

Persbericht

Rotterdam 13 juli 2022

MVRDV ontwerpt interieur Shopify's post-corona kantoor in Berlijn geïnspireerd op de energie van de stad

Het interieurontwerp van kantoren ondergaat een stille revolutie nu meer en meer bedrijven kiezen voor hybride werken. MVRDV ontwierp voor het Canadese Shopify het nieuwe interieur van hun Berlijnse kantoor aan de Köpenicker Strasse in Berlin-Mitte. In het onlangs opgeleverde, 1.000 m2 tellende kantoor staat samenwerken centraal. Met de focus op interactie en ontmoetingen is elke ruimte ontworpen met een collectieve ervaring in het achterhoofd.

De renovatie van Shopify's kantoor in Berlin-Mitte was in 2020 in volle gang toen het coronavirus om zich heen greep. Het bedrijf dat websites en betalingen verzorgt voor online shops, begreep meteen dat thuiswerken een blijvertje was en wilde het kantoor erop inrichten. MVRDV werd gevraagd om het nieuwe gebouw van een inspirerend interieur te voorzien waar samenwerken, brainstormen, ontmoetingen centraal staan.

Het interieurontwerp van MVRDV beslaat voornamelijk de begane grond en het souterrain, en een aantal ruimtes op de verdiepingen erboven. Elke ruimte heeft een eigen sfeer en kleurenpalet. Drie kamers doen dienst als vergaderruimte. Daarnaast zijn dit tevens zogenaamde 'experience rooms'. Hier kunnen Shopify-medewerkers overleggen, met elkaar werken of klanten ontvangen. In het ontwerp is gekozen voor een duurzame benadering door zoveel mogelijk elementen van een eerdere, half afgebouwde renovatie opnieuw te gebruiken. Van wand- en vloerafwerkingen tot verlichtingsarmaturen en meubilair. In het ontwerp is gewerkt met bestaande verlichting en het merendeel van het bestaande meubilair kreeg een nieuwe bestemming.

Naast de typische vergadertafel kreeg elke ruimte een kleurlounge. Om een gevoel van privacy te creëren, werd deze gescheiden van de aangrenzende ruimte door een gordijn. De kleuren van deze lounges zijn – net als de kleuren in het hele ontwerp – gebaseerd op de visuele online identiteit van Shopify.

Het ontwerp is een eerbetoon aan de bedrijfsfilosofie van Shopify en aan de Berlijnse alternatieve scene, de smeltkroes van invloeden die de stad tot een dynamische woon- en werkplek maakt. De receptiebalie is betegeld met blauwgroene 'metrotiegels' als verwijzing naar de U-Bahn-stations. Op de muur tegenover de balie herinnert de muurschildering *Intersections* van Carolina Amaya aan de graffiti in de stad.

Het kantoor heeft ook sociale ontmoetingsruimtes, van een Volkspark en Baumgarten in de beste Duitse traditie – die inzetbaar is als lunchruimte en voor bedrijfsbijeenkomsten – tot een heuse club. De biertuin is gevuld met planten die worden geleased van het Berlijnse bedrijf Plantclub, die het groen ook onderhoudt. De club verwijst naar het nachtleven van Berlijn en heeft een doorlopend scherm. In het souterrain bevindt zich ook een besloten vergaderruimte, een kamer die moet stimuleren tot vernieuwende ideeën.

'Dit project gaf ons een kans om kritisch na te denken over hoe we werkruimte vormgeven na de coronacrisis,' zegt MVRDV-partner Fokke Moerel. 'Voor veel bedrijven is het thuiswerken een blijvertje. Voor een bedrijf als Shopify waar dat al langer gebruik is, was dat zelfs makkelijker. Wat ooit een kantoor was, is nu een ruimte geworden om samen te werken of te brainstormen. Het interieur dat qua ontwerp een reflectie is van de dynamiek en energie van Berlijn is daarbij een belangrijke inspiratie.'