

GiPlanet S.p.A.

Presentazione aziendale

GiPlanet è un player che opera nel mondo dell'exhibition, degli eventi e dell'architettura temporanea. Presenta una serie di prodotti e di soluzioni proprietarie, quali **CoverUP** (prodotto ecosostenibile e approvato dal Ministero dell'Ambiente) ed **Experience**.

L'azienda possiede una grande competenza nella gestione dei Format Exhibition, controllando direttamente tutte le attività di ideazione, progettazione e realizzazione attraverso la propria supply chain.

GiPlanet adotta il concetto di "equazione del dettaglio" per misurare la qualità dei processi necessari per il raggiungimento della propria mission. Ha organizzato la propria attività di sviluppo in cinque divisioni: **System, Format Exhibition, Partner, Powered e Plan**. Persegue l'obiettivo di creare una grande piattaforma per una community business oriented.

La divisione **System** si occupa delle due famiglie di prodotti "proprietary" dell'azienda: CoverUP ed Experience, dedicati al mondo dell'exhibition, dell'architettura temporanea, degli allestimenti fieristici ed ai progetti di visual. GiPlanet propone sistemi altamente innovativi ed integrati per realizzare architetture light in un crossover sostenibile di materiali, spettacolarizzazione e tecnologia.

La divisione **Format Exhibition** presenta sistemi e soluzioni integrate per le più svariate situazioni a realtà private ed istituzionali, impegnate in un'attività espositiva articolata e continua.

La divisione **Partner** affianca enti fiera e/o segreterie organizzative per la gestione di qualunque tipo di evento fieristico e congressuale. Si occupa delle partecipazioni di GiPlanet S.p.a. nelle società di servizi delle fiere tra cui: VeronaFiere Servizi, ExpoVenice, Fiera Roma, ecc. Gestisce più di 200 eventi all'anno, anche di grandi dimensioni, tra i quali Vinitaly, Marmomacc, Mecspe e altri.

La divisione **Powered** gestisce in ogni fase, completamente o in affiancamento, da quelle preliminari di marketing fino a quelle di pianificazione e promozione, gli eventi fieristici grazie a un protocollo collaudato. È titolare e promuove alcuni marchi/evento proprietari.

La divisione **Plan** si rivolge a segreterie organizzative ed enti fieristici che necessitano di uno specifico servizio e non della gestione integrata del cliente espositore. Promuove le competenze delle aziende della supply chain del Gruppo: GiProduction, GiRent, HandWork, GiElectrics, GiBoeing e GiPrint.

*GiPlanet is a player who works in the world of exhibition, events and temporary architecture, presenting a series of products and proprietary solutions, such as **CoverUP** (sustainable product approved by the Ministry of Environment) and **Experience**.*

The company has a great expertise in the management of the Format Exhibition, directly controlling all activities of planning, design and construction through its supply chain.

*GiPlanet adopts the concept of the "equation of detail" to measure the quality of the processes necessary to achieve its mission. The organization its development activities into five divisions: **System, Format Exhibition, Partner, Powered and Plan**. The purpose is to create a great platform for a community business oriented.*

*The **System** division takes care of the two families of products "owners" of the company: CoverUP and Experience, dedicated to the world of exhibition, temporary architecture, of exhibitions and projects of visual. GiPlanet develops innovative and highly customizable solutions, in a total concept of functionality, aesthetic quality, sustainability and care for the installations.*

*The **Format Exhibition** division offers integrated systems and solutions for the most varied situations in private and institutional reality, engaged in continuous and complex activity exhibitions.*

*The **Partner** division supports fair organizations answering organizational management of any type of trade fair and congress. GiPlanet takes care of the holdings of service companies fairs including: VeronaFiere Services, ExpoVenice, Fiera Roma, etc... operating more than 200 events a year, including large dimensions, such as Vinitaly, Marmomacc, Mecspe and others.*

***Powered** division manages every step, fully or alongside, characterizing fair events from the preliminary marketing to planning and promotion with a proven protocol. The division holds and promotes some brands/event owners.*

*The **Plan** division is aimed at answering organizational and fair organizations that need a specific service and not of integrated customer display, promoting the skills of supply chain companies in the Group: GiProduction, GiRent, Handwork, GiElectrics, GiBoeing and GiPrint.*



Realizzazione per MUSEO EGIZIO: telaio in CoverUP, stampa di grafica ad alta definizione su poliestere con tecnica di sublimazione.

CoverUP è una tecnica rivoluzionaria nel metodo, le tecniche usuali vengono sostituite da un pannello kit.

Le superfici sono in tessuto eliminando qualsiasi operazione di pittura e finitura in cantiere.

CoverUP cambia l'approccio agli allestimenti, una serie di profili, facilmente configurabili grazie ad accessori e soluzioni

dedicate, creano frame/strutture che rapidamente vengono rivestite con un'ampia gamma di tessuti. Soluzioni tessili che creano infiniti mood, texture, finiture materiche e precise, per un'alta qualità percepita degli allestimenti CoverUP.

I telai in alluminio strutturali del sistema sono montabili e rimontabili all'infinito.

Una serie di accessori, tecnologie di montaggio e soluzioni integrate creano un mondo di soluzioni per l'exhibition ad alto impatto comunicativo.

Stand fieristici, convention, eventi all'aperto, spazi di promozione e incontro: CoverUP, con impiego fortemente ridotto di materiali garantendo tempi di montaggio rapidi, essendo completamente riutilizzabile elimina qualsiasi tipo di rifiuto divenendo così la sintesi ideale tra il rispetto ambientale e la qualità percepita.

GiPlanet creando CoverUP si è data tutta una serie di regole fortemente orientate alla sostenibilità, creando un marchio interno come emblema di un modello comportamentale.

Realization for EGYPTIAN MUSEUM: CoverUP frame, printing high definition graphics on polyester with sublimation technique.

CoverUP is a revolutionary technique in the method, the usual techniques are replaced by a panel kit.

The surfaces are fabric made, eliminating any operation of painting and on site.

CoverUP changes the approach to the preparations, a number of profiles, easily configurables with dedicated accessories and solutions, creating frames/structures that are quickly coated with a wide range of fabrics.

Textile solutions creating moods, textures, material perfect finishes, for a high perceived quality of the preparations.

The aluminum frames of the structural system are assembled and reassembled without end.

A series of accessories, assembly technologies and integrated solutions create a world of solutions for the exhibition, with high impact communication.

Exhibition stands, conventions, outdoor events, promotion and meeting spaces: CoverUP, with greatly reduced use of materials ensuring rapid installation, being completely reusable eliminates any type of re-sniffing thus becoming the ideal synthesis of respect for environment and perceived quality.

GiPlanet creating CoverUP has adopted a series of rules strongly oriented towards sustainability, creating an internal brand as an emblem of a behavioral model.

Patent pending WO2011/033465



egreen

