



agrivillage

ASTI



AIR

Via Roero, 43 - 14100 Asti

www.agrivillageasti.it - info@agrivillageasti.it



**UN FORTE
LEGAME TRA
PRODOTTO,
TECNICHE
PRODUTTIVE E
TERRITORIO**

UNA
NUOVA
PIAZZA
PER LA
CITTÀ

concept
agrivillage

AGRIVILLAGE
VIAGGIO

CON-
TES-
TO E
MER-
CATO



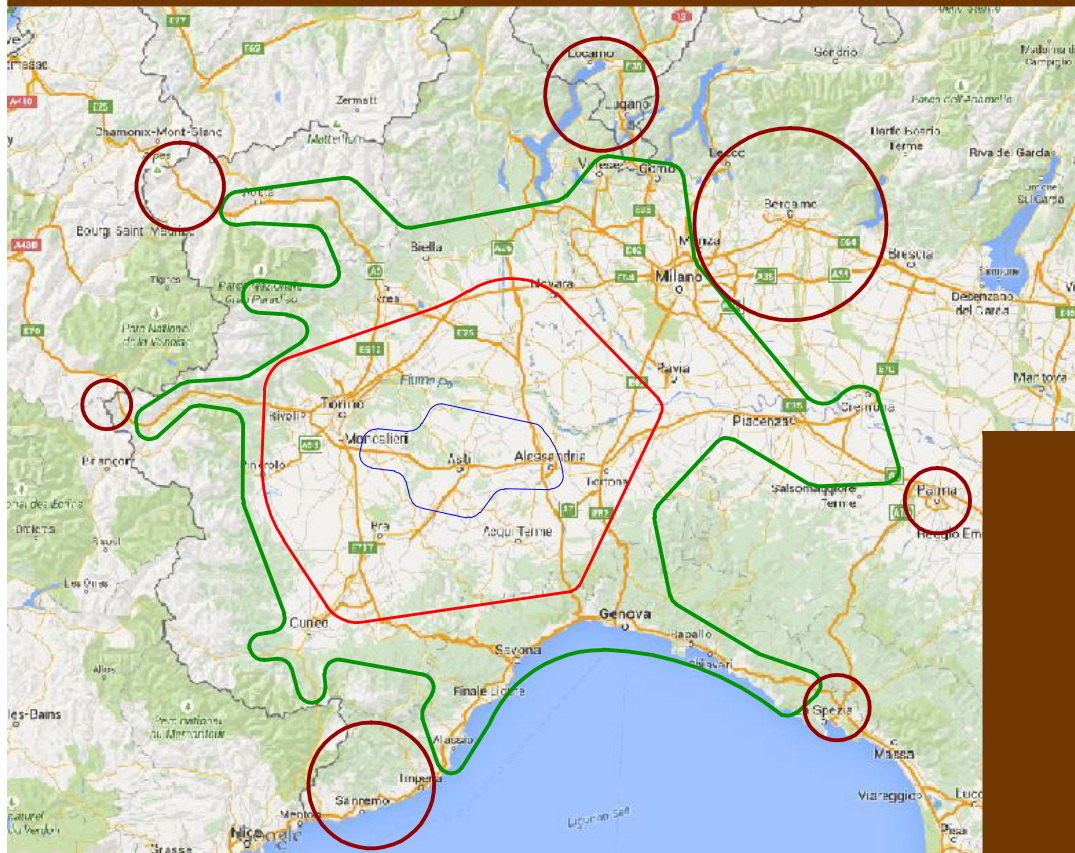
Made in Italy

**TURISMO
ENOGASTRONOMICO**

i valori
**fonda-
mentali**

RETE
AGRIVILLAGE

bacino d'utenza oltre 8.500.000 di persone



isocrona con tempi di percorrenza per raggiungere Agrivillage Asti

- fino a 120 minuti
- fino a 90 minuti
- fino a 60 minuti
- fino a 30 minuti





LA VETRINA DEL NORD-OVEST



un **SISTEMA** di PDO Piccola Distribuzione Organizzata
un **LUOGO** di cultura alimentare
un **CASH & CARRY** del prodotto tipico
un **PUNTO** di incontro e scambio per i produttori
una **FATTORIA DIDATTICA** per i bambini

un **GRANDE MERCATO**
in cui produttori
vendono direttamente
ai consumatori

una **ECCELLENZA** nazionale come
esempio di compatibilità
ambientale (protocollo ITACA)
certificato

PRODOTTO TIPICO E ARTIGIANATO



*commercio turismo
cultura intrattenimento*



La produzione

Il colore, il profumo e il gusto genuino dei prodotti della terra sono per noi una **tradizione da custodire** ed è per questo che, all'interno di Agrivillage, trovano spazio anche i **piccoli produttori di qualità** oltre che i **Consorzi di Tutela**.

La promozione

I prodotti tipici agroalimentari e quelli artigianali, venduti direttamente **dal produttore al consumatore**, vengono promossi sfruttando le più innovative e moderne **tecniche di commercio e di marketing**.

La distribuzione

Agrivillage apre una nuova via nel mondo della distribuzione alimentare e della commercializzazione di prodotti artigianali dando vita al modello della **Piccola Distribuzione Organizzata**.

Il turismo

Non solo un'attrazione turistica ma un **luogo di ritrovo**, una tappa fissa nei movimenti del turismo nazionale ed internazionale.

Questo grazie all'**alta qualità** ed alla **varietà dell'offerta di ospitalità**:

- ristoranti distinti per tipologia di offerta, enoteche, birrerie, bar, osterie di degustazione, gelaterie e pasticcerie, cioccolaterie;
- strutture ricettive, foresterie per gli ospiti con lunghe permanenze;
- spazio ludico educativo in forma di fattoria didattica per i bambini e le scolaresche;
- luoghi per ospitare eventi di promozione legati al settore eno-gastronomico.



PER I PRODUTTORI

Il nostro obiettivo è promuovere e valorizzare le produzioni tipiche italiane, sostenere l'incontro diretto tra i produttori ed i consumatori e favorire la conoscenza dei territori.



Entrare in Agrivillage significa potersi concentrare sul proprio prodotto e sulla relazione con i propri clienti.

PER IL TERRITORIO

Il nostro obiettivo è promuovere e valorizzare le produzioni tipiche italiane, sostenere l'incontro diretto tra i produttori ed i consumatori e favorire la conoscenza dei territori.



Sostenere il progetto Agrivillage significa credere nello sviluppo del proprio territorio.

AGRIVILLAGE ASTI

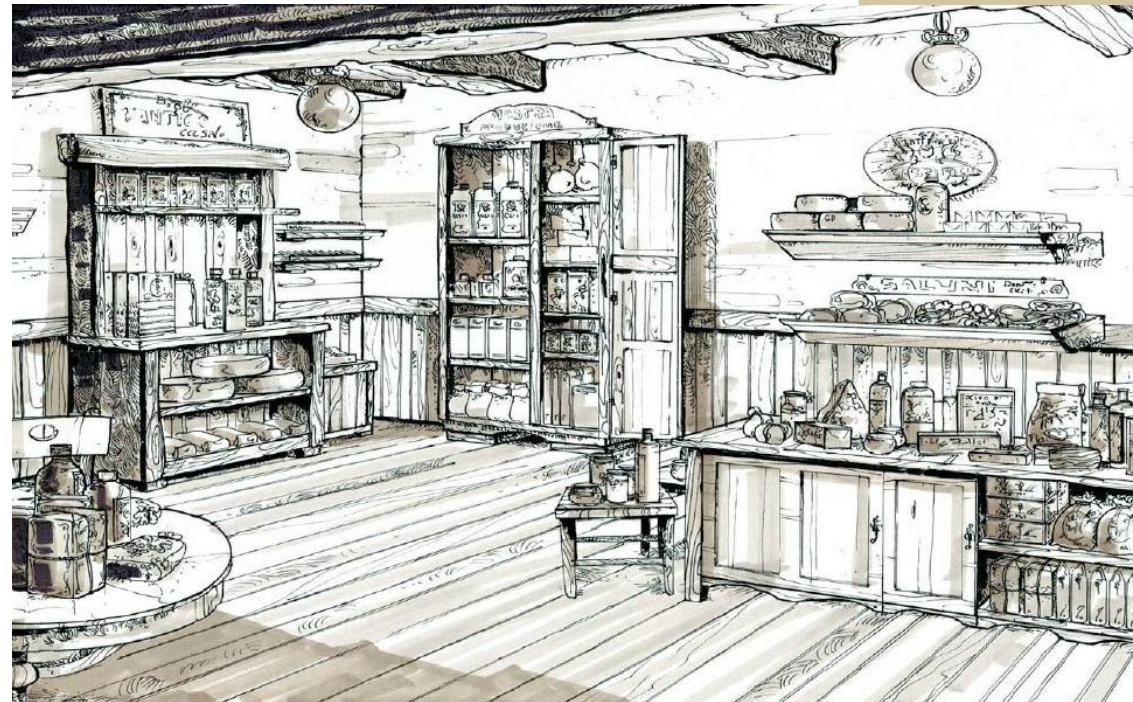
è il primo parco turistico e commerciale interamente dedicato alle **ECCELLENZE AGROALIMENTARI**, enogastronomiche e dell'artigianato artistico del nord-ovest e italiane





Piccola Distribuzione Organizzata

Un'opportunità per **PROMUOVERE I PRODOTTI E L'IMMAGINE** di aziende, piccoli produttori, consorzi.
Un **NUOVO CANALE DISTRIBUTIVO**.
Un esempio di **PICCOLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA** dei prodotti tipici ed artigianali.





agrivillage



Superficie totale 150.000 m²
Superficie coperta 26.000 m²



DESTINAZIONI D'USO

Commerciale	14.600 mq
Ristorazione	2.100 mq
Uffici	1.800 mq
Centro congressi	500 mq
Turistico ricettivo, scuole, eventi	8.000 mq
Logistica freddo e stoccaggi	3.000 mq





agrivillage

DESTINAZIONE DEL **TURISMO**

*una tappa fissa nei
movimenti del turismo
nazionale ed internazionale
nelle rotte turistiche italiane*



BUSINESS TRAVEL

MEETING & INCENTIVE

+



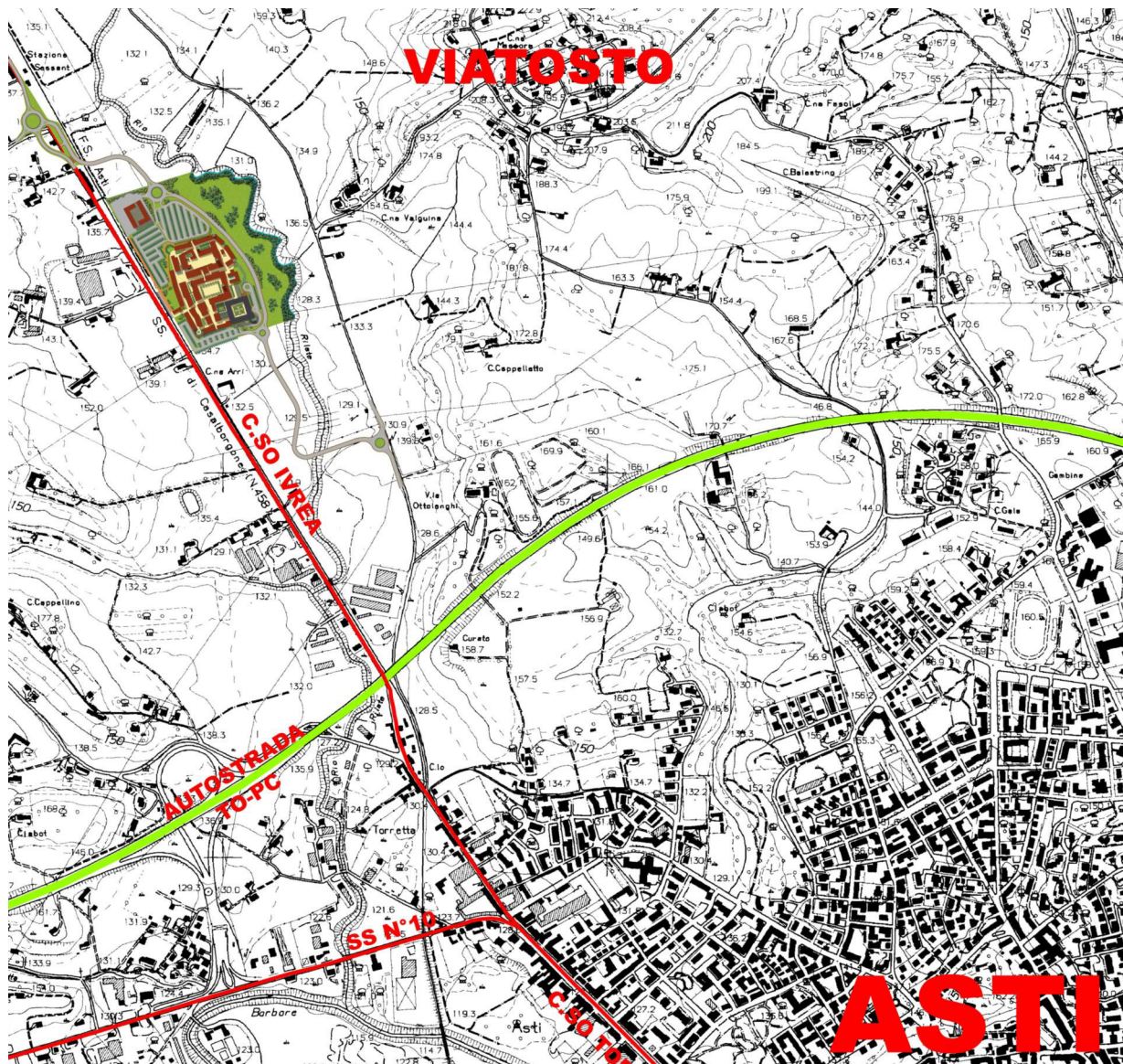
LEISURE & FAMILY



agrivillage
è
ospitalità



agrivillage
è
eventi enogastronomici



Attualmente l'area su cui è prevista la realizzazione dell'agrivillage è classificata come industriale (dal 1974)

La particolarità dell'idea Agrivillage Asti è caratterizzata dalla capacità innovativa e l'integrazione con il territorio (attivazione del procedimento da D.G.C. 353 del 14.7.2015)

LE BUONE IDEE NASCONO DALLA TERRA



AGRIVILLAGE: un format innovativo che ospita l'eccellenza preservando la tradizione; stimola lo scambio tra domanda ed offerta e mette in relazione produttori, distributori e consumatori.

AGRIVILLAGE nasce da un'idea di sviluppo, di preservazione e rilancio del territorio e soprattutto di quel patrimonio culturale che costituisce la nostra storia e la nostra ricchezza. Un'opportunità di promozione dei prodotti e dell'immagine di piccoli produttori, aziende e consorzi, attraverso la presentazione delle eccellenze agroalimentari e dell'artigianato del territorio in un luogo unico e privilegiato che trae la sua ispirazione dalla storia, dalle tradizioni e dalla cultura.