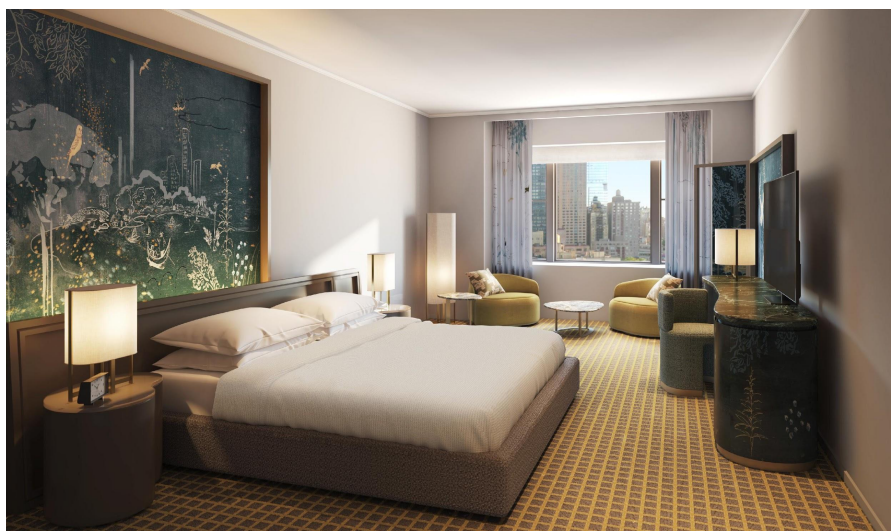


LO STUDIO YABU PUSHELBERG E LA NUOVA IMMAGINE DEL PARK LANE NEW YORK

Con un approccio rispettoso della illustre storia del Park Lane New York, lo Studio Yabu Pushelberg infonde nuova vitalità ad un iconico punto di riferimento dell'ospitalità alberghiera di Manhattan.



Una camera con vista del Park Lane New York

Lo studio di design Yabu Pushelberg è stato incaricato due anni fa della ristrutturazione completa di uno dei luoghi simbolo di New York, il Park Lane New York, gestito da Highgate. Con l'obiettivo di conservare e riportare alla luce la vera anima dell'hotel, lo studio ha analizzato ogni aspetto dell'eccentrica e intensa storia del Park Lane, plasmando su di essa un linguaggio progettuale che contribuisce a una nuova definizione di tutta la zona di Central Park South.

Il contesto

All'incrocio tra la Fifth Avenue e la Central Park South, il Park Lane New York occupa uno dei punti chiave della geografia e dell'iconografia di Manhattan. Nelle immediate vicinanze di edifici storici come il Plaza Hotel, la Carnegie Hall e il Museum of Modern Art, il Park Lane New York gode di una tra le più pregiate posizioni nel cuore di Manhattan, con vista impareggiabile su Central Park. Nel concepire una nuova identità per il Park Lane New York, lo Studio Yabu Pushelberg ha voluto assicurarsi che l'edificio continuasse a splendere come un gioiello *sui generis* nel contesto del vicinato.

Senza lasciarsi influenzare dall'imponente linguaggio neogotico degli edifici circostanti, Yabu Pushelberg si è dedicato a un'osservazione attenta degli interni e di tutto l'eccentrico patrimonio di forme e narrazioni di cui il Park Lane New York è stato teatro, plasmando su questo patrimonio il

nuovo linguaggio di design dell'hotel e riaffermando il carattere peculiare dell'area di Central Park South.

yabu pushelberg

Il Design

In quanto agenzia creativa che vede nella narrazione il punto di partenza di ogni progetto, Yabu Pushelberg ha avviato il processo creativo con una approfondita immersione nello spirito del luogo, nella sua cultura e nel suo patrimonio storico, con una linea di azione prospettica allo stesso tempo intima e globale su come le persone scelgono di vivere oggi e nel futuro. Per il Park Lane, lo studio si è concentrato sulla vibrante storia dell'hotel fino a ritrovarne il linguaggio originario, usato per formulare una nuova concettualizzazione dell'edificio in una narrazione dinamica che risuona non solo esteticamente, ma in un accordo più profondo con l'esperienza emotiva di ogni ospite.

Il patrimonio storico del Park Lane New York ha guidato il concept di Yabu Pushelberg per gli spazi comuni, le camere, le suite ed il terrazzo. Ispirato dalla esuberante preminenza dell'hotel, lo studio ha cercato di dare una direzione precisa alla rinascita dello storico Park Lane New York. Invece di rinnegare il passato, Yabu Pushelberg ha preferito celebrare la storia controversa dell'edificio cercando di ricollegarsi al carattere originario dell'hotel come a un punto fermo capace di connettere divagazioni spiritose e affascinanti, oltre a momenti di esplorazione e scoperta. Con l'obiettivo di migliorare la già forte personalità dell'hotel, lo studio ha posto grande attenzione sulle qualità intrinseche e le caratteristiche distintive del Park Lane New York per capire come il passato della proprietà avrebbe potuto influenzare la sua evoluzione.

Il cuore del progetto – Lo studio del personaggio

Alla ricerca di una chiave di lettura evocativa, sorprendente e inaspettata, Yabu Pushelberg si è orientato sulla spregiudicata tavolozza di esperienze vissute dalla illustre e famigerata precedente proprietaria Leona Helmsley con il suo cane Trouble. Ne risulta un progetto che è anche una narrazione in cui è messa in scena la turbolenta storia di Trouble.

Con l'esuberanza tipica dei giovani, elegante, bello, il carattere di Trouble si colloca in equilibrio tra il ruolo di protagonista e quello di antagonista, e la sua voce rappresenta in modo carismatico le innumerevoli, avventurose potenzialità che il rinnovato Park Lane New York promette. Mattatore di un lusso indiscutibile, Trouble trascorre le sue giornate nella Penthouse del Park Lane New York, circondato dall'esclusivo panorama su Central Park e inebriato dalla percezione delle infinite possibilità a sua disposizione. Padrone della sua storia, Trouble sceglie di dedicarsi all'intrattenimento, ospitando opulente stravaganti riunioni, veri e propri tea party e serate chic da condividere e godere insieme a compagni esigenti e mondani. Grazie a questa nuova identità iconica l'edificio assume il carattere di un parco giochi personale per Trouble: la sensualità dell'hotel si riaccende, sospingendo la sua fama verso un nuovo e intenso capitolo contemporaneo.

Design stratificato

Un'ode a New York

Parallelamente all'esuberante stile di vita di Trouble, Yabu Pushelberg ha voluto punteggiare con sottili omaggi all'iconografia di Manhattan l'intero hotel, a partire dal piano terra. Non è stato difficile trovare

yabu pushelberg

ispirazione in alcune delle vedute che caratterizzano l'immaginario della città, come le prospettive su Central Park nelle sue varie stagioni, le onnipresenti edicole, la storica Grand Central Station e l'amato Bemelmans Bar: il Park Lane New York non rinuncia a rendere omaggio alle meraviglie che si trovano nei suoi immediati dintorni.

Il passato incontra il presente

Con una operazione che connette passato e presente, e con autentico spirito di sostenibilità, Yabu Pushelberg ha scelto di riproporre la grazia moderna degli originali lampadari, delle appliques e degli infissi del Park Lane New York storico. Il ponderato remix tra le caratteristiche originali e distintive del Park Lane New York e nuovi esuberanti accenti contemporanei ha consentito allo studio di confermare l'hotel come un punto di riferimento della New York più attuale, intrisa di riflessioni oltre che di stile. Con un approccio leggero e ironico nell'applicare tecniche contemporanee mediate da una forte sensibilità per la storia, Yabu Pushelberg è riuscito a infondere una nuova vitalità all'autentico *spiritus loci* della proprietà.

CONCLUSIONI //

Note per il Redattore

La storia

Negli anni '70, Leona e Harry Helmsley sono stati i protagonisti indiscussi dello sviluppo immobiliare di New York City. Con una visione forte e precisa di quello che poteva essere il futuro di Manhattan, la coppia si è dedicata alla ristrutturazione di alcuni edifici storici ma anche alla creazione di nuovi landmark immobiliari che nel tempo avrebbero definito la skyline della New York del nuovo millennio. Al culmine del loro successo, la coppia si ritrovò a possedere le azioni di maggioranza dell'Empire State Building, mentre il Park Lane Hotel rimaneva il gioiello preferito nel loro portafoglio immobiliare, con un crescente prestigio che lo ha fatto diventare l'icona simbolica della saga degli Helmsley.

Conflitti legali e finanziari presto eclissarono il grandissimo successo degli Helmsley. In tempi di tumultuosi rovesci, l'unica proprietà che continuarono a possedere fu proprio The Park Lane Hotel. Forse perché proprio lì, nel più sontuoso attico dell'hotel, la power couple si era sposata o forse perché, molti anni e molte vicende dopo, il palazzo è diventato la lussuosa prigionia di Leona, il luogo in cui ha scelto di trascorrere gli arresti domiciliari cui è stata sottoposta dopo le condanne per reati fiscali. Al suo fianco nella buona e nella cattiva sorte c'è sempre stato il suo cane – il maltese bianco Trouble – nominato alla sua morte erede di un cospicuo patrimonio.

Dopo la morte di Leona, il fascino del The Park Lane Hotel crebbe ulteriormente, mentre l'edificio si imponeva come luogo peculiare nella storia della città e si succedevano nuovi scandali che elevarono lo

yabu pushelberg

status della proprietà a nuovi traguardi del gossip internazionale, oltre che a nuovo tempio nell'olimpo immobiliare della città.

L'atmosfera del passato del Park Lane Hotel è rimasta intatta negli anni, anche se appesantita da interni ormai datati, che richiedevano un'azione progettuale intelligente e meditata, capace di conservare la magia dell'incredibile epico passato dell'edificio mediandola con la sensibilità della New York di oggi. Per questo motivo è stato selezionato lo studio Yabu Pushelberg, che ha rinvigorito gli interni dell'hotel, con spazi dedicati al divertimento e all'eccentricità.

Yabu Pushelberg

Yabu Pushelberg è una design agency specializzata nella progettazione di luoghi, esperienze ed oggetti fuori dal comune. In un percorso iniziato nel 1980 i fondatori George Yabu e Glenn Pushelberg dall'interior design hanno via via ampliato i loro interventi dando vita ad uno studio che si dedica alla progettazione di molteplici livelli dell'esperienza umana. Con sedi a Toronto e New York e un team di oltre cento creativi e professionisti, lo studio rappresenta in questo momento un riferimento di sensibilità multidisciplinari che abbracciano architettura, paesaggi, interni, illuminazione, mobili, oggetti, tessuti, branding e grafica con un focus che supera l'aspetto formale degli oggetti e degli edifici, concentrandosi sulle percezioni suscitate nelle persone.

Highgate

Highgate è una società leader di investimenti immobiliari e gestione nell'hospitality, ampiamente riconosciuta come innovatrice nel settore. Highgate è uno dei principali operatori nelle principali città degli Stati Uniti tra cui New York, Boston, Miami, San Francisco e Honolulu, con una presenza crescente in Europa, nei Caraibi e in America Latina. La società fornisce consulenza in tutte le fasi del ciclo della proprietà, dalla pianificazione e lo sviluppo fino alla ricapitalizzazione o la cessione. Highgate ha una comprovata esperienza nello sviluppo del suo portafoglio diversificandosi tra marchi di hotel lifestyle, marchi storici e hotel e resort indipendenti con programmazione contemporanea e acume digitale. L'azienda utilizza strumenti di gestione leader del settore che identificano e prevedono in modo efficiente le dinamiche di mercato in evoluzione per guidare la sovraperformance e massimizzare il valore degli asset. Con un team composto da alcuni dei manager più esperti in gestione alberghiera, l'azienda è un partner fidato per i principali gruppi di proprietà e i principali marchi alberghieri. Highgate ha uffici a New York, Dallas, Londra, Miami, Seattle e Waikiki. www.highgate.com.

Contatti stampa

14 Settembre Milano

Livia Grandi

livia@14septembre.com / M +39 338 2980848