



La Torre Libeskind diventa Torre PwC nel progetto CityLife

A partire dal 2020, la Torre PwC sarà espressione di una nuova cultura organizzativa e di un nuovo modello di lavoro

3.000 professionisti, 500 persone di staff, 4 linee di servizio per i clienti: questi sono i numeri chiave della struttura che a partire dal 2020 accoglierà la nuova sede milanese di PwC nella Torre Libeskind, parte del progetto CityLife.

La Torre, progettata dall'architetto Daniel Libeskind, è stata concepita secondo criteri costruttivi e di sostenibilità ambientale all'avanguardia, che ne faranno uno degli edifici più caratterizzanti e riconoscibili del nuovo skyline di Milano. La Torre PwC sarà un edificio di eccellenza nel campo della sostenibilità: la struttura, gli impianti, e la tecnologia sono stati progettati per minimizzare i consumi energetici e di acqua e massimizzare il comfort ambientale delle persone che lo vivranno. Offrirà spazi innovativi, espressione di una cultura organizzativa che promuove la condivisione e un ambiente di lavoro moderno e stimolante.

La scelta di PwC nasce da un percorso di ascolto delle esigenze dei propri professionisti, avviato con una survey che ha coinvolto le persone a tutti i livelli e che ha fatto emergere l'aspirazione verso spazi coerenti con una visione della professione in continua evoluzione. La Torre è stata progettata per accogliere i più avanzati concept e le più innovative tecnologie per quanto riguarda la sicurezza e, essendo inserita in un'area ricca di servizi alla persona e molto efficace da un punto di vista di trasporti e logistica, risponde a pieno alle strategie di welfare aziendale di PwC.

La decisione finale è stata raggiunta dopo aver valutato diverse proposte, poi concentrate in una shortlist di tre alternative; la Torre rifletteva, tuttavia, meglio di tutte i valori che caratterizzano PwC: una efficace integrazione tra tecnologia, modelli di lavoro innovativi, sostenibilità, attenzione alle persone e qualità della vita.

Dopo il completamento dei tre piani interrati, i cui lavori sono già iniziati nel 2016, la Torre PwC inizierà ad elevarsi nei prossimi mesi. Denominata sin dalla progettazione, "il Curvo" per la sua forma che si sviluppa verticalmente come un prisma, è parte di una sfera che avvolge in un ideale abbraccio la Piazza Tre Torri, la più grande area pedonale di Milano, nonché una delle maggiori in Europa. L'edificio darà le spalle a Largo Domodossola e si affiancherà alle altre due torri iconiche di CityLife, Torre Isozaki e Torre Hadid, che ospiterà a partire dalla seconda metà di quest'anno la nuova sede di Generali.

La struttura della Torre PwC si svilupperà in 175 metri di altezza e 31 piani, di cui 28 direzionali, per oltre 33.500 m2 di superficie complessiva; al vertice troverà poi spazio la "Corona", un ampio volume vetrato che completerà l'andamento sferico di tutto il concept architettonico, ispirato alla cupola rinascimentale.

"La Torre Libeskind rappresenta non soltanto la nuova sede di PwC, ma una scelta strategica che riflette la nostra visione dell'evoluzione dei servizi professionali e di come essi cambieranno nel prossimo futuro. I servizi professionali si dovranno caratterizzare sempre più per flessibilità, collaborazione, accesso a strumenti e nuove soluzioni tecnologiche e sostenibili, una costante contaminazione delle competenze e delle professionalità" – commenta **Ezio Bassi, Amministratore Delegato di PwC Italia.**

"In una Milano che cresce anche PwC allarga il proprio sguardo ai bisogni delle nostre persone, dei nostri clienti, della comunità economica e di tutta la cittadinanza che troverà nel cuore del

Business District di Milano l'eccellenza delle competenze. Un luogo di lavoro accogliente, in un contesto sempre più stimolante – conclude **Bassi**.

“Dopo le torri firmate Zaha Hadid e Arata Isozaki e l'apertura di CityLife Shopping District, la realizzazione della torre Libeskind rappresenta un ulteriore traguardo verso il completamento del progetto CityLife che si va ad aggiungere a quanto fino ad oggi restituito alla città”. Ha dichiarato **Armando Borghi, Amministratore Delegato di CityLife** - che prosegue: *“Siamo orgogliosi di poter accogliere PwC, un player internazionale che arricchisce il business district di CityLife a testimonianza della qualità e della attrattività dell'area, fattori che la rendono un unicum per Milano”.*

“Quale miglior tenant di PwC per un edificio così bello e rappresentativo della nuova forza di Milano e della centralità di CityLife nell'attrarre in città le migliori aziende del mercato globale”, ha commentato Aldo Mazzocco, Amministratore Delegato di Generali Real Estate SpA e Presidente di CityLife. *“Con l'arrivo di PwC, la ‘comunità business’ di CityLife si completa nel migliore dei modi e si propone come nuovo centro propulsore della vita di Milano”.*

PwC

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. Con oltre 236.000 persone in 158 Paesi e 736 uffici, è uno dei più grandi network di servizi professionali al mondo. Presente in Italia in 23 città con circa 5.000 professionisti fornisce una vasta gamma di servizi in modo integrato abbinando la conoscenza dei mercati locali a un'organizzazione di respiro globale. Quattro le linee di servizio:

Assurance offre servizi di revisione contabile, risk assurance, accounting advisory e collabora nella realizzazione di operazioni sui mercati dei capitali.

Consulting aiuta i clienti a costruire organizzazioni eccellenti, ad innovare, crescere ed ottimizzare i costi e nell'aiutare le imprese nella progettazione, nella gestione e nell'esecuzione di progetti di trasformazione, fornendo soluzioni "end to end" che partono dal disegno della strategia e si estendono alla sua realizzazione operativa.

Deals offre servizi professionali utili a identificare e realizzare operazioni straordinarie di successo e a creare valore attraverso acquisizioni, fusioni, cessioni e ristrutturazioni.

PwC TLS Avvocati e Commercialisti infine offre consulenza e assistenza in ambito legale e fiscale nelle principali aree del diritto, della consulenza societaria e delle operazioni straordinarie, operando con approccio integrato e specialistico.

PwC si caratterizza per i propri comportamenti e valori: act with integrity, make a difference, care, work together, reimagine the possible.

Per saperne di più www.pwc.com/it. La denominazione PwC fa riferimento al network PwC e/o a una o più imprese alla stessa associate, ciascuna delle quali rappresenta un'entità giuridicamente separata. Per ulteriori dettagli, visitare www.pwc.com/structure.

CityLife

CityLife www.city-life.it è il progetto di riqualificazione dello storico polo urbano della Fiera di Milano. Con 366.000 mq di superficie di intervento complessiva è una delle aree di intervento urbanistico più grandi d'Europa e vede le firme prestigiose di architetti del calibro di Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind. CityLife è un mix bilanciato di servizi privati e pubblici, tra cui appartamenti, uffici, un'area commerciale e il secondo parco pubblico più ampio del centro di Milano, oltre al primo Campo pratica di Golf d'Europa in centro città. Cuore dell'area sarà l'innovativo Business and Shopping District costituito da tre torri e dalla piazza Tre Torri con negozi di qualità, servizi, ristoranti ed entertainment affacciati sul Parco. Tutta l'area è contraddistinta da una forte attenzione alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente: le Residenze sono certificate in Classe A e prevedono prevalentemente l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, mentre le tre torri hanno già ottenuto la prestigiosa pre-certificazione LEED™ classificandosi a livello Gold. Inoltre, sarà l'area pedonale più grande di Milano, grazie alla scelta di spostare viabilità e parcheggi a livelli interrati. CityLife è una società controllata al 100% dal Gruppo Generali.

Generali Real Estate

Generali Real Estate S.p.A. è uno dei principali asset manager immobiliari del mondo. Con circa €26 miliardi di attivi in gestione a fine dicembre 2017, ed un portafoglio di immobili storici e moderni unico al mondo, Generali Real Estate può



vantare eccezionali competenze nel campo dell'innovazione tecnologica, della sostenibilità e dei progetti di sviluppo urbano grazie al talento e all'esperienza dei suoi 450 professionisti.

Generali Real Estate è parte del Gruppo Generali, un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70 miliardi nel 2016.

Per maggiori dettagli: www.generalirealestate.com ; www.generali.com.

Contatti stampa PwC

Barabino&Partners

Elena Bacis

e.bacis@barabino.it

Tel. 02/72.02.35.35 - Cell. 329/07.420.79

Stefania Bassi

s.bassi@barabino.it

Tel. 02/72.02.35.35 - Cell. 335/62.82.667

Contatti stampa CityLife

Weber Shandwick | Advisory

T. 02.006411.1

Giorgio Catalano – M. 334 6969275

gcatalano@advisorywebershandwick.it

Chiara Ottolini - M. 345 9742071

cottolini@advisorywebershandwick.it

Contatti stampa Generali Real Estate

Elena Scovazzi, Tel 02 60765762 - Cell 366 6644707

Stefano Boselli, Tel 02 60765741 – Cell 348 9149387

media@gre.generali.com

Milano, 19 febbraio 2018