

**Grafici illustri**  
L'opera di Giovanni Pintori

**Pubblicità e arte**  
Storia del manifesto

**Branding**  
La potenza della marca

**Archeologia grafica**  
Il design della benzina







HOUSE-ORGAN,  
DEPLIANT E CATALOGO  
PER LE CERAMICHE  
CASALGRANDE PADANA

(SOTTO) ALTRI ESEMPI DI  
DEPLIANT E CATALOGHI  
PER CERAMICHE

**N**ella ricerca di una immagine grafica coordinata per le Ceramiche Casalgrande-Padana, che coinvolge house-organ, cataloghi e volumi, lo studio Gariselli associati ha cercato di dare voce ai singoli strumenti, ognuno con una spiccata personalità, piuttosto che subordinarli a una immagine generale fatta di stilemi fissi, che avrebbero vincolato carattere e forza. Quindi una immagine che valorizza le differenze, facendole convivere, per un insieme creativo e stimolante. Tre categorie di strumenti per altrettanti linguaggi: L'House-organ con una immagine urlata, dove in ogni pagina, copertina compresa, convivono caratteri, corpi e spessori diversi per composizioni astratte, sempre regolamentate da una linea orizzontale immaginaria che fa da cardine e da elemento ordinatore

per testi, foto e titoli. Un'immagine che per la natura dello strumento deve catturare l'attenzione ancora prima delle foto e dei contenuti. Il *depliant*, dove il prodotto stesso coinvolge prima e ultima di copertina, mentre internamente il testo fa da passe-partout alle geometriche ambientazioni: un

collage di immagini sottilmente ironiche. Il *volume* assume un aspetto più soft e meno urlato pur mantenendo l'utilizzo di caratteri diversi, campiture di colore e immagini che si intersecano, regolamentate, questa volta, da due linee immaginarie, una verticale e l'altra orizzontale, che attraversano, decentrate, tutta la pagina. Una immagine complessiva che si ispira alle avanguardie dei primi del '900; una costante ricerca di equilibri visivi e il senso della sorpresa stimolano l'interesse per questi strumenti pensati per un pubblico di professionisti.



Coordinare gariselli associati  
**scoordinare**