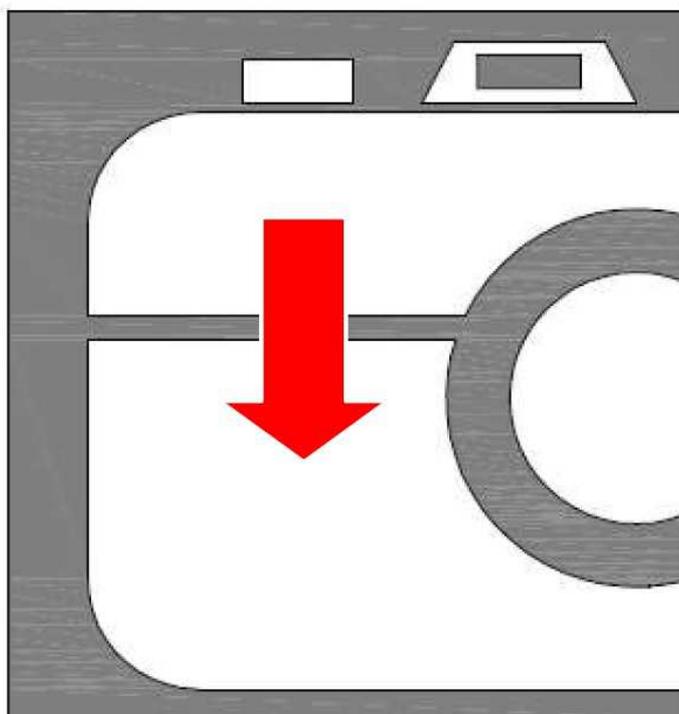


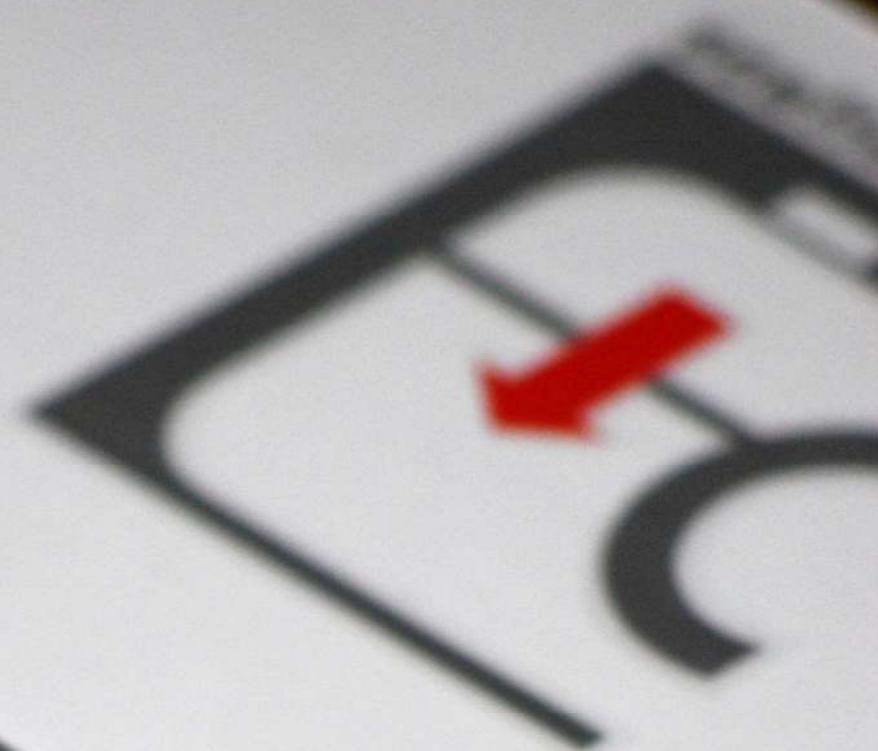
scattoin**scatola**™



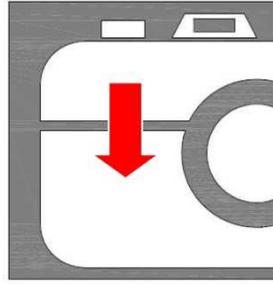


*Confezioniamo immagini*  
*regaliamo emozioni*

Matto **in**scatola  
tanea prêt-à-porter  
2013 - Zona Tortona



scatto**in**scatola™



## Concept

**scattoin scatola™** è un nuovo concept con il quale l'immagine si fa oggetto, diventando parte integrante con il suo contenitore

Consiste in una serie di fotografie istantanee analogiche presentate in un nuovo e pratico packaging in cartone che funge allo stesso tempo da scatola e da cornice.

Scatto e scatola - come dice il nome stesso che fonde in un' unica parola contenuto e contenitore - diventano così complementari e inseparabili, pur mantenendo integra la propria identità.

La foto è, infatti, nella scatola ma non le appartiene: come per magia sembra sospesa al suo interno, senza mai diventarne parte.

L'idea è quella di confezionare "impressioni", immagini da regalare o da collezionare; artistici souvenir fotografici che racchiudano in sé emozioni, sensazioni e ricordi... Una specie di magic box dal contenuto sorprendente e inaspettato: frammenti di vita, di luoghi e di momenti in cui la realtà viene smontata in piccoli dettagli per fermare l'unicità del momento e trasformarla in sogno.

One shot ovvero un solo scatto eseguito con una macchina fotografica a sviluppo immediato - nella logica della vecchia Polaroid - che non può, per la sua stessa natura, essere in alcun modo migliorato o modificato digitalmente, in totale contrasto con l'attuale tendenza all'utilizzo di tecniche che esaltano invece la produzione di serie.

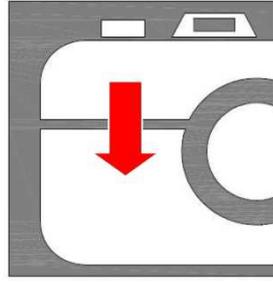
Un solo colpo, senza possibilità di replica, con il quale l'occhio del fotografo "coglie l'attimo" perché la fotografia non è solo una tecnica, ma anche il modo di esprimere un'arte.

Istantanea la foto e istantanea anche la cornice: basta aprire la scatola e lo scatto è pronto per essere appeso al muro o appoggiato su una mensola.

Non solo una foto, non solo una scatola ma **scattoin scatola™!!!**



scattoin**scatola**™



## Team

**scattoin**scatola**™** è la storia di una bella amicizia tra tre professionisti - due sorelle architetto e un fotografo - nata al tempo dei social network. E' una storia fatta di idee e di sogni, di lunghe chiacchierate in chat alla ricerca di nuovi stimoli e possibilità di crescita, di passione per il proprio lavoro, di entusiasmo e voglia di mettersi in gioco anche quando i tempi duri della crisi remano contro.

I tre sono pieni di determinazione e credono nel lavoro di squadra e nelle sinergie, nell'unione di competenze e nella condivisione di un obiettivo. Ognuno porta con sé il proprio bagaglio di esperienze e si mette a disposizione degli altri per realizzare insieme un prodotto che esalti le caratteristiche di tutti.

E' bello vederli quando si trovano per un briefing... ci sono chiacchiere, tante chiacchiere, parole che si rincorrono e che in ordine sparso si liberano nell'aria... risate, discussioni, a volte piccole incomprensioni. Ma sono attimi di arricchimento personale, si prova, si testa, ci si arrabbia, ci si prende in giro, si dividono i ruoli e le competenze, si superano gli ostacoli e poi come per magia, le parole si trasformano in idee e iniziano a seguire una logica, si dispongono come soldatini in fila ordinata e il sogno prende forma.

Il fotografo vuole riportare a nuova vita la vecchia tecnica dell'istantanea analogica ma non riesce a trovare un modo accattivante e alternativo per presentare i suoi scatti. Cerca suggerimenti e consigli. Fa capire che quello che lui vuole poter offrire va oltre la semplice immagine. Le sisters raccolgono la sfida e propongono la loro idea in stile instant: se è vero che la foto è a stampa immediata e non ha bisogno di tempi tecnici per lo sviluppo allora anche il suo espositore deve avere le stesse caratteristiche. Deve essere confezione e cornice allo stesso tempo, deve essere pronta all'uso, della serie "apri e gusta"... Ed è così che un po' per scherzo ed un po' sul serio nasce l'idea dell'istantanea prêt-à-porter e della scatola come suo naturale contenitore.

Detto così sembra essere stato un percorso semplice, anche se in realtà le difficoltà non sono mancate e non mancheranno... ma il bello è crederci! Credere ogni giorno di più soprattutto nelle persone che si hanno accanto: solo così ogni ostacolo sembrerà più facile da superare e

comunque andrà sarà un'esperienza da ricordare, saranno emozioni da portare nel cuore, momenti unici da conservare... naturalmente con **scattoin scatola™** !!!



Flavio Chiesa fotografo via Boccaccio, 6 27100 Pavia +39 392 0692326 info@flaviochiesa.com	Elena e Cristina Arosio architetti viale Foscolo, 33 20900 Monza +39 3461040724 info@arosioarchitetti.com
---	--



[www.facebook.com/scattoin scatola](http://www.facebook.com/scattoin scatola)



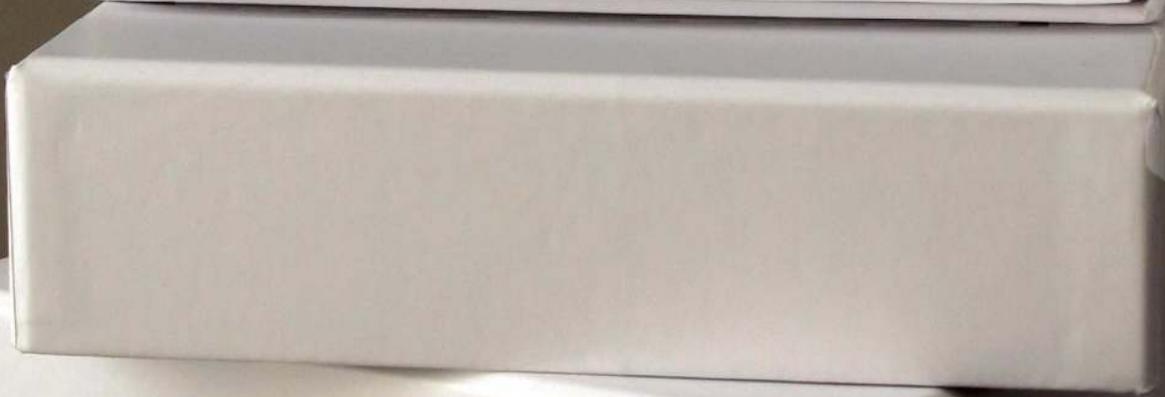
[www.twitter.com/scattoin scatola](http://www.twitter.com/scattoin scatola)

*"Se tu hai una mela, e io ho una mela, allora tu ed io abbiamo sempre una mela per uno. Ma se tu hai un'idea, ed io ho un'idea e ce la scambiamo, allora abbiamo entrambi due idee"*

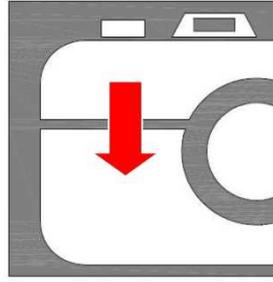
*George Bernard Shaw*

*"Se uno sogna da solo è un sogno. Se molti sognano insieme è l'inizio di una nuova realtà"*

*F. Hundertwasser*



scattoin scatola™



## Collections

**scattoin scatola™** nasce con una serie limitata dedicata al Fuorisalone 2013 – Zona Tortona, con l'intento di catturare attraverso scatti unici contesti non ripetibili a causa della loro natura temporanea. Quindi all'unicità dello scatto unisce l'unicità del momento, ovvero l'immagine è prodotta in una sola copia e in uno scenario irripetibile.

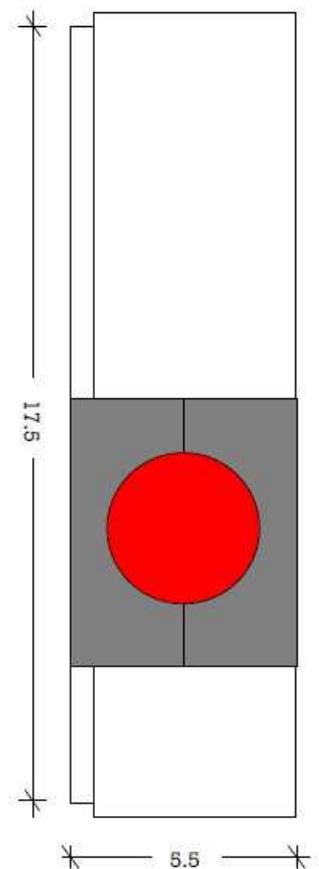
Il concept però si presta ad essere impiegato anche in altri ambiti meno esclusivi. Infatti, se riferito ad esempio ad una città o ad un luogo specifico, può diventare "souvenir d'autore" anche collezionabile per promuovere il nostro patrimonio artistico-culturale.

Invece se associato a temi più generici (natura, ritratti, interni, decor...) può essere un'idea originale per un regalo "chip & chic" e per portare arte "low cost" nelle nostre case.

*"Marx rimproverava alla filosofia di limitarsi a cercare di capire il mondo, anziché sforzarsi di cambiarlo. I FOTOGRAFI suggeriscono quanto sia vano cercare di capire il mondo e propongono, invece, di COLLEZIONARLO..."*

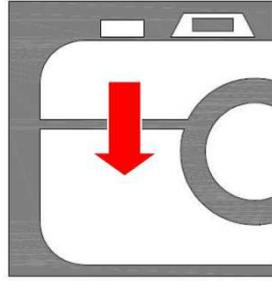
*Susan Sontag*







scattoin**scatola**™



## Eventi

11 -14 Aprile 2013

MILANO: FUORISALONE 2013 ZONA TORTONA

c/o DIP'ASSAGGIO - via Borgognone 9

14 - 30 Giugno 2013

PAVIA: ISTINTIVI ISTANTI

c/o LIBRERIA CARDANO – via Cardano 52

19 Giugno - 12 Luglio 2013

GENOVA: INTORNO ALLA BELLEZZA

c/o SPAZIO23 - via dietro al coro della Maddalena 23r (ang. via Garibaldi)





**scatto****in**scatola™