

# EXTERNAL REFERENCE

## External Reference presenta a Madrid WOW, l'innovador espai de concept retail

- Carmelo Zappulla, fundador i director executiu de l'estudi català External Reference, ha dissenyat i concebut per a WOW un espai innovador on la realitat es barreja amb la fantasia, el físic es torna digital i la compra es converteix en una experiència immersiva
- Situat en un edifici històric de la Gran Via 18 de Madrid, l'antic Hotel Roma, es tracta de la primera botiga física de WOW i compta amb 5.500 m<sup>2</sup> distribuïts en vuit plantes
- Cada planta és diferent i canviant i fa de WOW un teatre del retail, una escenografia iridescent, que es transforma per a sorprendre el client

**Març 2022\_** Carmelo Zappulla i el seu equip External Reference presenten el primer espai físic dissenyat per a WOW, l'innovador Marketplace *phygital*, nova aposta de Dimas Gimeno.

WOW és un projecte articulat, amb un Marketplace digital que, a través d'uns sistemes interactius que completen l'experiència de compra en línia, nodreix l'espai físic, que el seu primer espectacular punt de venda obre al públic el 12 de març a Madrid.

External Reference porta anys desenvolupant la idea de WOW juntament amb els seus inversors, investigant, experimentant i innovant en el sector del retail *"Els centres comercials avui dia estan en crisis. Les botigues físiques competeixen amb el món online i és important que es tornin més atractives per a continuar a formar part de la vida d'oci de les ciutats. - Apunta Carmelo Zappulla – Amb aquest objectiu, hem dissenyat un espai de retail que funciona com un gran escenari teatral en el que contínuament canvien els seus elements, perquè quan la gent visiti WOW hi trobi una sempre quelcom diferent."*

Les sis plantes dedicades al comerç, més dos d'espai gastronòmic, s'han concebut per Zappulla i el seu equip com l'escenari d'un espectacle contemporani constant, on el producte es descobreix amb una experiència sensorial diferent entre planta i planta, i canviant en el temps. A WOW cada espai és únic, diferent i provocador, i hi succeeixen actes que construeixen experiències memorables per a l'usuari.

Dins dels diferents escenaris de compra, també hi haurà un recanvi continu de productes, de marques, en molts casos natives digitals, que no es venen en altres botigues físiques i que tindran el seu espai exclusiu en WOW. Les marques més

## EXTERNAL REFERENCE

rellevants tindran uns corners propis, gran part d'ells també dissenyats per External Reference com els de TAG Heuer, FOREO o Grover.

En el recorregut de WOW, l'usuari comença per la planta baixa dedicada a la cosmètica, amb accés directe des dels carrers Gran Via i Clavel. En aquest pis External Reference ha imaginat que personatges del món clàssic creuen el temps i l'espai colonitzant l'edifici que antigament albergava l'Hotel Roma. Aquestes figures convertides en estàtues roses han sofert deformacions espai temporals que es manifesten amb pixelacions, utilitzades com a bases per a exposar el producte.

La planta subterrània alberga els productes de tecnologia en un espai totalment inspirat en l'evolució de la natura humana cap a l'artificial i digital. Un paisatge de corals marins impresos en 3D amb material pure.tech (un compost mineral natural que neutralitza els gasos d'efecte d'hivernacle capturant i convertint el CO<sub>2</sub> en minerals inerts) és l'escenari on les dimensions digitals i físiques s'integren per a generar una experiència de compra sense precedents.

De la primera a la tercera planta l'espai està dedicat a la moda de marques natives digitals, d'empreses consolidades i de signatures streetwear, respectivament. Totes elles són estètica i conceptualment independents, mentre la primera planta canviarà completament de pell com si d'un vestit es tractés renovant per complet la seva estètica cada temporada, la segona amb el seu imaginari inspirat en una desfilada de moda, serà l'escenari canviant per a esdeveniments i, la tercera, inspirada en l'estètica esportiva i de carrer, submergeix l'usuari en un espai més tècnic i urbà. L'última i sisena planta del centre comercial està dedicada a parament de la llar i acull avatars sota una estètica inspirada en el Metavers, teatralitzant una situació de joc on l'espai exterior i l'interior es confonen, i la realitat es converteix en una fantasia pixelada.

Tot el projecte WOW té lloc a l'interior d'un edifici protegit, l'antic Hotel Roma, el primer construït en la Gran Via madrilenya que data de 1915. El disseny de l'espai interior genera, per tant, un diàleg entre una capa extremadament contemporània i el seu context històric. Totes les estructures i components interns de WOW s'han dissenyat com a elements efímers, pells desmuntables i mobiliaris pensats com a instal·lacions artístiques exemptes. El resultat, a més de respectar el patrimoni històric, aconsegueix generar una lectura dialògica, artística i a vegades irònica.

Las dos últimas plantas de las ocho del proyecto WOW en breve estrenarán un espacio gastronómico, cuyo diseño también está a cargo de External Reference. El diseño estará enfocado hacia un concepto gastronómico abierto y en constante evolución, pensado para acoger a diferentes chefs con estrellas Michelin que presentarán propuestas temporales.

Les dues últimes plantes de les vuit del projecte WOW en breu estrenaran un espai gastronòmic, que també dissenyarà External Reference. El disseny estarà enfocat cap a un concepte gastronòmic obert i en constant evolució, pensat per a acollir a diferents xefs amb estrelles Michelin que presentaran propostes temporals.

# EXTERNAL REFERENCE

## **Crédits**

**Disseny:** Carmelo Zappulla, External Reference

**Audiovisual:** Onionlab

**Il·luminació:** Edgar Domínguez

**Construction Manager:** Empty

**Equip External Reference:** Stefano Fontolan, Ilaria Rampazzo, Sebastián Amorelli, Vianella Mestra, Amin Bigdeli, Fòrum Shah, Ivan Marchuk, Francesco Sacconi, Gianmarco Daniele, Iacopo Neri

## **Gabinet de Premsa**

Miriam Giordano – Gemma Pascual / Labóh

+34 606 602 230 - +34 636 663 097

press@laboh.net