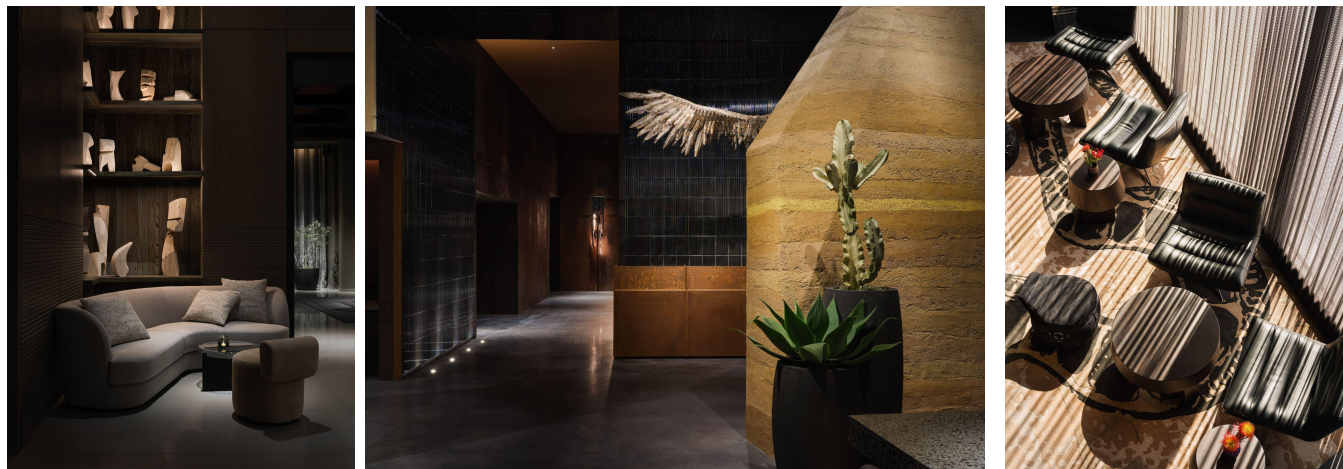


IL NUOVO PROGETTO DI YABU PUSHELBERG PER MOXY DOWNTOWN LOS ANGELES & AC HOTEL DOWNTOWN LOS ANGELES

È stato presentato il 12 aprile l'edificio di 37 piani che racchiude due identità alberghiere di design, in una realizzazione immobiliare integrata e coesa che connota lo spirito avventuroso della California e il carattere artistico di Downtown, Los Angeles.



Immagini di Alice Gao

Los Angeles, CA — Il celebre studio di design Yabu Pushelberg, attivo su scala globale, rivela i dettagli della nuova struttura appena inaugurata a Los Angeles in funzione di hotel declinato su due brand: il Moxy Downtown Los Angeles e l'AC Hotel Downtown Los Angeles. Due esperienze alberghiere distinte ma accomunate dalla collocazione nello stesso edificio, in una struttura che conta 727 camere su un'area edificata totale di oltre 55 mila metri quadrati. Yabu Pushelberg ha impostato il linguaggio progettuale della prima realizzazione del gruppo Moxy a Los Angeles, oltre a fornire nuovi spunti al marchio AC in California. Affascinati dal rinnovato posizionamento di Los Angeles come esuberante centro culturale, gli architetti hanno definito due identità di design distinte ma strettamente coese, che rappresentano una straordinaria integrazione all'offerta di ospitalità losangelina in continua crescita.

George Yabu & Glenn Pushelberg commentano: *“Ci siamo concentrati molto su come introdurre la forte personalità del brand Moxy in California, sviluppando allo stesso tempo il linguaggio del marchio AC. È stata un'opportunità unica: ci siamo dedicati a rappresentare due visioni complementari della città di Los Angeles, parallele per impostazione e carattere. La California con la sua incredibile energia continua ad attrarre persone da tutto il mondo; è un luogo unico, che ci ha ispirati ma anche invitati al sogno e al relax. In California si percepisce quel senso di libertà che rende la vita più dolce: abbiamo lavorato per catturare questo spirito e infonderlo nel linguaggio progettuale di entrambi gli hotel”.*

Moxy Downtown Los Angeles | Ispirazione e Design

Forte del successo del Moxy Times Square e del Moxy Chelsea a New York, il gruppo Lightstone – costruttore di sei hotel Moxy tra New York e South Beach - ha scelto di affidarsi allo Studio Yabu Pushelberg per l'esordio di Moxy a Los Angeles. In un brillante dialogo tra i valori del brand e il carattere avventuroso della California, Yabu Pushelberg ha progettato il Moxy Downtown Los Angeles come un'utopica destinazione per un utopico viaggiatore che arriva dal deserto: il riferimento immediato è quello con il linguaggio visivo di Easy Rider, il film cult del 1969 che ha elevato la controcultura in una celebrazione del grande mito americano del road trip. E quindi ecco interni sexy, irriverenti e giocosi, con riferimenti alla cultura motociclistica, ai rettili del deserto e al crudo romanticismo della strada infinita. Non solo un punto di vista, ma una vera e propria visione del mondo: scelte coraggiose e il massimo della libertà di espressione personale.

Lobby Lounge

La lobby occupa uno spazio importante che si estende fino al soffitto aperto ospitando un affascinante allestimento in cui si alternano elementi decorativi eterogenei, tra cui una motocicletta e un sidecar in stile retrò. Ispirate ai colori delle formazioni rocciose del deserto, le pareti neutre della lobby ricordano la terra battuta in contrasto materico ed emozionale con le colonne rivestite di specchi, stagliate quasi come miraggi del deserto. Il motivo del serpente sul grande tappeto della hall disegnato su misura da Yabu Pushelberg conduce all'adiacente Bar Moxy, dove lo spazio è punteggiato da gruppi di sedute con rivestimenti in pelle personalizzati ispirati ai sedili delle motociclette, evocazione di un viaggio on the road nel deserto californiano. Non mancano sedie a dondolo e grandi tavoli comuni che invitano gli ospiti a riunirsi. Una finitura che riproduce la sabbia del deserto caratterizza alcuni tavolini, mentre altri richiamano i tronchi disidratati tipici del paesaggio desertico americano.

In esclusiva per il Moxy Downtown Los Angeles, Yabu Pushelberg ha integrato all'atmosfera del locale piccole e comode sedute ispirate al mondo delle motociclette, che gli ospiti possono disporre a piacere per creare svariate configurazioni di posti a sedere su misura per le dimensioni del loro gruppo, grande o piccolo che sia. La hall accoglie elementi inusuali nella zona dedicata al check-in, come l'ampia nicchia rivestita con piastrelle iridescenti che evocano il bagliore della luce del sole del deserto quando si rifrange in una chiazza di carburante.

Il Moxy Bar

Ispirato alle caratteristiche stazioni di servizio delle lunghe statali americane, il Moxy Bar vuole essere un punto di riferimento per gli ospiti durante il loro viaggio, reale o immaginario. Una imponente struttura geometrica realizzata in rete metallica in verticale ospita una collezione di liquori, mentre il bancone è disposto su livelli diversi e decorato con un motivo appositamente realizzato che simboleggia i frammenti di pietre che rotolano nella sabbia. Alti sgabelli sono disposti in una scala di ispirazioni cromatiche calde che vanno dal tono prugna al ribes, mentre poltroncine accoglienti e altre sedute aggiuntive sono concepite per accomodare persone sole o in gruppo in svariate occasioni. La palette cromatica riprende le intense tonalità della terra accostandole a caldi toni neutri, a contrasto con l'ottone e il metallo brunito che infondono la giusta forza e definizione.

Gli Studios

Disposti sul mezzanino, gli Studios si affacciano sulla hall sottostante offrendo numerosi stimoli visivi, veri e propri input sensoriali per nuove idee e pensieri creativi. L'ispirazione cromatica che impronta la Lobby Lounge prosegue negli Studios, dove pareti in vetro technicolor trasparente separano gli spazi di lavoro in cui intense tonalità terrose caratterizzano gli arredi, creando ambienti perfetti per la concentrazione. Yabu Pushelberg ha firmato alcuni arredi modulari personalizzati per rendere ancora più versatili questi ambienti, che possono essere dedicati ad un incontro di lavoro oppure usati come rilassante lounge privata durante le serate. Il mezzanino può trasformarsi in una pista dance grazie a una cabina DJ mobile personalizzata. Installazioni d'arte al neon sottolineano l'ambivalenza degli Studios: spazi per la vita notturna ma anche ambienti dedicati alla professione, in cui la concentrazione necessaria al lavoro non disdegna l'accostamento a un pizzico di divertimento e di energia.

Le camere

Ad accogliere gli ospiti all'ingresso si staglia una parete personalizzata con tessere di mosaico color rame, che vuole metaforizzare il bagliore dei tramonti nel deserto. Yabu Pushelberg ha scelto una palette calda, in cui ricorrono sfumature dal cremisi al cedro, e una gamma di materiali come il rame che riflettono e rifrangono delicatamente la luce. L'effetto luminoso che si sviluppa è delicato come un accogliente abbraccio, o come un morbido letto che attende alla fine di una lunga giornata di viaggio. Nelle camere le testate dei letti sono realizzate in pelle verde invecchiata che richiama l'innata eleganza di una giacca da motociclista indossata per anni. Le sculture personalizzate a forma di manubrio appese al muro forniscono un'interpretazione moderna della tassidermia.

AC Hotel Downtown Los Angeles | Ispirazione e Design

Con un connubio ben miscelato tra l'eccellente ospitalità per cui la catena AC Hotels è rinomata a livello globale e la vivace scena artistica di Los Angeles, Yabu Pushelberg ha immaginato il nuovo AC Hotel Downtown Los Angeles come la residenza di un artista. Lo studio ha creato un dialogo tra le radici spagnole del marchio AC e il patrimonio storico di impronta ispanica tipico della California meridionale, immaginando gli interni come uno spazio creativo dedicato ad artisti itineranti. Gli ospiti possono divertirsi a scoprire le opere d'arte disseminate in tutto l'hotel, quasi come in una galleria d'arte privata che li conduce fino alla loro suite.

Satellite Lobby & Sky Lobby Check-In

Progettata come l'ambiente conviviale della casa di un artista, la Satellite Lobby offre agli ospiti un primo assaggio di questo ambiente artistico. Pareti realizzate in intonaco dalla texture evidente sono richiami diretti alla tradizionale architettura spagnola, caratterizzata nell'immaginario comune da pareti di malta cotta dal sole. Situata al 34° piano dell'edificio, con una vista a 360 gradi su Los Angeles, la reception della Sky Lobby introduce gli ospiti al ricco linguaggio delle realizzazioni artigianali su misura che arredano l'intera proprietà: Yabu Pushelberg ha lavorato a stretto contatto con l'artigiano Dennis Lin per la realizzazione di alcuni totem scultorei in legno concepiti appositamente per l'AC Hotel di Los Angeles.

Non mancano richiami all'estetica delle haciendas spagnole nell'uso scenografico di riquadri e materiali che ricorrono nelle Sky Lobbies, in una connessione fluida e aperta tra ambienti distinti. Lo spazio è

delimitato da cinque grandi sculture in legno realizzate a mano, un primo saggio dell'amore dell'artista per il legno e i materiali naturali.

La Library Lounge

Uno scenografico camino realizzato in un caldo acciaio brunito definisce la Library Lounge, invitando gli ospiti a una sosta accanto al fuoco. Il camino come una scultura si pone come punto focale dell'ambiente, circondato da sedute angolari che facilitano in un clima di soffusa intimità la socializzazione e l'incontro. In un ambiente dedicato al comfort e alla raffinatezza, le viste dalla Lounge sul paesaggio di Los Angeles sono incorniciate da sculture intagliate a mano, curate da Yabu Pushelberg e esposte tra pavimento e soffitto. Ispirata alle tonalità naturali e sontuose della terra, la tavolozza dei mobili della Library Lounge si pone in equilibrata connessione con il legno che avvolge l'intero spazio. Per definire ulteriormente gli spazi della Library Lounge, lo studio ha scelto di accostare poltroncine dalle linee curve a divani più lineari, con lampade ad arco contemporanee che delimitano lo spazio aperto in perimetri ideali.

Sky Lobby Bar & Terrace

Adiacente alla Library Lounge, lo Sky Lobby Bar incorpora il panorama di Los Angeles grazie a una parete vetrata, riflessa nelle colonne rivestite di specchi e nel grande lampadario in metallo sospeso sopra il bancone. Anticamera dello spazio dedicato all'intrattenimento, lo Sky Lobby Bar richiama il carattere di AC Los Angeles attraverso la sua tavolozza di colori, trame e materiali. La Sky Lobby Terrace è stata progettata per stimolare la socialità: composta da lounge, bar all'aperto e zona pranzo, la terrazza è in grado di ospitare una vasta gamma di esperienze e di occasioni, dagli incontri informali alle celebrazioni speciali. Installazioni artistiche e flora rigogliosa permeano lo spazio, trasportando gli ospiti nella dimensione rilassante di un lussureggiante ambiente botanico.

Le Camere

Eteree, tranquille e semplici, le camere sono concepite per essere accoglienti e familiari come la stanza degli ospiti nella splendida casa di un amico creativo. L'essenza di quercia caratterizza lo spazio dal pavimento al soffitto, creando un'atmosfera residenziale di alto livello, e le opere d'arte esposte rappresentano il meglio della produzione contemporanea. I mobili di ispirazione residenziale sono costruiti in materiali puri e contrastanti, per una sensazione di comfort e relax molto attuale. Yabu Pushelberg ha progettato per le camere alcuni tappeti customizzati che richiamano il motivo geometrico e la palette di colori presenti negli spazi comuni dell'hotel, mentre il pavimento in legno di betulla conferisce un senso di freschezza che predispone a un corroborante riposo.

Mentre Los Angeles continua a proporre il suo stile unico insieme a nuove prospettive sulla cultura e l'intrattenimento, Yabu Pushelberg partecipa al dialogo creativo con il suo approccio progettuale basato sulla narrazione e sull'emozione, posizionando i nuovi Moxy Downtown Los Angeles e AC Hotel Downtown Los Angeles in prima fila nel variegato paesaggio dell'ospitalità californiana.

Moxy Downtown Los Angeles & AC Hotel Downtown Los Angeles

1260 South Figueroa St, Los Angeles, CA 90015

A proposito di Yabu Pushelberg

Yabu Pushelberg progetta luoghi e prodotti: ambienti immersivi, destinazioni avvincenti ed oggetti ponderati. George Yabu e Glenn Pushelberg hanno fondato lo studio nel 1980 ponendo l'accento sull'interior design e da allora hanno ampliato i loro interventi concentrandosi sulla direzione creativa e dedicandosi ai molteplici livelli dell'esperienza umana. Con sedi a New York e a Toronto e un team di oltre cento professionisti e creativi, lo studio rappresenta un riferimento di sensibilità multidisciplinari che abbracciano strategia, interni, product design, illuminazione, tessuti e styling, con un impegno che va ben oltre il risultato estetico degli interventi, concentrato su come fanno sentire le persone.

Per ulteriori informazioni, yabupushelberg.com e [@yabupushelberg](https://www.instagram.com/yabupushelberg).

#yabupushelberg

A proposito di Moxy Hotels

Per chi è giovane nel cuore e nello spirito, Moxy offre un'esperienza alberghiera vivace e intensa. Con oltre 70 location in Nord America, Europa e Asia, Moxy in tutto il mondo sovverte le convenzionali regole di un soggiorno in hotel con un'esperienza anticonvenzionale che può iniziare con il check-in al Bar Moxy e proseguire in tutti gli spazi sociali, come la Lounge e la Library, e in camere intime ed eleganti. Moxy offre un design industriale con tocchi di raffinatezza, un servizio pieno di calore e prezzi interessanti, in modo che gli ospiti possano concedersi il lusso delle esperienze che contano di più durante i loro viaggi. Impegnato nel promuovere la gioia e la spontaneità in tutti gli aspetti di un soggiorno, prende sul serio il divertimento e lascia ai suoi ospiti tutto lo spazio per divertirsi #atthemoxy. Moxy è orgoglioso di partecipare a Marriott Bonvoy, il programma di viaggio globale di Marriott International che offre ai suoi membri uno straordinario portafoglio di marchi globali, esperienze esclusive Marriott Bonvoy Moments e vantaggi ineguagliabili, tra cui pernottamenti gratuiti e riconoscimento dello status Elite. Per iscriversi gratuitamente o per ulteriori informazioni sul programma, vi invitiamo a visitare MarriottBonvoy.com.

Ulteriori informazioni sul sito moxyhotels.com o seguendo l'hashtag #atthemoxy sul profilo [@moxyhotels](https://www.instagram.com/moxyhotels).

#moxyhotels

AC Hotels

AC Hotels conta una presenza in 31 paesi, con oltre 220 hotel in cui ogni dettaglio è stato concepito, progettato, rifinito e realizzato per dare vita a un'esperienza perfetta per gli ospiti. Ogni hotel AC offre spazi di qualità, progettati in perfetto equilibrio tra forma e funzione. In particolare, l'AC Lounge® accoglie gli ospiti per i loro incontri professionali durante il giorno o per gustare cocktail e tapas d'autore la sera. L'AC Kitchen offre ogni mattina una colazione di ispirazione europea. Tutte le camere e gli spazi pubblici AC evocano una particolare raffinatezza, con arredi comodi ed eleganti, opere d'arte selezionate e tecnologia intuitiva. Il marchio dedica grande attenzione ai dettagli che contano di più per gli ospiti

durante i loro viaggi, con lo scopo di far vivere appieno l'esperienza The Perfectly Precise Hotel™. AC Hotels è orgogliosa di partecipare a Marriott Bonvoy®, il programma di viaggio globale di Marriott International. Il programma offre ai membri uno straordinario portafoglio di marchi globali, esperienze esclusive con Marriott Bonvoy Moments e vantaggi concreti tra cui pernottamenti gratuiti e riconoscimento dello status Elite.

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a visitare ac-hotels.com e marriottbonvoy.com.

#achotels

Contatto stampa

14 Settembre

Livia Grandi - livia@14septembre.com

Ludovica Riboni - ludovicariboni@14septembre.com