

Bilag 1.1

Fakta

-Om Den Blå Planet

Den Blå Planet er Nordeuropas største og mest epokegørende akvarium med en enestående beliggenhed på Øresunds Kyst otte km fra Københavns Rådhusplads. Akvariet ligger desuden ideelt placeret i Tårnby Kommune midt i et trafikalt knudepunkt med motorvej, Københavns Lufthavn, Øresundsbro, Metroen og internationale togforbindelser. Uanset om man ankommer til Danmark fra luften, til søs eller via broen fra Sverige, vil Den Blå Planet stå som et af hovedstadens markante vartegn og bidrage til at løfte Øresundregionen som turistmål.

Den Blå Planet forventes at blive en af Danmarks fem største turistattraktioner, og på "Turismens vækstkonference" i 2012 blev Den Blå Planet kåret som Danmarks bedste fyrtårnsprojekt inden for turisme og oplevelsesøkonomi. Kåringen skete ud fra fem kriterier: Vækstpotentiale, indflydelse på regional udvikling, innovationsniveau, realiserbarhed samt uniqueness og reason to go.

Historien om Danmarks Akvarium

Danmarks Akvarium i Charlottenlund blev grundlagt af civilingeniør Knud Højgaard og åbnede første gang for offentligheden i 1939. Fire måneder efter åbningen brød anden verdenskrig ud, og syv måneder senere blev Danmark besat. Det betød lukkede grænser og dermed store problemer med at skaffe eksotiske dyr til akvariet. Gennem en imponerende indsats lykkedes det at holde akvariet i gang med danske og hjemmeopdrættede fisk. Efter krigen var akvariet nedslidt, og Knud Højgaard indledte en gennemgribende renovering. I løbet af de næste årtier blev huset flere gange udbedret, og der kom nye udvidelser til.

Den originale bygning i Charlottenlund var i mere end 73 år rammen for underholdning og undervisning for både børn og voksne. Men i de seneste år var institutionen trængt på grund af nedslidning og et stigende behov for udvidelse og modernisering.

Forberedelserne til Den Blå Planet

Allerede i midten af 1990'erne begyndte Danmarks Akvariums direktør, Jesper Horsted, at udkrystallisere de første tanker om, hvordan et moderne akvarium kunne udformes og indrettes. Det gamle hus trængte til en renovering, og det ville blive dyrt, uden at det i øvrigt ville give de besøgende en markant bedre oplevelse. En udvidelse trængte sig også på, men den kunne ikke blive så stor som ønsket, og den ville også kræve omkostninger, som ikke kunne modsvare attraktionsværdien.

Der var med andre ord behov for at finde en ny placering og anderledes rammer for at give fremtidens besøgende helt andre oplevelser. Inspireret af besøg på andre akvarier verden rundt og krydret med egne ideer formulerede Jesper Horsted sine ønsker til principperne for indretning af et nyt akvarium. De principper og ønsker kom senere til at indgå som grundlag for den internationale projektkonkurrence for Den Blå Planet.

Fra at have været langt fra verdenseliten er Danmark nu igen med helt fremme internationalt, når det gælder om at have de mest æstetiske rammer, mange forskellige dyr og en høj kvalitet i formidlingen.

Milepæle i byggeriet:

12. december 2007	Fem danske og et tysk arkitektfirma indbydes til konkurrence om at tegne det nye Danmarks Akvarium, også kaldet Den Blå Planet. Arkitektfirmaerne er udvalgt efter en prækvalifikationsrunde, hvor 38 arkitektfirmaer fra Sverige, Australien, Holland, Frankrig, Tyskland, England, Norge, Japan, Østrig, USA og Danmark deltog
14. marts 2008	Arkitektfirmaerne afleverer deres forslag
28. april 2008	To projektteam udvælges til at gå videre i konkurrencen om at tegne Den Blå Planet
27. juni 2008	Vinderen af arkitektkonkurrencen offentliggøres
Juli 2008	Projekteringen af Den Blå Planet Indledes
1.oktober 2010	Byggeriet begynder
Oktober 2010-januar 2011	Oprensning af byggegrunden
Januar 2011	Ramning af 1200 fundamentpæle, som skal 12-14 meter ned i jorden, så de når kridtlaget
Februar 2011	Lægning af et havvandsindtag ca. 1,7 km ud i Øresund. Herudover lægges et indtag på 300 meter til kølevand til bygninger og akvarier
Marts 2011	Støbning af bundplade i oceanakvariet. Bundpladen består af 400m ³ beton og 200 ton armering, som støbes på én gang
Juli 2011	De første stålbuer rejses
August 2011	Dækket over oceanakvariet støbes Arbejderne med akvarieteknik påbegyndes og afsluttes i oktober 2012
September 2011	Seks akrylruder på hver 12 ton ankommer til byggepladsen fra producenten i USA og bliver løftet ind i Den Blå Planet
21. marts 2013	Hendes Majestæt Dronning Margrethe 2 indvier Den Blå Planet
22. marts 2013	Den Blå Planet åbner for publikum

Ansvarlige forbyggeriet:

Bygherre	Bygningsfonden Den Blå Planet
Arkitekt og totalrådgiver	3XN A/S
Rådgiver, anlæg m.v.	Moe & Brødsgaard A/S
Rådgiver, landskab	HJ Landskab A/S

Rådgiver, udstilling	Kvorning design & kommunikation
Store entrepriser	MT Højgaard, Hoffmann A/S, Kai Andersen A/S, E. Pihl & Søn A/S
Akvarieteknik, totalentreprise	AAT Advanced Aquarium Technologies
Landskabsdesign	HJ Landskab
Bygherrerådgivere	PLH Arkitekter A/S

Øvrige data

Samlet budget, 2013 priser	ca. 730 mio. kr. – inkl. værdien af byggegrund mv.
Bruttoareal	ca. 10.000 kvadratmeter, heraf er ca. halvdelen udstillingsarealer. Desuden et udendørs areal på ca. 2000 kvadratmeter samt egen parkeringsplads til 200 biler, i alt parkering til 575 biler.

Hovedbidragydere til byggeriet

- Realdania: ca. 300 mio. kr.
- Knud Højgaards Fond: 100 mio. kr.
- Tårnby Kommune: Byggegrunden
- Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond: 100.000 kr.

Realkreditfinansiering

- LR Realkredit A/S: 238 mio. kr.

Bilag 1.2

Fakta

– Arkitektur og design

Arkitektur: 3XN

Hvirvelstrømmen

Danmarks nye nationale akvarium er inspireret af naturens naturlige hvirvelformer. Vandets hvirvelstrømme, fiskestimers bevægelser og stæreflokkenes færd på himlen, der gør solen sort. Bygningens form fortæller således, hvilken verden, der venter indenfor.

Den Blå Planet er hævet nogle meter over terræn på en pynt ud til Øresund nord for Kastrup Havn. Bygningens karakteristiske form ses tydeligt fra luften, når rejsende ankommer med fly til Københavns lufthavn. Placeret direkte til Øresund, binder hvirvelformen land og hav sammen og trækker både stedets natur og de besøgende videre ind under bygningen og vandet. Facaden er beklædt med rombeformede aluminiumsplader, såkaldte *shingles*, som tilpasser sig bygningens organiske former. Ligesom vand spejler aluminium i høj grad farver og lys fra himlen og har derved et meget varieret udtryk.

Ind i anden verden

Gæster når indgangen ved at følge den første og længste af hvirvelstrømmens hvirvler, der allerede starter i landskabet. Med en glidende overgang overgår landskabet til bygningens arme, der rejser sig omkring de ankomne, mens de udendørs bassiner markerer den unikke oplevelse, der venter akvariets gæster: Hvirvelstrømmen trækker dig ind i en anden verden – en verden under havets overflade.

Fleksibel bevægelse mellem udstillingsrum

Et cirkulært rum er centrum for bevægelse rundt i akvariet, og det er her, de besøgende vælger, hvilken flod, sø eller ocean de vil gå på opdagelse i. Ved at muliggøre flere ruter mindskes risikoen for kø omkring de enkelte akvarier. Hver udstilling har sit eget ansigt og indgang mod den runde foyer, hvor lyd og billeder bruges til at introducere atmosfæren i det følgende udstillingsforløb.

I et med landskabet

I det omgivende landskab fortsættes hvirvelstrømmen gennem terræn, bassiner og havet, der grænser op til bygningen. Som vandløb er bygningen fleksibel og dynamisk, og det betyder, at hvirvelstrømmens linjer kan videreføres i kommende udvidelser.

Komplekst byggeprojekt

Den Blå Planet er et byggeri af høj kompleksitet, hvor der på en gang skal skabes en særegen ramme for en unik kulturoplevelse, der er økonomisk bæredygtig, samtidig med at rammen skal kunne huse et følsomt økosystem for nogle af verdens mest følsomme dyrearter. 3XN har fungeret som projektleder for de i alt femten underrådgivere. Ambitionerne har fra begyndelsen været tårnhøje, og den komplekse facades organiske former har i sig selv været et udfordrende udviklingsprojekt, som har fordret et stærkt samarbejde mellem byggeriets parter.

Kontaktperson 3XN: Dikke Fuhr Pedersen, dfp@3xn.dk 3264 2310, Strandgade 73, 1401, København K, www.3xn.com

Ingeniørarbejde: Moe & Brødsgaard

Anlæg

Moe & Brødsgaard har projekteret den overordnede planlægning og disponering af byggeriets udearealer. Byggeriet er placeret ud over den oprindelige kystlinje, hvilket stiller særlige krav til anlægskonstruktionerne i et stærkt sætningsgivende terræn. Hele konstruktionen står på pæle og alle kloakkonstruktioner er ophængt i betonkonstruktionen. Der er udført ledningstrace ca. 1,7 km ud i Øresund for indhentning af egnet vand til akvarierne.

Konstruktion

Ved brug af BIM-værktøjer og 3D-projektering har Moe & Brødsgaard projekteret byggeriets avancerede beton- og stålkonstruktioner. Bygningens udfordrende arkitektoniske facadedesign ligger til grund for udformningen af de bærende stålkonstruktioner. Det bærende system består af 54 unikke stålrammer, der via deres radiære placering og geometri udgør bæringen af de krumme facader og tage. Betonkonstruktionerne omkring akvarierne udsættes for et aggressivt saltvandsmiljø, hvilket stiller store krav til korrosionsbeskyttelse og levetid af konstruktionerne. Avanceret computermodellering har været afgørende for projektets tilblivelse.

VVS

Moe & Brødsgaard har projekteret installationer til akvarietechnikken samt fugt- og varmestyring af særlige klimaområder i akvariet. 3D er anvendt til udformningen af de mange installationer. For eksempel Amazonas, som er designet og indpasset i bygningens avancerede geometri. Køleanlægget til akvarier og til klimaanlægget til publikumsområder køles med havvand fra Øresund.

EI

Overvågning og regulering af de tekniske installationer er samlet i et avanceret BMS-anlæg (Building Management System). BMS-anlægget håndterer informationer fra tekniske anlæg som Akvarietechnik, Sikringsanlæg, Varme- køle- og ventilationsanlæg, samt belysningen i publikumsområdet. 3D projektering har bidraget i projekteringen og koordinering af de mange anlæg.

Pressekontakt: Henrik Tinning, Afdelingsleder, hti@moe.dk, 2540 0036

Udstillingsdesign: Kvorning design & kommunikation

Kvorning design & kommunikation har skabt en totaloplevelse af livet i klodens ferske og salte vande til Den Blå Planet, hvor de besøgende suges ned i et stemningsfuldt undervandsunivers, der fascinerer og forfører både store og små.

Et totalkoncept, som tilbyder alle besøgende en sansemættet og medrivende oplevelse af livet i vandet. Mix'et af lys, lyd, avanceret AV-teknologi, projektion, film, interaktivitet, grafik, illustration og skiltning kan afkodes på flere niveauer og sikrer dermed alle uanset alder, forudsætning og interesse en optimal oplevelse. Konceptet sætter samtidig nye standarder for akvarieformidling og akvariedesign.

Kvorning og partnere har udviklet, produceret og implementeret udstillings- og formidlingskonceptet samt lys- og lydkonceptet. Indhold og overordnet koncept er udviklet i samarbejde med Danmarks Akvarium. Lys- og lyddesign er udviklet i samarbejde med og implementeret af Kvorning's partnere på projektet, Jesper Kongshaug og Anders Jørgensen/Stouenborg.

Fakta:

Partnere:

- Lysdesign: Jesper Kongshaug
- Lyddesign: Anders Jørgensen/Stouenborg

Implementering: Kvorning design & kommunikation har leveret udstillings- og formidlingsopgaven i totalentreprise sammen med virksomhedens netværk af partnere og underleverandører.

Pressekontakt Kvorning design & kommunikation: Pernille Wahlgren, pernillew@kvorning.dk, 3395 0120, Magstræde 6, DK-1204 København K, www.kvorning.com

Akvarieteknik: AAT Advanced Aquarium Technologies

Hele den leverede akvarieteknik, der omfatter pumper, filtre, rørsystemer og akrylruder samt det i akvarierne indbyggede rockworks er designet og udført af det australske akvariefirma, Advanced Aquarium Technologies.

Akvarieteknikken skal kunne sikre et selvstændigt forsyningsystem til hver af de fire forskellige vandtyper. Forsyningsystemet skal kunne håndtere varmt saltvand med dets aggressive korrosionsmæssige egenskaber. Det er herunder nødvendigt, at vandet i oceanakvariets ca. 4 mio. liter vand kan renses én gang i timen. Herudover skal akvarieteknikken sikre, at vand der udledes til naturen er rensset, således, at der ikke tilføres fremmede parasitter til den danske natur.

Bilag 1.3

Fakta

-Virksomhedsprofil Den Blå Planet, Danmarks Akvarium

Den Blå Planet tager afsæt i Danmarks Akvariums eksisterende fundats med fokus på udstilling, formidling, undervisning, forskning, miljø og naturbevarelse.

Der er stærke tendenser til, at vi i dag søger oplevelser, der kombinerer underholdning med vidensformidling og bevidsthedsskabelse i samme produkt, og vi stiller store krav til kvaliteten af oplevelsen.

Den Blå Planet tilbyder et unikt oplevelsesprodukt, hvor underholdning, fascination og viden kombineres i spektakulære rammer. Smuk arkitektur, forskning og formidling, den nyeste akvarietechnik og dyrearter fra hele verden skaber overraskende og minderige oplevelser, der skal få børn og voksnes hjerter til at banke for vandets forunderlige liv.

Den Blå Planet har som mål at etablere sig som en internationalt anerkendt oplevelsesdestination, der tiltrækker gæster fra hele verden, primært fra Øresundsregionen og Danmark. Dette skal ske gennem loyale gæster, begejstrede medarbejdere, opbygning af et stærkt brand og en sund økonomi med en overskudsgrad, der giver plads til fortsat innovation og udvikling.

Forretningsgrundlag

Den Blå Planet forventes at få 700.000 gæster årligt og at placere sig blandt de fem mest besøgte attraktioner i Danmark.

Beregninger viser et opland, hvor 4,1 mio. mennesker bor inden for ca. 2 timers rejsetid i bil og 6,5 mio. inden for ca. 3 timer. Samtidig er Den Blå Planet placeret i et trafikalt knudepunkt, tæt på Metro, togforbindelse, motorvej og et stenkast fra Københavns Lufthavn, Øresundsbroen og anlægskaj for den stigende trafik af cruisetogtskibe til København. Den primære målgruppe er børnefamilier, der bor inden for ca. 2 timers rejsetid fra Den Blå Planet.

Den styrkede indsats over for B2B-segmentet har vægt på strategiske partnerskaber. Den Blå Planet differentierer sig i B2B-markedet gennem kombinationen af unik beliggenhed, smuk arkitektur, æstetiske og spændende oplevelser og gastronomi i særklasse.

Indtægterne omfatter entré, sponsorater, fondsbevillinger, offentlige tilskud, indtægter fra events og særarrangementer, butikssalg og forpagtningsafgift fra restaurant.

Med åbent alle dage, hele året – fra kl. 10.00 – 18.00 – er antallet af åbningsdage maksimeret. Hver mandag er der 'Blå Mandag', med åbent til kl. 21. Der opnås rabat på entrébilletter og Blåt Kort (årskort) via digitale platforme. Indehavere af Blåt Kort tilbydes en perlerække af særaktiviteter og fordelagtige tilbud.

Den Blå Planets restaurant serverer en velsmagende menu med fokus på frisk fisk og skaldyr for store og små, rodfæstet i det nordiske køkken og med en fantastisk udsigt over Øresund. Der er plads til 200 gæster indendørs og 100 gæster udendørs.

Den Blå Planets merchandise- og gavebutik har et stort og varieret udbud af kvalitetsprodukter til store og små.

Ledelse og medarbejdere

Den Blå Planet er en unik arbejdsplads i æstetiske omgivelser, hvor der er fokus på at fastholde og rekruttere de mest kvalificerede ledere og medarbejdere.

Den blå Planet har ved åbningen 101 fuldtids- og timelønnede medarbejdere.

Direktionen består af:

Dorte Gleie, adm. direktør

Jens Berthol Hansen, økonomidirektør

Mette Broksø Thygesen, kommerciel direktør

Jesper Horsted, faglig direktør

Bilag 1.4

Fakta

-Dyr på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium

Danmark har med Den Blå Planet fået et nyt akvarium, der bringer landet op i verdenseliten, når det gælder rammerne, dyrene, formidlingen og de mange fortællinger, der bringer gæsterne helt tæt på den fascinerende verden under havets overflade.

Selvom 70 procent af jorden er dækket af vand, er der stadig flere tusinde, muligvis millioner af dyrearter og andre hemmeligheder, vi intet kender til. Den Blå Planet gør viden underholdende og viser den hemmelighedsfulde verden under vandet, der er afgørende for alt liv på kloden. Gennem mødet med sjældne og velkendte dyrearter bliver gæsterne forundret og udfordret og får en fantastisk oplevelse.

Den Blå Planet er det eneste akvarium i Danmark, som fokuserer på hele verdens liv under vandet. Her kan du opleve dyr fra koldt og varmt vand – fersk og salt.

I langt højere grad end tidligere vil gæsterne på Den Blå Planet få mulighed for at interagere med dyrene. Der vil være muligheder for at opleve fodringer af søløverne og piratfiskene og se, hvor utroligt dygtige eksempelvis blæksprutterne er til at lære nye ting.

Det er ambitionen for Den Blå Planet at øge gæsternes bevidsthed om miljø, natur og bæredygtighed under vand på en underholdende og umiddelbar måde. Oplevelser her giver både det korte sug af adrenalin og den langtidsvirkende eftertanke.

Fra tropernes varme have til det kolde nord

Koralrevet

Et kæmpe akvarium, der viser de farvestrålende fisk og mange forskellige arter, der lever af og i korallerne. Alle typer af revets dyr er repræsenteret i fire usynligt adskilte akvarier. I midten er de levende koraller, og på hver side er de smukke koralældende fisk. Bagest patruljerer revets store rovdyr som barser, napoleonsfisk og hajer.

Oceantanken

Det største af alle akvarier i Den Blå Planet. Her svømmer spektakulære hammerhajer, elegante rokker og de mystiske muræner og hundredevis af andre fisk i det fire millioner liter store akvarium. En 16 meter lang tunnel midt i vandet gør det muligt at opleve vandet og dyrene helt tæt på. Akvariets store rude på 16 gange 8 meter giver de besøgende mulighed for i ro og mag at nyde synet fra en stor amfitribune. Blandt de øvrige spektakulære beboere i akvariet er kæmpe barser, barracuda og tropiske makreller.

Afrikas søer

Intet sted i verden findes så mange søer med så forskellige arter som i Afrika. Fem store akvarier viser det mangfoldige liv i de tre store søer: Victoria, Tanganyika, og Malawi, der er kontinentets tre største. De flotte akvarier er udsmykket med afrikanske granitklipper, og Den Blå Planets medarbejdere har selv været i Afrika og hentet udsmykningen – lige fra sten og sand til kanoer. Udover de mange farverige fisk optræder også dværgkrokodiller, sumpskildpadder og den store nilaborre.

Amazonas

Verdens største flod Amazonas har et imponerende dyreliv, som du kan opleve i den store regnskovshal. Her er frit flyvende fugle og sommerfugle i alle farver. Anlægget har fire store akvarier, der kan ses oppefra og neden under vandet. Her huserer Europas største flok på 3.000 piratfisk under det store vandfald samt to hunner og to hanner af en af verdens største slangearter, anakondaen. Derudover findes store arapaimaer, rødhalet malle og pacuer.

Færøsk fuglefjeld

I det specialbyggede anlæg får den besøgende indblik i det særlige liv under vandet på Færøerne, og de mange fugle, der lever af havet. Anlægget strækker sig 15 meter op mod den åbne himmel, og her lever søpapegøjer og andre søfugle. I vandet svømmer pighaj, helleflynder og havkat.

Udendørsanlæg

Her findes en karpe-sø, og søløver bolttrer sig i det fri men kan også ses under vandet inde fra akvariet.

Hurtige fakta

Akvariet

- Den Blå Planet rummer knap 7 mio. liter vand
- Havvandet i de kolde saltvandsakvarier pumpes ind fra Øresund gennem et ca. 1,7 km langt rør
- Alt vand i akvarierne kan renses gennem filteranlæggene hver time og genbruges
- Det største akvarium, Oceantanken, indeholder 4 mio. liter vand
- Akrylruden i Oceantanken er 16 m bred og 8 m høj og 48 cm tyk – og vejer ca. 60 ton
- Der er 53 akvarier og anlæg

Dyrene

- Den Blå Planet er hjem for 450 forskellige arter, i alt 20.000 fisk og andre havdyr
- 3.000 fisk/dyr er flyttet med fra det gamle Danmarks Akvarium i Charlottenlund og 17.000 nye er kommet til
- Flertallet af dyrene er fløjet til Den Blå Planet fra rundt om i verden – flest kommer fra Asien
- I et 10 m langt sanseakvarium kan gæsterne røre ved almindelige danske havdyr
- De største fisk er hammerhjerne, som kan blive 3-4 meter

Bilag 1.5

Fakta

-Forskning og videnskab på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium

Vandets verden er hemmelighedsfyldt. Ca. 70 procent af vores planet er dækket af vand, men de fleste af os kender kun meget lidt til livet under vandets overflade. Vandet er fyldt med mysterier og ukendte dyre- og plantearter, og der er stadig meget at opdage om de arter, som vi tror, vi kender.

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium, har med de nye rammer langt bedre muligheder for forskning og for at bidrage med ny viden. Forskning er et vigtigt fokusområde for Den Blå Planet, hvor den interne ekspertise arbejder sammen med eksterne danske og udenlandske forskere. Blandt de institutioner, der samarbejdes med herhjemme, er: Panum Institutet, Statens Naturhistoriske Museum, Zoologisk Museum, Københavns Universitet og Danmarks Tekniske Universitet.

Forskningsprojekterne udvælges efter en vurdering af, hvor og hvordan Den Blå Planet bidrager bedst. Samtidig er det vigtigt, at Den Blå Planets gæster kan få oplevelser, der bunder i den viden, som forskningen skaber.

Blandt de forskningsprojekter, der allerede er i gang eller på vej, er en registrering af dyrelivet i Øresund, lige uden for Den Blå Planet, og et flersporet projekt med giftige havslanger fra Ny Guinea.

Naturbevarelse

Vandets dyr og planter er bl.a. truet af overfiskeri og forurening. Den Blå Planet samarbejder i nationalt og internationalt regi for bevarelse af afgørende natur. Her har europæiske zoologiske haver og akvarier forpligtet hinanden til at udveksle viden om, hvordan man bedst forhindrer udryddelse af dyrearter.

Den Blå Planet har flere eksperter, der har specialiseret sig i at få akvariets dyr til at yngle. Noget, der tidligere har vist sig uhyre vanskeligt med visse arter. Man vil også, i samarbejde med eksterne forskere, forsøge at løse nogle af de gåder, der knytter sig til en række dyrearters yngleformer.

Det er en del af Den Blå Planets målsætning at være bæredygtig og selvforsynende samt at bidrage med at finde de løsninger, der kan hjælpe miljøet og naturen overalt.

Formidling

Den Blå Planet byder på smukke udstillinger og spændende dyr. Men gæsterne vil også få en unik mulighed for at røre, føle og se – helt tæt på. Formidlingen på Den Blå Planet har et fagligt niveau i international klasse. Her vil man blive mødt af engagerede medarbejdere, der alle brænder for at fortælle de mange utrolige historier, der befinder sig i hvert eneste akvarium. Fra den mindste klovnefisk til den store hammerhaj knytter sig fantastiske facts, og det vil blive formidlet på forskellig vis.

Man vil kunne høre den personlige beretning fra de mange historiefortællere. Udover de velkendte skilte med billeder og information om dyrene er der interaktive opstillinger og de nyeste digitale muligheder og platforme, herunder en applikation beregnet for både børn og voksne.

Bilag 1.6

Fakta

- Skoletjenesten

Den Blå Planets skoletjeneste gør det sanseligt og nærværende at blive klogere på livet i vandet. Her får børn og unge en unik mulighed for at komme helt tæt på levende dyr fra vores smukke blå planet. Det giver en unik og mere konkret og sansebetonet undervisning, end der kan opnås alene med bøger og digitale læremidler.

Skoletjenesten forventer årligt at modtage 50.000 elever fra folkeskoler og uddannelsesinstitutioner i Danmark og Sydsverige. Halvdelen, 25.000 elever, ventes at deltage i undervisningsforløb varetaget af Den Blå Planets undervisere, mens den anden halvdel ventes at besøge Den Blå Planet med deres lærer med mulighed for at benytte materialer udviklet af Den Blå Planet.

Skoletjenestens undervisningstilbud varer 90 minutter og materialerne udvikles i samarbejde med lærere og pædagoger. Undervisningen lægger sig tæt op af lovkravene til undervisning i hhv. skole, institutioner og på ungdomsuddannelsessteder.

Skoletjenesten tager imod eleverne i et særligt modtageområde i Den Blå Planet, og råder dertil over to store undervisningslokaler. Begge undervisningslokaler indrettet med syv vandborde, som kan tilføjes alle fire vandtyper (koldt/varmt fersk/saltvand). Her kan eleverne iagttage og undersøge fisk og andre havdyr. Lokalerne er udstyret med interaktive tavler og siddepladser.

Til de børn, der kommer som almindelige gæster, tilbyder skoletjenesten Den Blå Planets app, der både underholder og lærer fra sig på samme tid.

Mål med undervisningen

Skoletjenestens undervisningsforløb har som læringsmål at gøre eleverne interesserede i og fascinerede af vandlevende dyr og planter forskellighed. Eleverne kommer helt tæt på dyrene og får konkrete sanseoplevelser, som kan blive til brikker i deres forståelse af, at vi alle er en del af naturens store sammenhæng.

Skoletjenestens langsigtede uddannelsesmål er at bidrage til, at eleverne udvikler en forståelse af naturens sammenhænge og kredsløb og af menneskets placering og afhængighed af dette kredsløb. Ønsket er at inspirere eleverne i retning af en mere bæredygtig livsstil og til en større værdsættelse af naturen.

Eleverne kommer tæt på dyrene

- Eleverne håndterer, undersøger og iagttager levende dyr tæt på i undervisningslokalerne.
- De oplever dyrene i udstillingen i særlige tilrettelagte situationer, hvor underviserne fodrer eller på anden måde aktiverer dyrene.
- Eleverne kan også indfange og undersøge levende dyr i Øresund.

Professionelle undervisningsforløb

- Undervisningen udfordrer eleverne til at iagttage dyrene og formulere spørgsmål eller iagttagelser, som samles op og perspektiveres af underviseren til faglige begreber.

- Undervisningsforløbene er beskrevet, så det er tydeligt, hvilke fælles mål og lære- og læseplaner, som understøttes.
- Undervisningen er dialogbaseret med fokus på elevernes begrebsudvikling og -forståelse og er baseret på naturvidenskabelige arbejdsmåder og tankegange.
- Professionelle undervisere med biologisk specialviden og pædagogisk erfaring.

Bilag 1.7

Fakta

-Claus Meyer og tidligere noma-profiler skal bespise Den Blå Planet

Der er lagt op til en totaloplevelse i fiskenes tegn, når Meyers Køkken fremover lægger menuen på Den Blå Planet. Det sker i samarbejde med Torsten Vildgaard og Søren Westh, kendt fra noma.

Når Den Blå Planet, Danmarks Akvarium, åbner den 22. marts, er der ikke kun flotte fisk i akvarierne, de indtager også tallerknerne. Ønsket er at skabe en samlet oplevelse i Danmarks kommende topattraktion, hvor hjertet ender med at banke varmt for livet i vandet, og hvor maven forkæles med det bedste, havet kan tilbyde.

Claus Meyer glæder sig til at indtage Den Blå Planets smukke arkitektur, hvor gæsterne spiser med direkte udsigt over Øresund:

”Man finder ikke en mere spektakulær eller passende lokalitet at servere velmagende, frisk fisk og skaldyr end Den Blå Planet. Med vores menu, rodfæstet i det nordiske køkken og i sæsonernes og årstidernes skiften, satser vi på at blive en værdsat del af et spændende besøg under vandets overflade.”

Meyers Køkken skal drive spisestedet, der får navnet Øst. Herudover har Meyers allieret sig med de tidligere noma-kokke Torsten Vildgaard og Søren Westh, som vil servere unikke menuer til selskaber og arrangementer blandt hammerhajer og piratfisk.

Mette Broksø Thygesen, kommerciel direktør på Den Blå Planet, glæder sig over samarbejdet:

”Et besøg på Den Blå Planet skal være en totaloplevelse, hvor maden også knytter an til vandets forunderlige verden. Med Meyers Køkken, Torsten Vildgaard og Søren Westh ved roret, går smag, kvalitet og glade gæster op i en højere enhed. Det bliver sundt, lækkert og med noget på menuen for både voksne og børn.”

Øst bliver et moderne spisested med enkle, sæsonbetonede anretninger, forankret i det nordiske køkken og med hovedvægt på fisk og skaldyr fra havene omkring os. I weekenden springer frokosten ud som buffet med retter som Meyers hjemmerøgede, enebærmarinerede laks, smørstegte fiskefrikadeller med hjemmerørt remo, søkogte grønlandske rejer, delikate salater med masser af sæsongrønt og nordiske oste. Hver mandag holder Øst aftenåbent med et skarpt udvalg af fiske- og skaldyrsretter som dampede blåmuslinger med ramsløg og birkevin og Meyers fortolkning af klassikeren ”fish and chips”.

Brød og kager leveres af Meyers Bageri, kaffen ristes af Estate Coffee, øllet kommer fra Nørrebro Bryghus og mosten fra Lilleø. Sommelier Rasmus Amdi har sammensat vinkortet.

Øst har 300 pladser, heraf 100 udendørs. Åben mandag 10:00-21:00, tirsdag-søndag 10:00-18:00. Der er plads til op til 500 gæster til arrangementer uden for åbningstiderne.

For yderligere information

Mette Broksø Thygesen
Kommerciel direktør, Den Blå Planet
T: 30 11 88 77
E: mbt@denblaaplanet.dk

Carl Johan Paulsen
Direktør, Meyers Køkken og Meyers Madhus
T: 25 10 27 80
E: cjp@meyersmad.dk

Christian Juul Yssing
PR konsulent, Den Blå Planet
T: 24 29 75 45
E: cys@denblaaplanet.dk