

文化个性和文化内涵是一个城市延续历史的根本

——2012上海世博会“雕塑与城市”主题座谈会纪要

近10年和未来20年是中国城市化建设和改造的高潮。如何满足人民对城市居住物质生活条件的需求,是政府重要的目标。但随着民众物质生活和居住条件的改善,满足城市居民对精神文化生活日益增长的需求,也是城市建设和改造的重要课题任务。

在城市文化建设中,注重城市的人文精神和文化个性是十分重要的。历史文化名城一定是文化名城,一定是对丰富民族文化宝库和文明发展做出贡献的。没有文化个性和文化积淀的城市,是成不了历史文化名城的。同样,成不了文化名城,也出不了文化名人,这也是互存互荣的规律。

我们今天注重城市人文环境的质量,不但会造就一个视觉上美丽的都市,更会让居

住在这座城市的民众潜移默化地受到熏陶,并为培养艺术家提供肥沃的土壤。

但在今天这个城市建设中,从城市到城市建筑,文化个性特色在减弱,人文精神及内涵的体现和培育在城市规划时很少整体考虑。大江南北城市毫无个性特征可言,更谈不上将环境人文和雕塑结合为人文景观之妙。同时,建筑与雕塑也不是互相融合的艺术,而是互相陪衬孤立的摆设。

如不重视人文景观的和谐建设,我们不但会让生活在这座城市的民众品味低俗,修养平平,也会让这座城市因文化土壤贫瘠而导致文化名人断绝,文化消失而导致城市在历史长河消失的悲剧将最终上演。而雕塑艺术则是一个城市公



共艺术的亮点,它可以点亮一座城市成为城市的名片,甚至成为国家的名片。我们的祖先做得很好,但客观地说,今天我们落后了。

2012年11月2日由上海世博会、意大利驻上海总领馆文化处和恒源祥香山美



当下的时代应该将其弱化,而强化民众对城市雕塑的喜悦感受。同时,雕塑对于城市的美化不应只限于在特定时期为特定事件而设立,不能让城市雕塑伴随着大事件出现,也跟着大事件消失,应该使其成为一种常态,让生活在这座城市的民众都能享受到城市在人文方面给予自己的关怀与爱。所谓的美景应该是民众认可的美景,艺术应与民众的连接更紧密,这样才更有利于我们铸造人居美景与和谐社会。

需要先从民众沟通,这样才能得到社会的认可、理解,进而发挥其更大的作用。

上海油画雕塑院常务副院长



长当谷:从城市雕塑审批审查机构体制的角度,上海在城市雕塑方面做出了很多探索,与努力,不过问题是,在做城市雕塑的同时却忽略了与当地历史文化相结合。这反映出目前上海城市雕塑的现状与上海城市雕塑审批机构体制

品晶:从制度、观念、操作三个层面,我认为第一,城市的规划应具有整体的意识,应将雕塑的设计融入城市规划设计中,进行整体考虑。第二,城市建筑师与雕塑师之间应通过学术的探讨交流形成合作机制将两者知识体系交融,使得建筑与艺术在城市规划中更加有机地结合。第三,从操作层面上看,作品与环境要有有机地结合,雕塑家与建



会议结束前,恒源祥香山画院陈明院长在总结中表示此次会议基本达到了



雷加佐尼:在意大利通过远程视频发言,她认为,应以全球统一的概念看雕塑与城市的问题,同时,艺术家应该保持真诚、率真的个性,这样他的作品才能为城市增添神秘和和谐的感觉。这种和谐也正是城市元素中所缺少的。



恒源祥集团总经理陈忠伟:不管是艺术还是恒源祥集团的创造,而品牌是需要有精神的一部分的。我们在努力成为历史的一部分的同时,要为社会持续地创造价值。恒源祥集团非常重视中西文化的交流,此次引进来开明基罗的雕塑也是基于这个目的。同时,也想让我们的同行、艺术界、社会群体都参与进来,而让更多的人接受并认可。

2012年11月2日下午,由上海世博会组委会、上海恒源祥香山美术馆、意大利驻上海总领馆联合主办并由恒源祥香山美术馆承办的2012上海世博会“雕塑与城市”主题座谈会在恒源祥香山美术馆会议室正式召开,此次会议由恒源祥香山美术馆馆长陈明主持,出席此次会议的还有上海世博总办公室副主任陈贻森、意大利驻上海总领馆文化处处长孟凯诺、清华大学建筑学院

上中海恒源祥香山美术馆馆长 陈明
2012年11月5日

主任、广州美术学院院长黎明、中国美术家协会雕塑艺委会副主任、中国国家画院雕塑院院长陈云岗、中央美术学院建筑学院院长吕敬、上海油画雕塑院常务副院长肖谷、上海美术家协会副主席朱国荣、上海美协雕塑分会副主席邱瑞敏、同济大学建筑系副教授俞泳、中国美协会员雕塑家刘庆安、中国艺术品网总经理陈强、意大利建筑设计师卢卡·塔兰蒂尼、恒源祥集团总经理陈忠伟、恒源祥集团副总李婉。

恒源祥香山美术馆馆长陈明

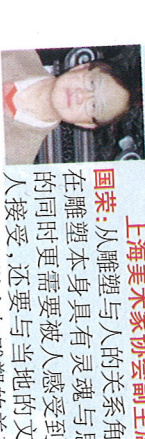
今天借用世博会这个平台举办此次座谈会的主要意义与目的有以下三点：第一，促进雕塑艺术界与建筑界的对话，雕塑艺术与城市建筑之间合作交流融合；第二，引起艺术界、政府城市规划部门和房地产开发企业对雕塑在城市环境中所起到的人文精神之作用的重视；第三，提升普通民众对雕塑艺术特别是城市雕塑的认识。

意大利驻上海总领馆文化处处长孟凯诺：城市雕塑的作用不仅仅为了美观，它更重要的作用与意义在于传递文化与思想，而在我们用雕塑传递思想之前首先要明确城市的文化背景，这样才能更好地用艺术、用雕塑传递信息，调整时间、空间与人的关系。

如今，在意大利，由于雕塑与建筑的区别在逐渐减弱，使得雕塑的发展进入了过渡性的阶段，在此阶段怎样让雕塑重新发挥其传统的作用成为了一个重要的课题。

中国艺术品网总经理陈强：从民众对公共雕塑的认识角度，城市雕塑应具有亲和力，因为城市公共雕塑首先需要的是一种和谐，这种和谐的意义在于，雕塑要与周边的建筑和谐，更要与人和谐，要方便人的行为参与而不能仅作为一个摆设。

上海美协协会副主席朱国荣：从雕塑与人的关系角度，在雕塑本身具有灵魂与思想的同时更需要被人感受到，被人接受，还要与当地的文化、环境有机地结合，这样人与雕塑的关系才能平衡、协调。因此在建造城市雕塑之前，



在上海这样一座包容性很强的城市中，如果城市雕塑体制能够更加健全，从审查到推荐再到落实的结构能够更加协调、科学，那么上海城市雕塑会有很好的发展。

意大利建筑设计师卢卡·塔兰蒂：在雕塑传达信息时更容易证实信息的明确，让民众更容易对此了解。我也赞同孟凯诺的看法，在意大利雕塑与建筑的关系，那么要选择的便是怎样凸显雕塑的特色，真正的艺术是超越时代的艺术，经过很多年后如果人们还觉得它是艺术，那么当年的艺术便成功了。

中国美协协会雕塑艺委会主任、广州美术学院院长黎明：从制度、雕塑个性、雕塑与城市规划关系三个方面，我认为首先要完善制度，具体表现在以下两个方面：第一，在规划设计雕塑建筑前听取民意；第二，注重审查与监督的过程。另外，城市与雕塑的性格凸显相得益彰，城市有自己的性格，城市雕塑更应有这座城市更具有自己的性格。对于雕塑的设计应该在城市规划设计之时就应有所考虑，从整体的视角与概念对城市进行规划，对城市雕塑进行设计，这样的雕塑会更加生动，城市也会显得分外可爱。

清华大学建筑学院院长朱文一：“三高、三交、三美”可以概括我对城市雕塑的感受。其中“三高”的含义为“高人、高作、高攀”，在中国这样一个发展中国，应该把全世界的名人作品、经典作品拿来借鉴，这更有利城雕文化的普及；而“三交”的含义为“交汇、交叉、交融”，应该加强雕塑家与建筑师之间在创作上的交叉，这样才有利于城市与雕塑之间的和谐交融。“三美”为“美善、美化、美景”。如果从大众的角度去看，城市雕塑的美誉显得更加重要，因为一直以来，城市雕塑都承载着太多的传递文化、政治之责任。因此，在

上海城市雕塑体制方面，我表示城市雕塑的延续需要立法保护，这样才能将建筑、雕塑的特色、城市的优良体制以完善我国现有的体制。同时，当前城市雕塑的水准有待提高，并且要适时地地地设计雕塑，不同场合的雕塑之特点也应不同。

中国美协协会雕塑艺委会副主任、中国国家画院雕塑院院长陈云岗：第一，中国雕塑界目前面临的一个现状是各种组织和机构良莠不齐，导致了城市雕塑评审结果的失控。第二，他很赞成并敬佩恒源祥集团以购买的方式，为米兰中国雕塑史做出了巨大的贡献。第三，缺乏艺术修养的少数政府官员的个人好恶有时会决定的艺术界、雕塑界在当地发展的进程。第四，雕塑与建筑不可能相互取代，建筑的第一功能在于使用，而雕塑的第一功能在于审美。因此二者只有互相融合，取之以长为已用。

同济大学建筑系副教授俞泳：城市雕塑的作用在于为人服务，应提高城市雕塑的开放性，互使其与周围的景观结合，与人更加开放，不同领域的人在一起引发创作思想，进而把雕塑与城市的关系处理得更好。

中国美协会员、雕塑家刘庆安：我认为应突破雕塑界商业元素过多的现状，让雕塑家们全身心地投入创作进而创作出最具有个性和思想的作品。然后在环境需要的前提下，相关组织机构应恰当地将艺术品的个性与环境进行完美的结合。

上海世博会办公室副主任陈皓森：这些年来在上海关于城市雕塑的会议很多，这次能由恒源祥集团这样一个企业来主办，是很值得赞赏的。对此，我表示感谢与敬佩，并表示将以上海世博会这样一个平台，为雕塑艺术的发展提供更多的服务。

建筑界的交流，为未来雕塑艺术与城市建筑合作的可能性进行了有益的探讨；第二，众会将此次会议的精华部分通过媒体向公众进行传播，进而引起艺术界、政府城市规划部门和房地产开发企业等有关雕塑在城市中所起到的重要作用进行思考；第三，专家们认为普通民众对雕塑艺术，特别是城市雕塑的感知度也是非常非常重要的。最后，他再次衷心感谢出席此次会议的各位嘉宾。我们相信，有了大家共同长期的努力，相信城市雕塑的公共艺术事业一定会做得更好，我们的城市也一定会越来越美。

与会者一致赞同，将以此次会议的共识为目标，尽快形成并建立一个常态化的、有利于促进雕塑艺术与城市建筑融合交流、有利于促进城市人文环境健康的集展、交流于一体的平台机制。



作品名称：美里三女神
 材质：青铜
 产地：意大利
 作品监制：恒源祥香山美术馆
 原作作者：安东尼奥·卡诺瓦
 复制时间：2012年