



MONDOJUVE: LO SHOPPING CENTER PIÙ INNOVATIVO D'EUROPA

Mondojuve, situato nell'area compresa tra i comuni di Nichelino e Vinovo (TO), al completamento previsto nel 2020 sarà dotato di una superficie lorda di pavimento di oltre 80.000 mq e sarà uno dei **parchi commerciali più grandi d'Italia e tra i più innovativi d'Europa in termini di concept progettuale, eco-sostenibilità e sviluppo della viabilità urbana.**



Il 7 settembre 2017 apre al pubblico il primo lotto della struttura con il centro commerciale a insegna **Bennet**, la piazza antistante caratterizzata

da ampi spazi verdi, strutture di servizio e un ampio parcheggio che ospita fino a 2.500 vetture. Al suo interno inoltre la galleria con numerosi marchi, aree dedicate alla ristorazione e all'intrattenimento. L'opera sarà completata nel 2020, quando vedrà la luce il Parco Commerciale integrato, nell'area adiacente l'attuale *Juventus Training Center* e con aree destinate a parcheggio per ospitare fino a 4.000 vetture.

Mondojuve supera la definizione tradizionale di "centro commerciale", perché **completamente immerso in un'area verde a due passi dal Parco Naturale e dalla Reggia di Stupinigi**, diventando una vera e propria destinazione dove vivere lo shopping, l'intrattenimento e il tempo libero all'aria aperta e negli spazi del Parco Commerciale, in una **location affascinante e funzionale.**

Importante anche la ricaduta occupazionale: sono 1.000 i posti di lavoro, compreso l'indotto, creati dal progetto tra addetti alla costruzione e personale all'interno all'area commerciale, con un potenziale bacino di utenza di oltre 1 milione di residenti entro i 20 minuti di percorrenza e più del doppio nel raggio di 40 minuti in grado davvero di **contribuire allo sviluppo e al rilancio economico del territorio.**

La realizzazione è opera di CGG - Costruzioni Generali Gilardi S.p.A., una tra le più importanti imprese italiane che negli anni passati ha realizzato il centro di allenamento e lo Stadio della Juventus, il Museo dell'Alfa Romeo ad Arese e tutto il progetto Portello a Milano oltre al raddoppio dell'Ospedale di Candiolo. Il progetto architettonico è di **Design International**, coadiuvato sul territorio dallo **Studio Ceppi** e dalla **Simtec** per la componente impiantistica, mentre la commercializzazione del primo lotto è stata curata da Gallerie Commerciali Bennet. La commercializzazione del secondo lotto (Retail Park) e la gestione di tutto il Parco Commerciale è stata affidata alla Società **Cushman & Wakefield.**

Mondojuve prevede una struttura commerciale articolata in due macro aree:

- lo **Shopping Center**: il vero e proprio centro commerciale, rappresentato dagli edifici A e B (fig.1) posizionati nel Comune di Nichelino, che include l'ipermercato Bennet, 100 negozi al dettaglio di importanti marchi e gallerie coperte per una superficie complessiva di circa 40.000 mq. Avveniristica e polifunzionale è la grande piazza centrale dedicata agli eventi e all'entertainment con la "food court" dedicata alla ristorazione, la "kids zone" (area bimbi da 150 mq e servizio di baby parking), oltre a una fontana spettacolare. Adiacente quest'area sorgerà anche un vero e proprio **polmone verde, costituito da un parco di circa due ettari dove transiterà la nuova pista ciclabile che collegherà i comuni di**

Nichelino e Vinovo. A completare i servizi dell'area anche una pompa di benzina a marca Kerotris e le catene di ristorazione McDonald's e RoadHouse (edifici M e N).

- Il **Retail Park**: disposto su 4 edifici (C-D-E-F) posizionati nel Comune di Vinovo, che accoglieranno dal 2018 medie strutture di vendita e aree di intrattenimento per una superficie complessiva di circa 30.000 mq. In particolare, i blocchi C ed E saranno inaugurati entro il 2018, il D tra fine 2018 e inizio 2019, mentre il blocco F entro il 2020. Il fabbricato G di proprietà della Juventus F.C. sarà dedicato in parte all'intrattenimento, ma sarà sviluppato secondo le linee guida del gruppo tecnico della Juventus.

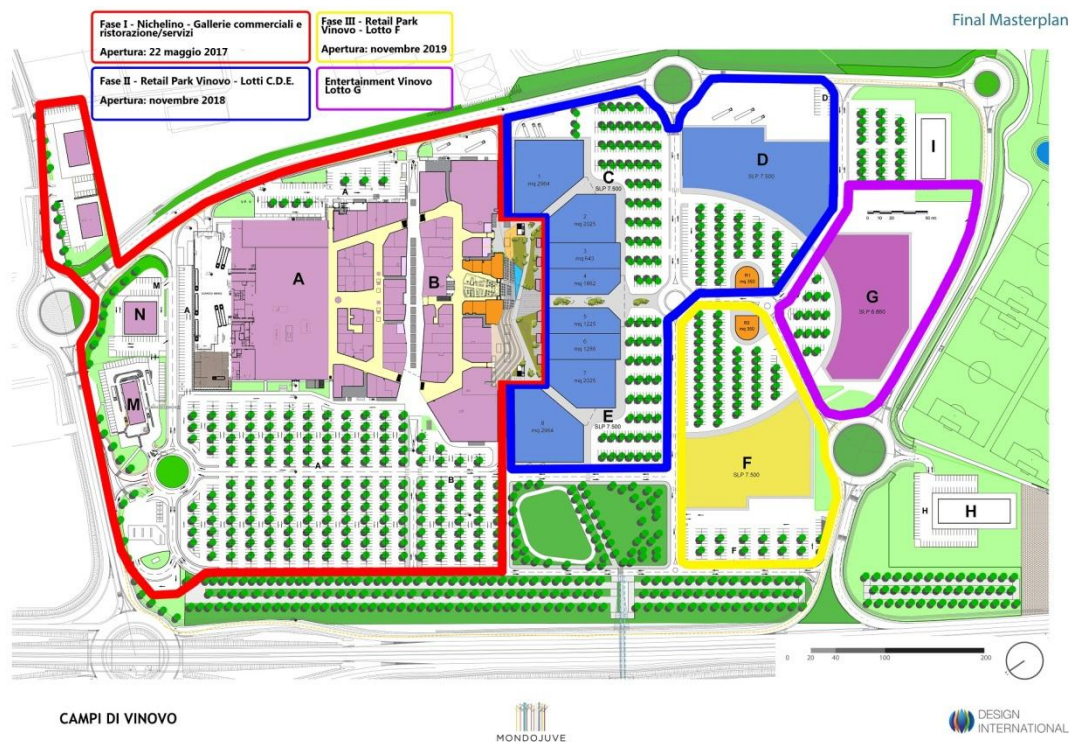


Fig.1

L'investimento nello shopping center è stato finanziato in parte con fondi propri e con un finanziamento erogato da Unicredit (capofila) e da BNL Gruppo BNP Paribas. A giugno, UniCredit ha rifinanziato l'intero progetto con linee di credito complessive di 84 milioni di Euro, di cui una tranche di 25 milioni di Euro dedicata alla costruzione del retail park.

MONDOJUVE SPOSA IL "GREEN" PER LA MASSIMA EFFICIENZA ENERGETICA

Il progetto architettonico esprime uno stile moderno dal sapore nord europeo per la semplicità e la linearità delle forme, in dialogo con la natura e in continuità tra esterno ed interno con largo uso di materiali naturali.

Il nuovo Shopping Center è all'avanguardia soprattutto dal punto di vista dell'eco-sostenibilità e dell'efficienza energetica.

Tra le principali caratteristiche che ne certificano la massima efficienza energetica troviamo:

- ✓ gli impianti tecnologici dotati di sistemi di recupero energia, di produzione di energia pulita e di controllo energia consumata;
- ✓ l'acqua piovana raccolta dalle coperture sarà accumulata e servirà per l'irrigazione delle aree verdi;
- ✓ la realizzazione di pareti verdi verticali;
- ✓ la produzione dei fluidi caldi e freddi tramite impianto di geotermica per la copertura del 100% del fabbisogno;
- ✓ pannelli solari per acqua calda sanitaria pari al 100% del fabbisogno;
- ✓ la produzione di energia elettrica con pannelli fotovoltaici per 500kw sufficiente a coprire il 50% dei servizi generali;
- ✓ l'utilizzo al 100% di corpi illuminanti a led;
- ✓ l'utilizzo di vetrate ultraperformanti in modo da garantire il massimo livello interno di comfort climatico e luminoso;
- ✓ un sistema di gestione contabilizzato per tutti i servizi termofluidici;
- ✓ un rapporto consumi/unità di superficie tra i più bassi d'Europa;
- ✓ un sistema di ricarica elettrica degli autoveicoli.

UN INVESTIMENTO ANCHE SULLA VIABILITÀ E LE ALTRE INFRASTRUTTURE

Parallelamente alla costruzione di **Mondojuve** sarà realizzato un **investimento di oltre 37 milioni di Euro** per effettuare i principali lavori di potenziamento della viabilità come definito nell'Accordo di Programma siglato nel 2014. In questa prima fase sono state completate le seguenti opere viarie:

- ✓ realizzazione di nuovo asse stradale a 2/3 corsie per senso di marcia, completo di sottopasso a 4 corsie, due rotatorie, uno sfiocco da Vinovo e collegamento ciclopedonale con il Parco di Stupinigi (Asse Debouché);
- ✓ adeguamento e ampliamento di asse stradale di circa 1 Km con inserimento di due nuove rotatorie (Asse Scarrone);
- ✓ realizzazione di due nuovi assi stradali a perimetro del Parco Commerciale (Assi Centrale e Perimetrale Est).

Inoltre, è stato realizzato anche il **collegamento ciclopedonale** con il Parco di Stupinigi e i Comuni di Vinovo e Nichelino, nell'ottica di valorizzare ancora di più gli aspetti "green" che caratterizzano il nuovo Shopping Center.

Contemporaneamente alla realizzazione della seconda fase del Parco Commerciale, saranno realizzate e completate le opere viarie relative all'Accordo di Programma.

LE INSEGNE PRESENTI

Sono un centinaio i negozi presenti all'interno di Mondojuve e tra le insegne presenti molti brand internazionali, come Adidas, H&M e Kiabi, così come numerosi marchi del food.

Questo l'elenco completo delle insegne presenti:

IPERMERCATO

BENNET

ABBIGLIAMENTO

ADIDAS
ALCOTT
BELMONTE
UNITED COLORS OF BENETTON
CALLIOPE
CALZEDONIA
CAMOMILLA ITALIA
CANNELLA
CLAYTON
COTONELLA STORE
COTTON & SILK
CYCLEBAND
H&M
HERMITAGE
IDEXE'
INTIMISSIMI
INVIDIAUOMO
JACK & JONES
KIABI
LOVABLE
MAYORAL
MIXERI'
NUVOLARI
ORIGINAL MARINES
GOLDEN POINT
RINASCIMENTO
ROBE DI KAPPA
SCORPION BAY
SONNY BONO
SUPERDRY
TEZENIS
TOKUNO SHIMA
TRIBECA
OVS

ELETRONICA, CASA E TEMPO LIBERO

3 STORE
BIALETTI
CASA MIA
GAMELIFE
KASANOVA
MAISON ET CADEAUX
MUMBLE MUMBLE
ROSSOGARIBALDI
THUN
VODAFONE
WIND

RISTORAZIONE

ALICE PIZZA
ERBA VOGLIO LAB
LA CAVEJA/YOGURT&CO
CHIQUITA FRUIT BAR
CHOCK FULL O'NUTS
C-HOUSE
GERLA 1927
GRAZIE MILLE
OFFICINA EMILIANA
OLD WILD WEST
PANI CUNZATU
PIZZIKOTTO
SUSHIKO
TOMATO PIZZA

SERVIZI

BANCOMAT
DENTAL PRO
E' QUI
FRANK PROVOST
EDICOLA, CARTOLERIA, RICEVITORIA
LA BARBERIA
LAVA & CUCE
RIU VACANZE
TAN & BEAUTY

BENI PER LA PERSONA

BARRON GIOIELLI
BIJOU BRIGITTE
BOTTEGA VERDE
BLUE SPIRIT
GRANDVISION BY AVANZI
L'ERBOLARIO
MARIONNAUD
NAU!
SEPHORA
STROILI ORO
SWAROVSKI
WYCON

CALZATURE E ACCESSORI

CARPISA
FOOT LOCKER
SNIPES
PRIMADONNA COLLECTION
SKECHERS
TATA ITALIA

ESTERNO

KEROTRIS
MCDONALD'S
ROADHOUSE