



Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM
LANDSCAPE

IL PROGETTO DEL PAESAGGIO COME STRATEGIA

nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale



Comunicato Stampa

Simposio Internazionale & Premio

CITY 'SCAPE CITY_BRAND & TOURISM LANDSCAPE

Il progetto del paesaggio come strategia nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale

Simposio Internazionale & Premio di Architettura del Paesaggio.

6-7 Luglio 2023

Triennale di Milano – Salone d'Onore

Milano, **10 Maggio 2023**. Si svolgerà nelle giornate del 6 e del 7 luglio "CITY 'SCAPE CITY_BRAND & TOURISM LANDSCAPE. ***Il progetto del paesaggio come strategia nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale***", nel Salone d'Onore della Triennale, il Simposio e Premio Internazionale che, nella sua settima edizione, vuole confermarsi come evento formativo di riferimento nel settore dell'Architettura del Paesaggio.

Organizzato da **Paysage - Promozione e Sviluppo per l'Architettura del Paesaggio** e dal **Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori**, il Simposio articolato nelle sei sezioni - **City Landscape, Brand & Landscape, City Play&Sport, Tourism Landscape, Paesaggio in Luce e Digital Landscape**, vedrà la presenza di un *parterre* di oltre 50 relatori, provenienti da oltre 10 Paesi, attivi oggi nell'ambito dell'Architettura contemporanea del Paesaggio che presenteranno le loro ultime realizzazioni.

Annesso al Simposio, il **Premio** che intende attrarre l'eccellenza della progettazione internazionale nell'ambito dell'architettura del Paesaggio e premiare i migliori progetti. Il riconoscimento mira a promuovere e a ricercare nuovi possibili equilibri in uno spazio che è stato concepito per permettere il dialogo tra architettura e paesaggio, aspirando alla promozione di sinergie tra costruito e natura per nuove dinamiche territoriali nelle sei tematiche proposte: **CITY LANDSCAPE, BRAND&LANDSCAPE, CITY PLAY&SPORT, TOURISM LANDSCAPE, PAESAGGIO IN LUCE, DIGITAL LANDSCAPE e ENERGY LANDSCAPE.**

IL TEMA

Il cambiamento climatico rappresenta la grande sfida del nostro tempo. Si tratta di un fenomeno di scala globale, al quale contribuiamo con i nostri comportamenti e le nostre scelte, che produce ricadute sul paesaggio, sullo spazio urbano e su tutti gli aspetti della vita quotidiana. Questa sfida ci impone una presa di coscienza della natura dei suoi fenomeni e richiede azioni appropriate per adattare le realtà urbanizzate, molto dense e impermeabilizzate, alle nuove condizioni ambientali e mitigare gli effetti del riscaldamento globale e degli eventi meteorologici estremi sempre più frequenti riducendone i rischi. In questa prospettiva risulta necessario ripensare l'insieme delle relazioni complesse che strutturano i paesaggi urbani al fine di renderli strumenti per veicolare una pianificazione urbanistica e territoriale sempre più attenta ai valori ambientali e alla protezione della biodiversità, secondo un approccio sistemico. La tutela e la progettazione del paesaggio urbano, cui si integrano strategie di resilienza e adattamento climatico, diventano mezzi essenziali per comprendere l'attuale relazione tra elementi antropici, naturali e seminaturali. Gli aspetti tradizionali del paesaggio, come quelli culturali ed estetici attinenti al design dei luoghi, sono stati affiancati da interessi ecologici orientati a indagare il paesaggio antropico e quello



Via Leon Battista Alberti, 10 ang. C.so Sempione, Zona Fieramilanocity 20149 Milano

Tel. +39 02.34.59.27.80 – 02. 45.47.47.77 – fax +39 02.31.80.99.57

www.paysage.it - info@paysage.it



Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE

IL PROGETTO DEL PAESAGGIO COME STRATEGIA
nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale



naturale come parti di un unico sistema complesso. Una serie di azioni che a qualsiasi scala si occupano di stabilire orientamento ed equilibrio secondo sequenze di senso, affrontando non solo le aree pregiate già codificate, ma anche quelle dove il danno urbanistico è più evidente, cercando vocazioni di rigenerazione forse proprio dove la nuova città e il territorio sono più crudi, privi di centralità e di riferimenti né urbana, né rurale né naturale. Si ritorna a pensare il paesaggio nella sua totalità, con azioni di tutela, manutenzione e valorizzazione, attraverso un atteggiamento di ascolto e di cura che consente di ritrovare un equilibrio tra l'elemento naturale e il mondo costruito, al fine di ottenere benefici ambientali economici e sociali. *“Paesaggio e progetto sono entità fra loro strettamente correlate e interagenti, che da sempre spontaneamente costituiscono un anello stretto fra tradizione e innovazione, come di fatto è nello spirito della Convenzione Europea”.**

Il paesaggio non può essere confuso con l'ambiente: queste due definizioni non sono sinonimi ma rappresentano sistemi diversi. Il paesaggio è un elemento di identità primario per le comunità e il progetto contemporaneo deve ricercarne il principio. Il paesaggio è uno spazio libero e pubblico e, quand'anche privato, la sua percezione è sempre collettiva. Il progetto del paesaggio è un “dispositivo” che si pone l'obiettivo di rappresentare la sintesi tra l'aspirazione al progresso e l'espressione delle identità locali che nel paesaggio trovano espressione.

* Tratto dal volume *Sul paesaggio. Lettera aperta*, di Franco Zagari, Libria, Melfi, 2013

IL PREMIO E IL BANDO

Sarà attivo dal 15 maggio il bando per la partecipazione al Premio – Concorso “City_Brand&Tourism Landscape Award”, al quale potranno accedere, nelle sei sezioni, Architetti, Ingegneri, Progettisti e Professionisti, Università, Comuni, Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni, che saranno premiati per l'originalità, l'innovazione e la qualità dei progetti realizzati.

L'evento articolerà sei temi cardine dell'Architettura del Paesaggio che corrispondono alle sezioni in cui è stato articolato il Premio:

CITY LANDSCAPE per progetti di paesaggio di varia scala realizzati in contesti urbani, riqualificazioni paesaggistiche degli spazi urbani, territori metropolitani di frangia, verde nella città densa, pianificazione urbana e grandi trasformazioni territoriali;

BRAND LANDSCAPE per progetti volti a migliorare le condizioni lavorative dei dipendenti e contemporaneamente a stabilire nuove relazioni con il paesaggio, ponendo la progettazione del paesaggio come strumento per la comunicazione dei volari aziendali attraverso la gestione della pianificazione territoriale e delle risorse naturali;

CITY PLAY&SPORT per il progetto di spazi ludici e aree sportive inseriti all'interno della strategia del paesaggio, abili a creare infrastrutture verdi interconnesse in grado di promuovere la crescita della biodiversità e del benessere, dell'identità locale e delle relazioni umane, diventando l'occasione per immaginare spazi per la promozione dell'inclusione, della formazione e della crescita, producendo una migliore qualità di vita per tutti;



Via Leon Battista Alberti, 10 ang. C.so Sempione, Zona Fieramilanocity 20149 Milano

Tel. +39 02.34.59.27.80 – 02. 45.47.47.77 – fax +39 02.31.80.99.57

www.paysage.it - info@paysage.it



Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY BRAND & TOURISM
LANDSCAPE

IL PROGETTO DEL PAESAGGIO COME STRATEGIA

nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale



TOURISM LANDSCAPE per i progetti che “modellano” il paesaggio nel rispetto dell’ambiente e della biodiversità, attraverso una serie di trasformazioni materiali e simboliche indirizzate sia a integrare i servizi di accoglienza sia a potenziare le capacità fruibili dei luoghi. Inoltre coinvolge progetti che rappresentano un’importante sfida raccogliendo tutte le vocazioni di un territorio o di un luogo, senza tralasciare accuratezza, *design* e tecnologia, offrendo esempi virtuosi di *landscape architecture*;

PAESAGGIO IN LUCE per il progetto dell’illuminazione declinato verso una cultura ambientale sempre più condivisa che crei nuove suggestioni nel mondo del *lighting design* in grado di restituire nuovi paesaggi notturni;

DIGITAL LANDSCAPE è la categoria che si pone l’obiettivo di analizzare soluzioni innovative che integrano nel paesaggio elementi tecnologici che permettono l’arricchimento dell’esperienza di Paesaggio grazie all’inserimento di percorsi virtuali che guidano il fruitore a scoprire nuove visioni di paesaggio, all’implementazione di realtà aumentata come esperienza di paesaggio e all’invio di contenuti multimediali ai *devices* come elemento di comunicazione.

ENERGY LANDSCAPE per progetti per l’integrazione tra produzione energetica e paesaggio. Questa categoria promuove una visione in cui è necessario adottare, per il risparmio energetico, una scala urbana in cui si integrano sistemi tecnologici e processi naturali, e una scala più ampia di territorio più vasto (agricolo, marino, montano) dove nuove soluzioni per lo sviluppo delle fonti energetiche generano i possibili paesaggi del futuro.

Per info ufficio stampa

PAYSAGE TOPSCAPE

Aurora Benvenuti, 02/45474777



Via Leon Battista Alberti, 10 ang. C.so Sempione, Zona Fieramilanocity 20149 Milano

Tel. +39 02.34.59.27.80 – 02. 45.47.47.77 – fax +39 02.31.80.99.57

www.paysage.it - info@paysage.it