

WWW.PROFASHION.RU

PRO *fashion*

№ 113 ЦЕНА: 150 руб.

Журнал о моде для профессионалов



SPORTALM
KITZBÜHEL

PRO *fashion*

Fashion Business Publishing House № 1 in Russia & CIS

*PRO*fessionalism is...



Fashion trade magazine dedicated to Russian fashion



Fashion business in Kazakhstan



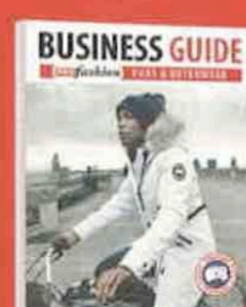
Lingerie & Beachwear market



Franchising offers



SUPER SIZE



Fur & Outerwear market



Kidswear market



Russian fashion business contacts



Guide - fashion business opportunities in Russia and CIS

11 print publications + special projects + workshops + PROfashion Awards
Weekly newsletter - professional base - more than 58,000 e-mail addresses

www.profashion.ru



Стефания Бруньялетти фото: Евгений Уткин

КЛАССИКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Мы встретились со Стефанией Бруньялетти в Риме, в Музее современного искусства. «Один из самых интересных музеев Италии, - говорит она. - И не потому, что там серьезные коллекции Де Кирико или Модильяни, а потому, что там постоянно проходят новые выставки и экспозиции, музей очень живой и мобильный». Стефания - элегантная энергичная женщина - архитектор, дизайнер, творческий человек. Живет на 4 страны: Италию, Францию, Германию и Россию. «По эмоциональности и пассионарности я итальянка, но по ответственности и

методичности - немка», - подчеркивает она при встрече. Так получилось, что область профессиональных интересов девочки определилась уже в детстве - ее мать сотрудничала со знаменитым Домом Sorelle Fontana, и все члены семьи были вовлечены в тонкости римской высокой моды. Дядя Стефании - знаменитый художник и фотограф Карло Риккарди, «папарацци №1», как окрестила его пресса, любимый хроникер Федерико Феллини, известный во всем мире своими репортажами о 60-х, римской dolce vita с кадрами, запечатлевшими Софи Лорен, Марчелло Мастоияни, Джину Лоллобриджиу и многих других звезд того времени. Поэтому Стефания с самого раннего возраста находилась в творческой атмосфере, рисовала, создавала эскизы одежды, попробовала себя в качестве модели для многих римских бутиков. И хотела даже стать дизайнером, но отец был непреклонен: «Выучись сначала на архитектора, а там посмотрим». В университете La Sapienza ей повезло встретиться с одним из главных итальянских специалистов в этой области, Паоло Портогези, который заметил талантливую девушку и взял к себе в студию. Так была predeterminedена ее профессиональная карьера - она стала архитектором, специализирующимся на внутреннем дизайне, но не теряющим связи с модой.

Я знаю, что вы участвовали в организации нескольких проектов в области высокой моды. Расскажите, пожалуйста, о них.

Одним из почетных гостей осенней Aurora Fashion Week стала итальянский эксперт в области современного искусства, консультант международных салонов Art Basel, Fiac, Frieze, Art Cologne, дизайнер интерьеров, архитектор, глава собственной компании A Wish consultancy Стефания Бруньялетти. Санкт-Петербург она посетила с миссией продвижения имиджа римской недели AltaRomaAltaModa на международной арене. Об этом, а также о других ее проектах в области моды и пошла речь в разговоре, который состоялся уже на родине Стефании.

Когда я работала директором ателье архитектора Паоло Портогези, у меня было много проектов в области fashion, например, создание интерьера и сцены для серии показов высокой моды Donna Sotto Le Stelle («Женщина под звездами»), которые проходили в Риме, на Капри и в Таормине, а потом транслировались по центральному телевидению. А сейчас я организую несколько событий вокруг римской Недели высокой моды AltaRomaAltaModa - иногда именно в этом музее, иногда в известных ателье. Я стараюсь находить новые таланты, чтобы они потом вышли на мировую сцену.

А как выживают старые римские ателье в сложной экономической ситуации, сложившейся в Италии?

Конечно, для них наступили не лучшие времена. Налоговое бремя становится почти непосильным. Происходит эрозия среднего класса, который составлял основную аудиторию ателье высокой моды. Ясно, что богатые клиенты остаются, и именно на их заказах известные ателье и выживают.

Но раз уменьшилось число клиентов, то, согласно экономической теории, производителям нужно повышать цены для оставшихся, чтобы выжить. Или сокращать издержки, например, вынося часть производства, может, даже за рубеж. Так ли это?

Думаю, не всегда это так. Потому что высокую моду совершенно невозможно шить в других странах, например, в Китае, чем грешат иногда некоторые марки прет-а-



Showroom La nouvelle maison

порте. И не только из-за традиций, выбора материалов. Дело в том, что это всегда уникальные модели, которые выполняются на заказ, по индивидуальным меркам. И, наконец, цены в последнее время перед кризисом были несколько завышены, они соответствовали не издержкам производства, а статусности ателье. Раньше это было, конечно, выгодно для самих ателье, когда они получали дополнительную прибыль за счет множества клиентов, но и сейчас это помогает им работать достаточно успешно.

Не получается так, что многим ателье приходится закрываться?

Иногда, да. Я знаю одну известную даму, которая специализировалась на женских шляпках и аксессуарах - ей пришлось закрыть бизнес, но это все-таки частные случаи, а не тенденция.

Все привыкли считать, что высокая мода создается во Франции, в Париже. А что вы скажете об итальянской alta moda?

Итальянская высокая мода имеет более четкие линии, она более простая, если можно так сказать. Мне ее легче носить. Французский haute couture радует глаз, итальянский радует тело (хотя и глаз тоже).

Офис Стефании Бруньялетти в Риме



А что вы скажете про римскую неделю AltaRomaAltaModa по сравнению с показами в Милане или в Париже?

Ну, в Милане выставляются марки прет-а-порте, поэтому пересечений практически нет. Хотя миланские показы превратились в событие мирового масштаба, которое нельзя пропустить участникам мира моды. Римскому событию иногда не хватает интернациональности, и именно над этим мы сейчас работаем.

Расскажите об этом проекте немного поподробнее.

Например, у вас в Санкт-Петербурге проходит замечательная Aurora Fashion Week. В последний раз я помогла найти итальянский талант, молодого дизайнера Дарио Биллино (бренд Avaro Figlio). Ему очень понравилось, он сказал, что этот показ стал хорошим трамплином для его роста - им заинтересовались несколько больших байеров, его пригласили в Париж. И такая же идея зреет с AltaRomaAltaModa. Мы хотим, чтобы молодые талантливые российские дизайнеры участвовали в римских показах, как и итальянские в петербургских.

Это замечательная инициатива, которая поможет еще больше сблизить



Офисный интерьер



Студия в Париже

наши страны. А как вам работается в России как архитектору?

Очень хорошо, особенно в Санкт-Петербурге. Это чудесный город, где я прекрасно себя чувствую. Цельный, красивый. Созданный, кстати, и благодаря великим итальянским архитекторам. Мне здесь приходилось участвовать и в культурно-художественных проектах, например, с Эрмитажем, и в коммерческих, таких как реставрация и внутренний дизайн частных апартаментов. Впрочем, мне приходилось работать во многих странах - например, с эмиром Катара и другими известными людьми. С россиянами работать приятно. Они требуют высокого качества, но всегда корректны.

Замечаете ли вы разницу во вкусах российских и других ваших клиентов?

Да, наверное, разница есть, хотя со временем она все больше размывается. Например, российские клиенты любят сочетание модерна и классики в стиле Людовика XVI. Это нравится и мне - смешивать старые материалы и формы с современными.

Может быть, посмотрев критическим взглядом, вам что-то приходится не по душе?

Мне кажется, Санкт-Петербург слишком много следует американским тенденциям, таким как создание огромных мегацентров, моллов. В таком чудесном городе со своей историей и архитектурой надо бы обратить больше внимания на небольшие магазины, бутики. Здесь есть прекрасные возможности для этого - небольшие особняки, камерные помещения. Их нужно обязательно валоризировать, поднять их престиж. При этом не ломая структуру города, его неповторимости. **RU**