



IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

Fläche!!

Press information

Fantasia Sales Center Hangzhou



Fantasia Sales Center Hangzhou

Retail & Sales Center

Kunde / client

Fantasia Holdings Group Company Limited

Ort / location

Hangzhou

Jahr / year

2021

Fläche / size

xxx m²

Team

Joanna Chen
Halil Dogan
Alice Huang
Peter Ippolito
Linda Li
Jose Miso
Yu Yan
Wenso Yang

Fotografie / photography

Fenfang Lu

Copyright

Bilder mit Kennzeichnung „free press image“ dürfen uneingeschränkt publiziert werden. Für die Veröffentlichung aller anderen Bilder setzen Sie sich bitte mit dem Fotografen bezüglich der Lizenzrechte in Verbindung.

/

Images tagged with "free press image" might be used without restrictions and further notice. For all other images please contact the photographer concerning license rights before publishing.

© 2022

**Any questions or feedback?
Please contact Wieland Höhne**

T + 49 (0) 711|99 33 92 334 | press@ifgroup.org

Ippolito Fleitz Group — Identity Architects

Augustenstraße 87
70197 Stuttgart, Germany
T + 49 (0) 711|99 33 92 330
www.ifgroup.org



p000_Projektname_Fotograf_press.jpg

Photo © Fenfang Lu

FREE PRESS IMAGE



p000_Projektname_Fotograf_press.jpg

Photo © Fenfang Lu

FREE PRESS IMAGE





p000_Projektname_Fotograf_press.jpg

Photo © Fenfang Lu

FREE PRESS IMAGE



p000_Projektname_Fotograf_press.jpg

Photo © Fenfang Lu

FREE PRESS IMAGE



p000_Projektname_Fotograf_press.jpg
Photo © Fenfang Lu

FREE PRESS IMAGE



p000_Projektname_Fotograf_press.jpg
Photo © Fenfang Lu

FREE PRESS IMAGE



p000_Projektname_Fotograf_press.jpg
Photo © Fefang Lu

FREE PRESS IMAGE



p000_Projektname_Fotograf_press.jpg
Photo © Fefang Lu

FREE PRESS IMAGE



Fantasia Sales Center Hangzhou

In Hangzhou errichtet der Projektentwickler Fantasia eine „Smart Town“ mit Büroflächen und Serviced-Living-Angeboten für Influencer und innovative IT-Unternehmen. Hier soll eine dynamische und kreative Community beheimatet und miteinander vernetzt werden. Neben einem Show Office gestalten wir auch ein Sales Center, in dem das Projekt für etablierte wie aufstrebende Unternehmen gleichermaßen als attraktiver und fortschrittlicher Standort erfahrbar wird. Unsere Gestaltung übersetzt die Komplexität der Arbeitswelten in einen multiperspektivischen Raum, der zu Exploration einlädt.

Gut ausgebildete chinesische Fachkräfte streben sowohl nach ökonomischem Aufstieg als auch nach Individualität und einem selbstbestimmten Lebensstil. Dieser Sehnsucht begegnen wir mit einer Innenarchitektur, in der die Einzigartigkeit alle Ebenen durchdringt. Polygonale Formen ziehen sich durch den gesamten Raum: vom Empfangstresen bis zur Blumenvase, von der Decke bis zum Wasserglas. Der multifacettierte Raum überrascht immer wieder mit Brechungen und Details. Er bringt die Energie und die Lebendigkeit zum Ausdruck, mit der wir der zunehmenden Komplexität der Welt begegnen. Gleichzeitig ist die vielförmige Struktur unsere Übersetzung von Individualität ins Räumliche: Ein lebendiges Chaos aus Vernetzung überspannt das Sales Center; die einzelnen Elemente sind in ihrer Symmetrie gebrochen und wirken wie organisch zusammengewachsen.

Auch die Wände verlaufen nicht gerade. Stattdessen öffnet sich ein fraktales Layout über beiden Etagen und bringt Tiefe und Vielschichtigkeit in den Raum. Das Spiel mit Enge und Weite ist Teil einer Customer Journey, in der immer wieder neue, unerwartete Blickbeziehungen hergestellt werden. Es gibt Nischen und Ecken zu entdecken. Natürliche und warme Materialien wie Leder und Filz stellen Bezüge zur Natur her und stehen in Kontrast zur kühlen Aluminiumverkleidung der Wand. In Verbindung mit der außergewöhnlichen Form der von uns eigens für diesen Raum entworfenen Möbel und Skulpturen schaffen diese Inszenierungen sinnliche Berührungspunkte: Sie machen Lust, die Mischung aus

präziser Technologie und warmer Emotion mit den eigenen Händen zu berühren und Neues zu erfahren.

Die technologische Vernetzung der Welt ist heute das Sehnsuchtsbild einer jüngeren Workforce. Mit Technologie assoziieren sie keine großen und schweren Industrieanlagen mehr. High-Tech ist hochportabel, einfach zugänglich und erfüllt für viele end-user vor allem den Zweck zu kommunizieren und soziale Bindungen zu schaffen. Daraus folgt ein völlig anderes soziales Organisationsprinzip: Freundschaften und Arbeitsbeziehungen ergeben sich nicht mehr aus der Willkür der räumlichen Nähe, sondern aus gemeinsamen Leidenschaften und geteilten Werten. Klar ist aber auch: Je digitaler eine Gesellschaft wird, desto stärker äußert sich wiederum das Bedürfnis nach räumlicher Zusammenkunft und realen Begegnungen.

Im Zentrum des Sales Centers steht deshalb das große 3D-Modell der „Smart Town“. Hier weitet sich der Grundriss, ein Hohlraum in der Decke sorgt für zusätzliche Dramatik – und dafür, dass das Modell auch vom darüberliegenden Stockwerk aus einer anderen Perspektive betrachtet werden kann. Für Interessenten ist das keine herkömmliche Besichtigung, denn es geht nicht nur um die Büroflächen, sondern auch um den speziellen Kontext, der hier geschaffen werden soll: Ein zukunftstreibender Schmelztiegel mit urbanem Flair, in dem das Konzept der Community gelebt wird.

Unser Sales Center antwortet immer auf beide der scheinbar widersprüchlichen Wünsche. Die Frage nach Individualität und Identität beantworten wir mit einer Mélange aus polygonalen Formen, in der jede Ecke anders ist und aus der Masse heraussticht, aber doch zu einem größeren Ganzen gehört. Und die Digitalisierung übersetzen wir ins Räumliche – nicht mit LED-Screens an jeder Wand, sondern mit einem Hub für eine neue Form des Zusammenlebens und -arbeitens als Community von Digital Natives.

Fantasia Sales Center Hangzhou

Project developer Fantasia is building a smart town in Hangzhou, with office space and serviced living for influencers and innovative IT companies. It will be home to a dynamic and creative community, with plenty of networking opportunities. We are responsible for designing a show office and a sales centre in which the project can be experienced as an attractive and progressive location for well-established and up-and-coming companies alike. Our design translates the complexity of the work worlds into a multi-perspectival space that encourages active exploration.

Well-educated Chinese professionals are striving for economic advancement, but also for individuality and a self-determined lifestyle. We meet this desire with an interior architecture that allows uniqueness to permeate all levels. Polygonal shapes run throughout the space: from the reception desk to a flower vase, from the ceiling to a humble water glass. The multifaceted space surprises at every turn with refractions and fascinating details. It expresses the energy and dynamism that we bring to meet today's increasingly complex world. At the same time, this multifaceted structure is our translation of individuality in the spatial realm: A chaos of vibrant interconnectivity spans the sales centre; individual elements are broken in their symmetry and appear to have grown together again almost organically.

Even the walls are not straight ones. Instead, a fractal layout opens up over both floors, injecting depth and complexity into the space. The interplay of narrowness and breadth is part of a customer journey in which new, unexpected visual connections appear over and over again. There are so many niches and corners to discover. Warm, natural materials such as leather and felt refer back to nature and contrast with the cool aluminium cladding on the walls. In combination with the unusual form of the furniture and sculptures, which were designed specifically for the space, this staging creates sensual

points of contact. It compels you to reach out and touch this mix of precise technology and warm emotion with your own hands, and in so doing, experience something brand-new.

The technological interconnectivity of our world is what inspires and drives a younger generation of workers. They no longer associate technology with heavy industrial plants. Instead, high-tech is extremely portable, instantly accessible and, for many end-users, it serves the primary purpose of communicating and creating social connections. This results in a completely different principle of social organisation: friendships and work relationships no longer arise through arbitrary spatial proximity, but through common passions and shared values. One thing, however, is also clear: The more digital a society becomes, the stronger is the need for spatial community and real-world encounters.

This is why we place a large-scale, 3D model of the smart town at the heart of the sales centre. Here the floor plan can expand, while a cut-out in the ceiling above provides additional drama – and ensures that the model can be viewed from different perspectives from the upper floor. This is no conventional viewing: We are looking beyond simple office space to the very special context that is being created here – a forward-looking melting pot with urban flair, in which the concept of community is lived and breathed.

Our sales centre responds to both these seemingly contradictory desires. We acknowledge the quest for individuality and identity with a *mélange* of polygonal shapes where every corner is different and stands out from the crowd, yet still belongs to a greater whole. And we translate digitalisation into the spatial – not through LED screens on every wall, but with a hub for a new form of shared living and working as a community of digital natives.

Fantasia Sales Center Hangzhou

地产开发商花样年在杭州兴建了一座商住两用兼具配套服务的“智能城中城”。该楼盘面向的主要目标群体主要是具有影响力的互联网人物以及创新型信息技术公司。这套楼盘将为这一充满活力和创造力的群体开辟一片家园，构建一个互联社群。除去一套样板办公空间之外，IFG还承担了该项目的售楼中心设计。本次设计的主旨在于传达该楼盘出类拔萃的地理和人文优势，力求成为成熟与新锐企业的理想驻地。在设计中，我们将缤纷的网络世界化繁为简，用多视角的空间构成成为潜在业主创造耳目一新的切身体验。

具备高等教育水平的新锐专业群体不仅追求经济自由，而且注重实现自我，追求独立自主的生活方式。在本次的室内设计中，我们用渗透在各个层面的个性化元素来呼应目标群体的精神诉求。整个空间以多边形为语言，从前台的造型到装饰花瓶，从天花板到餐具水杯，贯穿始终，无处不在。多面体构成的空间打破陈规，令访客望见之处，惊喜连连。反预期的设计手法凸显主体蕴藏的能量和活力，为当今复杂的数字化生活交出答卷。另外，各不相同的多边形体也是主体个性化的体现。繁中有简，乱中有序的互联理念贯穿整座售楼中心。

售楼中心室内的墙壁关系摒弃直角走向，以分形原理构造上下两层，拉伸空间深度，充分发挥平面分割的多样性。相得益彰的紧与松是客户旅程的一部分，构成全新且出其不意的视线关系。在空间中漫步，可以发现藏匿其中的缝隙与角落，再配以温暖质地的材料如皮革和毛毡，弱化了技术的冰冷感，与自然环境建立关联，与充满未来感的铝材墙壁形成对比。本次设计中使用的家具和雕塑均为该项目特别打造，别出心裁的造型为传达主题提供感性界面。

它唤醒热情，引人入胜，让人放眼之处，不禁渴望亲手触摸并激发观者内心的创造欲望。

新世代人类追求深入的全面互联。科技不再令人联想到巨大笨拙的工业设备。高科技意味着高度的便携性、操作的简便性，它服务于最终用户，满足人与人之间的沟通需求，创造归属感。以此为前提，人类社会的组织形式也发生了巨大转变——友谊和同事关系不再决定于空间的远近，而是取决于共同的热情和价值观的认同。与此同时，伴随社会的数字化程度不断增高，人与人之间的真实会面和线下接触也变得日益珍贵。

售楼中心的中央是一座巨大的3D模型，它对这座“智能城中城”按比例造景。其上方是一个贯通两层的天井，既为展示增添张力，又为楼上的访客创造俯瞰全局的机会。对于置身于此的潜在业主而言，这里不是一次简单的看房行程。它所展现的不仅是实实在在的办公空间，而且还有承托其理念的背景信息，即一个通往未来的城市熔炉，一个新型的城市社群。

我们用这座售楼中心的设计呼应了目标群体的两项诉求：张扬个性与寻求志同道合的归属感。我们用形态各异的多边体混杂融汇出一个整体，既彰显个体的差异性，又兼具同源的和谐感。楼盘的目标群体是社会的数字原生代。为了将数字化元素付诸体验，我们没有在建筑中到处架设屏幕，而是为其打造出一个共处与协作的枢纽，即“数字动物”的精神家园。

Fantasia Sales Center Hangzhou

Инвестиционно-строительная компания «Фантазия» создаст в Ханчжоу «Умный город» с офисными пространствами, сервисным жильем для инфлюенсеров и инновационных ИТ-компаний. Здесь с целью нетворкинга обособляется динамичное и творческое сообщество. Наряду с шоу-офисом, мы оформим центр продаж, в котором проект будет представлен как привлекательное, прогрессивное место как для уже состоявшихся, так и для растущих, перспективных компаний. Наш дизайн переводит сложность рабочего пространства в многослойное пространство, располагающее к исследованиям.

Высококвалифицированные работники стремятся как к финансовому росту, так и к индивидуальности, к образу жизни, способствующему самоопределению. Мы ответили на эти желания с помощью такой архитектуры, где индивидуальность видна на всех уровнях. Полигональные формы тянутся через все помещение: от стойки регистрации до цветочной вазы, от потолка до стакана с водой. Многогранное пространство вновь и вновь удивляет преломлениями и деталями. Оно отражает энергию и живость, с которыми мы сталкиваемся в усложняющемся мире. В то же время, многообразная структура – это наше переложение индивидуальности в пространство. Потолок центра продаж сделан в виде хаотичной и динамичной сетчатой структуры, отдельные элементы которой преломлены и органично взаимосвязаны друг с другом.

Преломления затронули даже стены и потолок. На обоих этажах открывается взгляду фрактальная планировка, придающая пространству глубину и сложность. Игра с границами и простором – это часть путешествия покупателя, в котором снова и снова возникают новые и неожиданные визуальные связи. Здесь повсюду найдутся ниши и уголки. Такие естественные и теплые материалы, как кожа и войлок ссылаются на природу и контрастируют с холодной алюминиевой облицовкой стен. В сочетании с необычной формой мебели и скульптур, которые мы разработали специально для этого помещения, эти экспозиции создают

эмоциональные точки соприкосновения. Они вызывают желание своими руками прикоснуться к смешению новых технологий и теплых эмоций и испытать что-то новое.

Сегодня взаимосвязанность с помощью новых технологий представляет собой идеальную картину мира для молодых работников. Они больше не ассоциируют крупные производственные предприятия с технологиями. Высокие технологии портативны, легко доступны и для многих конечных пользователей, в первую очередь, служат общению и социальным связям. Из этого следует совершенно иной принцип социальной организации: дружба и рабочие отношения больше не являются следствием случайного физического соседства, а основаны на общих увлечениях и похожих ценностях. Но также очевидно: чем более цифровым становится общество, тем сильнее становится потребность в реальных встречах.

Поэтому в середине центра продаж расположена большая 3D-модель «Умного города». Здесь планировка этажа расширяется, полое пространство в потолке придает дополнительный драматизм – с верхнего этажа открывается вид на модель с новой перспективой. Для заинтересованных лиц это не обычная экскурсия, потому что речь идет не только об офисных помещениях, но и об особом создаваемом здесь контексте: перспективный плавильный котел с городским колоритом, где концепция сообщества воплощается в жизнь.

Наш центр продаж учитывает оба, казалось бы, противоречивых желания. Мы отвечаем на вопрос индивидуальности и самобытности с помощью меланжа из многоугольных форм, в которых каждый уголок отличается и выделяется из массы, но все же принадлежит к большому целому. Мы перевели дигитализацию в пространство – не с помощью светодиодных экранов на каждой стене, а с помощью центра для нового образа жизни и совместной работы в качестве сообщества цифровых кочевников.