IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

Ippolito Fleitz Group GmbH
Identity Architects

Augustenstraße 87
70197 Stuttgart, Germany
T + 49 (0) 711 | 99 33 92 330
F + 49 (0) 711 | 99 33 92 333
info@ifgroup.org
www.ifgroup.org

Press Information

Drubba Moments
Titisee-Neustadt, Germany

IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

ARCHITECTURE
Interior Design

PROJEKT/PROJECT
Drubba Moments

KUNDE/CLIENT
Drubba GmbH

ORT/LOCATION
Seestr. 37-41
79822 Titisee-Neustadt
Baden-Württemberg, Germany

JAHR/YEAR
2015

FLÄCHE/SIZE
430 m²/sqm

TEAM
Gunter Fleitz
Peter Ippolito
Katja Heinemann
Frank Peisert
Michael Bertram
Florian Holzer
Nicole Kempe

FOTOGRAFIE/PHOTOGRAPHY COPYRIGHT
Zooey Braun
Römerstr. 51, 70180 Stuttgart, Germany
T +49 (0)711 6400361, F +49 (0)711 6200393
zooey@zooeybraun.de

Alle Bilder liegen digital in Druckauflösung vor. Bitte setzen Sie sich vor Publikation der Bilder mit dem Fotografen bezüglich der Lizenzrechte in Verbindung.
All images are available in print resolution. Please contact the photographer concerning license rights before publishing the images.

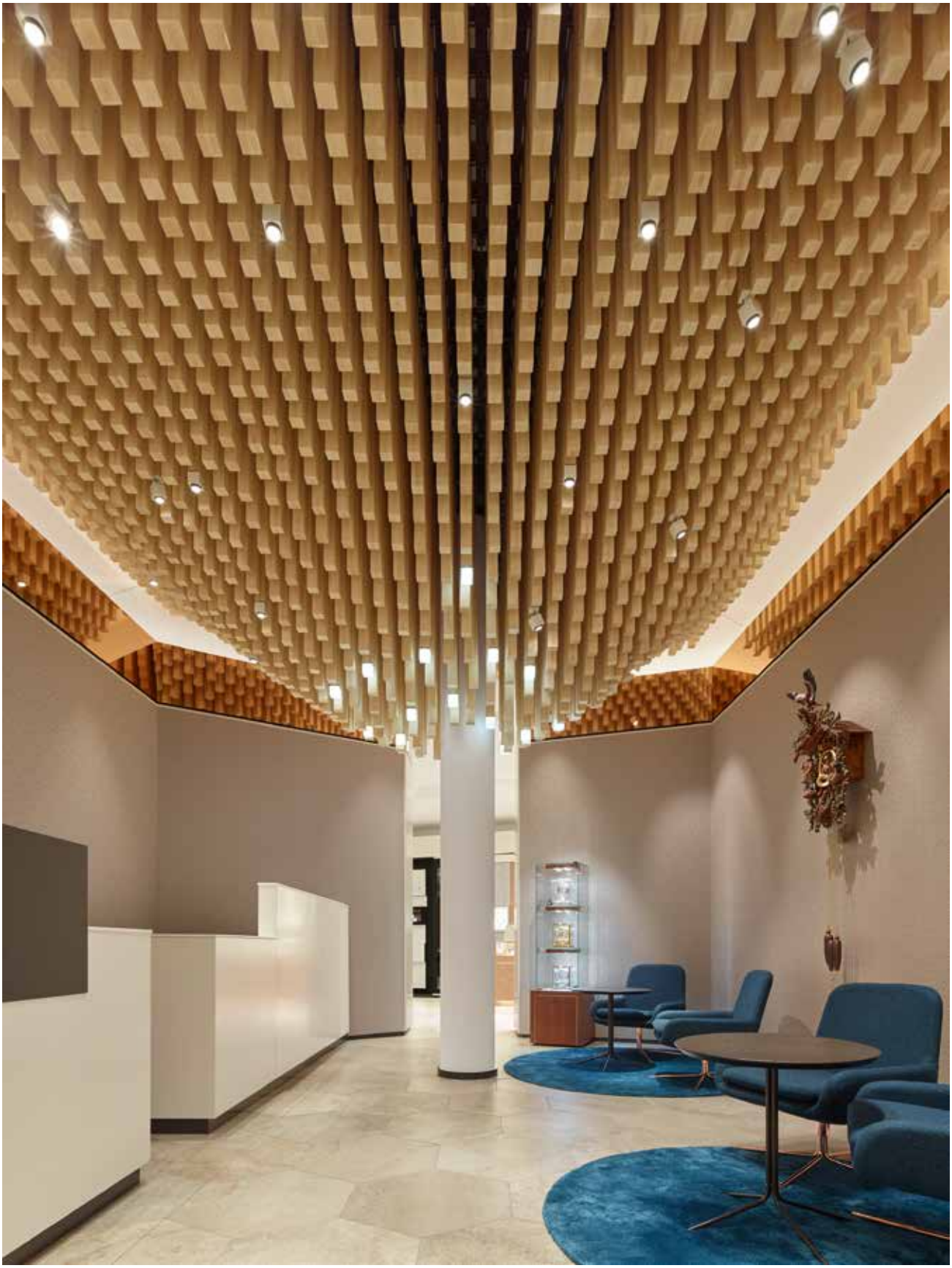
© 2016

IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

PHOTO © ZOOEY BRAUN ›P965_DRUBBA-MOMENTS-01_ZOOEY-BRAUN_PRESS‹

FREE
PRESS
IMAGE



DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

PHOTO © ZOOEY BRAUN ›P965_DRUBBA-MOMENTS-23_ZOOEY-BRAUN_PRESS‹

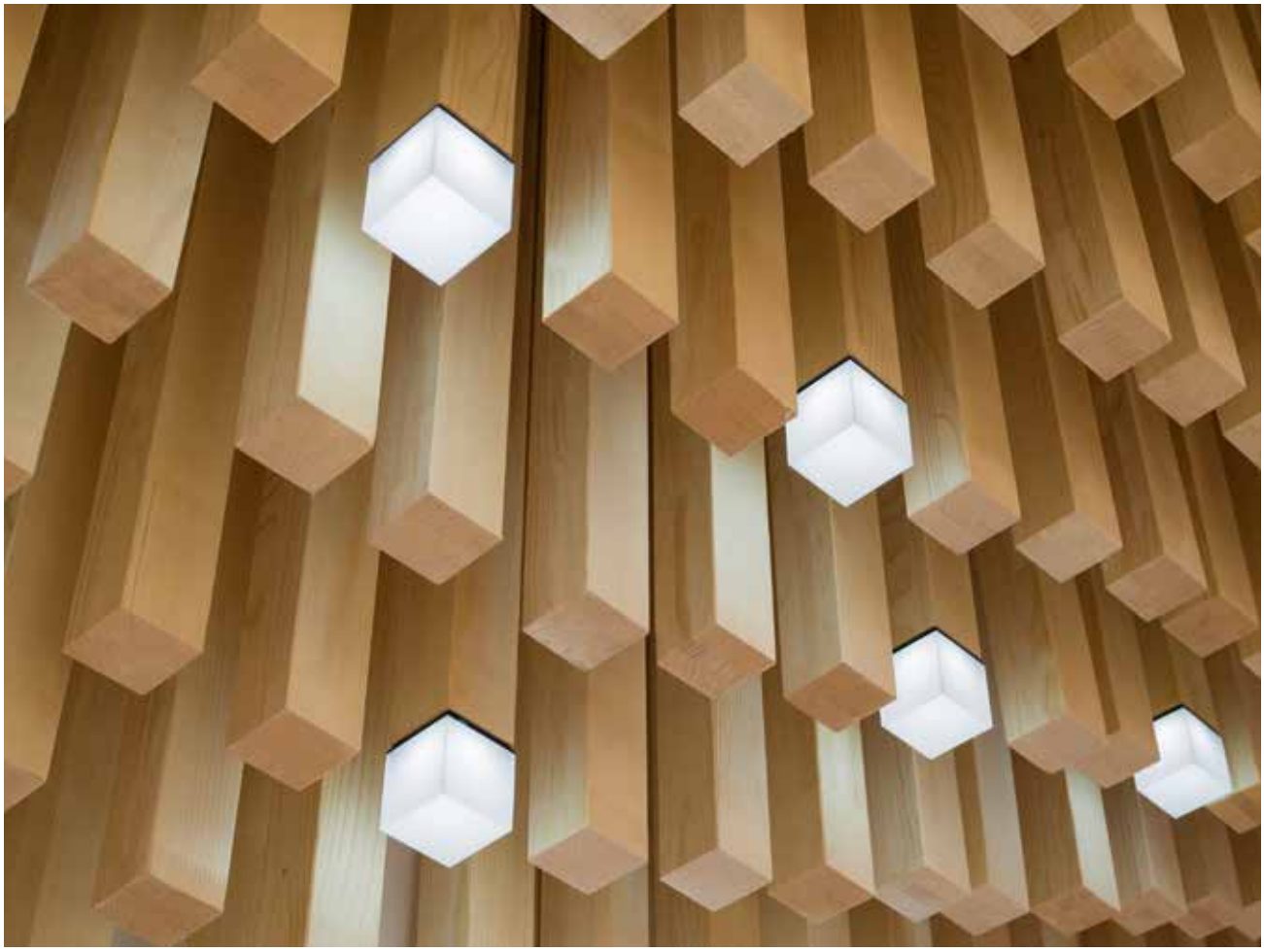


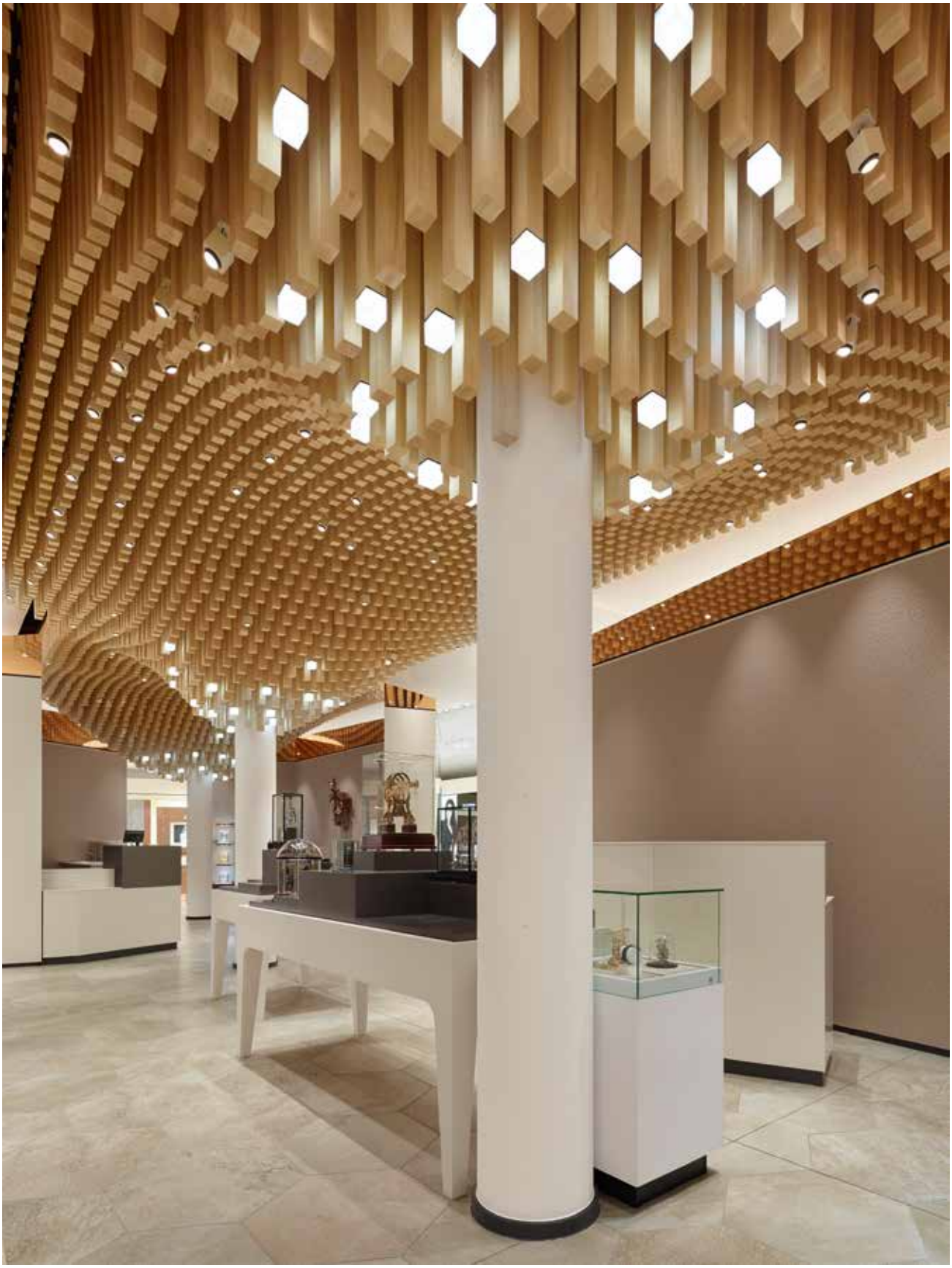
PHOTO © ZOOEY BRAUN ›P965_DRUBBA-MOMENTS-06_ZOOEY-BRAUN_PRESS‹

IPPOLITO FLEITZ GROUP identity architects

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

PHOTO © ZOOEY BRAUN ›P965_DRUBBA-MOMENTS-08_ZOOEY-BRAUN_PRESS‹

FREE PRESS IMAGE



DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

PHOTO © ZOOEY BRAUN ›P965_DRUBBA-MOMENTS-10_ZOOEY-BRAUN_PRESS‹

PHOTO © ZOOEY BRAUN ›P965_DRUBBA-MOMENTS-14_ZOOEY-BRAUN_PRESS‹

IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

PHOTO © ZOOEY BRAUN ›P965_DRUBBA-MOMENTS-18_ZOOEY-BRAUN_PRESS‹

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

P965_DRUBBA-MOMENTS-03_ZOOEY-BRAUN_PRESS

P965_DRUBBA-MOMENTS-05_ZOOEY-BRAUN_PRESS

P965_DRUBBA-MOMENTS-07_ZOOEY-BRAUN_PRESS

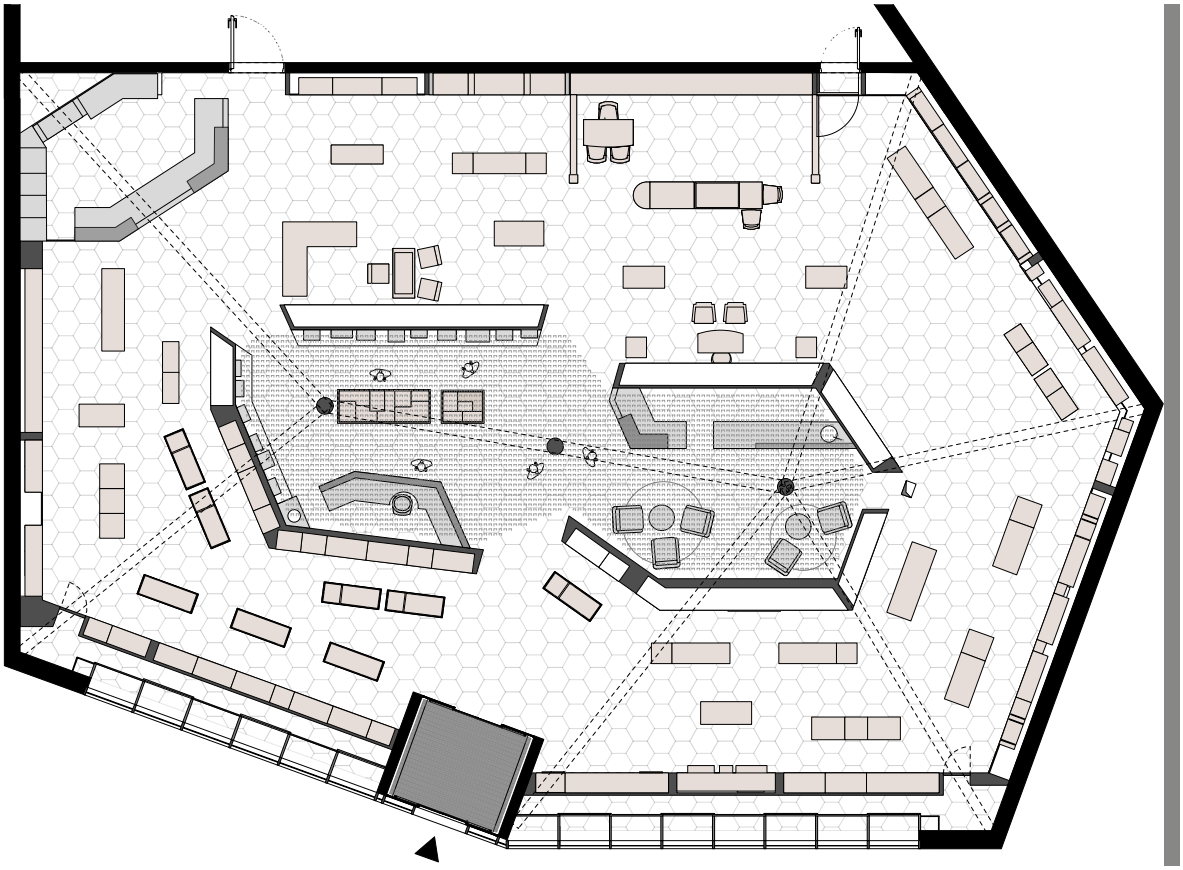
P965_DRUBBA-MOMENTS-09_ZOOEY-BRAUN_PRESS

P948_1893-VFB-CLUBRESTAURANT-21_PRESS.JPG

IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

PHOTO © ZOOEY BRAUN ›965_DRUBBA_FLOORPLAN EMPTY.PDF



DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

P 965 DRUBBA_EN.DOCX

Drubba Moments

Titisee-Neustadt is a peaceful small town in the upper reaches of the Black Forest, which has become a favourite destination for tourists from Asia. With its idyllic lakeside position in the romantic Black Forest, many appreciate how it offers a polar opposite to their urban, industrialised lifestyle. And of course shopping is now as important a part of any German holiday as visiting Cologne Cathedral or Munich's Hofbräuhaus beerhall.
Drubba is a family-run company that started out as a kiosk offering boat rental on the Titisee in the 1950s. The company recognised the shopping trend early on and began specialising in the sale of traditional cuckoo clocks and high-end wristwatches. Today Drubba Village is a well-known name amongst Asian visitors and a popular travel destination.
Drubba has relocated its watch salesroom into a new build on the lakeshore. Our task was to create a concentrated shopping experience, catering for the tight schedule of many Asian visitors, while drawing together the individual brand areas into a unified spatial concept.

The different brands are presented around a core area. To enable brands to present their products attractively in the context of their own Corporate Architecture, the design of the branded spaces is only limited by a few guiding rules. Wall niches define the framework and provide a unified rhythm. The floor is executed in large-format, porcelain stoneware tiles, creating a restrained background for brand presentation, while their hexagonal form cleverly resolves the polygonal layout of the space. The subtle tile colour means that the outer ring of the space steps back, allowing the brands themselves to take centre stage. A key challenge of the lighting design was to ensure that when products are taken out of the display cases, they still appear in an identical light.

The centre of the space has a special character. Here a café/bar and watchmaker service are located, and mechanical masterpieces and high-quality clocks are displayed and sold. The eye-catcher here is a ceiling of 4362 spruce rods, which stretches across the entire central area in undulating waves. This element serves as the emotional centre of the space and references the surrounding Black Forest. Natural hues dominate. The upper sections of the display tables are executed in dark metallic tones, whereas the upper sections of the counter are covered in dark artificial leather. The material and colour worlds reference nature and the natural authenticity of the surrounding Black Forest. With subtle elegance and a gentle dose of theatricality, the central space is transformed into a visual attraction without stealing the show from the surrounding branded areas.

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

P 965 DRUBBA_DE.DOCX

Drubba Moments

Titisee-Neustadt ist ein touristisches Zentrum im Hochschwarzwald, das in den vergangenen Jahren zu einem festen Reiseziel bei vielen asiatischen Reisenden geworden ist. Mit der idyllischen Lage am See und der Romantik des Schwarzwalds finden diese hier zum einen den Gegenpol zu ihrem von Urbanität und Industrialisierung geprägten Alltag. Zum anderen gehört Shopping mittlerweile zum Deutschlandurlaub genauso wie Kölner Dom und Hofbräuhaus. Drubba, ein Familienunternehmen, das in den 1950er-Jahren mit einem Bootsverleih und einem Kiosk am Titisee begann, hat diesen Trend früh erkannt und sich u.a. auf den Verkauf von Kuckucksuhren und hochwertigen Markenuhren spezialisiert. „Drubba Village“ ist heute für viele asiatische Gäste ein Begriff und ein beliebtes Reiseziel.
Die Verkaufsräume für Uhren sind in einen Neubau direkt am See gezogen. Unsere Aufgabe war es, ein konzentriertes Einkaufen, das auf den knappen Zeitplan vieler asiatischer Gäste abgestimmt ist, zu ermöglichen und gleichzeitig die verschiedenen Markenflächen unter einem übergeordneten Raumthema zu vereinen.

Die verschiedenen Marken sind um einen zentralen Kern angeordnet. Um den Mietern eine attraktive Präsentation im Rahmen ihrer Corporate Architecture zu ermöglichen, ist die Gestaltung der Mieterflächen nur an wenige Vorgaben gebunden. Wandnischen definieren den Rahmen und sorgen für einen einheitlichen Rhythmus. Großformatigen Feinsteinzeugfliesen lassen den Boden zum visuellen Ruhepool werden. Durch die Sechseckform wird außerdem geschickt der polygonale Grundriss aufgelöst. Und auch durch die dezente Farbgebung nimmt sich der Raum im äußeren Ring maximal zurück und überlässt die Bühne ganz den Marken. Die Beleuchtung ist in zwei Deckengräben integriert. Herausforderung hier war es, eine Ausleuchtung zu erreichen, die die Produkte in der Vitrine und beim Herausnehmen im identischen Licht erscheinen lässt.
Einen ganz eigenen Charakter hat die Raummitte, wo eine Cafébar und der Uhrmacherservice zu finden sind, aber auch mechanische Meisterwerke und hochwertige Wanduhren präsentiert und verkauft werden. Blickfang ist die Decke aus 4362 Fichtenstäben, die sich in Wellen über den gesamten Kern erstreckt. Sie bildet das emotionale Zentrum des Raumes und verweist auf den Schwarzwald. Die den Kern umschließenden Wände markiert eine glänzende kupferfarbene polygonale Abschlussleiste. Naturfarben dominieren auch in diesem Bereich. Die Aufsätze der Präsentationstische sind in dunklen Metalltönen lackiert, die des Tresens mit dunklem Kunstleder verkleidet. Material- und Farbwelt referenzieren dabei auf Natur und Natürlichkeit des Schwarzwaldes. Mit dezenter Eleganz und wohldosiertem Spektakel wird die Raummitte zur visuellen Attraktion, ohne den umliegenden Markenflächen die Schau zu stehlen.

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

P 965 DRUBBA_ZH.DOCX

Drubba时刻

蒂蒂湖（Titisee）是德国巴登符滕堡州黑森林南部的一个湖泊。坐落于湖畔的小城蒂蒂湖—新城（Titisee-Neustadt）近年来发展成为亚洲游客趋之若鹜的观光胜地。恬静浪漫的湖光山色为人们提供了一个逃避城市嘈杂和工业化生活的世外桃源。与此同时，购物体验对于前来德国的亚洲游客而言，也已成为与科隆大教堂和慕尼黑皇家啤酒坊一样必不可少的旅途组成部分。
家族企业Drubba于上世纪五零年代以出租游船和在湖边售卖零食起家。他们及早发现了这里的旅游潜力，逐渐发展成为一家以销售咕咕钟和高级钟表为主的零售企业。“Drubba Village”如今对于许多亚洲游客而言，已经成为一个倍受青睐的必经之地。
该店的钟表部目前已经迁址到毗邻湖畔的新楼里。我们的设计任务是：为行程紧张的亚洲游客创造一个紧凑的购物机会，将各种不同品牌的专柜统一在一个整体的店堂空间中。

围绕着店堂的中央区域，各个品牌并列排开。为了给租户创造良好的展示条件，满足各个品牌不同的展柜设计要求，店堂的承租区仅限定了很少的结构要求。由墙体构成的夹缝形成了天然的隔断，使各个承租区之间在视觉上协调平衡。地面采用大块细纹石材铺设，风格内敛，为品牌展示创造出一个平静的背景。而且，六边形的石材从另一方面也巧妙地呼应了店堂多边形的平面结构。地面温和的色彩选择使店堂的外圈区域从最大程度上融入背景，为展示品牌提供了一个完美的舞台。在照明设计中，我们遇到的一个挑战是，展示货品的光源必须在展柜中和展柜外保持一致。

店堂的中央区域是一个别具特色的区域。这里安置有一个咖啡台和钟表修理服务。同时，精品机械表和高级壁钟也在这一区域售卖。由4362根松木方木组成的天花板层叠起伏，高悬在店堂的中央区域，构成了空间里一个令人难忘的视觉焦点。这一天花板的设计为店堂赋予了一份情感元素，隐喻了门外毗邻的黑森林。这一区域一如整个店堂亦采用天然色彩。展示台案的上部选用了深色金属色，条案则使用皮革包裹，整体材质和色彩均呼应了黑森林地区崇尚天然的风土人情。店堂的中央区域内敛的高雅气质和恰到好处的特别设计既为购物空间添加了一道景观，又不会喧宾夺主，遮盖周围展台的光彩。

DRUBBA MOMENTS – RETAIL DESIGN

P 965 DRUBBA_RU.DOCX

Drubba Moments

Титизее-Нойштадт – небольшой городок в районе Высокого Шварцвальда, ставший за прошедшие годы постоянным местом туризма для гостей из стран Азии. Его идиллическое расположение на берегу озера и романтика Шварцвальда являются противоположностью будням, насыщенным урбанизмом и индустриализацией. Кроме того, поход по магазинам в Германии уже давно находится в одном списке с посещением Кельнского Собора и мюнхенского Хофбройхауса.

Drubba – семейное предприятие, начавшее свою работу в 50-х годах с аренды лодок и киоска на Титизее, рано уловило зарождающуюся тенденцию и специализировалось на продаже высококачественных фирменных часов и часов с кукушкой. „Drubba Village“ на сегодняшний день очень известна многим азиатским гостям и является излюбленным местом туризма.

Торговые залы для продажи часов заняли новую постройку на берегу озера. Нашей задачей было создание атмосферы интенсивного шоппинга, соответствующего напряженному графику азиатских туристов, а также объединение различных брендов в одной общей теме дизайна.

Различные бренды расположены по периметру вокруг центра помещения. Чтобы позволить арендаторам предлагать товары в рамках собственной корпоративной архитектуры, требований к оформлению арендной площади было не много. Ниши в стенах определяют границы и создают единый ритм архитектуры. Пол, покрытый широкоформатной керамогранитной плиткой, визуально отступает на задний план и создает спокойный фон для презентации товаров. Шестиугольная форма центральной зоны искусно построена на основе общей многоугольной формы помещения. Внешний круг помещения остается на заднем плане благодаря сдержанной цветовой гамме, уступая место презентации товаров. Особую сложность при работе над освещением составила задача одинаково идеально осветить товары как в витрине, так и вне ее.

Особый индивидуальный характер имеет центр помещения, где расположены кофейный бар и часовой сервис, а также зал для презентации и продажи механических шедевров и высококачественных настенных часов. Здесь взгляд притягивает потолок из 4362 еловых брусков, волнами расходящийся над всей центральной зоной. Деревянная отделка создает эмоциональный центр помещения, символизируя густой хвойный лес Шварцвальд. В этой зоне доминируют естественные цвета. Верхняя часть презентационных столов покрыта темным лаком с металлическим оттенком, а верх барной стойки покрыт темной искусственной кожей. Материалы и цвета базируются на природе и естественности Шварцвальда. Со своей скромной элегантностью и сдержанной инсценировкой центр помещения становится визуальной достопримечательностью, не затмевая при этом расположенные вокруг презентации брендов.