

Vasquiat abre en Barcelona su primera tienda física “VASQUIAT ROOM”

Vasquiat, el marketplace de moda de vanguardia fundado por Blanca Miró y Rafa Blanc, traslada la experiencia del mundo online al espacio físico.



Diseñado por This is Odd y GCA Architects con el artista y diseñador Cristian Herrera, VASQUIAT ROOM abre sus puertas como local polifacético: un híbrido entre un catálogo físico constantemente actualizado y un espacio de encuentro para los amantes de la moda y el diseño. Con esta idea y ubicado en la Calle Provença 243, entre Rambla Catalunya y Paseo de Gracia, es un espacio inconformista, flexible y acogedor que combina con el carácter vanguardista del producto de VASQUIAT.

“No queremos hacer una tienda física al uso, lo que buscamos es ampliar el universo VASQUIAT y trasladar la esencia de nuestro marketplace a una experiencia de compra cuyo eje principal es el discovery de diseñadores emergentes y el momento probador, que no se encuentra en el mundo online”, cuenta Rafa Blanc, CEO y co-fundador.

Al idear la VASQUIAT ROOM, se ha apostado por una combinación de elementos en contraste y armonía, materiales y texturas que permiten vivir una experiencia táctil y visual. *“Hay una propuesta cromática que consiste en encontrar una armonía a través de colores singulares. Este balance logrado permite presentar el espacio como neutro a la vez que personal”*, describe Andrea Navarro, socia de GCA Architects.

VASQUIAT ROOM se distingue por su amplio catálogo y excepcional dinamismo. Semanalmente se incorporan nuevas marcas, diseñadores y tipologías de producto muy distintas, curadas cuidadosamente por el equipo de VASQUIAT. *“Necesitamos un espacio que se adapte 100% y nos permita poder tener abrigos largos hasta el suelo, zapatos, sombreros, jarrones y vajillas sin condicionarnos”* así nos describe Cris Moya, co-founder de This is Odd, el reto planteado por Vasquiat.

Para acoger y enfatizar la temporalidad y particularidad cambiante del producto de **VASQUIAT**, Cristian Herrera ha diseñado una barra que recorre el perímetro del local a modo de carril para que todo tipo de prendas y productos, puedan recorrer la tienda creando un circuito dinámico a 360º. Para el “momento probador”, elemento clave del espacio-room, se ha definido un volumen cúbico, que, gracias a los materiales empleados, envuelve y acompaña con delicadeza este momento exclusivo de la experiencia offline.

Las paredes y los techos sin tratar, respetando las “voltas catalanas” preexistentes, nos recuerdan la esencia del lugar, y, a su vez contrastan con el trato dado a los planos en que el cliente vive su experiencia táctil “moqueta en sus pies, tejido en sus manos”, el suelo se ha vestido con un llamativo tono naranja de la moqueta EUPHORIA de Cotlin y las paredes de la zona de entrada tapizadas, en continuidad cromática al suelo, con terciopelo de *Güell Lamadrid*, y, por otro lado, el interior del probador se ha tapizado con terciopelo en un impactante tono rojo.

La intención de diseñar un contenedor neutro a la vez que personal se refleja en un lenguaje que combina materiales como el hierro, la madera, el terciopelo y la moqueta, o el mismo Inox de los productos de Jodul empleados en el rincón más íntimo de la tienda (el baño). Todos estos materiales amables, nobles y que envejecen bien con el tiempo, reúnen las cualidades que encontramos en el producto que ofrece **VASQUIAT**; una premisa imprescindible a trasladar al diseño del espacio.

La apertura de este establecimiento es todo un reto, dando continuidad a la tienda online, va un paso más allá de las apariciones puntuales a través de las pop ups, para convertirse en una tienda insignia en Barcelona. La buena acogida del formato retail efímero, reflejo de un cliente contento de poder interactuar físicamente con la marca, es el claro preludio del éxito que sin duda convertirá la VASQUIAT-ROOM en una tienda icónica.

Para más info

Cris Moya @odd_spaces @this_odd
<https://thisisodd.es/>

Andrea Navarro @gcaarchitects
<https://gcaarchitects.com>

Cristian Herrera @cristianherreradalmu
<https://cristianherreradalmu.com/>

Press contact

This is Odd

Marta Ferré

marta@thisisodd.es

Tel. +34 682 481 145

GCA Architects

Gaia Pellegrini

press@gcaarq.com

Tel. +34 934 761 800 ext.143

VASQUIAT ROOM

<https://vasquiat.com/>

Lunes-Domingo 11:00h-20:30h

C/ Provença 243