

## **Alcázar de San Juan Tourist Office / PKMN Architectures**

A Tourist Office is like a travel agency with only one destination. This trip only starts when you step inside.

A Tourist Office is the gateway to a territory. All entrances have a Welcome Sign, ""Welcome to Fabulous Las Vegas" or "Turismo Alcázar".

Alcázar de San Juan Tourist Office is just a storefront.

Without posters, without any kind of duplicate images of city monuments, without fake traditional products, without clay pots, without ploughs, without Quijote's busts. Only a storefront and that sign reminding "T-U-R-I-S-M-O A-L-C-Á-Z-A-R". The extrusion of each one of its letters turns the sign into a three-dimensional lure inside and outside the Tourist Office. Marking out the area of the workspaces inside, and becoming a dynamic sign outside.

A Tourist Office is only an interchange between people. Little wooden steps make this kind of chats, stories, anecdotes or suggestions possible. A Tourist Office is a place for exchange, the entrance into a context, the storefront of the whole territory...

### **Technical Data**

**Author:** PKMN architectures [[www.pkmn.es](http://www.pkmn.es)]

**Collaborators:** Carol Linares / Alessia Mansutti / Elena Cantoni / Alicia Coronel

**Client:** Ayuntamiento de Alcázar de San Juan

**Photography:** Javier de Paz García [[www.estudioballoon.es](http://www.estudioballoon.es)]

**Builder company:** Construcciones Gómez SL

**Carpentry:** Rivas Sánchez Carpinteros.

**Metalwork:** Sdemetal

**Date:** January/June 2015

**Location:** Alcázar de San Juan, Spain.

## **Oficina de Turismo en Alcázar de San Juan / PKMN Architectures**

Una oficina de turismo es una agencia de viajes con un destino único, un viaje que sólo comienza al entrar en ella.

Una oficina de turismo es una entrada a un territorio y como toda entrada tiene un cartel de bienvenida, "*Welcome to Fabulous Las Vegas*" o "*Turismo Alcázar*".

La oficina de turismo de Alcázar de San Juan es un escaparate.

Sin carteles publicitarios, sin imágenes que duplican los encantos de la localidad, sin productos típicos falsos, sin tinajas, sin molinos de viento en miniatura, sin arados, sin ningún busto de "El Quijote". Nada más que un escaparate y un cartel "T-U-R-I-S-M-O A-L-C-Á-Z-A-R". La extrusión de cada una de sus letras hace que el cartel se convierta en un reclamo tridimensional dentro y fuera de la oficina. En el interior delimitando la estructura de los puestos de trabajo, en el exterior convertido en rótulo dinámico.

Una oficina de turismo no es más que un intercambio entre personas. Unas, que lo saben todo sobre Alcázar de San Juan, tierra de molinos, de gachas, de quijotes y dulcineas, de posadas, de pinto y asadillo... y otras, que han llegado hasta allí para disfrutar de esas experiencias. Unas pequeñas gradas posibilitan ese tipo de conversaciones frente a un mapa, historias, anécdotas, encantos y recomendaciones. Una oficina de turismo es un lugar de intercambio, la puerta de entrada a un lugar... el escaparate de todo un territorio.

### **Ficha Técnica**

**Autor:** PKMN architectures [[www.pkmn.es](http://www.pkmn.es)]

**Colaboradores:** Carol Linares / Alessia Mansutti / Elena Cantoni / Alicia Coronel

**Cliente:** Ayuntamiento de Alcázar de San Juan

**Fotografía:** Javier de Paz García [[www.estudioballoon.es](http://www.estudioballoon.es)]

**Constructora:** Construcciones Gómez SL

**Carpintería:** Rivas Sánchez Carpinteros.

**Metalistería:** Sdemetal

**Fecha:** Enero/Junio 2015

**Localización:** Alcázar de San Juan, España.