

LINEA **G**RAFICA

Rivista internazionale
di grafica
e comunicazione visiva

International review of
graphic design
and visual communication

323



Lo specchio dell'interfaccia
Interface mirror



Un periodico integrato
An integrated periodical

La foto scritta
The written picture

Ibridi nella trama della comunicazione
Hybrids in the communication plot



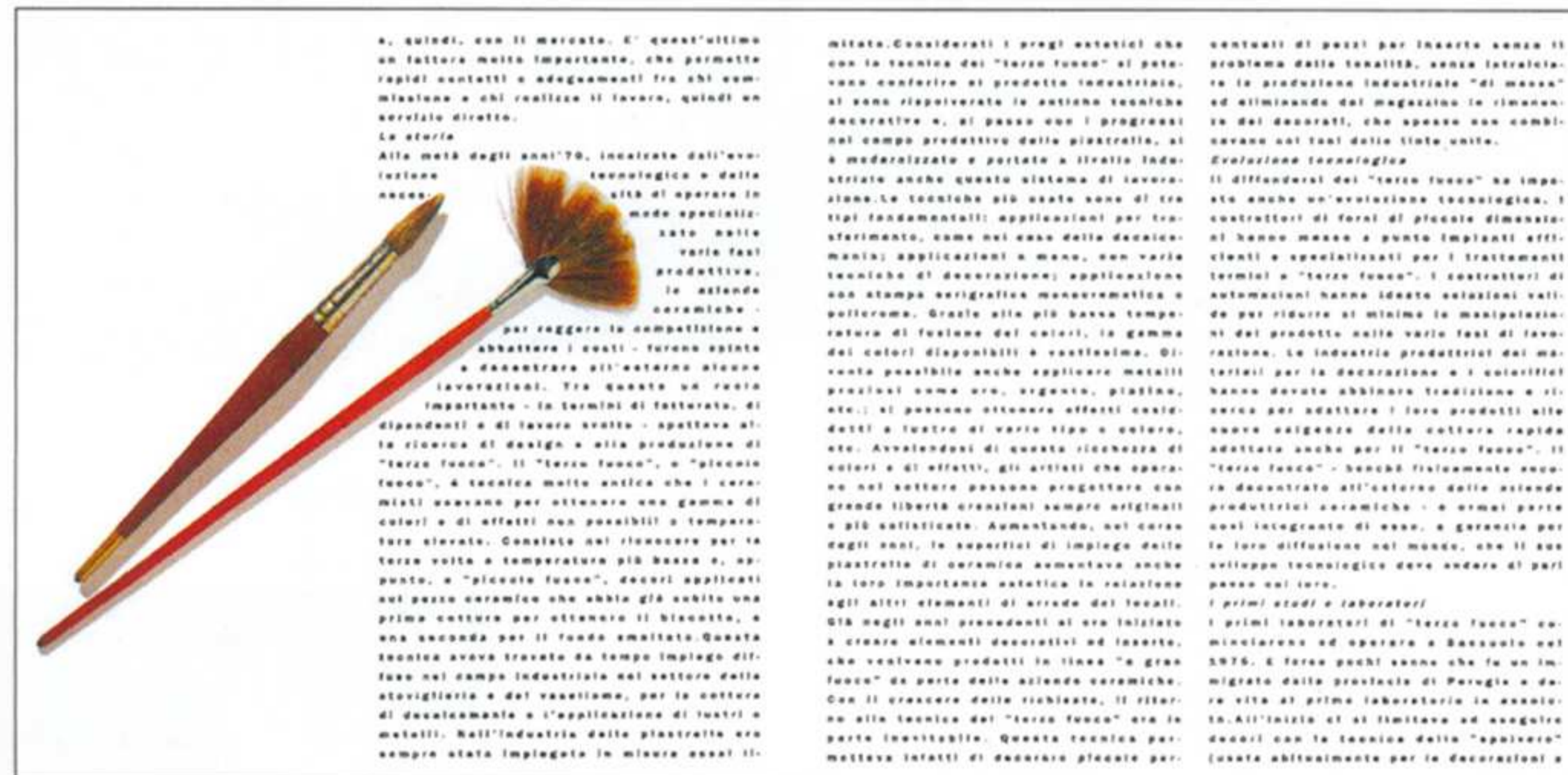
5



6



7



8

1-10. Progetti di comunicazione per CO.D.A.C., consorzio decoratori artistici della ceramica - marchio per il decennale, locandine, monografia, pieghevoli, invito - e per altre aziende per la finitura di materiali edili (Studio Archilinea).



1

2



3



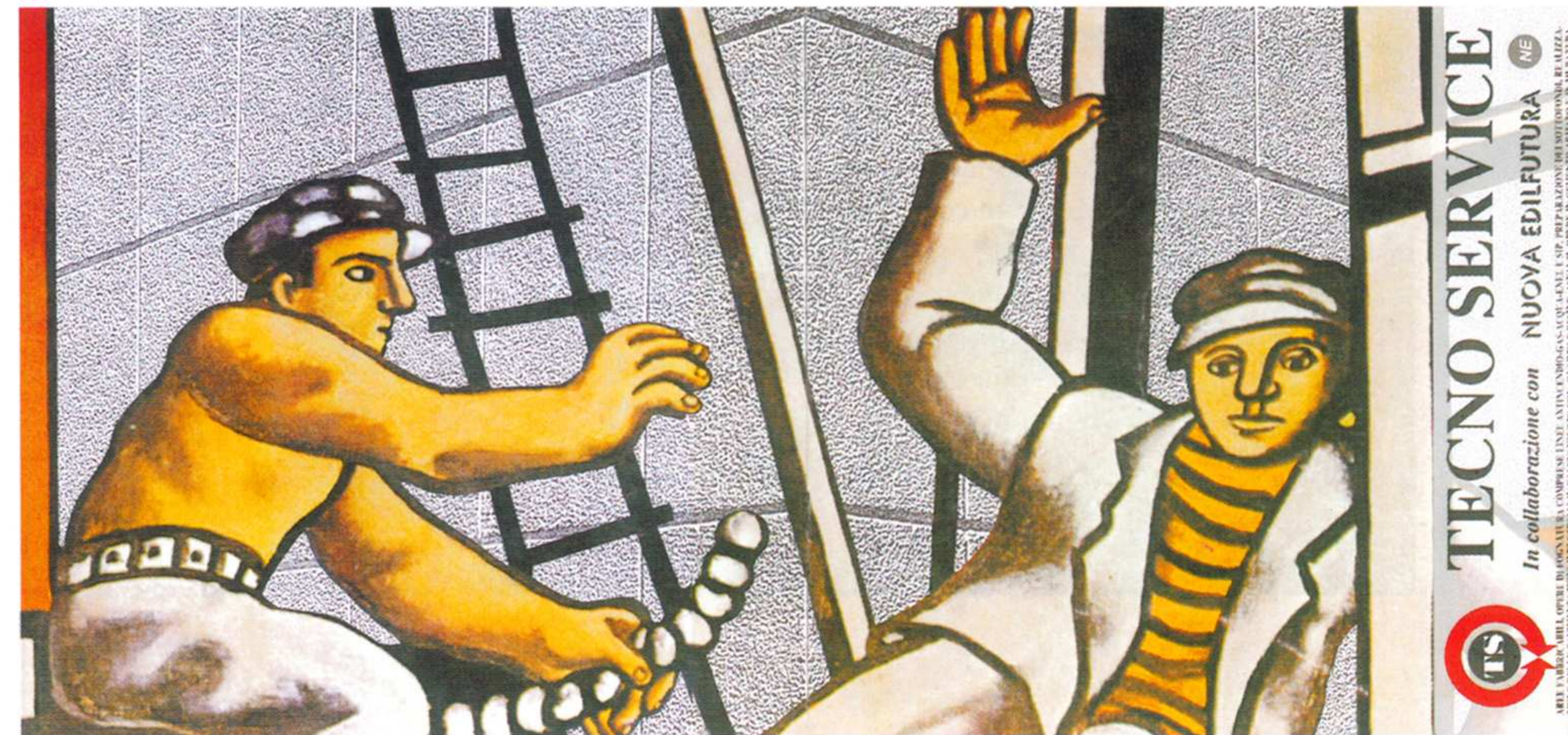
4



9

Per la ceramica

Lavorare sulla cultura dei materiali per comunicare i modi di produzione e le forme imprenditoriali che attorno ad essa crescono: è un compito comunicativo particolare, che si cala nelle realtà locali e dialoga con gli attori dei diversi contesti produttivi. È, tra i tanti, il lavoro di Archilinea Design. L'operazione comunicativa costruita per CO.D.A.C., consorzio che raggruppa i decoratori artistici della ceramica, produce una serie di strumenti coordinati. Si crea un marchio e relative cromie per dare rilievo e istituzionalità all'evento, il decennale del consorzio. Nella monografia sono in primo piano gli strumenti dei decoratori artistici, sia quelli manuali della tradizione artigiana, sia quelli tecnologicamente avanzati. Anche per una azienda per la finitura dei manufatti edili, il muro sul quale si arrampicano lavoratori con scale e corde è quello di Léger, un delicato omaggio visivo a chi, con la materia, lavora per costruire.



10

