

COMUNICATO STAMPA

BASELWORLD 2014

Al Salone mondiale dell'orologeria e gioielleria, l'architettura è Made in Italy
Il Pavillon Patek Philippe progettato dall'architetto Ottavio Di Blasi

BASELWORLD, Basilea 27 marzo- 3 aprile 2014

Foto. Beppe Raso



Milano, 27 marzo 2014. Baselworld è il più importante evento mondiale dell'orologeria e della gioielleria, per il quale il termine "fiera" risulta ormai desueto: i suoi pavillon sono architetture a tutti gli effetti, che danno vita ad una cittadina "abitata" dai maggiori marchi dell'orologeria; veri e propri edifici di più piani, con ascensori, servizi e ampi spazi, frutto di progettazione e ricerca da parte dei più importanti nomi dell'architettura internazionale.

A firmare il padiglione Patek Philippe 2014 è l'architetto milanese **Ottavio di Blasi** che, con il suo team multinazionale, ha studiato per due anni l'architettura e l'ingegneria di

questa "scatola magica" di vetro e luce, che incarna pienamente l'innovazione e l'eleganza senza tempo del brand.

L'idea dell'architetto, selezionata dalla maison di Ginevra in seguito ad un concorso internazionale, è stata quella di realizzare un padiglione che si allontanasse dalla tradizionale idea di stand come blocco opaco, dando vita invece ad un futuristico involucro di vetro, che parla il linguaggio della trasparenza e della leggerezza.

Una grande e raffinata bacheca trasparente, (dimensioni 20x20x9 m) dagli spigoli vivi, con un cuore in Corian® retroilluminato e dai bordi arrotondati, che vola sospeso al centro dello spazio: un richiamo al Cristal Palace, prototipo dell'architettura moderna e fonte di ispirazione continua per quella contemporanea.

Trasparenza e Innovazione, Estetica ed Emozione, Eccellenza Tecnica e Artigianalità: ecco i concetti che hanno guidato la progettazione, dando vita ad un padiglione che riflette l'eleganza senza tempo del brand ginevrino.

Questa originale architettura temporanea è divisa in due parti: quella anteriore è dedicata all'esposizione e ad una zona lounge, mentre quella posteriore contiene uffici e servizi. Il design non convenzionale che la contraddistingue è ben lungi dall'essere il risultato di un semplice approccio alla moda. Al contrario, la sua forma è la risposta alla necessità di un suggestivo spazio espositivo semi-pubblico, dotato anche di un blocco privato e discreto.

L'involucro di vetro rappresenta non solo l'atteggiamento innovativo del marchio, ma anche la precisione e l'eccellenza in esecuzione: i sofisticati giunti in vetro su misura sono stati studiati per ridurre al minimo le parti metalliche e spingere la tecnologia ai suoi limiti, per conseguire una trasparenza estrema.



Foto Beppe Raso

Le pareti di vetro sono costituite da singoli pezzi lunghi 9 metri, che rappresentano un sistema costruttivo rivoluzionario in questo settore. Ogni parte del progetto, dalla più sofisticata articolazione tecnica al dettaglio artigianale degli arredi, è il frutto di una ricerca mirata all'eccellenza e ad un livello altissimo di innovazione.

L'architetto Ottavio Di Blasi ha scelto il vetro ed il Corian® come materiali di base: la facciata trasparente, che mette in risalto 16 vetrine espositive, ha una superficie di 600 mq per un totale di 70 tonnellate di vetro. All'interno del padiglione, la struttura centrale è costituita da 400 mq di Corian® illuminato con 5 km di nastri LED, trasformandola in un gigantesco scrigno di luce. Lo spazio della lounge è articolato per mezzo di un sofisticato séparé semitrasparente costituito da un nastro in cuoio di 5 Km di lunghezza.

“La realizzazione di un padiglione come questo” sottolinea l'arch. Di Blasi “ è stata per il nostro studio una splendida occasione per sperimentare tecnologie e soluzioni tecniche inedite. Vogliamo inoltre dimostrare che eleganza e ricerca tecnologica non sono inconciliabili: l'innovazione tecnica può offrire originali possibilità espressive ad un mercato come quello del lusso o della moda”.

OTTAVIO DI BLASI & Partners
www.odb.it

Lo studio di architettura OTTAVIO DI BLASI & Partners opera a Milano dal 1988.

Per dieci anni, Ottavio Di Blasi è stato uno dei più stretti collaboratori di Renzo Piano, per poi trasferirsi a Milano alla fine degli anni '80, quando ha aperto il proprio studio con Paolo Simonetti. L'impronta internazionale ne ha sempre caratterizzato le attività, con commesse in Australia, Svizzera, USA, Senegal, Ghana, Singapore, Hong Kong, Libya, Oman.

Più che su una specializzazione settoriale, lo studio ha sempre puntato sulla consapevolezza che la migliore soluzione di un problema progettuale spesso si basa su idee e riferimenti che provengono da altri campi e da altri settori produttivi. Ciò ha permesso allo studio di operare in un vasto range di settori che vanno dall'urbanistica al terziario e residenziale, dalle architetture temporanee al design.

A caratterizzare tutte le attività sono sempre stati, però, degli assunti ben definiti, riconducibili a dei concetti chiave:

- Operare nella consapevolezza che la visione d'assieme dei problemi deve convivere con il controllo del più piccolo dettaglio realizzativo.
- Sviluppare progetti caratterizzati da un'alta qualità architettonica, in una visione che tenga conto delle peculiarità costruttive, estetiche, economiche, sociali e culturali.
- Porre l'essere umano sempre al centro di ogni lavoro, facendo della progettazione una sintesi umanistica tra problematiche tecniche, economiche e socio-culturali.
- Promuovere il progresso delle tecniche costruttive attraverso la ricerca di materiali innovativi, soluzioni progettuali e dettagli costruttivi inediti.
- Sviluppare progetti consapevoli, che pongano al primo posto le problematiche energetiche e ambientali del pianeta.
- Favorire il recupero dei manufatti edilizi storici attraverso progetti di riqualificazione, nel rispetto delle stratificazioni.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa Ottavio di Blasi & Partners

Forward. Comunicazione per l'Architettura e il Design

Laura Della Badia dellabadia@forwardufficiostampa.it cell. 328 6121832

Valentina Valente valente@forwardufficiostampa.it cell. 347 3416901