

148

with English text

ERAMICA PER L'EDILIZIA  
**Ce**

INTERNATIONAL

**NOVITÀ  
AL CERSAIE**

**PV LA BAITA DI CARPI  
E SAMBO DI ROMA**

**CERAMICHE  
TACCONI**

SERIE "COTTO LAVINIUM" CERAMICHE TACCONI

## IL PUNTO VENDITA

La Decorativa Vicentina pensa ai Punti Vendita

# IMMAGINE COORDINATA

Importante progetto di Gino Gariselli, per intervenire in modo flessibile ed appropriato sui singoli Rivenditori. L'immagine dell'Azienda proposta graficamente in modo continuativo e chiaro.

di Alberto Venturi

Studiato per il coordinamento dell'immagine aziendale nei Punti Vendita, Gino Gariselli ha realizzato, per la Ceramica Decorativa Vicentina, un ricco sistema che offre diverse possibilità espositive e la possibilità di adattarsi alla singola Sala Mostra, riproponendo gli elementi dell'immagine grafica che lo Studio aveva precedentemente definito. Prendendo in esame una necessità che sovente si presenta per le Aziende nei propri Punti Vendita e cioè, informare l'utilizzatore finale parlando di sé e dei propri prodotti, è stato studiato un raccoglitore dalla grafica estremamente "pulita", contenente i volantini di tutta la Collezione, suddivisi per Linee, facilmente estraibili per la suddivisione a scalare, e completi di ambientazione, minimali e gamma colori. Pensato per essere appoggiato sul banco della Sala Mostra, è stato progettato come strumento adatto per condurre le trattative nella fase iniziale, selezionare e chiarire le idee del Cliente, oppure come promemoria

per chi intenda prolungare la riflessione. Il secondo elemento della serie è un mini-espositore che, con i componenti più simbolici di una Collezione (es listello e decoro) e con dimensioni ridotte, possa far fronte a tutte le esigenze espositive prevedendo, oltre al materiale, il nome ed il formato del prodotto, marchio dell'Azienda ed un alloggio per volantini. L'oggetto è stato studiato per essere esposto in vetrina o nella zona trattative di Punti Vendita dove lo spazio è carente, con poche possibilità espositive, come le Sale Mostra dei centri cittadini, luoghi contenuti e spesso curati come negozi. Terzo elemento è il cartello per box, pensato per completare l'esposizione del prodotto e la personalizzazione del box facendo uso dell'ambientazione fotografata, nome e formato del prodotto e naturalmente marchio aziendale; un'opportunità importante che suggerisce ed informa il visitatore. Infine il sistema si estende al pannello espositore ed alla culla campioni, assicurando originalità,

capacità di emergere e funzionalità. Il pannello, seguendo l'impostazione generale, si presenta come elemento da inserire nella Sala Mostra, curato ed elegante, dove il prodotto viene esposto con tutti i suoi componenti: rivestimento decori e pavimento, e con l'indicazione della gamma colori, nome della serie, formato, marchio aziendale, alloggio per volantini e completato dal supporto che lo rende autoportante e sempre ricambiabile. Infine, lontano dall'immagine del vecchio raccoglitore per pannelli, è stata progettata una culla dove il protagonista è il pannello col prodotto; infatti con un piccolo stratagemma i pannelli che la compongono risultano elementi autoportanti e tutti visibili per essere facilmente consultabili. L'oggetto si presenta come forte elemento caratterizzatore dell'ambiente in cui viene collocato, pur rimanendo contenuto e coerente alla sua funzione.

**Decorativa Vicentina cares for the Sales Points**

**Co-ordinated image**

**An important project by Gino Gariselli, in order to intervene in a flexible and appropriate way at the single sales points. The image of the Company is graphically proposed in a continuous and evident way.**

by Alberto Venturi

Designed for co-ordination of the Company image at the sales outlet, Gino Gariselli designed for Ceramica Decorativa Vicentina a rich system that offers several display possibilities and also the possibility of blending in with the single Show Room, thus re-proposing the elements of the graphic image, previously defined. By examining a requirement the Companies are often faced with at their Sales Points, which is to inform the final user on their Company and on their products, a display stand has been developed characterized by an extremely "lean" design, containing the leaflets for the whole collection, divided into the single Lines, which can be easily drawn out because of the graded subdivision, and complete with settings, minimums and colour ranges. Designed for being placed on the Show Room bench, it has been conceived as a suitable instrument for the initial phase, for filtering and clearly setting out of the Client's ideas, or as a memo for those who intend to furtherly reflect on their choice.

The second element of the series is a mini-display stand which, with the most symbolic components of a Collection (for example fillets and decoration) and in reduced size, can provide solutions for all kinds of exhibition requirements, because it features, further to the material, the name and the format of the product, the trademark of the Company and a housing for the leaflets. The object has been designed for being exhibited in the shop window or in the negotiation area of the Sales Point where space is scarce, with only very few display possibilities, like the Show Rooms in the town centers, narrow places and often very well kept shops. The third element is the sign-board for boxes, designed to complete the product exhibition and personalization of the box by means of photographic settings, name and size of the product and of course also the Company Trademark; an important opportunity by which the visitor is informed and advised. Finally the system comprises also

the display panel and the sample cradle, which provides originality, possibility of standing out, and functionality. Following the general style, the panel is an element to be introduced into the Show Room, well finished and elegant, where the product is exhibited with all its components: wall tiles, decorations, floor tiles and with indication of the colour range, name of the series, format, trademark of the manufacturer, housing for leaflets and with a base for standing and for being interchangeable. Finally, and far away from the traditional panel container, a cradle has been designed, where the protagonist is the panel with the product; with a little artifice the panels it consists of, are standing upright and are all visible for easy consultation. This object strongly characterizes the environment where it is located, even though it requires scarce space and is extremely functional.

