**Drubba Moments**

**Титизее**-Нойштадт – небольшой городок в районе Высокого Шварцвальда, ставший за прошедшие годы постоянным местом туризма для гостей из стран Азии. Его идиллическое расположение на берегу озера и романтика Шварцвальда являются противоположностью будням, насыщенным урбанизмом и индустриализацией. Кроме того, поход по магазинам в Германии уже давно находится в одном списке с посещением Кельнского Собора и мюнхенского Хофбройхауса.

Drubba – семейное предприятие, начавшее свою работу в 50-х годах с аренды лодок и киоска на Титизее, рано уловило зарождающуюся тенденцию и специализировалось на продаже высококачественных фирменных часов и часов с кукушкой. „Drubba Village“ на сегодняшний день очень известна многим азиатским гостям и является излюбленным местом туризма.

Торговые залы для продажи часов заняли новую постройку на берегу озера. Нашей задачей было создание атмосферы интенсивного шоппинга, соответствующего напряженному графику азиатских туристов, а также объединение различных брендов в одной общей теме дизайна.

Различные бренды расположены по периметру вокруг центра помещения. Чтобы позволить арендаторам предлагать товары в рамках собственной корпоративной архитектуры, требований к оформлению арендной площади было не много. Ниши в стенах определяют границы и создают единый ритм архитектуры. Пол, покрытый широкоформатной керамогранитной плиткой, визуально отступает на задний план и создает спокойный фон для презентации товаров. Шестиугольная форма центральной зоны искусно построена на основе общей многоугольной формы помещения. Внешний круг помещения остается на заднем плане благодаря сдержанной цветовой гамме, уступая место презентации товаров. Особую сложность при работе над освещением составила задача одинаково идеально осветить товары как в витрине, так и вне ее.

Особый индивидуальный характер имеет центр помещения, где расположены кофейный бар и часовой сервис, а также зал для презентации и продажи механических шедевров и высококачественных настенных часов. Здесь взгляд притягивает потолок из 4362 еловых брусков, волнами расходящийся над всей центральной зоной. Деревянная отделка создает эмоциональный центр помещения, символизируя густой хвойный лес Шварцвальд. В этой зоне доминируют естественные цвета. Верхняя часть презентационных столов покрыта темным лаком с металлическим оттенком, а верх барной стойки покрыт темной искусственной кожей. Материалы и цвета базируются на природе и естественности Шварцвальда. Со своей скромной элегантностью и сдержанной инсценировкой центр помещения становится визуальной достопримечательностью, не затмевая при этом расположенные вокруг презентации брендов.