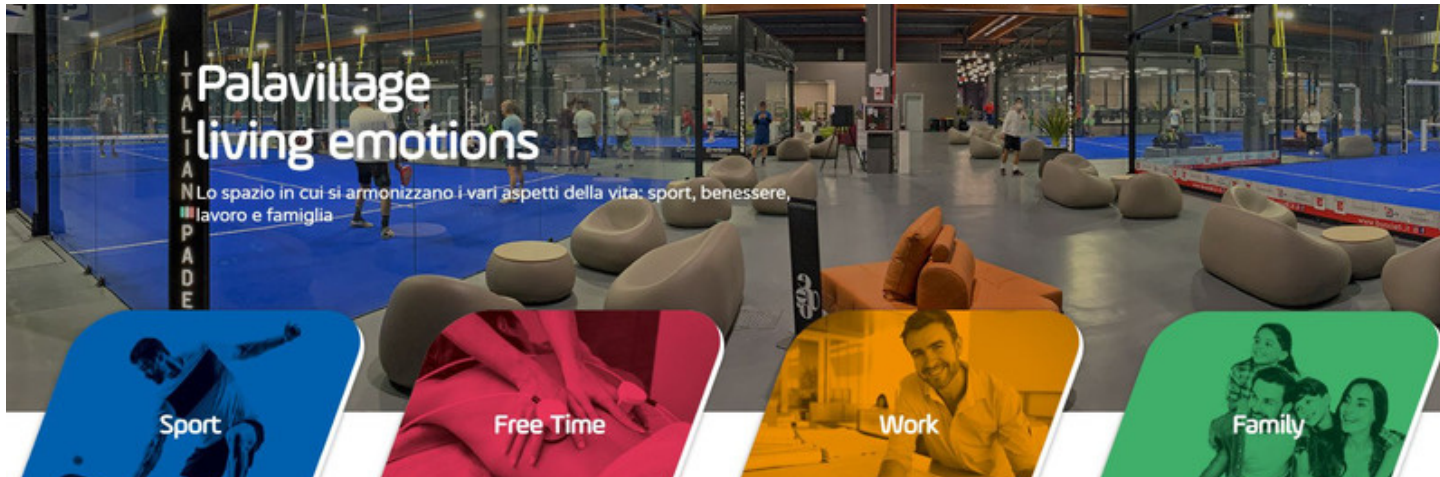




Palavillage  
*Living emotions*



IL PROGETTO



## PRINCIPI GENERALI

**Palavillage** è un progetto innovativo di recupero di un fabbricato industriale dismesso che fonde l'esperienza del villaggio vacanze con sport, lavoro, svago, tempo libero e benessere.

È una location green, un luogo di aggregazione per tutti; sportivi, famiglie, amici, adulti e bambini.

Nel **Palavillage** convivono, interconnessi fra loro, sport aggreganti (principalmente padel, beach volley e fitness), Free time (centro benessere ed estetico, shops), Work (un'area meeting e una coworking), Food (bar ristorante) e Family club (spazi per attività ludiche e didattiche).

La formidabile capacità aggregativa del PADEL ne fa il fulcro di ogni PALAVILLAGE. A partire da 10 campi si può generare un flusso di presenze giornaliero di oltre 400 persone, Circa il 70% della superficie occupata è destinata a questo sport in grande espansione.



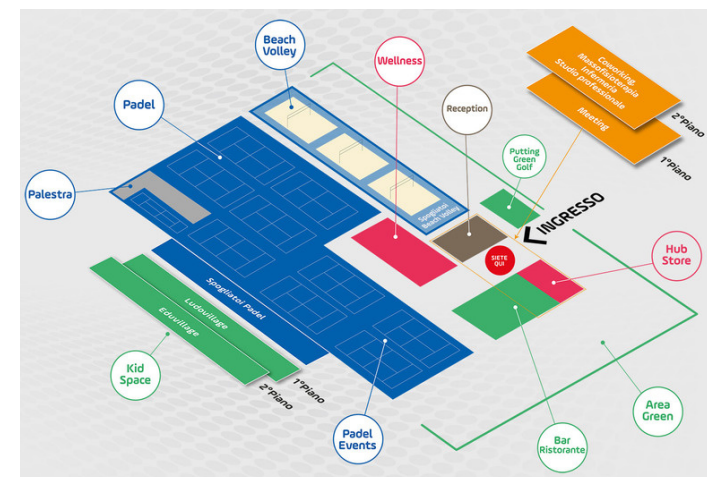
Palavillage  
Living emotions

Padel, beach volley, beach tennis, fitness

## AREA SPORT

Il Palavillage è uno dei più grandi poli indoor italiani dove troverete:

- 10 campi panoramici indoor di ultima generazione con telecamera integrata.
- 2 campi Padel Events dotati di spalti per accogliere tornei.
- Accademy Sport: dedicata ai ragazzi dai 6-18 anni.
- Corsi per adulti tenuti da maestri italiani e internazionali.
- 3 campi da beach volley indoor con sabbia riscaldata ed igienizzata.
- Palestra fitness dedicata al functional training, alla preparazione atletica e al fitness.



## COS'E' UN PALAVILLAGE

Coworking, team building, meetings

### AREA WORK

Un ambiente funzionale e polivalente che favorisce la relazione e la condivisione. Al Palavillage sono presenti aree di **coworking** organizzate in collaborazione con Cowo, **sale riunioni** e **aree business**. Uno spazio di coworking pensato per il libero professionista che punta su una postazione di lavoro provvisoria o prolungata nel tempo ammortizzando spese e consumi.

Non un semplice luogo di lavoro ma uno spazio in grado di conciliare anche tempo libero e sport.



Intorno al padel si strutturano le attività collaterali incentrate sui servizi alla persona: - food, benessere, smart working, - shop - educational (scuola e dopo scuola) - eventi



**Palavillage**  
Living emotions

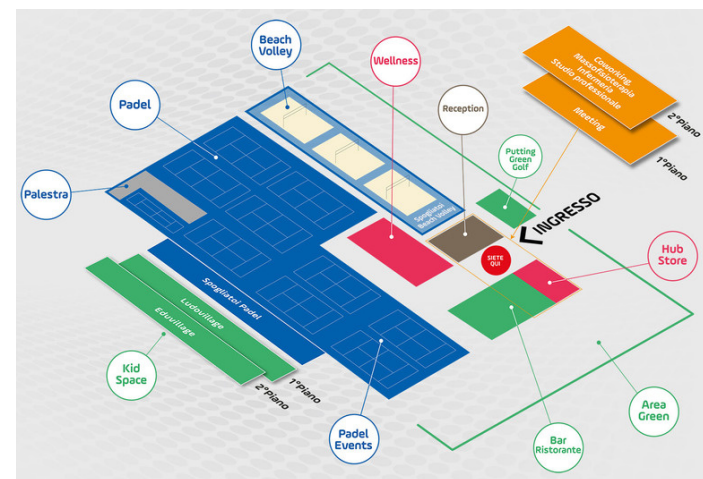


Wellness, hair style, hub store

## AREA FREE TIME WELLNESS

Lo sport è anche relax. Per questo motivo all'interno di Palavillage sono presenti strutture e servizi per il benessere della persona.

- Studio di osteopatia e massofisioterapia
- Centro benessere di Pearl'age, dotato dei servizi di estetica tradizionale e avanzata, criosauna e hair styling.
- Hub Store che ospita referenze sportswear, fashion e di interior design, a cura del brand Suite 55, Ferrero Porte e Finestre, IGD Photo.



**COS'E' UN  
PALAVILLAGE**



Kids, eduvillage, food, events

## AREA FAMILY CLUB

Per i più piccoli c'è lo Space Kids, il villaggio realizzato in collaborazione con Briks4Kidz in cui poter giocare, praticare e imparare le STEM.

Percorsi di studio assistito e ripetizioni dedicati anche a ragazzi con bisogni educativi speciali (DSA).

Per i ragazzi più grandi (superiori e università) ci sono aule studio ed esperienze condivise realizzate in collaborazione con il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Torino.

Le famiglie possono inoltre godere di bar e ristorante by Gerla1927: dalla colazione alla cena, passando per l'aperitivo.

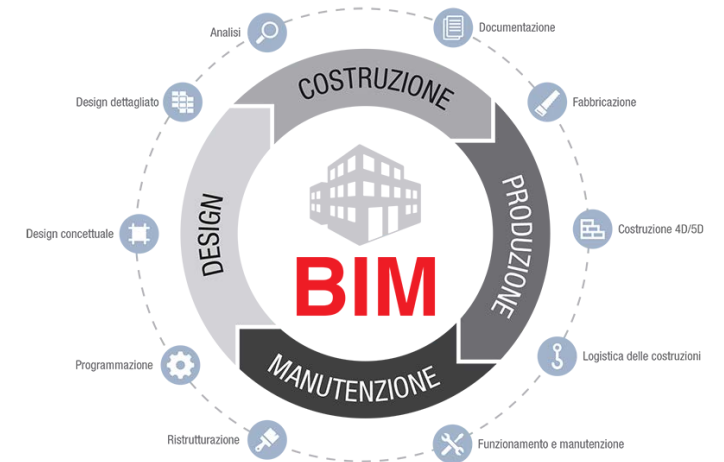
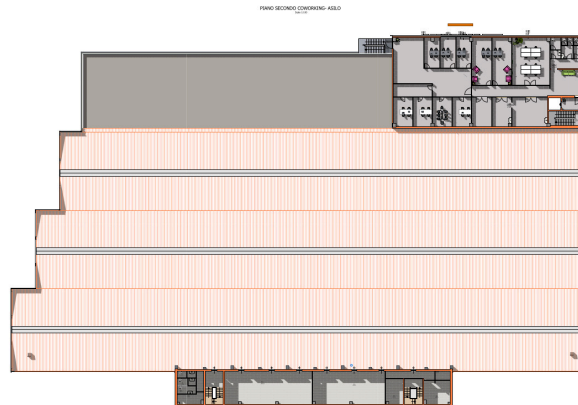
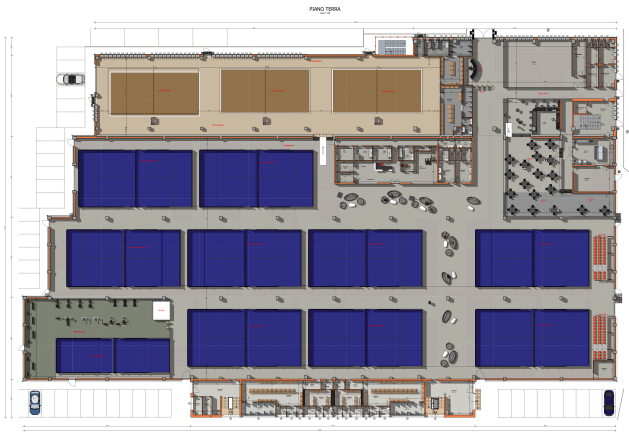


**CONCERTAZIONE  
PUBBLICO  
PRIVATO**

**Palavillage** è anche frutto di una concertazione pubblico-privata , tra Comune di Grugliasco e l'operatore, ove oltre ai servizi sportivi, commerciali e lavorativi si sono convenzionate attività sociali e di pubblica utilità: corsi gratuiti per scuole, mostre ed attività culturali, agevolazioni per i residenti , assunzioni di personale locale. Inoltre è stato pattuito anche un intervento di riqualificazione paesaggistica ed ambientale attraverso la sistemazione delle facciate del fabbricato e degli spazi esterni che versavano in stato di abbandono



Palavillage  
*Living emotions*



## METODOLOGIA BIM

Il processo progettuale e cantieristico è stato basato sulla metodologia BIM, con i seguenti risultati:

- integrazione di tutti i flussi di lavoro
- riduzione degli errori determinati da mancanze di coordinam. e aggiornamento
- completa accessibilità ai dati contenuti nel modello BIM lungo l'intero arco di vita del progetto
- pianificazione dei processi
- controllo della qualità del risultato
- rilevamento e gestione delle interferenze
- riduzione della necessità di variante e rispetto dei costi preventivati



# EFFICIENZA ENERGETICA

L'intervento si è basato su solidi principi di sostenibilità ambientale, in particolare ricercando la massima efficienza energetica compatibilmente con il budget a disposizione. Si è raggiunta così la classe energetica A3

I principali interventi sono stati:

- Cappottatura dell'involucro con una facciata coibentata e ventilata in lamiera
- Utilizzo di tecnologie di building automation per il controllo e monitoraggio dei consumi
- Utilizzo di impiantistiche ad alta efficienza energetica
- Utilizzo impianto fotovoltaico da 200 KWp per l'autoproduzione dell'energia



Palavillage  
*Living emotions*



## IL TARGET DEI FREQUENTATORI

Il target dei frequentatori è molto vasto, trasversale tra i sessi e l'età, costituito per la maggior parte da soggetti dinamici che amano lo sport, la salute ed il benessere psicofisico. Sportivi in genere, liberi professionisti, studenti, famiglie giovani, aziende innovative, sono i principali fruitori. **INOLTRE**





## PRINCIPALI DATI ECONOMICO DIMENSIONALI

- Superficie complessiva: 7500 mq  
Aree esterne : 12500 mq  
Costo lavori: 3'000'000 Euro (senza variazioni in corso d'opera)
- Tempi di progettazione BIM : 6 mesi
- Tempi di realizzazione : 6 mesi
- Strutture presenti. 10 campi da padel , 3 campi da Beach Volley. Palestra, Bar-ristorante, Estetista, Parafarmacia, Coworking da 60 posti, Asilo e baby parking, Sala convegni da 100 posti, Negozi, Reception