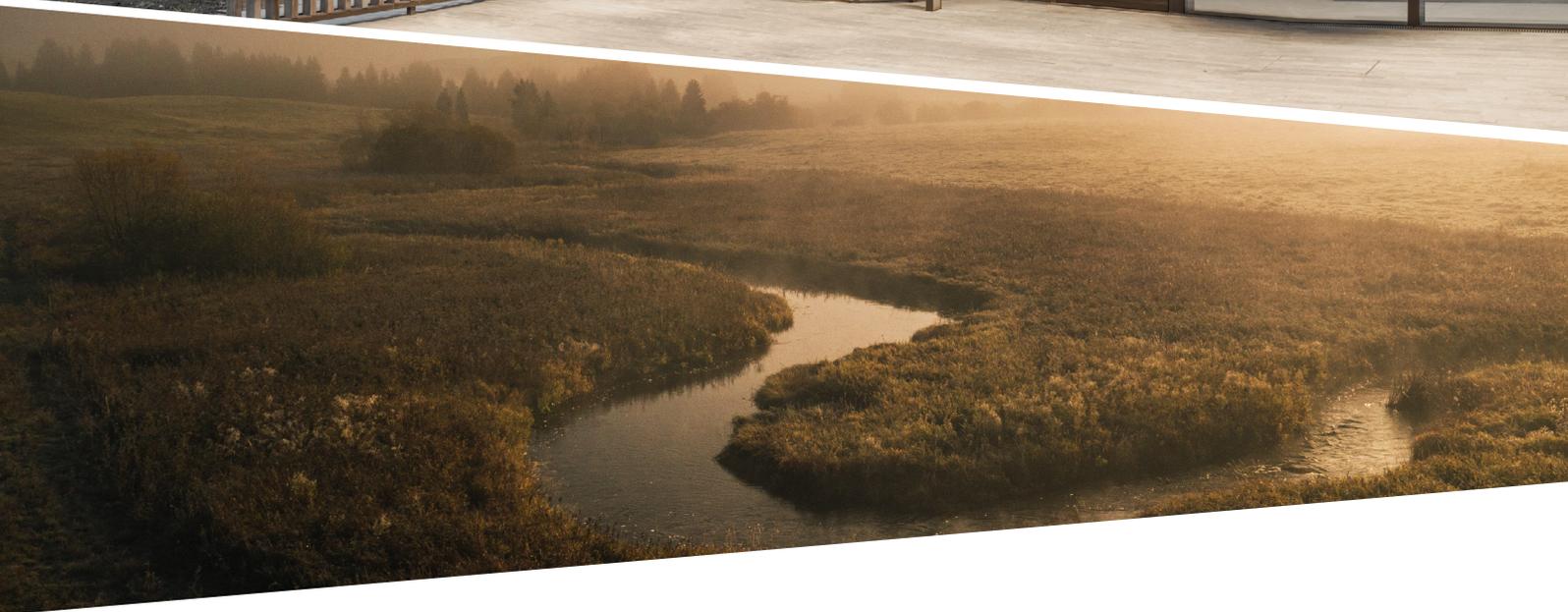




Hôtel des Horlogers
Vallée de Joux

EL NUEVO
HÔTEL DES HORLOGERS
ABRE SUS PUERTAS
EN LA VALLÉE DE JOUX



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

Inspirado en La Vallée de Joux, el nuevo Hôtel des Horlogers abre sus puertas en el pueblo de Le Brassus, donde su predecesor, el Hôtel de France, se estableció en 1857. Este hotel ha sido diseñado por BIG – Bjarke Ingels Group y ejecutado por el estudio de arquitectura suiza CCHE, dos socios que ya colaboraron en la realización del Musée Atelier Audemars Piguet situado a escasos metros. La arquitectura vanguardista del edificio sigue la topografía de La Vallée de Joux a base de rampas en zig-zag que descienden gradualmente hacia los prados. Con la certificación Minergie-ECO®, el hotel *boutique* de 4 estrellas superior ha implantado una

visión sostenible y holística, desde el desarrollo de la construcción hasta las operaciones diarias, para reducir su impacto ambiental. Además, el interiorismo del hotel encargado a AUM rinde tributo al paisaje circundante, mientras que los restaurantes confiados al chef Emmanuel Renault, con varias estrellas Michelin, se basan en ingredientes locales de temporada. Concebido como punto de encuentro de los amantes de la relojería, la arquitectura y la naturaleza tanto locales como internacionales, este acogedor espacio favorece el desarrollo del turismo en La Vallée de Joux a la vez que promueve la artesanía y el legado de la región.



▲ El interiorismo del hotel a cargo del estudio de arquitectura AUM rinde un homenaje a los paisajes de La Vallée de Joux, con una construcción que cede el protagonismo a los materiales locales como la piedra o la madera.

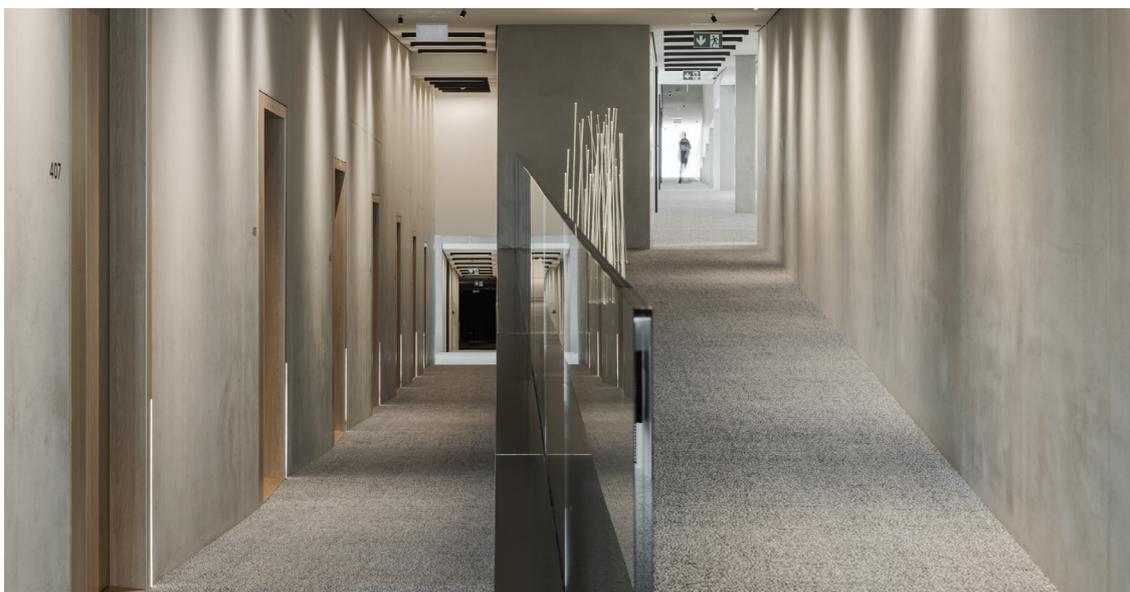
UN NUEVO CONCEPTO *ARQUITECTÓNICO CON EL SELLO DE BIG*

Ideado por la firma de arquitectura internacional BIG – Bjarke Ingels Group, el Hôtel des Horlogers se integra a la perfección en el paisaje circundante. Su diseño transparente de vanguardia permite a los visitantes sumergirse de inmediato en el entorno natural de La Vallée de Joux, una de las cunas de los relojes complicados suizos. Tras enamorarse del bosque de Risoud que bordea el valle, Bjarke Ingels concibió el hotel de modo que desde todas las habitaciones se contemplaran sobrecogedoras vistas de la región. Lejos de los códigos habituales de la arquitectura hotelera, la construcción incluye unas rampas que descienden con suavidad hacia el valle acomodándose a la topografía y abriendo un largo sendero por la naturaleza. El concepto de BIG interpreta el espacio como una serie de crestas montañosas en pendiente, con los distintos elementos dispuestos en veredas con una variedad de árboles y plantas.

En el interior, las líneas simples y el refinamiento del vestíbulo de carácter contemporáneo contrastan con los elementos arquitectónicos más sinuosos y rústicos

que se pueden admirar a medida que se avanza en el recorrido. Un corredor interior que sigue la atípica estructura serpenteante del hotel conecta sus 50 habitaciones, cuya tipología varía de las Valley Guest Rooms a las Signature Suites. El hotel contiene asimismo dos restaurantes y un bar abiertos al público general, un centro de bienestar y dos salones para seminarios. Concebido como punto de encuentro para habitantes locales, turistas en busca de zonas verdes preservadas, entusiastas de la relojería y la arquitectura, y marcas relojeras locales, el Hôtel des Horlogers invita a los visitantes a dedicarse tiempo y conectar con la naturaleza.

Este logro de la arquitectura sigue los pasos de la espiral de vidrio del Musée Atelier Audemars Piguet también diseñada por BIG. A escasos metros del hotel, este pabellón ultratemporal fue inaugurado en 2020 y fue condecorado con 9 premios, entre ellos el Best Architecture Award del AIA (American Institute of Architects) el 12 de enero de 2021.



▲ Un itinerario interior a lo largo de la estructura serpenteante del edificio diseñado por BIG conecta las habitaciones con las diversas instalaciones.

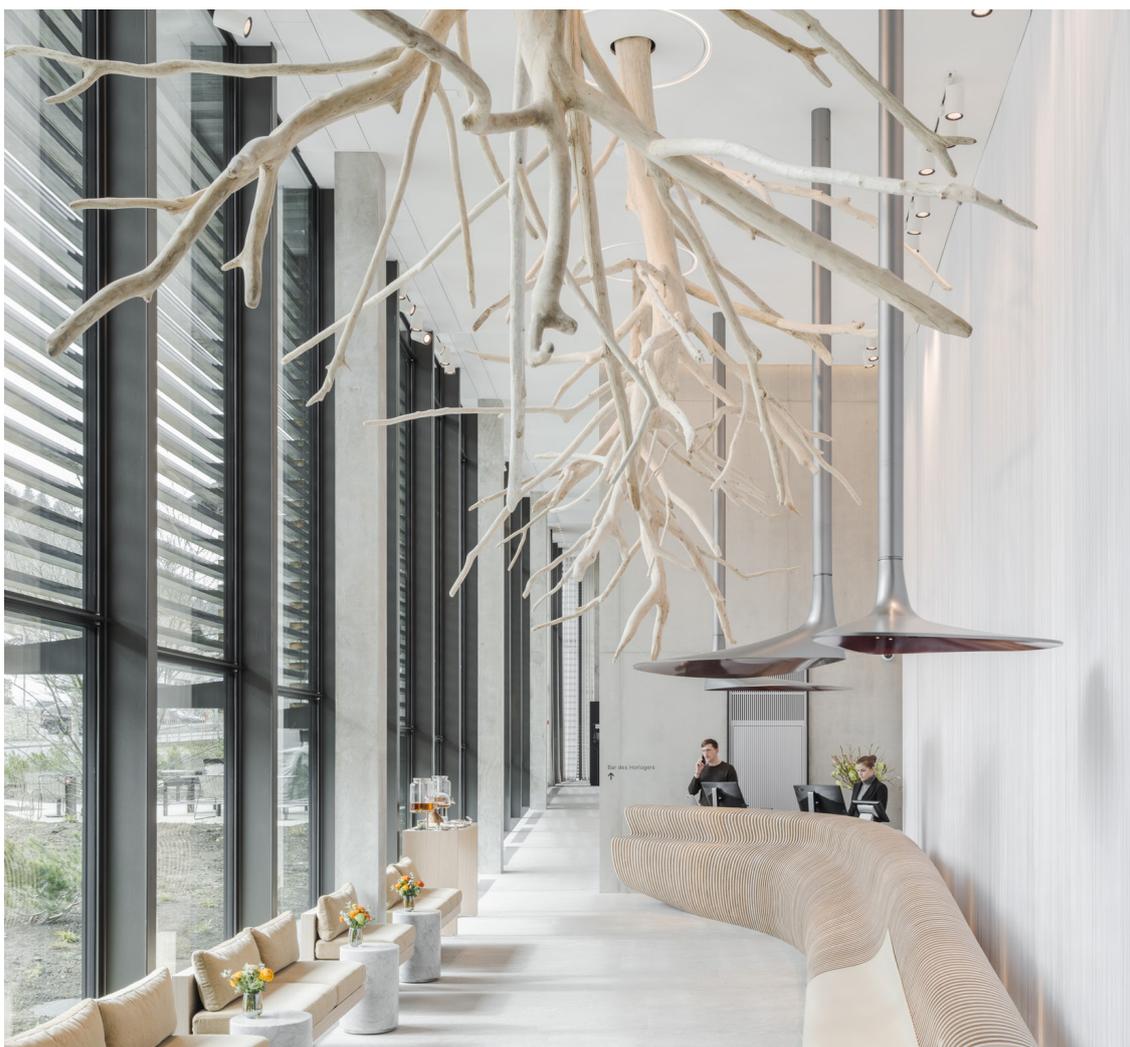


▲ La decoración de las 50 habitaciones, acogedora y refinada, entrelaza superficies de abetos locales, grandes ventanales y hormigón liso con un efecto contemporáneo.

LA INSPIRACIÓN DEL PAISAJE *DE LA VALLÉE DE JOUX*

Para construir y organizar los 8.715 m² del hotel, BIG trabajó en colaboración con CCHE, la firma de arquitectura y planificación general local designada que también participó en la construcción del Musée Atelier Audemars Piguet, junto a AUM como interiorista. Con materiales locales como piedra o madera, el diseño interior adentra al visitante en el entorno natural de La Vallée de Joux con una fusión de calidad, confort y convivialidad.

El techo del vestíbulo exhibe imponentes árboles blancos que dan la impresión del bosque reflejado en el lago de Joux. Por su parte, la decoración de las habitaciones, acogedora y refinada, entrelaza superficies de abetos locales, grandes ventanales y hormigón liso con un efecto contemporáneo.



▲ El techo del vestíbulo exhibe imponentes árboles blancos que dan la impresión del bosque local de Risoud reflejado en el lago de Joux.

RESTAURANTES CONFIADOS *A EMMANUEL RENAUT*

El Hôtel des Horlogers concede un lugar de honor a la gastronomía al confiar sus tres establecimientos de restauración al chef francés Emmanuel Renaut, distinguido con tres estrellas Michelin.

En primer lugar, el Bar des Horlogers rinde tributo a los habitantes de La Vallée de Joux. Su pequeña carta local y sus cócteles de autor a base de plantas del bosque de Risoud se pueden degustar durante toda la semana en un ambiente relajante.

Le Gogant*, con capacidad para 80 comensales, presenta un menú extenso y refinado a precios asequibles, disponible en el almuerzo y la cena a lo largo de

toda la semana. Los grandes ventanales del comedor, con vistas a los prados y a la cocina, garantizan una experiencia culinaria única en una decoración inspirada en La Vallée de Joux. Está abierto a todos los públicos, los 365 días al año.

Por último, detrás de Le Gogant, un espacio íntimo acoge La Table des Horlogers. Este restaurante *gourmet* puede reunir hasta 12 comensales para disfrutar de una experiencia festiva en torno a una buena mesa. A diario se sirve un menú degustación para una exploración única de los sentidos.



▲ Confiado al laureado chef Emmanuel Renaut, el restaurante Le Gogant presenta una carta basada en el territorio refinada en una atmósfera cálida a imagen de La Vallée de Joux.

* En el dialecto local, el término «gogant» hace referencia a una variedad de abeto a menudo aislado cuya amplia base sirve de refugio a los animales.



▲ El Bar des Horlogers acoge a visitantes y residentes locales (los «Combiers») en un ambiente desenfadado para degustar bebidas y platos de la región.

UN EMPLAZAMIENTO *EN SINTONÍA CON EL ENTORNO*

La arquitectura serpenteante del Hôtel des Horlogers que desciende por los prados circundantes se integra a la perfección en el paisaje campestre de La Vallée de Joux. Los compromisos sostenibles del hotel se plasman en la esmerada selección de materiales

ecológicos, la estricta protección del suelo y el consumo de baja energía. Esta visión medioambiental y holística ha permitido al Hôtel des Horlogers obtener la certificación Minergie-ECO® de eficiencia energética y construcción ecológica.



▲ El Hôtel des Horlogers invita a los visitantes a regalarse tiempo conectando con la naturaleza circundante.

El sistema de agua caliente y calefacción del hotel se alimenta de la red de calefacción de control remoto Le Brassus Bois SA, que ofrece una solución sostenible y totalmente local basada en el uso de la madera, junto con 126 paneles fotovoltaicos que suministran parte de la energía necesaria para el establecimiento. Además, el agua procedente de Le Brassus y embotellada en las instalaciones permite reducir drásticamente la energía gris vinculada al transporte, mientras que los residuos orgánicos se transforman en biomasa gracias a un sistema Meiko Green Waste Solutions antes de convertirse en electricidad y calor.

Además, el hotel se propone excluir el uso de plástico con la implantación de numerosas alternativas. Por ejemplo, los artículos de un solo uso vienen en envases biodegradables. Todos los cosméticos ofrecidos

en las habitaciones son totalmente rastreables y se suministran en dispensadores ecológicos, lo que supone una reducción del 67% de los residuos y una minimización del impacto ambiental. El equipo del hotel también ha elegido bolsas de arpillera, peines de madera, zapatillas 100% biodegradables e incluso lapiceros que contienen semillas de tomillo en lugar de los bolígrafos habituales.

Por último, los dos aparcamientos del establecimiento, con 24 plazas subterráneas y 50 al aire libre, están equipados con 10 estaciones de carga para coches eléctricos y 10 para bicicletas eléctricas.

UN ENFOQUE *DE PROXIMIDAD*

El enfoque sostenible del Hôtel des Horlogers comprende la colaboración con entidades locales a fin de reducir la huella de carbono, sostener a las comunidades locales y participar en la economía de la región. Los huéspedes que se relajen en el spa gozarán de los beneficios de unos productos 100% suizos, elaborados por la marca Alpeor con plantas y flores nativas de La Vallée de Joux y la región vecina del Valais.

Los productos locales representan el 70% de los utilizados en el hotel, con una destacada selección de vinos y licores regionales, así como cervezas suizas de productores próximos. Además, el hotel dispone de su propio huerto que cubre parcialmente las nece-

sidades de frutas, verduras y hierbas aromáticas de sus restaurantes. También se surte de productos frescos y otros suministros de productores locales.

En el caso de las materias primas de importación obligada, como té o café, el hotel respalda la producción orgánica en los países de origen. Posteriormente, el café se tuesta en La Vallée de Joux y se distribuye en cápsulas biodegradables.

EN EL CORAZÓN *DEL SABER HACER RELOJERO ANCESTRAL DE LA VALLÉE DE JOUX*

Con objeto de promover el legado único y el saber hacer atesorado en La Vallée de Joux, el Hôtel des Horlogers ofrece varios paquetes de relojería que combinan una noche en el hotel con una o varias visitas de centros relojeros de prestigio como el museo Espace Horloger, talleres privados, la Manufactura Jaeger-LeCoultre o el observatorio AstroVal. Entre estos paquetes, el Hôtel des Horlogers ofrece un número limitado de entradas para una de las visitas

guiadas del Musée Atelier Audemars Piguet conectado al hotel por medio de un itinerario relojero didáctico. La visita guiada presentará a los visitantes el rico legado cultural de Audemars Piguet mediante la exposición de unos 300 relojes que abarcan más de 150 años de historia. Los aficionados a la arquitectura también podrán admirar el interior del extraordinario pabellón de vidrio obra de BIG.



▲ Entre los paquetes relojeros propuestos por el Hôtel, los visitantes podrán descubrir el patrimonio cultural de Audemars Piguet y su mezcla de tradición y modernidad mediante una visita guiada al Musée Atelier Audemars Piguet.

UN DESTINO HISTÓRICO *DE ENCUENTROS LOCALES E INTERNACIONALES*

El Hôtel des Horlogers prosigue la historia del Hôtel de France, que en 1857 se estableció en Le Brassus y durante más de un siglo acogió a visitantes de todo el mundo a La Vallée de Joux. El hotel se convirtió en una parada importante del «Camino de los Relojeros», la ruta relojera que conectaba los talleres de La Vallée de Joux con Ginebra, donde se encontraban los minoristas de relojes. Reconstruido en 1984, alojó a numerosos visitantes hasta su cierre en el año 2000.

En 2003, Audemars Piguet adquirió y remodeló este destino local histórico para abrir sus puertas a una nueva generación de visitantes en 2005 bajo la denominación de Hôtel des Horlogers. Años después, con

la intención de emprender un proyecto más acorde con los valores de la marca y los nuevos criterios ecológicos, Audemars Piguet cerró el hotel en 2016 para repensar su concepto. La primera piedra del nuevo proyecto se colocó el 4 de junio de 2018 y, al cabo de unos meses, el proyecto recibió el premio al mejor proyecto futuro para uso de ocio en el World Architecture Festival.

Tras cuatro años de obras, el Hôtel des Horlogers ya está listo para seguir los pasos de sus predecesores y dar la bienvenida a sus nuevos visitantes a La Vallée de Joux.



▲ En el mismo emplazamiento que sus predecesores, el nuevo Hôtel des Horlogers prosigue la larga historia iniciada en 1857 con el Hôtel de France, una parada importante del «Camino de los Relojeros» que conectaba los talleres de La Vallée de Joux con Ginebra.

BREVE RESEÑA DEL *HÔTEL DES HORLOGERS*

CIFRAS CLAVE

Superficie total interior útil:	5.870 m ² (posterior 1.577 m ² , frontal 4.292 m ²)
Superficie total construida:	8.715 m ²
Superficie de la cubierta:	2.373 m ²
Volumen:	28.111 m ³
Número de habitaciones:	50 (31 Valley Guest Rooms, 7 Superior Guest Rooms, 7 Junior Suites, 3 Forest Suites, 2 Signature Suites)
Número de empleados del hotel:	54
Número de años de construcción:	4

FECHAS CLAVE

Primer hotel:	Hôtel de France (1857)
Reconstrucción:	1984
Cierre:	2000
Compra por Audemars Piguet:	2003
Inauguración del Hôtel des Horlogers:	2005
Cierre del hotel y comienzo del nuevo proyecto del Hôtel des Horlogers:	2016
Colocación de la piedra fundacional:	4 de junio de 2018
Premio al mejor proyecto futuro para uso de ocio en el World Architecture Festival:	30 de noviembre de 2018
Apertura de puertas:	1 de abril de 2022
Inauguración oficial:	2 de junio de 2022

DIRECCIÓN

Route de France 8
1348 Vallée de Joux
Suiza

RESERVAS

Por teléfono: +41 21 845 08 45
Por correo electrónico: welcome@hdh.swiss
En línea: www.hoteldeshorlogers.com

Dossier de prensa e imágenes en:

▶ <https://audemarspiguet.picturepark.com/Go/wz8B7MUb>

Únase al debate de @AudemarsPiguet

Síganos en	#AudemarsPiguet
Facebook	https://www.facebook.com/audemarspiguet
Instagram	https://www.instagram.com/audemarspiguet
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/audemars-piguet
Pinterest	https://www.pinterest.com/audemarspiguet/
Twitter	https://www.twitter.com/AudemarsPiguet
Weibo	https://e.weibo.com/audemarspiguetchina
Youku	https://i.youku.com/aptvofficial
YouTube	https://www.youtube.com/c/audemarspiguet

Acerca de Audemars Piguet

Audemars Piguet es la manufactura de Alta Relojería más antigua que sigue siendo propiedad de las familias fundadoras (Audemars y Piguet). Con sede en Le Brassus desde 1875, la compañía ha dado vida a generaciones de artesanos de gran talento que han desarrollado constantemente nuevas técnicas y aptitudes, ampliando sus conocimientos prácticos para marcar tendencias rompedoras. En La Vallée de Joux, en el corazón del Jura suizo, la Manufactura ha creado obras maestras que atestiguan la artesanía ancestral y el espíritu vanguardista de la compañía. Compartiendo su pasión y saber hacer con los aficionados de los relojes del mundo entero a través del lenguaje de las emociones, Audemars Piguet ha impulsado intercambios enriquecedores entre los diversos ámbitos creativos y ha inspirado la implicación de la comunidad.

Born in Le Brassus, raised around the world. — www.audemarspiguet.com

Acerca del Hôtel des Horlogers

El Hôtel des Horlogers está situado en La Vallée de Joux, en la Route de France número 8 de Le Brassus, la misma localidad que acoge a sus antecesores desde 1857. Con un diseño obra de la firma de arquitectura internacional BIG – Bjarke Ingels Group, autora también del Musée Atelier Audemars Piguet, la arquitectura vanguardista del edificio sigue la topografía de La Vallée de Joux a base de rampas en zig-zag que descienden gradualmente hacia los prados. Con la intención de reducir su impacto ambiental, el Hôtel des Horlogers ha implantado una visión sostenible y holística, desde el desarrollo de la construcción hasta las operaciones diarias. Como perpetuador del legado del Hôtel de France, el Hôtel des Horlogers se ha concebido como punto de encuentro de los amantes de la relojería, la arquitectura y la naturaleza tanto locales como internacionales. El interiorismo ideado por el estudio de arquitectura AUM adentra al visitante en el entorno natural de La Vallée de Joux, y lo invita a regalarse tiempo y disfrutar de la vida. El hotel boutique de 4 estrellas superior consta de 50 habitaciones, entre ellas 12 suites, así como dos restaurantes y un bar confiados a Emmanuel Renaut, un centro de bienestar y dos salones para conferencias. Pese a ser un proyecto iniciado y liderado por Audemars Piguet, el hotel es un establecimiento independiente de la marca y está abierto a todos los públicos. — www.hoteldeshorlogers.com

Acerca de BIG – Bjarke Ingels Group

BIG – Bjarke Ingels Group es un grupo de arquitectos, diseñadores, urbanistas, paisajistas, interioristas, diseñadores de productos, investigadores e inventores con oficinas en Copenhague, Nueva York, Londres, Barcelona y Shenzhen. Bajo la dirección de Bjarke Ingels, el estudio actualmente está involucrado en proyectos por toda Europa, América, Asia y Oriente Medio. La arquitectura de BIG surge de un minucioso análisis de cómo evoluciona y cambia constantemente la vida contemporánea. BIG cree que, al abrazar la fértil superposición de pragmatismo y utopía, los arquitectos pueden hallar la libertad de cambiar la superficie del planeta para conseguir que se adapte mejor a los estilos de vida contemporáneos. – big.dk

Acerca de CCHE

Desde hace más de un siglo, CCHE desarrolla su actividad en innumerables campos, como el urbanismo, la arquitectura y el interiorismo, con una trayectoria probada de proyectos arquitectónicos personalizados, refinados y contemporáneos, desde su concepción hasta su culminación. Actualmente, CCHE cuenta con 14 asociados y unos 320 empleados distribuidos por sus cinco oficinas de Lausanne, Ginebra, Nyon, La Vallée de Joux en Suiza y Oporto en Portugal, además de la filial Perspectives Construction. Para cada uno de sus proyectos, un equipo multidisciplinar de arquitectos, directores de proyectos, urbanistas, diseñadores, directores de construcción, paisajistas, ingenieros medioambientales y economistas de la construcción colabora para tratar de satisfacer las necesidades de sus clientes a la vez que asegurar la calidad de los detalles, la fluidez y la rentabilidad de la implementación. Comprometido con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, CCHE fue el primer estudio de arquitectura de la parte francófona de Suiza en ser distinguido con el título Eco-Entreprise por su actividad arquitectónica sostenible y responsable en 2009. CCHE ha intervenido en muy diversos proyectos internacionales con reputados estudios de arquitectura, entre los cuales destacan BIG – Bjarke Ingels Group y Kengo Kuma. – cche.ch

Acerca de AUM

La agencia AUM Pierre Minassian se fundó en 1999 en Lyon. Con los años, se ha especializado en proyectos atípicos situados en la encrucijada entre arquitectura y diseño. Las creaciones de la agencia mantienen una relación osmótica con el entorno, lo que se traduce en unas vistas sobrecogedoras de los paisajes inmediatos o lejanos donde se inscriben, en permanente conversación con su topografía y vegetación. – www.aum.fr

Créditos de imagen

Cortesía of Audemars Piguet

Karin Creuzet

Diode

Todas las fotografías son extracontractuales. Audemars Piguet se reserva el derecho de realizar cambios en cualquier momento en los modelos presentados en el folleto.

