



The Dubai Mall, Dubái **Ubicación**

130 m² **Área**

Carmelo Zappulla, External Reference **_Designers**

Noumena **_Impresión 3D**

Oxido Taller **_Instalación Elementos 3D**

Lloc Audiovisuales **_ Instalaciones Audiovisuales**

Onion Lab **_Contenido Audiovisual**

ERCO **_ Proyecto de Iluminación**

PRESENTEDBY DUBAI

External Reference, el galardonado estudio de arquitectura, fundado y dirigido por Carmelo Zappulla, diseña la nueva tienda en Dubái de la marca *premium* de sneakers y streetwear, **Presentedby**, que abrió el 9 de diciembre en Level Shoes en el Dubai Mall.

"El mundo del retail necesita una revolución y con Presentedby tuvimos la oportunidad de promover una nueva visión creativa en todo el mundo. Cuando comenzamos a diseñar la tienda de Dubái, sabíamos que no estábamos diseñando una tienda más. Estábamos creando un concepto sin precedentes: un concentrado de innovación donde el arte y el diseño producen el futuro de la cultura sneaker." - explica el arquitecto Carmelo Zappulla.

Una experiencia única

La nueva tienda se concibe más como un espacio experiencial que como una tienda, siendo el único espacio retail que cuenta con las últimas tecnologías audiovisuales y de impresión 3D. Está diseñado como un espacio expositivo interactivo donde la dimensión digital se comunica con la parte física y viceversa.

Presentedby está ubicado en la planta baja de Level Shoes, la zapatería de lujo más grande del mundo que se extiende por 8.900m² dentro del Dubai Mall.

Incluso antes de entrar, la atención del cliente se dirige hacia una doble entrada en forma de embudo cubierta con pantallas que proyectan imágenes excepcionales, iniciando de inmediato una total experiencia sensorial. Las proyecciones interactivas y dinámicas continúan en un suelo sensible a los pasos que genera nuevas interacciones.

Las paredes de celosía impresas en 3D, con sus formas sinuosas, están inspiradas en las tecnologías y los parámetros 3D que utilizan todas las marcas de moda para producir zapatillas de deporte. Una característica recurrente de las tiendas Presentedby es mostrar las sneakers en diagonal, ofreciendo una visión completa de las colecciones desde múltiples puntos de vista.

Incluso en las paredes es posible reproducir proyecciones programadas para ser activadas y desactivadas cuando sea necesario.

La tienda, pensada como un solo espacio, se divide en tres áreas diferenciadas: el **área del cajero**, donde se ubica el mostrador con las taquillas iluminadas para las zapatillas; el **área de vestuario**, semicircular, cuenta con espacio streetwear, accesorios, probadores y el juego de la "máquina de garras"; y la **experience room**. En el centro de la tienda, este espacio único muestra, en la primera parte, la colección de las zapatillas más exclusivas, un mini museo de sneakers. La segunda parte de esta sala reproduce un espectáculo formado por hologramas y proyecciones, otorgando a la experience room una ilusión de espacio infinito. Vídeo: <https://youtu.be/3biOfTwy14M>

Arquitectura y Moda

Esta nueva tienda está diseñada para recrear algunas de las características de Dubái, como el diseño contemporáneo, la alta tecnología, el progreso y el futuro.

Hablando de sneakers, este futuro no puede desvincularse de las últimas tecnologías 3D aplicadas al diseño y la producción. De hecho, tanto las marcas tradicionales como las emergentes están experimentando y produciendo entresuelas, tejidos o componentes de calzado personalizados con impresión 3D.

Como afirma Presentedby, *"ofreceremos la mejor y más codiciada gama de sneakers y streetwear de edición limitada que incluyen marcas reconocidas y célebres como Yeezy, Supreme y Nike, pero también algunas de las colaboraciones más icónicas de la década como Jordan x Dior, Supreme x Louis Vuitton, Nike x Off-White y Stussy x Dior"*.

Limpiar el aire con el diseño

External Reference ha utilizado herramientas computacionales de vanguardia para diseñar un espacio envuelto en una estructura reticular que integra la parte expositiva de la zapatillas. Esta celosía se imprime en 3D utilizando un polímero avanzado que integra wearepure, un compuesto mineral 100% natural, con la propiedad de mineralizar los gases de efecto invernadero primarios (CO₂ y NO_x) y reducir los compuestos orgánicos volátiles (COV). El uso de este material permite que el nuevo espacio reduzca el aire contaminado al comportarse como un pequeño bosque. **La tienda de Dubái absorbe 38 kg de CO₂ al año.**

La colaboración con Presentedby

External Reference fue la encargada de diseñar el concepto de la primera tienda Presentedby, que ahora es su *flagship store* en Londres, y desde entonces ha realizado el diseño de todas las demás tiendas del mundo. Carmelo Zappulla ha sido nombrado recientemente **Chief Creative Officer** de la marca.

Esta nueva tienda en Dubái, *flagship store* de los Emiratos Árabes Unidos, va más allá de los límites de la tecnología, la moda, la cultura urbana y el diseño, y tiene como objetivo atraer a los entusiastas de la *sneaker culture* de todo el mundo.

Un rasgo distintivo de esta filosofía es que el diseño de cada tienda tiene en cuenta su contexto urbano específico: Londres, París, Doha, Dubái y las próximas inauguraciones en la Ciudad de México y Riad. Por ello, cada espacio Presentedby se destaca como un proyecto diferente, único e innovador profundamente conectado con la identidad de la marca y su ubicación.

Descubre todos los proyectos de External Reference para Presentedby:

- Presentedby / Crep Protect, Londres, 2017: externalreference.com/projects/pbl17
- Presentedby / Crep Protect 2, Londres, 2019: externalreference.com/projects/pbcp219
- Presentedby x Harvey Nichols, Doha, 2019: externalreference.com/projects/pbxhnd19
- Presentedby x Harvey Nichols, Londres, 2019: externalreference.com/projects/pbxhn19
- Presentedby x Le Bon Marche, París, 2020: externalreference.com/projects/PBLBM20

External Reference

External Reference es un premiado estudio de arquitectura, con sede en Barcelona, fundado y dirigido por Carmelo Zappulla. Con una amplia experiencia en diseño comercial, de interiores y de exposiciones, la firma crea espacios experimentales que rompen los límites entre la arquitectura, el arte y las herramientas digitales.

El estudio ha construido, a lo largo de los años, una amplia red de colaboración con profesionales internacionales, que le permite promover la integración de la artesanía y las tecnologías digitales avanzadas, aportando compromiso, interacción y emociones en obras innovadoras construidas en todo el mundo.

Entre los numerosos proyectos llevados a cabo por External Reference, podemos destacar los trabajos de retail, interiorismo y exposición, arquitectura y hostelería en Reino Unido, Corea del Sur, Tailandia, España e Italia, con próximos proyectos en Dubái, Croacia, Rusia, Armenia y Barcelona.

Gabinete de Prensa

Miriam Giordano – Erica Lago

Labóh

+34 606 602 230 - +34 622 100 481
press@laboh.net