

Maprogetti

**Maurizio Angelillis**

[info@maprogetti.it](mailto:info@maprogetti.it)

[www.maprogetti.it](http://www.maprogetti.it)

mob: + 39 3935347199

tel/fax: +39 0884534719

Viale Miramare, 14/D2

71043 Manfredonia (FG)

## Contest: 3820 Box of Dreams

Progetto LAOTONG

### Immagine

La ricerca continua dello stupore e della meraviglia e di una dimensione fantastica accomuna il desiderio dell'adulto e del bambino sul punto di immergersi nella lettura di una fiaba.

« I sogni son desideri  
di felicità.

Nel sonno non hai pensieri

Ti esprimi con sincerità. »

(da: Cenerentola di Walt Disney)

Esplorare soluzioni in termini d'innovazione per un packaging di una scatola dei sogni, mi guida a visualizzare e interpretare qualcosa d'intangibile e allo stesso tempo di fiabesco e fantastico. Un'evasione dalla realtà con i connotati della realtà.

Pensare ad un packaging come "autore" di un sogno in grado di mettere in scena i desideri più svariati e dare vita, come in una scenografia in più sequenze, ad uno sviluppo narrativo fatto di contenuti giocosi e burleschi.



### Carattere del prodotto

Filo conduttore della trama è il ventaglio come rappresentazione e scenografia dell'immaginario, capace di coniugare il reale con il fantastico.

Il ventaglio è utilizzato sia come un oggetto di uso quotidiano, per rinfrescarsi, per ripararsi dal sole o dal vento, sia come simbolo di comunicazione segreta e codificata fra le pieghe del ventaglio, attraverso il linguaggio segreto del *nu shu*, sconosciuto agli uomini e utilizzato dalle donne, per stabilire un legame dello spirito.

Quest'ultimo aspetto è molto importante per me nel packaging, perché mi permette di trasformare il ventaglio in un sistema di segni che riveste e configura il packaging e allo stesso tempo definisce il nostro modo di fare esperienza con il prodotto.

Il ventaglio, come una vera e propria interfaccia conoscitiva, dà forma ad un tipologia di lusso di volta in volta personale, culturale, ma anche popolare richiamando attraverso la sua storia, un itinerario di forme, simboli ed immagini, come una sorta di guida turistica attraverso i panorami reali e mentali di ognuno di noi, ma è anche ambizione di descrivere l'atmosfera di uno scigno prezioso per gustare e descrivere un lieto evento.

### Descrizione e caratteristiche funzionali del prodotto

La scatola è composta da un involucro in legno osb, munito di un coperchio, tenuti insieme da due elastici di colore nero. All'interno, un blister di un brillante 3820 Hearths and Arrows speciale, il "dono che cambia le regole".

La sorpresa non è finita perché entrano in gioco altre dinamiche che si legano con il dono, rappresentata questa volta dalla nascita e dalla vita, perché insieme ad esso, nella scatola sono acclusi dei semini di Margherita, Girasole e Ipomea e un sacchetto di terra.

Un packaging che racchiude una pietra preziosa e l'idea di coltivare la nuova vita sono il punto iniziale per l'elaborazione, non tanto verso una nuova storia, ma nella storia, tra la storia di questo packaging dotato di forti connotazioni lussuose ed eco-chic, intervenendo con un gesto minimo, senza alterare le dinamiche del desiderio, sino ad ora sopravvissute.

Nel mio lavoro c'è un gesto unico, che esalta e valorizza sia l'involucro di legno che il contenuto. L'involucro e il coperchio sono diventati tutt'uno, come uno scrigno di design. La loro reciproca relazione è coniugata attraverso un semplice ventaglio di carta ripiegato che accompagna l'apertura esaltando il contenuto e dissolvendosi all'interno dell'involucro ripiegandosi su se stesso.

La rappresentazione del ventaglio nel suo semplice ed inequivocabile gesto dell'apertura, accompagna di volta in volta situazioni e stati d'animo diversi. E' la scenografia che ispira la sceneggiatura del sogno.

L'apertura dello scrigno concentra la sua azione in un'unità di luogo, con scenari essenziali, quasi simbolici.

L'azione muta e mimica viene accompagnata dal foglio di carta ripiegata, il ventaglio, come motore di un simbolismo fiabesco allo stesso tempo rimanda ad ambientazione esotiche.



Da semplice imballaggio funzionale, che serviva a contenere il prodotto, il packaging è divenuto uno prezioso scrigno che, attraverso il ventaglio e i suoi giochi di apertura e chiusura, disegnano il modo attraverso cui entriamo in relazione con il sogno e con cui il sogno si relaziona a noi.

La nuova scatola dei sogni è rappresentata in due versioni di colore: una è stata lasciata nel suo colore naturale, in legno osb, mentre l'altra è stata pensata totalmente di colore nero, in cui si esaltano solo i vari loghi del marchio e del packaging, lasciati volutamente sullo sfondo di colore naturale del legno osb.

Per entrambe le versioni di colore del box, sono stati accostati dei ventagli, una volta di carta di riso, di colore bianco e in forte contrasto con la luce nera di rimando dal colore nero delle scaglie della scatola di legno osb, e un'altra volta di carta cotonata di colore nero sia in continuità con il colore nero della scatola osb che in contrasto, questa volta, con il colore naturale del box di legno di osb.



Il ventaglio aderisce sia all'involucro che al coperchio attraverso dei piccoli lembi, all'interno dell'involucro stesso, lasciando inalterato lo spazio funzionale al blister e al resto del packaging al quale si lega.

Gli effetti evoluti del legno ricomposto, lasciato al colore naturale, vengono abbinati alla texture materica della carta di riso, mentre nella versione "all black", sono i pochi giochi di luce che trasformano la superficie in una esperienza tattile, da corrugata del legno in osb a liscia cotonata del ventaglio di carta.

La versione del box di colore di legno naturale osb, presenta al di sotto del coperchio, un altro foglio di carta, ricalcando il foglio di carta di cui è composto lo stesso ventaglio. Questi fogli, formano una continuità in stile con il ventaglio della scatola intera e questo spazio, fra i ventagli, è stato pensato come spazio dedicato al testo, ad una dedica, e costituiscono spazi ideali per pittori e calligrafi per dimostrare il loro talento o semplicemente uno spazio in bianco e nero, lì dove termina l'immaginario inizia il sogno.

## Conclusioni

Un aspetto significativo del ventaglio è il tempo, oltre alla semplicità e alla capacità di essere al tempo stesso teatrale e scenografico. Il tempo di un'ambientazione fiabesca al fine di risvegliare associazioni e raccontare storie, fra le pieghe del ventaglio.

Per me oggi il lusso è qualcosa di connesso a scelte personali, non assolvono più solo il ruolo di ostentazione simbolica, ma svolgono la funzione di esperimenti di ricerca e possono ibridarsi senza timore con la filosofia del low-cost e della eco-sostenibilità.

