



- PROJECT:** **MILKE**, fair pavilion / pawilon targowy **MILKE**
www.milke.se
- DESIGN :** **mode:lina™**
www.modelina-architekci.com
- PROJECT TEAM:** Paweł Garus, Jerzy Woźniak, Kinga Kin, Małgorzata Szymańska Anna Kazecka, Małgorzata Szymańska, Natalia Wasicionek
- COMPLETION:** Październik 2017 / October 2017
- LOCATION:** Targi Warsaw Home 2017
- AREA:** **160 m²**
- PHOTOS:** Patryk Lewiński

ENG

Following last year's success of **MILKE** at Warsaw Home fair, the company was back again a year later, with a new pavilion designed by Poznań **mode:lina™** studio.

MILKE is a brand that surprises its clients by completing tasks which appear unattainable at first glance. Thanks to many years of experience, **MILKE** turns impossible into possible. The company's development and business approach were recognised at last year's 2016 Warsaw Home Expo, where the company won the "Discovery of the Year" award.

Their 2017 expo pavilion, designed by **mode:lina™** studio designers, has a light transparent form, referring to **MILKE**'s distinct visual identity system and its main element – a logo with a characteristic frame. This is why, transparent net facade of the pavilion reveals its wooden construction frames.

mode:lina™ architects faced the task of bringing together a need to create a fully welcoming and open pavilion for expo visitors, but also to ensure privacy of business talks. This was achieved by introducing dynamic divisions to the pavilion, which allowed for ideal meeting areas to be created. By dividing the whole structure into smaller sections, the designers introduced many entrances and passageways, which helped to maintain the pavilion's open character.

1/3



MILKE produces both interior and exterior wall cladding from architectural concrete using the GRC technology. **mode:lina™** designers' aim was to fully showcase the potential of **MILKE** products, therefore the brand's flagship characteristics were employed to put finishing touches to the walls. Concrete wall covering gained black frames just as seen in the company's logo, and was displayed in the pavilion to match its form.

For the pavilion to stand out on the expo map, its functional programme was complemented by a coffee bar and chill out areas.

PL

Po zeszłorocznym sukcesie firmy **MILKE** na tarach Warsaw Home firma powróciła w kolejnym roku z całkowicie nowym stoiskiem targowym zaprojektowanym przez poznańską pracownię **mode:lina™**.

Za nazwą **MILKE** kryje się marka zaskakująca swoich klientów realizacją zadań na pierwszy rzut oka niewykonalnych, które dzięki wieloletniemu rozwojowi udaje im się wykonywać. Ten rozwój oraz podejście biznesowe **MILKE** zostały dostrzeżone podczas zeszłorocznych targów Warsaw Home Expo 2016, gdzie firma zdobyła nagrodę „Odkrycie Roku”.

Pawilon targowy, za którym stoją projektanci z **mode:lina™**, to lekka ażurowa forma, nawiązująca do wyrazistej identyfikacji marki **MILKE** i jej głównego elementu – logotypu z jego charakterystycznym obramowaniem. Dlatego też, wykonane z siatki ażurowe elewacje pawilonu odkrywają jego drewniane ramy konstrukcyjne.

Architekci z **mode:lina™** stanęli przed zadaniem pogodzenia ze sobą potrzeby stworzenia w pełni otwartego na gości targowych pawilonu, który jednocześnie zapewni prywatność podczas biznesowych rozmów. Odpowiedzią na to stały się dynamiczne podziały stoiska, które pozwoliły na stworzenie przestrzeni idealnych do rozmów. Projektanci, dzieląc bryłę na mniejsze części, stworzyli także liczne wejścia i przejścia, dzięki którym pawilon zachował swoją otwartą formę.

2/3



MILKE specjalizuje się w produkcji okładzin ściennych wewnętrznych i elewacyjnych z betonu architektonicznego w technologii GRC. Chcąc w pełni ukazać potencjał oferowanych przez **MILKE** produktów, projektanci z biura **mode:lina™** wykorzystali sztandarowe rozwiązania marki jako element wykończenia ścian. Tym samym betonowe okładziny ścienne oprawiono w czarne ramy, na wzór logotypu oraz umieszczono na ścianach pawilonu nadając im kształty korespondujące z jego formą

Aby pawilon był wyróżniającym się punktem na mapie targów, uzupełnieniem jego programu funkcjonalnego jest wyeksponowany bar kawowy oraz przygotowane przestrzenie do odpoczynku.