



**FIELDS
OF
IDEAS**

GERMAN PAVILION
EXPO MILANO 2015

Stampa

2 aprile 2014

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
Fax +49 69 75 75-58 83
markus.quint@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Expo Milano 2015: la Germania inizia i lavori per la costruzione del suo padiglione

Nel capoluogo lombardo si è cominciato oggi a scavare per le fondamenta del Padiglione tedesco di Expo Milano 2015. La Repubblica Federale di Germania è così il primo paese partecipante che inizia ad innalzare la propria struttura all'interno del sito Expo.

Insieme a Giuseppe Sala, commissario unico di Expo Milano 2015, Dietmar Schmitz, commissario generale del Padiglione tedesco e direttore per la politica fieristica e la partecipazione a Expo nel Ministero federale per l'Economia e la Tecnologia (BMW), ha dato il simbolico primo colpo di vanga. "Sono molto contento di poter dare inizio ai lavori quale rappresentante della Repubblica Federale di Germania", ha dichiarato Schmitz. "Da oggi il Padiglione tedesco diventerà visibile, giorno per giorno sempre di più."

La Germania avrà a Milano uno dei padiglioni più grandi. "Siamo sicuri che il Padiglione tedesco diventerà uno dei poli attrazione di questa Esposizione Universale. Il concept segue in modo molto chiaro il tema di Expo Milano 2015: Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita proponendo un'esperienza di visita completamente nuova che entusiasmerà il pubblico", ha sottolineato Sala. Le opere strutturali del Padiglione tedesco dovrebbero essere concluse nel prossimo autunno.

Su incarico del Ministero federale per l'Economia e l'Energia, Messe Frankfurt è responsabile dell'organizzazione e la gestione del Padiglione tedesco. L'Ente fieristico vanta un'ampia esperienza internazionale e dispone inoltre di una filiale a Milano. La realizzazione del Padiglione tedesco è affidata al gruppo di lavoro ARGE costituito dalle società Milla & Partner (Stoccarda), Schmidhuber (Monaco di Baviera) e Nüssli Deutschland

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



**FIELDS
OF
IDEAS**

GERMAN PAVILION
EXPO MILANO 2015

(Roth/Norimberga). All'interno dell'associazione, Milla & Partner si occupa dei contenuti, dell'allestimento espositivo e della progettazione multimediale, Schmidhuber è responsabile dell'architettura e della progettazione generale, Nüssli invece dell'esecuzione e della gestione del progetto.

Fino ad oggi hanno aderito ad Expo 142 paesi partecipanti che dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 declineranno il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita" presentando le loro visioni per il futuro.

Informazioni essenziali sul Padiglione tedesco all'Esposizione Universale Milano 2015

Le grandi esposizioni universali si svolgono ogni cinque anni in alternanza con esposizioni internazionali più piccole. La prossima grande Expo di Milano segue le edizioni di Shanghai (2010), Aichi (2005) e Hannover (2000). Il tema di Expo Milano 2015 è "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". L'esposizione si presenta come parco agroalimentare sostenibile caratterizzato dall'assenza di massicci edifici monumentali. Il motto del Padiglione tedesco è "Fields of Ideas".

Su incarico del Ministero federale per l'Economia e l'Energia, Messe Frankfurt è responsabile dell'organizzazione e la gestione del Padiglione tedesco ad Expo Milano 2015. Ideazione, progettazione e realizzazione del Padiglione tedesco sono affidate al gruppo di lavoro ARGE costituito dalle società Milla & Partner (Stoccarda), Schmidhuber (Monaco di Baviera) e Nüssli Deutschland (Roth/Norimberga). Milla & Partner si occupa del concept concettuale, dell'allestimento espositivo e della progettazione multimediale, Schmidhuber è responsabile dell'architettura e della progettazione generale, Nüssli dell'esecuzione e della gestione del progetto. L'Expo è situata nelle vicinanze dell'attuale quartiere fieristico di Milano.

L'Esposizione Universale durerà sei mesi, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015.