

Microsoft House



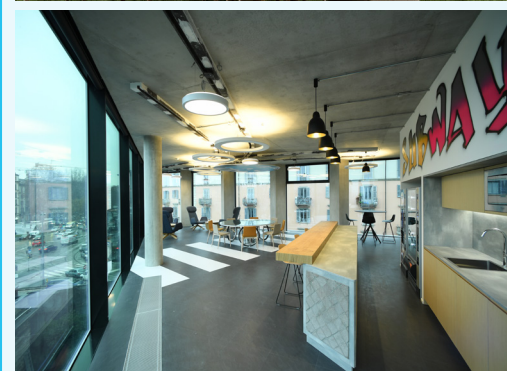
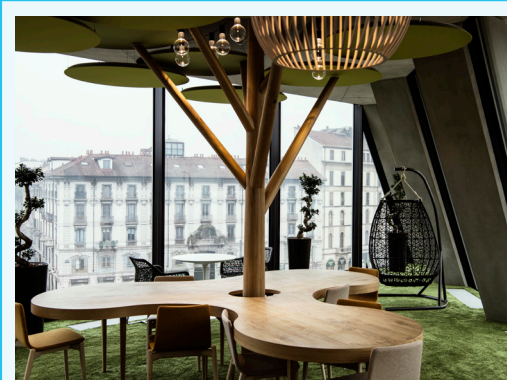
THE LOFT

Uno spazio esclusivo 100% design Italiano, un panorama mozzafiato e la migliore tecnologia sono gli elementi che caratterizzano l'area The Loft all'ultimo piano della Microsoft House. Progettato per ospitare eventi di rilievo in un ambiente all'altezza delle idee che lo attraversano, The Loft integra le strumentazioni di lavoro più innovative con design ricercati rigorosamente Made in Italy



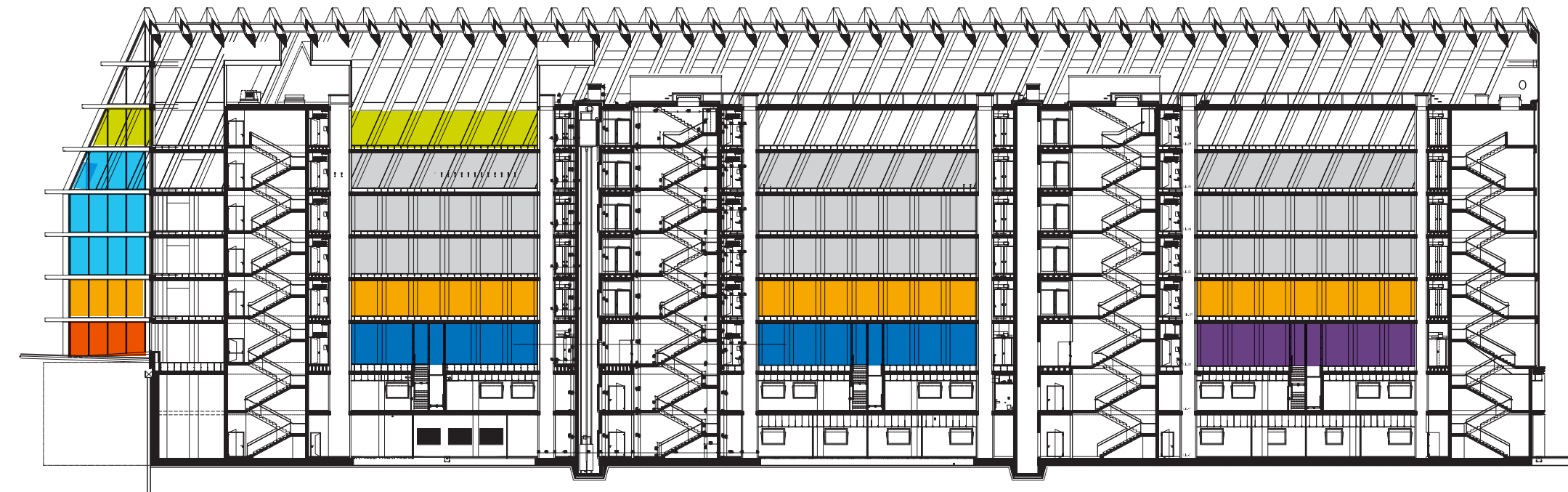
MICROSOFT TECHNOLOGY CENTER

Il primo piano della Microsoft House è interamente dedicato al **Microsoft Technology Center**, un innovativo centro esperienziale che offre ai professionisti di ogni settore tecnologie, formazione e consulenza specializzata ma anche esperienze immersive e sperimentazioni concrete di progetti di Digital Transformation. Punti cardine del Technology Center sono l'**Envisioning Center**, la grande sala centrale con un auditorium, la **Briefing Suite**, per ospitare sessioni di business strategy, l'**Immersion Suite**, per sperimentare concretamente ambienti tecnologici e l'**Interactive Center**, un'area con postazioni interattive



SOCIAL HUB

Al secondo, terzo e quarto piano, si trovano i tre Hub tematici: **Sport**, **City** e **Nature**. Ambienti accoglienti attrezzati con cucina, dove è possibile pranzare o semplicemente fare un breve pausa caffè, ma anche svolgere attività e riunioni con i colleghi in spazi informali e stimolanti



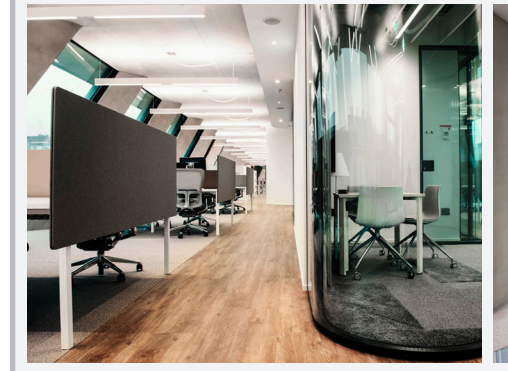
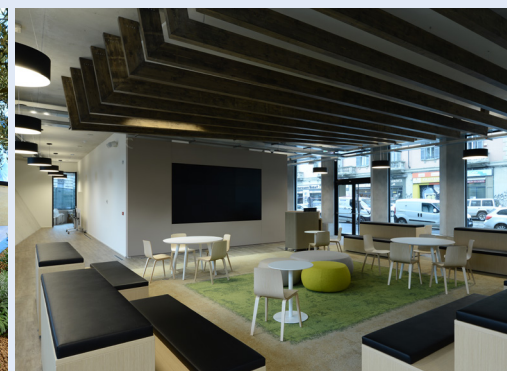
DIGITAL CLASS

Ambiente multimediale realizzato a misura di docenti e alunni pensato per offrire i mezzi per insegnare, creare e condividere in modi completamente nuovi, grazie alla tecnologia. La Digital Class è aperta a tutte le scuole, con una configurazione modulabile in base alla tipologia delle iniziative ospitate



RECEPTION & OPEN HUB

Nell'ingresso, oltre all'area reception, sono presenti spazi per brevi riunioni e incontri informali in un'ottica di collaborazione. Microsoft Open Hub è un'area polifunzionale per incontri interni ed esterni, presentazioni, dimostrazioni di prodotti e servizi, dotata di un servizio bar riservato per dipendenti e clienti accompagnati, aperto dal lunedì al venerdì



EMPLOYEE AREA

Il progetto di interni, segue il percorso che Microsoft Italia ha intrapreso da 10 anni all'insegna del "New World of Work", un approccio alle dinamiche professionali che prevede in primo luogo una maggior flessibilità dei propri collaboratori nell'ottica di conciliare le esigenze personali e professionali all'utilizzo di spazi funzionali e tecnologie innovative che favoriscano la produttività. Le aree di lavoro open space non prevedono postazioni dedicate ma ogni persona si muove a seconda delle necessità in una logica di smartworking



LO SHOWROOM

Uno spazio tecnologico aperto ogni giorno dalle 10 alle 19 al pubblico, all'intrattenimento e all'innovazione per scoprire, provare e vivere il mondo delle tecnologie Microsoft, delle console Xbox e dei dispositivi Windows con la potenza dei processori Intel. Grazie alla collaborazione con partner di lungo corso come Asus, Acer, HP, Intel e Lenovo, tutti i visitatori avranno infatti l'opportunità di provare le tecnologie e i device più innovativi

MICROSOFT HOUSE IN NUMERI

Lunghezza: 125 m

Altezza: 32 m

Profondità: 16 m

Facciate: 9.670 mq
di cui 7.206 mq vetrate

Finestre: 832

www.microsofthouse.it