tout de même certaines exigences. « Il faut être majeur, avoir un moyen de locomotion, une connexion internet, de l'organisation et surtout de la motivation ! Il faut être capable d'être autonome car on n'a personne derrière soi, apprendre à gérer son temps, ses kilomètres, sa clientèle, accepter de passer du temps en formation et apprendre à gérer les tâches administratives ».

Si un tiers des vendeurs à domicile exerce cette profession pour un complément de revenus et un autre tiers pour le côté relationnel, ils sont également un tiers à en vivre. « Mais ça ne se fait pas du jour au lendemain, il faut compter deux ans pour se faire une clientèle ». Et puis il ne faut pas compter ses heures, accepter de travailler le soir, les week-ends, même si « on peut se libérer le mercredi pour s'occuper des enfants et organiser son emploi du temps. C'est tellement plaisant que je n'ai pas l'impression de travailler ».

Sachez tout de même que 50 % des vendeurs à domicile ont déjà un autre emploi et utilisent ce système comme un complément de revenus. Sachez aussi que toutes les sociétés ne demandent pas d'argent au départ et qu'ils n'est pas impératif d'avoir de nombreux amis. Ainsi en 4 ans, Mylène Côme a su créer une relation de confiance avec une clientèle qui peut compter sur elle alors qu'elle avoue que « quand j'ai commencé je n'avais pas un relationnel extraordinaire ». Et pour rien au monde elle ne changerait d'activité aujourd'hui.

Laurence RICHER

Renseignements : Mylène Côme 06.79.76.50.75 ou Carine Tostain 06.38.67.97.35.

Le forum aura lieu samedi 19 septembre, de 10 h à 18 h à Cour-Cheverny.

Offrez-vous une visibilité efficace!

ICI Votre emplacement publicitaire

Dans les pages de votre HEBDO

02 54 78 12 44
06 61 65 04 50

contact-pub@larenaissance-41.com

12 SAMEDI 18h SEPTEMBRE

13 DIMANCHE 15h SEPTEMBRE

Defilé de majoratettes, groupes folkloriques, fanfares et bandas

21h D'ARTOUCE sur les bords du Cher

CAVALCADE MONTRICHARD

organisé par MODERN DANCE

Varela Design : un prix et des idées

Nathalie Varela fait partie de ces femmes chefs d'entreprise, ou plutôt de ces chefs d'entreprise tout court, qui osent et vont de l'avant. Pour celles et ceux qui ne le savent pas, l'entreprise Varela Design, spécialisée dans la fabrication de radiateurs électriques design et esthétiques, a changé cette année de locaux. Elle a traversé le rond-point de la ZAC des Bruyères, à proximité de l'A85, pour s'installer dans un bâtiment tout neuf doté d'un showroom, à côté du restaurant-grill Courtepaillie. L'inauguration du site aura lieu à la rentrée mais la vraie nouvelle n'est pas là. L'information, c'est le fait que Nathalie Varela a figuré en mai parmi les lauréates de la première édition du concours régional de l'entrepreneuriat au féminin (1) et a obtenu un troisième prix dans la catégorie « EntrepreneurE au parcours remarquable » (2). Certes, pas une première place mais tout de même une belle reconnaissance pour celle qui a débuté son activité dans la cave de sa maison en Sologne il y a neuf ans, après avoir une vie passée en région parisienne. « Cela fait partie des choses qui donnent du courage à continuer, » confie-t-elle d'ailleurs. « Il ne faut jamais rien lâcher, on obtient toujours tout de cette façon. »

Une chance donnée à la jeune génération

Si Nathalie Varela, impliquée dans le GEAR (groupement d'entreprises sur l'arrondissement de Romorantin), grande utilisatrice des réseaux sociaux et ultra-convaincue de l'utilité du design pour innover, fourmille d'idées (elle souhaite notamment créer une Cité des arts appliqués, une vitrine prestigieuse pour les entreprises de la région Centre, en 2016), elle aime particulièrement transmettre son expérience à la jeunesse. Cet été, l'entreprise Varela Design, qui compte dix salariés, accueille pas moins de cinq stagiaires (et une dizaine tous



les ans). Ces derniers sont actuellement en train de travailler à l'élaboration d'une clôture originale constituée de plusieurs morceaux qui entourera le nouveau bâtiment de la société sorti de terre ce printemps. « Je veux donner leur chance aux jeunes et les valoriser. » Un exemple à suivre.

Émilie RENCJEN

(1) Des prix remis par l'État, la Région Centre Val-de-Loire, la Caisse des Dépôts, la Caisse d'Épargne Loire-Centre, en partenariat avec la Mutualité Française, les réseaux à la création (Initiative, BGE et ADIE), la CGPME, la Chambre d'Agriculture Centre, etc.
(2) Trois catégories au total avec trois lauréates dans chacune : EntrepreneurE au parcours remarquable, entreprendre autrement et Initiative des femmes.

GARAGE DU GRAIN D'OR
Mecanique Automobile Toutes Marques

Entretien - Géométrie - Climatisation - Pneumatique
Pose pare-brise - Remorquage
Prêt véhicule pendant intervention

11 avenue de Blois 41200 ROMORANTIN
TEL. 09 82 53 38 71 - aixam-graindor.com

TOUT LE MATÉRIEL MÉDICAL
AP VITAL
SANTÉ

Vente et location de matériel médical
pour particuliers et professionnels
Spécialiste du maintien à domicile
Incontinence - Aides techniques - Téléassistance

►►► CONCOURS

Entrepreneuriat au féminin : une première édition prometteuse

La remise des prix du Concours régional de l'entrepreneuriat au féminin a eu lieu le 29 mai, à Polytech Orléans. Neuf lauréates aux parcours variés ont été récompensées.



Le rendez-vous de cette première édition était fixé à l'université d'Orléans, endroit d'où émergeront d'ici quelques années les entrepreneurs de demain. L'objectif de ce concours est de valoriser et d'encourager la création et la reprise d'entreprises par les femmes. Cette action s'inscrit dans la dynamique lancée par le Plan d'actions régional (PAR) pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin, qui a pour objectif d'atteindre 40 % de femmes entrepreneures d'ici 2017. En effet, même si autant de femmes que d'hommes déclarent souhaiter créer une entreprise,

seulement 30 % des créateurs sont aujourd'hui des femmes en région Centre-Val de Loire. Ce PAR a été signé le 19 décembre dernier par l'État, la Région Centre-Val de Loire et la Caisse des Dépôts. La Caisse d'Épargne Loire-Centre s'est associée à ce concours. L'organisation a été confiée à Centre Actif, présidé par Dominique Sacher, financeur solidaire régional et membre du réseau national France Active. La marraine de l'événement, Marion Callavé, sportive de haut niveau, exerce actuellement au club « Les Panthères » (Fleury Loiret Handball).

Ce concours, lancé le 9 mars, s'est clôturé le 4 mai. Après avoir réceptionné plus d'une cinquantaine de candidatures issues de toute la région, deux jurys distincts ont permis d'établir les lauréates et ensuite leur classement. Ce dernier a été dévoilé le 29 mai, en présence de l'ensemble des lauréates.

Les lauréates (3 catégories de prix) :

Catégorie prix à l'initiative des femmes

- Alexandra Jeanne : « Au rendez-vous des amis » (Bar-tabac à Buzançais) ;
- Lucie Carel : « Artolina » (Aménage-

ment d'intérieur à Saran) ;
- Peggy Lisart : « Le verger de Fleury » (Arboricultrice à Saint-Hilaire-Saint-Mesmin).

Catégorie Entrepreneure

- Cécile Hérisson et Élisabeth Gougeon : « Tours 2 mains » (Interprètes français/langue des signes français à Joué-les-Tours) ;
- Florence Ledieu : « Aubigny Bâtiment » (Travaux de maçonnerie à Aubigny-sur-Nère) ;
- Nathalie Varela : « Varela Design » (Fabricant de chauffages électriques à Romorantin).

Catégorie Entreprendre autrement

- Anna Levêque : « Handicall Tours » (Prestataire de service en relation client à Saint-Cyr-sur-Loire) ;
- Rebecca Delhuyenne : « Valoria » (Blanchisseur semi-industriel à Blois) ;
- Sandrine Seon : « Saveurs et talents » (Traiteur alliant une action d'insertion sociale à Saint-Jean-de-Braye).

Ce rendez-vous était aussi l'occasion de donner envie à d'autres femmes d'entreprendre. Le 29 mai, des jeunes femmes, créatrices en projet, ont pu rencontrer les lauréates mais aussi tous les partenaires régionaux qui sont mobilisés pour l'entrepreneuriat par les femmes.

▶▶▶ INNOVATION

Varela Design fait bouger les lignes



Nathalie Varela.

Le 8 septembre, Nathalie Varela inaugurerait le nouveau bâtiment qui abrite désormais son entreprise « Varela Design » à Romorantin. Un nouvel espace particulièrement bien adapté à la vision que Nathalie a de son métier, mais aussi un véritable outil de développement qui se matérialise par un showroom de 300 m² entièrement dédié aux radiateurs design conçus et réalisés au sein de Varela Design. Cette exposition permanente est unique en France et sera un des points d'appui de la stratégie commerciale de l'entreprise, avec le catalogue produits (100 % made in Varela Design) et une présence accrue sur les réseaux sociaux.

Nathalie Varela : « Aujourd'hui, tout fonctionne "à l'image" ! On ne peut pas envisager d'innovation de produit sans design. »

Nathalie croit aux rencontres et aux déclics qui en résultent parfois
Nathalie Varela : « En 1990, quand j'ai créé Varela Design, mon travail consistait essentiellement à repérer sur des salons professionnels des produits sanitaires design que je proposais aux architectes pour leurs prescripteurs. J'ai ainsi rencontré un homme qui présentait un radiateur en forme de ressort. Il cherchait un agent distributeur pour la France... Je lui ai dit : « C'est moi » !

En 2002 Varela Design se lance dans la fabrication de radiateurs
Nathalie a toujours été au devant des autres et invite tout un chacun à la rencontre pour peu que vous manifestiez un intérêt pour le design, l'implication de l'entreprise



dans la cité (l'entreprise citoyenne), dans la transmission de savoir-faire et de valeurs, notamment auprès des jeunes.

Nathalie Varela : « Une entreprise doit travailler avec les jeunes dans l'idée de transmettre autant qu'ils nous apportent avec une vision qui n'est pas la nôtre. C'est parce qu'ils sont différents qu'ils sont intéressants. Varela Design va ouvrir un atelier de métallerie/tôlerie pour amener les jeunes vers le design via la création et la fabrication de clôtures. Nous confions de véritables missions aux stagiaires pour leur donner envie d'avancer : designer des produits (plusieurs modèles de clôtures design sont exposés à l'extérieur du bâtiment de Varela Design), organiser des événements, réaliser des documents de communication... Tout ce qui a été produit avec les jeunes est signalé. »

La cité des Arts appliqués : Nathalie avance sur le projet depuis 5 ans
Nathalie Varela : « Il me paraît nécessaire de nous impliquer dans les fédérations, les associations, les regroupements... Pour appréhender l'environnement économique du Bâtiment, de l'Industrie, des Arts appliqués... J'aimerais créer un lieu stratégique et unique en Région centre, qui serait une vitrine prestigieuse pour les entreprises liées aux Arts appliqués. Cet espace de 15 000 m² apporterait une représentation du design qui exporterait l'image de notre région comme étant un territoire de savoir-faire industriels d'avenir. L'idée est de compléter notre image de patrimoine histo-

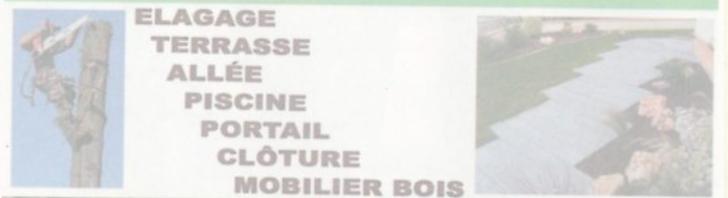


Travailler avec les jeunes, une demande essentielle pour l'entreprise.



Venez découvrir notre nouvel espace bien-être d'aménagements extérieurs

Depuis 135 ans à vos côtés
2 rue de la Bouchardière
41100 NAVEIL
Tél : 02 54 77 33 63
E-mail : besnardpaysage@orange.fr
www.besnardpaysage.com



rique et culturel en apportant l'attrait et la diversité qui se rapportent aux métiers d'art. Les retombées visées seraient économiques, commerciales et éducatives. »
Nathalie Varela est lauréate 2015 du concours régional de l'entrepreneuriat au féminin. JPT

Varela Design
ZAC Des Grandes Bruyères
4, rue des vieilles vignes
41200 - Romorantin-Lanthenay
Tél. 02 54 76 85 19
infos@varela-design.com
www.varela-design.com
cite-des-arts-appliques-regioncentre.com

Systeme D

Bricolage et rénovation de la maison

N°837 - OCTOBRE 2015



Les radiateurs électriques sont aujourd'hui pourvus de régulations sophistiquées. Ici, grâce à son thermostat mural à liaison infrarouge multidirectionnelle, le sèche-serviettes Maroa BW de LVI affiche l'heure et la température ambiante, dispose d'un fil pilote commandant 6 ordres et propose 3 programmes prédéfinis, ainsi que la possibilité de créer un programme personnalisé. Enfin, il offre la fonction marche forcée et/ou ventilation réglable et comprend un mode vacances.

Lorsqu'ils courent sous une baie vitrée, les radiateurs plinthes combattent la buée et la sensation de froid, tout en optimisant l'espace et en générant une chaleur douce : de ce fait, les enfants peuvent les toucher sans crainte de se brûler.

réseau de tubes du plancher en eau froide et permettra d'abaisser de 5 °C environ la température intérieure en été.

Un confort remarquable grâce à une température homogène

En ce qui concerne le plancher chauffant électrique, le principe repose sur un câble chauffant réparti sur toute la surface du sol. Les plaques isolantes sur lesquelles il est posé orientent le flux thermique vers le volume à chauffer. L'alimentation s'effectue par « liaison froide » raccordée au secteur. Quant au recouvrement, il est formé d'un enrobage (chape, mortier de pose) ou de plaques « sèches », qui reçoivent le revêtement de sol. Il existe deux types de plancher chauffant électrique : rayonnant (PRE) ou à accumulation. Avec son installation économique, le premier est idéal pour la rénovation et se caractérise par une émission rapide de la chaleur. Afin de minimiser l'inertie (qui tend à ralentir le réchauffement du local), le recouvrement du câble doit être aussi mince que possible (5 cm maximum). Le plancher chauffant

électrique à accumulation, quant à lui, se destine surtout aux climats rigoureux et est difficile à réguler en raison de l'inertie nécessaire. À la différence du précédent, la chaleur est obtenue en utilisant l'inertie d'un enrobage épais (chape). Le réchauffement est lent, mais cela permet de stocker les calories la nuit en heures creuses et de les restituer le jour... Lorsque la température extérieure est trop basse pour les capacités du plancher chauffant, une source d'appoint fournit le complément.



Les atouts des planchers chauffants, électriques ou à eau, sont nets : l'espace habitable est libéré de tout émetteur et tuyaux apparents, du brassage de l'air (puisque il n'y a pas de convection) et profite d'une sensation de confort grâce à une température homogène du sol au plafond. Enfin, il s'agit d'une solution économique : la différence de température à l'entrée et à la sortie du plancher est très faible et la perte de chaleur quasi nulle. ■

ATTENTION À L'INERTIE

Avec un plancher chauffant, il y a toujours un déphasage plus ou moins important entre le moment où la régulation détecte un manque de chaleur et celui où le plancher fournit son émission calorifique. Pour le diminuer, il faut prendre en compte les apports internes de chaleur (cuisson, occupation, etc.) et mettre en œuvre une régulation qui permet l'anticipation des changements de température (en fonction de la température extérieure, par exemple).

Bureau
d'étude

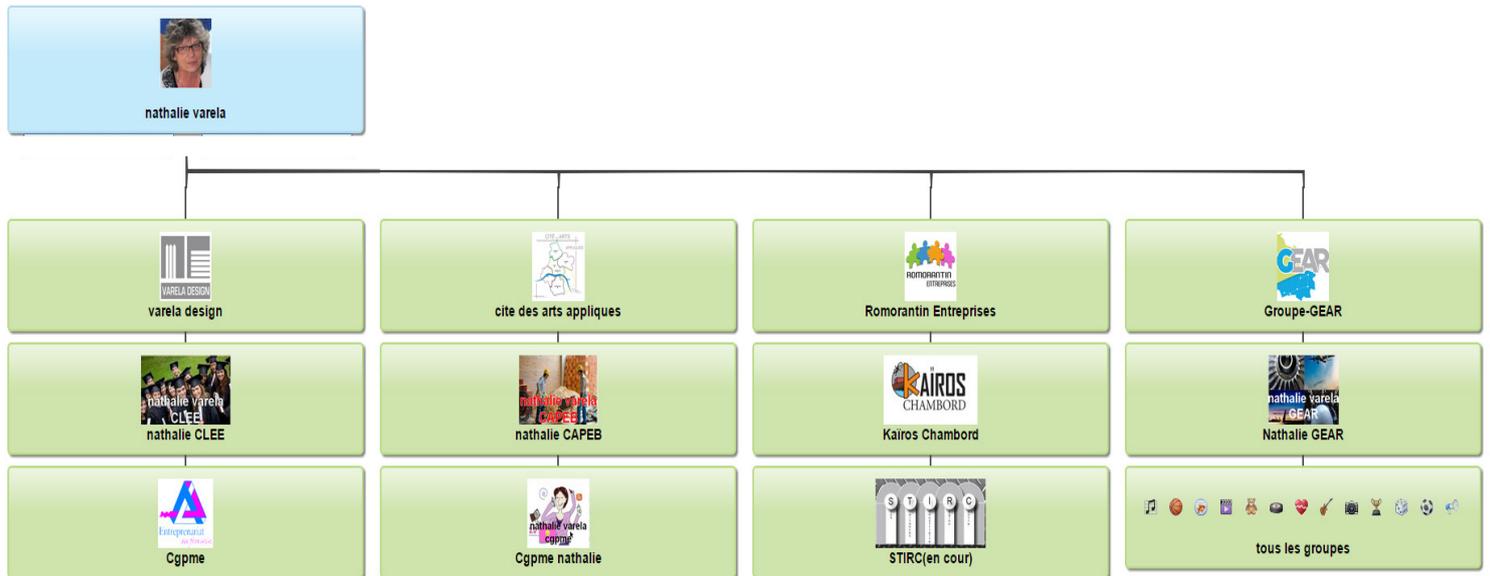
Agrandir notre
catalogue de
produits

Fabriquer
nous-même
nos produits

Aujourd'hui, notre commercialisation correspond à $\frac{1}{4}$ de production en sous-traitance chez des partenaires locaux et à $\frac{3}{4}$ de produits de distribution. Le but est de faire un catalogue 100% production Varela Design, de surcroît avec des produits novateurs.

- Nous permettant ainsi d'aller plus avant sur le marché européen et international
- Nous avons besoin pour cela d'un bureau d'étude, qui sera chez S.T.I.R.C
- Nous souhaitons amener notre fabrication actuelle, pour améliorer notre marge chez S.T.I.R.C
- Nous souhaitons déplacer notre SAV chez S.T.I.R.C
- Nous souhaitons utiliser notre fichier architecte construit depuis 30 ans, pour d'autres produits que nos radiateurs design, selon la sectorisation de l'architecte, de l'urbaniste à l'architecte d'intérieur, en passant par les décorateurs.
- Nous souhaitons créer quelques produits bon marché radiateur, pour utiliser une boutique en ligne sur le net

Réseaux sociaux

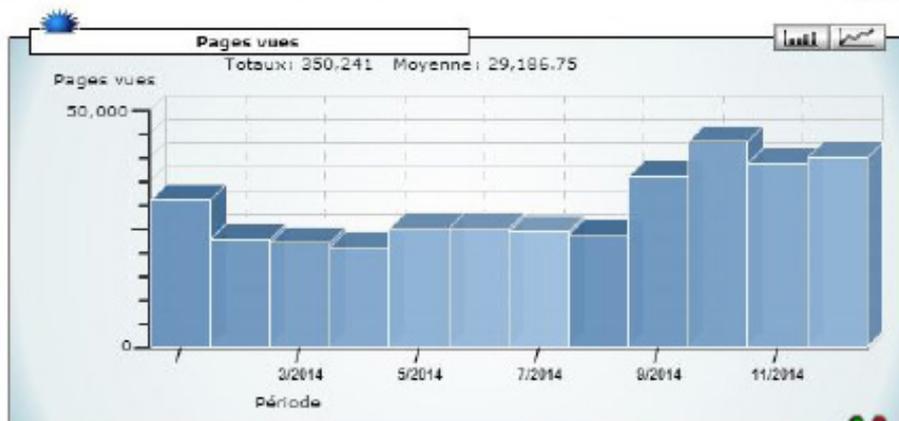
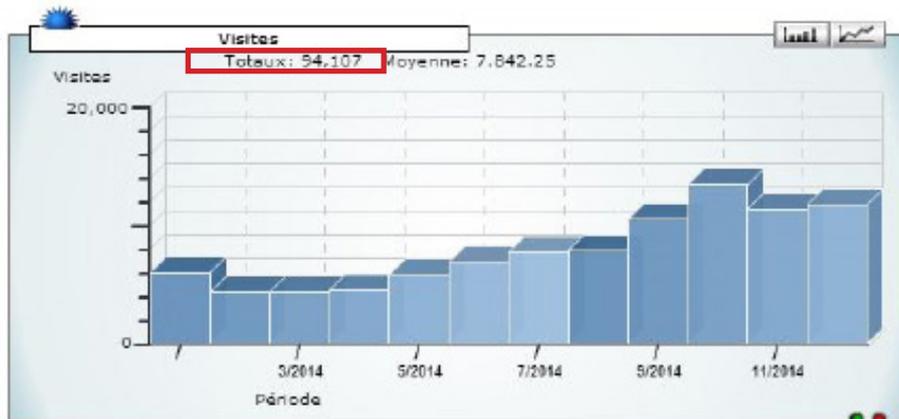


Cela représente un total de 29 réseaux sociaux.

Visites 2015 :



Visites 2014 :



Rapport de positionnement du site varela-design.com

Date du rapport : 27/11/2015

Recherche en Français google.fr sur le site www.google.fr

Intervalle des résultats : 27/11/2012 au 27/11/2015

Url trouvées :

 <http://varela-design.com/>

 <http://varela-design.com/radiateur-design/radiateur-design-electrique-puissances/>

 <http://varela-design.com/radiateur-design/radiateur-design-chauffage-central-puissances/>

 <http://varela-design.com/radiateur-design/seche-serviette-design-electrique-puissances/>

Records :

★ Un nouveau record a été établie ce jour

☆ Le record a été égalé

Mot clef	Url	Actuel	Evolution	Meilleur	Résultats	N°
radiateur design		1 	→ 0	1	483.000	1
seche serviette design		2	↑ ?	1	406.000	2
radiateur design chauffage central		1 	↑ 1	1	256.000	4
radiateur electrique		-	→ 0	23		5
sèche-serviette design		1 	→ 0	1	351.000	6
chauffage design		2 	→ 0	2	6.280.000	7
seche serviette design electrique		1 	→ 0	1	78.200	8
seche serviette design chauffage central		1 	→ 0	1	221.000	9
radiateur design electrique		1 	→ 0	1	466.000	10

Explications

Mot clef : mot clef recherché dans Google

Url : url trouvé par Google

Actuel : position du jour

Evolution : évolution par rapport à la veille (ou dernière recherche)

Meilleur : mot clef recherché dans Google

Résultats : nombre de résultats de Google pour ce mots clef

N°: Nnuméro du mot clef recherché

Google **radiateur design** nathalie

Web Images Shopping Actualités Vidéos Plus Outils de recherche

Environ 547 000 résultats (0,27 secondes)

Radiateur Design à -60% - hudsonreed.com

fr.hudsonreed.com/Radiateur+Design 0 805 10 99 41
Radiateurs Design Haut De Gamme. Prix Superbes & Livraison Gratuite!
Exclusivement Online · Produits Haut De Gamme · Expédition Rapide
Hudson Reed FR a 196 abonnés sur Google+

Radiateurs Elec. Design

Nouvelle Gamme de Radiateurs Online
Chauffage Électrique À Prix Bas

Radiateurs Horizontaux

Large Choix de Finitions & Tailles
Achetez Radiateurs Design Online

N°1 du Radiateur DESIGN - radiateur-design.com

www.radiateur-design.com/Design
Superbe Choix de Radiateur DESIGN. Déjà + de 1500 Clients Satisfaits.
Radiateur Design - Nos Promotions - Radiateur contemporain

Radiateurs Design - habitat-design.net

www.habitat-design.net/
Soldes -35% Couleurs Au Choix, Livraison Offerte Pour Tout Achat.
Mixtes - Sèches Serviettes - Contactez-nous - Électriques

Images correspondant à radiateur design



Plus d'images pour radiateur design

Radiateur design et Seche serviette design VARELA DESIGN

varela-design.com/
fabricant et distributeur de Radiateur design électrique | Radiateur design chauffage central | Seche serviette design électrique | Seche serviette design.

Z.A.C. des Grandes Bruyères, 4 Rue des Vieilles Vignes, 41200 Romorantin-Lanthenay
02 54 76 85 19

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 26/11/15

Radiateur Design : Création et vente - Radiateur-design.com

www.radiateur-design.com/
Radiateur Design : Le plus grand choix de radiateur design et sèche serviettes en acier, inox, aluminium, chromé.
Fabricant de Radiateur DESIGN - RADIATEURS - Radiateur gaz design - Catégories
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 14/09/15

Radiateurs design verticaux | Produits | RADSON

www.radson.com/fr/produits/radiateurs-design-verticaux.htm
SYNTHÈSE RADIATEURS DESIGN VERTICAUX ... Ce radiateur au design discret vous apportera tout le confort et l'élégance que vous recherchez, le tout dans ...
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 28/07/15

ACHETEZ un radiateur design et unique - CYBER CONFORT

www.cyber-confort.fr/radiateurs...design.../radiateurs.../radiateurs-design...
CYBER CONFORT, le spécialiste des radiateurs design en ligne. Radiateurs vertical horizontal raccordés à votre installation eau chaude. Un choix de plus de ...
Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 28/07/15

COSY-ART : Une gamme complète de chauffages ...

www.cosy-art.fr/
Une gamme complète de produits pour le chauffage et la décoration de votre domicile .
Cosy art, fabricant de radiateurs contemporains, design. Chauffage ...

Notre collection de radiateurs design verticaux | Vasco

vasco.eu/fr-fr/radiateurs/radiateurs-design-verticaux-0
Dans la salle de bains, la cuisine ou le salon ? Nos radiateurs design verticaux trouvent leur place dans toutes ces pièces.

Radiateurs Design À Eau Chaude Ou Électrique Pour ...

fr.hudsonreed.com/catalog/Radiateurs/1.html
Radiateurs design à eau chaude pour chauffage central, en acier haut de gamme, de style moderne, ou classique, alliant qualité et prix pas cher.

Résultats sur Google Shopping pour radiateur... Lien commercial

Radiateur Design Acier ... 250,20 € Hudson Reed	Radiateur Vertical Design 143,10 € Hudson Reed	Radiateur Design ... 242,10 € Hudson Reed	Radiateur Design Miroir ... 245,70 € Hudson Reed

Voilà les photos Intérieur

VARELA DESIGN

Site Web Itinéraire

Magasin de radiateurs

Adresse : Z.A.C. des Grandes Bruyères, 4 Rue des Vieilles Vignes, 41200 Romorantin-Lanthenay
Téléphone : 02 54 76 85 19
Horaires : Ouvert aujourd'hui - 09:00 – 17:30

Avis

Modifier votre avis

nathalie varela il y a une semaine - Modifier
★★★★★

Afficher tous les avis Google

Signaler un problème

Annonces

Radiateur Design en Verre

radiateurs.thermoglace.eu/verre
L'unique Radiateur en Verre transparent, à partir de 468 €

Radiateurs Design 2015

www.heatgood.com/
+ de 300 références de radiateurs : Finitions : Miroir, Tableau, Verre

Affichez votre annonce ici »

1er →

Environ 408 000 résultats (0,51 secondes)

Résultats sur Google Shopping pour seche s...

Lien commercial ⓘ



Sèche-serviette
électrique - ...
77,76 €
Seche Serviet...



Sèche serviette
design moon
198,00 €
Radiateur-de...



Sèche-
Serviettes ...
134,10 €
Hudson Reed



Sèche serviette
design chic
274,97 €
Radiateur-de...



Sèche-
serviettes ...
449,00 €
monEchelle.fr

Sèche Serviette Design - acova.fr

Annonce www.acova.fr/seche-serviette-design ▾

Acheter son Sèche-Serviette Acova Retrouvez le Spécialiste Acova
Chauffage Central - Simulateur de Puissance - Boutique Acova

Seche Serviette Design à -60% - HudsonReed.com

Annonce fr.hudsonreed.com/Seche_Serviettes ▾

Achetez Seche Serviette Design Online. Prix Superbes! Livraison Gratuite.

Images correspondant à seche serviette design

Signaler des images inappropriées



Plus d'images pour seche serviette design

1er



seche serviette design électrique - puissances -varela design ✓

varela-design.com/...design/seche-serviette-design-electrique-puissances/ ▾
seche serviette design électrique varela design seche serviette design électrique 0w -
400w seche serviette design électrique 401w-800w seche serviette de..

Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 09/10/15

Radiateur design et Seche serviette design VARELA DESIGN ✓

varela-design.com/ ▾

fabricant et distributeur de Radiateur design électrique | Radiateur design chauffage
central | Seche serviette design électrique | Seche serviette design..

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 26/11/15

Sèche-serviettes design ou déco - Cotemaison.fr ✓

www.cotemaison.fr/.../seche-serviettes-design-ou-deco-nos-10-modeles-... ▾

25 oct. 2011 - Si la salle de bains ne se conçoit plus sans radiateur sèche-serviettes, le
traditionnel modèle en forme d'échelle a considérablement évolué.

Sèche serviettes - Radiateur Design pour salle de bain ✓

www.radiateur-clim-chauffage.com ▸ Radiateurs ▾

Découvrez toutes nos Gammes de Radiateurs Sèche Serviettes - Livraison Gratuite ...
car leur technologie plus simple permet d'obtenir des formes plus design.

Seche serviette design - Rue du Commerce ✓

www.rueducommerce.fr/index/seche%20serviette%20design ▾

Pour acheter votre produit seche serviette design pas cher, et profiter des meilleurs
prix seche serviette design : Foncez sur Rueducommerce : le choix, ...

Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 29/09/15

Sèche serviette design - Radiateur-design.com ✓

www.radiateur-design.com/117-seche-serviette-design ▾

Sèche serviette design jusqu'à -60% de réduction. Crosalter vous présente sa
collection exclusive de Sèche serviette design à prix exceptionnel.



Directeur de site industriel

- Plus de 25 ans d'expérience
- Secteur industrie
- Gestion de projets
- Mise en production et gestion des stocks
- Gestion des commerciaux industriels
- Gestion de bureaux d'études

Expériences professionnelles

2012-2013 Ets cuisines Fève

Poste : Responsable production, achats, suivi des commerciaux et des monteurs sur chantier

1992-2011 Ets Prolitol

Poste : Création d'entreprise Gérant
Tôlerie industrielle /laser, poinçonneuse, pliage numérique, soudure, roulage
Bureau d'étude et chaîne peinture (époxy) automatisée

1989-1992 Ets Tip'sy création

Poste : Responsable production gestion atelier industrielle et métallerie, tôlerie, chaîne peinture époxy, pré-montage et montage sur site
Responsable gestion des stocks

1986-1999 Ets Rasec

Poste : Responsable de lancement des commandes avec gestion de préparation de commande de production en atelier avec gestion des stocks pour fabrication

1984-1986 Ets Alser / SEPL

Poste : Responsable atelier, avec chaîne peinture époxy automatisée en équipe 3x8 avec atelier pré-montage, emballage
Gestion des stocks et achats

1983-1984 Ets Intermétal

Poste : Responsable production et atelier
Peinture époxy automatisée en 3x8 avec gestion des équipes pré-montage emballage et gestion des stocks

1980-1983 Ets Spécital

Poste : Soudeur métallier + pliage numérique
Dessinateur
Peinture époxy industrielle
Responsable atelier peinture époxy avec atelier pré-montage et montage sur site

1978-1980 Ets Coulé et Fils

Poste : **Fraiseur – ouilleur**
Dessinateur industriel

Formations

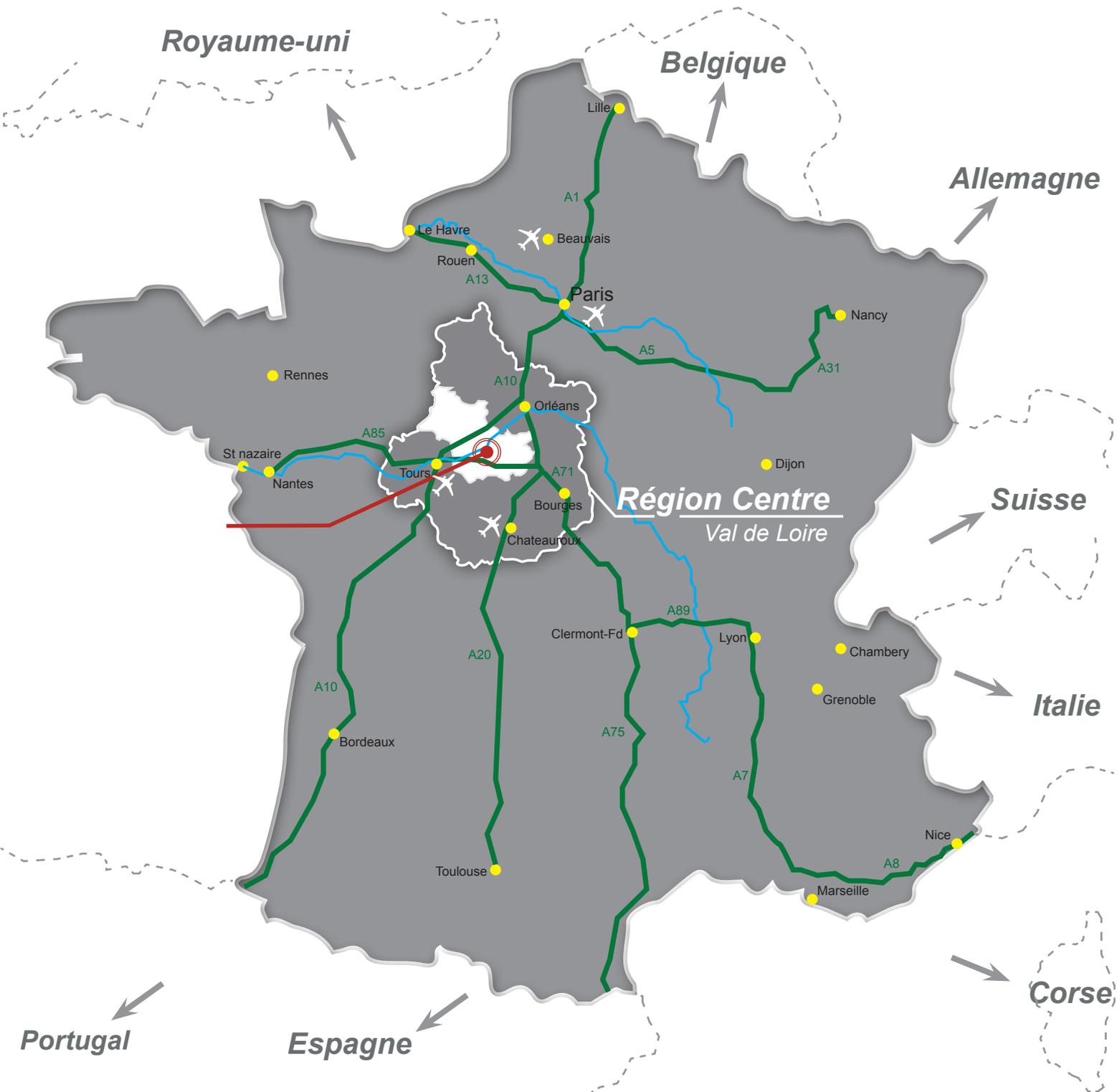
1974-1978 Centre d'apprentissage l'abbé Leroux (41200 Romorantin)

CAP – fraiseur
CAP – ouilleur
CAP – aléueur
1AW – formation dessinateur /soudeur métallier

Divers

Connaissance avec expériences

- Traitement des déchets plateforme
- Revalorisation des déchets
- Eco-environnement



Au centre de la France et à proximité des capitales européennes

Des infrastructures efficaces • une ligne TGV qui place Vendôme à 42 minutes de Paris • une desserte autoroutière dense nord/sud et est/ouest (A71 - A10 - A85) • des liaisons aéroportuaires facilitées grâce à l'aérodrome de Blois-Le Breuil, situé au centre du territoire

Un accès favorisé • à la portée des pôles économiques nationaux et européens • à proximité immédiate des grandes villes • à la croisée de flux touristiques importants



Ancien établissement Matra

En conclusion,

- de part les compétences et les motivations de la gérante et du directeur de site,
- en raison du besoin industriel en sous-traitance pour les donneurs d'ordres,
- du manque d'usines en sous-traitance dans notre région
- accompagné du parc machine hautement spécifique apprécié des donneurs d'ordres
- de part la situation géographique
- et suivant les statistiques économiques 2015 de notre pays à savoir : l'économie française bénéficierait d'un environnement international plus porteur et des gains de compétitivité induits par la dépréciation de l'euro, sur le plan interne, les mesures d'allègement du coût du travail viendraient également soutenir l'activité, via les gains de compétitivité, coût qui favoriseraient les exportations, les créations d'emplois et l'investissement des entreprises. La chute du prix du pétrole contribuerait à une faible inflation à court terme avant un redressement 2016 et 2017.

La création de la société S.T.I.R.C a tous les atouts de réussite et de progression de son activité et la société Varela Design a tous les atouts de progression avec la fabrication de ces radiateurs via la société S.T.I.R.C

Nathalie Varela et Dominique Jean



vareladesign@orange.fr
02.54.76.85.19



dominique@stirc.fr
06.41.52.73.94

En annexe à venir, lettres d'intention de nos clients