

21/04/2015
Comunicato Stampa

LPArchitecture progetta il primo salotto tecnologico *D-Link*: un inedito spazio di relazioni ed interconnessioni

Lo studio **LPArchitecture** realizza a Milano la prima D-link lounge in Europa: non un semplice spazio espositivo, ma un salotto dove il cliente può testare la gamma di prodotti dell'azienda di Taiwan in pieno relax.

D-Link è un'azienda che da 29 anni fornisce soluzioni di connettività, rispondendo a tutte le esigenze dei privati e delle aziende, con un approccio innovativo al computer networking.

Lo studio **LPArchitecture**, particolarmente esperto nella progettazione di architetture residenziali di lusso, risponde al desiderio del committente di volersi avvicinare al mondo del consumer domestico e crea un vero e proprio salotto, all'interno del quale, i clienti e gli stessi dipendenti, possono trascorrere del tempo in piacevole tranquillità.

Lo spazio milanese studiato da **LPArchitecture** si articola in 2 diverse sezioni: una zona dedicata all'esposizione dei prodotti ed un'area relax capace di evocare l'ospitalità domestica.

Questi 2 spazi sono realizzati seguendo un concept unico ispirato al leitmotiv dell'azienda, ovvero il concetto di **cloud**. Le interconnessioni del web che si intrecciano all'interno della grande rete informatica mondiale, vengono rappresentate sulle pareti attraverso disegni grafici che proiettano il visitatore nel futuro.

Il brand dell'azienda viene proposto all'interno dello showroom nei suoi tre colori caratteristici: bianco, azzurro e grigio scuro, i quali donano allo spazio dinamicità evocando un'atmosfera avveniristica.

D-Link risulta quindi uno spazio altamente tecnologico ma estremamente accogliente. Proprio come la casa che *D-Link* si prefigge di realizzare.