

LA PRESENZA DELLA BANCA IN PIEMONTE E A TORINO

Intesa Sanpaolo impiega in Piemonte 8.116 persone, di cui 3.643 a Torino, delle 65mila impegnate in Italia (dati aggiornati a dicembre 2019). Il Gruppo presidia il territorio piemontese attraverso la **Direzione Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria**, guidata da gennaio da **Teresio Testa**, alessandrino, con solida esperienza nel settore imprese, ha seguito le principali operazioni di finanziamento industriale realizzate nel Nord-Ovest in questi ultimi anni.

In Piemonte la Banca conta **1.320.000 clienti, di cui 70.000 imprese**, che generano attività finanziarie per 58,3 miliardi di euro e attività creditizie per 16 miliardi di euro. Il suo Progetto Filiera - ad oggi sono 73 per un volume d'affari di 6 miliardi di euro - permette alle piccole imprese della regione di beneficiare dei vantaggi riservati all'azienda capofiliera.

La presenza della Banca in Piemonte ha **origini storiche**, risalenti ai grandi enti morali che nel 1500 iniziarono a svilupparsi in alcune regioni, tra cui la Compagnia di San Paolo tuttora primo azionista del Gruppo. Una forza propulsiva che, attraverso i secoli, ha contribuito allo sviluppo e al consolidamento di quella che oggi è il principale gruppo bancario italiano, capace di competere con i leader mondiali del credito.

La **filantropia e l'impegno nel sociale** si mantengono impresse nel DNA del Gruppo che, attraverso l'attività della Direzione Impact (nata dall'esperienza di Banca Prossima), le erogazioni del Fondo di Beneficenza, le iniziative filantropiche, tutte attività ben radicate in Piemonte, è concretamente presente nel terzo settore.

Torino è rimasta nel tempo la **città delle radici** e, allo stesso tempo, **dell'innovazione**. Tecnologica, come quando negli anni Sessanta del secolo scorso inizia l'attività del **Centro di Moncalieri**, che ha segnato il passaggio dall'era meccanografica a quella elettronica, oggi una delle colonne informatiche del Gruppo. Innovazione architettonica all'insegna della sostenibilità ambientale, il cui simbolo è il **grattacielo** di corso Inghilterra, inaugurato nel 2015, con gli spazi più prestigiosi dedicati alla fruizione pubblica e un intero piano riservato all'**Innovation Center**. Più recentemente, l'avvio a Torino del Polo assicurativo con la sua **Area X** in via San Francesco d'Assisi, il cui obiettivo è innovare la cultura della protezione utilizzando gli strumenti della realtà virtuale.

Da Torino arriva infine una risposta alla domanda di educazione economico-finanziaria, finalmente in crescita anche nel nostro Paese. Qui nel 2012 nasce il **Museo del Risparmio**, un luogo unico nel suo genere, più che un museo un laboratorio interattivo che offre percorsi guidati, visite didattiche e iniziative a un pubblico di 12.000 visitatori l'anno, di cui circa il 60% studenti. Il Museo da due anni è anche "in tour" nelle principali città italiane a bordo del SAVE Truck.

IL GRATTACIELO: UN LUOGO DI LAVORO, DI CULTURA E DI SOSTENIBILITÀ

Il grattacielo Intesa Sanpaolo accoglie ogni giorno 2.000 dipendenti ed è sede di incontri preziosi per la città. Dal 2015 oltre **90 mila persone** hanno frequentato il grattacielo, diventato in pochi anni un centro vivo dove trovare occasioni culturali di qualità e momenti di svago. Con il tempo esso ha conquistato il cuore dei cittadini che vi trovano un centro propulsore di cultura e innovazione grazie anche un **programma di eventi culturali** realizzato dalla Banca nell'Auditorium, che si caratterizza per la qualità dei contenuti e la

notorietà dei protagonisti (artisti, attori, scrittori, conferenzieri) con appuntamenti gratuiti che registrano sempre il tutto esaurito.

Il palinsesto culturale per il 2019 comprendeva:

- La grande letteratura con il ciclo dedicato alle letture di **Italo Calvino**.
- Il ciclo **Immaginare il futuro**, con la partecipazione dello storico **Donald Sassoon** e l'esperto di tecnologie, automazione, intelligenza artificiale, **Francesco Marconi**.
- La **storia di Torino e del Piemonte** con il celebre storico e divulgatore Alessandro Barbero che nell'ultimo ciclo ha affrontato il tema di come l'Economia cambia la Storia.
- Appuntamenti realizzati con la **Città di Torino e la Fondazione per la Cultura** nell'ambito di Biennale Democrazia, Torino Jazz Festival, MITO Settembre Musica, Torino Film Festival e in collaborazione con il TPE e Progetto Biblioteche Civiche Torinesi.
- Presentazioni di rapporti, convegni, incontri, come la presentazione del Rapporto sul Risparmio a cura del Centro Einaudi.

L'edificio è anche sede espositiva come avviene in occasione de *L'Ospite Illustre*, la rassegna curata e promossa dal Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo che propone un'opera di rilievo in prestito temporaneo nella suggestiva cornice della serra bioclimatica da prestigiosi musei italiani e stranieri. Sono quattro le edizioni realizzate ai piani alti del grattacielo: l'ultima, appena terminata, ha visto l'esposizione del capolavoro di Giovanni Bellini **Madonna di Alzano** in prestito dall'Accademia Carrara di Bergamo.

Intesa Sanpaolo punta al futuro con l'**asilo nido** per i figli dei dipendenti che al grattacielo ospita fino a 49 bambini tra i 6 e 36 mesi di età ed è, insieme agli altri nidi aziendali, tra cui quello di Moncalieri, elemento di punta del welfare aziendale Intesa Sanpaolo. Forti dell'esperienza, a Torino è nata, prima in Italia, la collaborazione con l'Ospedale infantile Regina Margherita per un servizio di asilo nido destinato ai piccoli pazienti del Reparto di oncematologia pediatrica. Obiettivo del progetto, che Intesa Sanpaolo ha successivamente attivato in diverse altre città italiane, è aiutare i bambini a superare l'isolamento sociale e psicologico derivanti dalla malattia, dalle pesanti cure e dalla lungodegenza, offrendo allo stesso tempo alle famiglie un supporto concreto per l'organizzazione familiare.

Il grattacielo è campione di sostenibilità. L'edificio, modello di innovazione architettonica e sostenibilità ambientale, è stato infatti insignito del Best Location Award e – unico in Europa - del **LEED Platinum/Leadership in Energy and Environmental Design**, il livello massimo per il rispetto dei parametri ambientali sia nella categoria "nuove costruzioni" sia nella categoria "gestione sostenibile dell'edificio". Nel 2016 è stato inoltre selezionato tra i 15 finalisti del premio per il miglior grattacielo del mondo dal CTBUH-Council of Tall Buildings and Urban Habitat di Chicago.

IL PIEMONTE SEDE DI INNOVAZIONE PER INTESA SANPAOLO

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione. La società investe in progetti di ricerca applicata e *startup* ad alto potenziale, per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti e accelerare lo sviluppo della *circular economy* in Italia. Con sede nel grattacielo di Torino e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un motore abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese, startup, incubatori, centri di ricerca e università – e promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio.

Tre le aree principali in cui opera, la *circular economy*. Dal 2015 la Banca è Global Financial Services Partner della Ellen MacArthur Foundation, principale organizzazione che promuove il modello circolare. Inoltre, la Banca ha messo a disposizione un plafond fino a 5 miliardi di euro per il periodo 2018-2021 con l'impegno di sostenere progetti innovativi e trasformativi per le Pmi e le grandi aziende ispirati ai principi

dell'economia circolare; dalla sua introduzione sono stati finanziati 62 progetti per un controvalore pari a circa 760 milioni di euro.

La *StartUp Initiative*, programma di accelerazione internazionale, ha valutato finora circa 4.500 idee di impresa e realizzato più di 100 forum d'investimento tra Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Stati Uniti, Israele e Hong Kong. Oltre 850 startup sono entrate in contatto con circa 10.000 investitori e imprese, raccogliendo risorse per circa 130 milioni di euro per 140 casi di successo.

Neva Finventures, il veicolo di Corporate Venture Capital di Intesa Sanpaolo dedicato agli investimenti strategici di Gruppo con una dotazione di capitale iniziale fino a 100 milioni di euro, investe con quote di minoranza in società fintech che possano diventare complementari alle attività del Gruppo con mercati di riferimento preferenziali quali Europa, Israele e Usa. Investe inoltre in fondi di venture capital.

A TORINO IL NUOVO POLO ASSICURATIVO - AREA X

Torino è il polo della bancassicurazione di Intesa Sanpaolo. Qui ha sede Intesa Sanpaolo Assicura, la compagnia dedicata ai prodotti danni, protezione, salute, casa, auto. Nella piazza torinese sono nate le prime assicurazioni, vi si trovano competenze importanti: un valore per il Gruppo da preservare e valorizzare. Intesa Sanpaolo prevede investimenti nel settore assicurativo per 300 milioni di euro, con un piano di formazione per 30 mila gestori e l'inserimento di 220 specialisti della protezione assicurativa. Oggi le persone che lavorano in questo comparto sono 800, di cui 100 nel capoluogo piemontese. Entro il 2021 diventeranno 1.300 con 500 nuove assunzioni, la metà delle quali a Torino.

In questo contesto lo scorso settembre è stato inaugurato a Torino "**Area X**", uno spazio aperto al pubblico dove, grazie ad apparecchiature all'avanguardia nel campo della realtà virtuale - in modo appassionante e divertente - si possono vivere esperienze di esplorazione, di guida e simulazioni abitative, insieme a narrazioni che aiutano ad accrescere la comprensione dell'importanza di prevenzione e protezione.

Inoltre, sempre a Torino, prenderà il via un master universitario di secondo livello in "Insurance Innovation", volto a sviluppare competenze avanzate in ambito assicurativo che, mantenendo una fondamentale base scientifica, si caratterizzerà per un forte orientamento al business, offrendo prospettive di lavoro e di crescita professionale negli ambiti delle attività assicurative maggiormente coinvolte dallo sviluppo tecnologico e dalla trasformazione digitale.

IL MUSEO DEL RISPARMIO, L'EDUCAZIONE FINANZIARIA CHE FORMA E DIVERTE

Da Torino è partita la risposta di Intesa Sanpaolo alla domanda di educazione economico-finanziaria, in crescita anche nel nostro Paese. Qui nel 2012 nasce il Museo del Risparmio, laboratorio interattivo che offre percorsi guidati, visite didattiche e iniziative a un pubblico di 12.000 visitatori l'anno, di cui circa il 60% studenti. Si rivolge a un pubblico eterogeneo per età e per preparazione finanziaria. Tra i progetti di punta il SAVE Tour (Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza), un viaggio attraverso le regioni italiane sviluppato in collaborazione con Scania Italia e BEI Institute, volto a coinvolgere gli studenti di ogni ordine e grado. La seconda edizione, avviata nell'ottobre 2019 a Torino, ha fatto tappa a Genova, si è fermata in Sardegna ed è approdata in Sicilia, attraverserà poi la Calabria per terminare il percorso a Napoli.

PARTNERSHIP CULTURALI

A partire dal 2007, a seguito della fusione tra i due gruppi bancari, Intesa Sanpaolo ha avviato un programma strutturato di collaborazioni con la città per la realizzazione delle principali iniziative culturali negli ambiti di maggior interesse: musica, cinema, arte, danza, teatro, democrazia. Dal 2012 ha preso il via il cosiddetto "Progetto Torino", un palinsesto di iniziative che ogni anno si rinnova ed è finalizzato al sostegno e alla

diffusione della cultura presso la comunità. Anche il grattacielo negli ultimi anni è entrato a pieno titolo nel circuito delle sedi che ospitano appuntamenti degli eventi culturali cittadini che ricevono il sostegno della Banca. Tra queste: Biennale Democrazia, Torino Jazz Festival, MITO SettembreMusica, MITO per la Città, Torinodanza Festival, Today's e Torino Film Festival, Stagione di prosa del TPE - Teatro Piemonte Europa e Stagione d'Opera e Balletto del Teatro Regio, il progetto formativo sviluppato con il Centro Interculturale.

Per quanto riguarda il sostegno a mostre ed esposizioni a Torino e in Piemonte, si segnalano le più recenti:

- Mostra "Il Rinascimento di Gaudenzio Ferrari", a Varallo, Vercelli e Novara dal 23 marzo al 16 settembre 2018.
- Mostra "1938-2018 Ottant'anni dalle leggi razziali in Italia. Il mondo del fumetto e dell'animazione ricorda l'orrore dell'antisemitismo" allestita dal 12 aprile all'8 giugno 2018 al Museo Le Nuove.
- Mostra antologica "Il silenzio sulla tela. Natura morta spagnola da Sanchez Cotán a Goya", presentata dai Musei Reali di Torino dal 20 giugno al 30 settembre 2018.
- Mostra "Madame Reali. Cultura e potere da Parigi a Torino", allestita a Palazzo Madama dal 20 dicembre 2018 al 6 maggio 2019.

È inoltre in corso a Palazzo Madama fino al 4 maggio 2020 la mostra "Andrea Mantegna. Rivivere l'antico, costruire il moderno", co-organizzata e promossa da Intesa Sanpaolo.

Gennaio 2020