

Media release

Allianz Real Estate avvia la riqualificazione della storica sede di Allianz a Milano in Corso Italia 23

Dal 3 al 6 ottobre apre gratuitamente al pubblico la mostra pop-up “Lavori in Corso... Italia 23”

Milano, 2 ottobre 2019 - Allianz Real Estate ha avviato la riqualificazione di Corso Italia 23, il complesso architettonico progettato nel 1958 da Gio Ponti, Piero Portaluppi e Antonio Fornaroli. L'obiettivo del progetto, che sarà ultimato nel corso del 2022, è la creazione di un campus urbano, un “best place to work” e una costruzione “smart ready”, che permetterà a chi la occuperà di scegliere liberamente quali tecnologie integrare, a seconda delle esigenze operative.



Corso Italia 23 nasce nel Secondo Dopoguerra quale sede della storica compagnia assicuratrice RAS, che nel 2006 con Allianz AG dà vita alla nuova holding del Gruppo Allianz SE e nel 2007 costituisce la nuova Capogruppo italiana Allianz S.p.A. assieme alle altre compagnie del Gruppo,

Media release

Allianz Subalpina e Lloyd Adriatico. Nel 2018 l'headquarter milanese viene trasferito nella nuova Torre Allianz a CityLife, per consolidare tutti gli uffici milanesi in una sola sede rappresentativa dopo anni di crescita costante. La proprietà di Corso Italia 23 rimane ad Allianz S.p.A., che ne affida la valorizzazione al centro di competenza strategico immobiliare di gruppo, Allianz Real Estate. L'operazione conferma il costante impegno di Allianz Italia indirizzato ad investire e valorizzare la città di Milano e il Paese.

“Siamo investitori a lungo termine e l'edificio di Corso Italia 23 è di proprietà Allianz da quando Gio Ponti l'ha progettato”, ha affermato Alexander Gebauer, CEO di Allianz Real Estate per l'Europa Occidentale. “Allo stesso tempo, l'innovazione è davvero al centro di quello che facciamo e le tendenze che vediamo, specialmente nel campo della tecnologia ma anche delle sfide ambientali e dello stile di vita delle persone che vivono e lavorano nelle nostre proprietà immobiliari, stanno cambiando profondamente le basi del settore real estate. Corso Italia 23 è un esempio perfetto di come affrontiamo queste sfide. Abbiamo vissuto e valorizzato l'edificio, oltre a essere vicini alla comunità, per sessant'anni e ora, come proprietà, creeremo di nuovo un edificio moderno e all'avanguardia.”

Piero Pelizzaro, Chief Resilience Officer del Comune di Milano, ha rimarcato: *“Milano non sarebbe quella che è senza le grandi aziende e le piccole realtà del territorio. Oggi molte grandi aziende hanno capito che svolgono un ruolo di natura non solo produttiva, ma anche sociale. Alcune grandi trasformazioni che abbiamo visto in questi anni, e Corso Italia 23 è una di queste, avvengono perché le aziende decidono di investire negli immobili e nelle aree che li circondano”.*

Corso Italia 23, per la posizione centrale e per la sua dimensione importante, oltre a essere un'opportunità di sviluppo unica nel suo genere a Milano, si differenzia anche per il design. Si avvarrà di nuovi standard tecnologici e di sostenibilità che permetteranno di superare le barriere architettoniche esistenti e di ottimizzare il risparmio energetico attraverso l'utilizzo di pannelli solari e nuovi materiali per le facciate che ridurranno la dispersione di calore del 60%. I diversi servizi e le aree comuni, in particolare la corte interna, introducono nuovi spazi di socializzazione intorno al luogo di lavoro. Questo processo di riqualificazione e definizione dell'identità intende riequilibrare il rapporto tra attività professionale e vita privata attraverso la creazione di aree “interconnesse”, con percorsi sia orizzontali che verticali che sfruttano tutto lo spazio a disposizione.

Media release

“La riqualificazione di Corso Italia 23 sintetizza quelli che sono i principi fondamentali di Allianz Real Estate: innovazione, sostenibilità, rispetto dei contesti e delle comunità che circondano i nostri asset. Si inserisce all’interno di un’attività di riposizionamento del nostro portafoglio che ha visto Allianz Real Estate protagonista della riqualificazione di importanti edifici a Milano, Roma e Trieste e di una strategia di investimento e asset management volta alla ricerca di opportunità che permettano di creare valore e qualità nel lungo periodo per i nostri investitori” ha spiegato Donato Saponara, Head of Transactions West Europe e Country Head Italia, Allianz Real Estate.

Yasemin Kologlu, Design Director del progetto per SOM, ha sottolineato: *“SOM ritiene che la sostenibilità non tocchi soltanto temi di efficienza di risorse e costi operativi, ma che riguardi anche la ricerca proattiva di soluzioni in termini di design a supporto della salute e del benessere degli abitanti. Il design di SOM per Corso Italia 23 rappresenta una opportunità storica di rilancio per l’area di Santa Sofia in una nuova destinazione uffici per la città, in tal modo rafforzando lo sviluppo di Milano, una tra le metropoli più dinamiche d’Europa, e facendo da catalizzatore per futuri progressi.”*

Informazioni sulla mostra pop-up “Lavori in Corso... Italia 23”

L’evento stampa segna anche l’inaugurazione della mostra pop-up “Lavori in Corso... Italia 23”, un’esposizione a ingresso libero che viene aperta al pubblico domani all’interno del cantiere. La mostra gratuita – aperta da giovedì 3 a sabato 5 ottobre dalle ore 12 alle 19 e domenica 6 ottobre dalle ore 12 alle 21 -- è organizzata attorno a cinque temi principali che esprimono l’idea di un luogo il cui futuro viene reinventato. Ogni capitolo viene esplorato attraverso diversi contenuti e supporti: foto, video, testi, illustrazioni, oggetti e planimetrie che parlano della storia di Corso Italia 23 e del suo quartiere.

Sezioni della mostra

Sezione 1: IL QUARTIERE

Un quartiere vivo e in continua evoluzione celebrato attraverso le persone, le attività e i luoghi.

Media release

Sezione 2: LA CITTÀ

Una città cosmopolita in crescita. Leader in settori diversi, dal design alla moda, dal business all'architettura, rappresentata attraverso le principali attività che promuovono l'integrazione della comunità rendendola innovativa e attraente.

Sezione 3: L'EDIFICIO

Il passato, il presente e il futuro di Corso Italia 23, mettendo in luce come il progetto di riqualificazione sia rimasto fedele all'obiettivo originale di Ponti di creare uno spazio di lavoro per il futuro.

Sezione 4: GIO PONTI

La vita e l'eredità di Gio Ponti, la sua visione dell'architettura come un costante work-in-progress e il suo lavoro in campi quali il disegno industriale e l'editoria attraverso testi e immagini originali.

Sezione 5: SKIDMORE OWINGS & MERRILL

Il profilo di uno dei più influenti collettivi di architetti, designer, ingegneri e progettisti, responsabile di alcuni degli edifici tecnicamente ed ecologicamente più avanzati al mondo e di importanti spazi pubblici. Dal singolo mobile al piano regionale strategico, i designer di SOM anticipano il cambiamento del modo in cui viviamo, lavoriamo e comunichiamo apportando valore duraturo alle comunità di tutto il mondo.

Sezione 6: VIDEO

Una serie di interviste video in cui il progetto viene analizzato da diversi punti di vista.

Informazioni su Corso Italia 23

L'asset riqualificato presenterà una facciata custom made che si ispira all'originale idea di Ponti di leggerezza. Tutto il progetto, come lo stesso Ponti racconta in un lungo articolo apparso sulla rivista Domus nel 1962, è stato il frutto di una lunga contrattazione tra la visione modernista e "leggera" dell'architetto milanese, i regolamenti di ricostruzione edilizia dell'epoca e la volontà del committente di realizzare una sede che potesse incarnare i principi societari di solidità e incorruttibilità. Secondo Ponti, l'architetto ha l'obbligo morale di "riconoscere la possibilità di una nobile creazione ambientale moderna ed esigerla disperatamente".

Media release

E da qui è iniziato il lavoro di SOM, che, attualizzando lo spirito del progetto originale senza tradirlo, ha saputo interpretare al meglio la volontà di Allianz di mantenere il carattere dominante del DNA strutturale: l'innovazione.

Superando l'approccio meramente conservativo, il progetto predilige, alla salvaguardia dei materiali, una riflessione sulla facciata come elemento urbano interconnesso con l'ambiente circostante, che definisce la qualità dello spazio collettivo e, di conseguenza, la sua fruizione. L'architettura diventa così una "destinazione", soprattutto in vista dell'apertura della linea 4 della Metropolitana Milanese e della vicinanza con le Università.

Il nuovo progetto recupera il carattere aperto che Ponti aveva auspicato per il complesso. La proposta iniziale di Ponti prevedeva la disposizione a T dell'edificio centrale, ma questa soluzione "estroversa" non venne attuata. Ponti dovette così ripiegare su una soluzione "introversa", a Y, che creò un'unica parete continua di 125 metri affacciata su Via Santa Sofia, in una sorta di atteggiamento di chiusura verso il quartiere. Il nuovo progetto di SOM prevede la presenza di un importante ingresso al complesso da Via Santa Sofia, che crea così un'apertura visiva da e sul quartiere.

Quello che viene restituito a Milano e al suo quartiere è un complesso "senza tempo", dove la solidità del concept, la rielaborazione dell'heritage e la sostenibilità integrata sono studiati per resistere alle mode e ai cambiamenti del tessuto urbano.

Le immagini in alta definizione e la cartella stampa completa sono disponibili fino al 16 ottobre al seguente link:<http://bit.ly/2ngY0JD>

Allianz Real Estate

Allianz Real Estate è il centro di competenza strategico del gruppo Allianz per il settore immobiliare, e una società leader nel settore del risparmio gestito e dell'investimento immobiliare internazionale. Allianz Real Estate sviluppa in tutto il mondo portafogli personalizzati e strategie di investimento per conto delle compagnie Allianz, occupandosi di investimenti diretti, indiretti e di mutui immobiliari. La gestione operativa degli asset e degli investimenti è attualmente portata avanti da 19 uffici in città chiave di 5 regioni (Europa Occidentale, Europa del Nord e Centrale, Svizzera, Stati Uniti e Asia Pacifico). Le sedi centrali di Allianz Real Estate sono a Monaco e Parigi. Al 30 giugno 2019, Allianz Real Estate ha circa 67,1 miliardi di AuM. Per maggiori informazioni, vi invitiamo a visitare: <http://www.allianz-realestate.com>

Media release

Allianz Italia

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 142 mila dipendenti al servizio di più di 92 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra agenti, collaboratori sul territorio e financial advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Il Gruppo Allianz

Il Gruppo Allianz è uno dei maggiori fornitori di servizi finanziari al mondo ed è leader nell'offerta di prodotti e servizi assicurativi, bancari e di asset management, con oltre 92 milioni di clienti. I clienti Allianz possono accedere ad un'ampia gamma di servizi assicurativi: dalla copertura assicurativa di beni, vita e salute a servizi di assistenza, dall'assicurazione del credito alle coperture per le imprese. Allianz è inoltre uno dei maggiori investitori globali: gestisce infatti per conto dei suoi assicurati oltre 673 miliardi di euro, mentre le sue società di risparmio gestito, Allianz Global Investors e PIMCO, gestiscono altri 1,4 trilioni di euro di asset di terzi. Grazie all'integrazione di criteri ESG nel modello di business e nei processi di investimento, Allianz è sempre ai vertici nel Dow Jones Sustainability Index. Nel 2018, oltre 142.000 dipendenti in più di 70 paesi hanno generato per il gruppo ricavi totali per 131 miliardi di euro e un risultato operativo di 11,5 miliardi di euro.

Contatti

Allianz Real Estate

Claire Fraser
Global Head of Marketing & Communications, Allianz Real Estate
claire.fraser@allianz.com
Cell: +49 175 3215732
Tel: +44 20 3246 7082

Silvia Marinoni

Communication and Press office specialist
54words – www.54words.net
Cell: +39 328-8493549
silvia@54words.net

Allianz S.p.A

Media & External Relations
Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it