



forte\_forte

forte\_forte srl  
via dell'industria 22/32  
36030 sarcedo, vicenza, italy  
t +39 0445 381907  
f +39 0445 294523

info@forte-forte.com  
www.forte-forte.com



anna bollati  
piazza giuseppe grandi 9  
20129 milano

maria@annabollati.it  
anna@annabollati.it

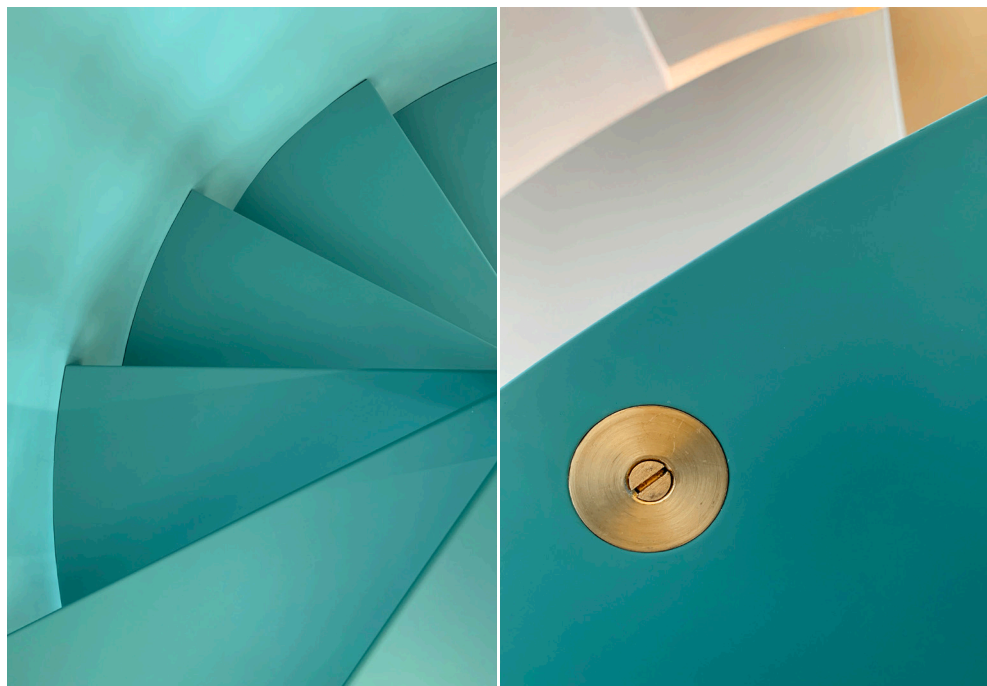
---

*la nuova boutique forte\_forte a cannes è una scatola minerale dai riflessi marini*

la lingua spaziale di forte\_forte, nata dal dialogo tra robert vattilana e giada forte, è un contrappunto sottile di elementi, un equilibrio multisensoriale di componenti: materie, volumi, identità del luogo, inteso come carattere cittadino e genius loci, si amalgamano in un cunto sempre unico. ogni nuova apertura aggiunge possibilità e declinazioni ad un repertorio spiccatamente eclettico, espandendolo nel segno di una cangiante continuità.

la boutique di cannes, sita al numero 27 di rue du commandant andré, a pochi passi dalla croisette, ospitata in una costruzione d'angolo di lineare semplicità, si immerge nelle atmosfere assolate e vacanziere della costa azzurra, ne assorbe la luce viva e frizzante. tre vetrine si aprono sull'esterno, percorso come un segno da una pensilina, creando trasparenza e osmosi tra dentro e fuori, arredo e ambiente, attivando un gioco di sguardi e un dialogo di volumi.

l'ingresso, sull'angolo, taglia la luce naturale, ne accoglie i bagliori e li geometrizza. il racconto è affermativo. si procede per sintesi e modulazioni di un solo materiale, espanso nelle sue possibilità tattili e iridescenze cromatiche. lo spazio è concepito infatti come una scatola dai colori minerali e le trasparenze marine, realizzata interamente in una materia di pura invenzione: un agglomerato composto da una base di cemento grigio chiaro che avvolge una pietra bianca dalle sembianze di cristalli di sale lucenti e cristalli profondi verde giada. sono tagliati in questa pietra composita i pavimenti, così come i rivestimenti a tutta altezza delle pareti, fresati in linee verticali che danno alla pietra bianca una speciale lucentezza. in questa pietra composita è realizzata pure la cassa monolitica dai cassette di ottone.



forte\_forte

forte\_forte srl  
via dell'industria 22/32  
36030 sarcedo, vicenza, italy  
t +39 0445 381907  
f +39 0445 294523

info@forte-forte.com  
www.forte-forte.com



anna bollati  
piazza giuseppe grandi 9  
20129 milano

maria@annabollati.it  
anna@annabollati.it

la densità del racconto stempera e si libra in un movimento ritmico sul soffitto bianco, disegnato da una raggiera che confluisce verso l'imbotte della scala.

la scatola scenica è uno scrigno intimo che invita alla scoperta. la zona display è avvolta da una tenda bianca a tutta altezza che in parte copre una vetrina. le appenderie calligrafiche e le specchiere dalle forme organiche, realizzate in ottone, sono segni lucenti e metallici nello spazio. un display in ottone posto in vetrina e sorretto da un palo tornito anch'esso di ottone si avvolge in un movimento elicoidale che accompagna lo sguardo sui ripiani che ospitano i prodotti, visibile da dentro come da fuori.

l'arredo, realizzato interamente su disegno da artigiani italiani, si compone tra le altre cose di sedie di legno curvato ricoperte di foglia oro, con cuscini di pelle traforata. il senso di intimità si solidifica infine con ineffabile matericità nei camerini come boudoir, chiusi da porte battenti in ottone e divisi da una tenda mobile che consente di rimodulare lo spazio, pensato come uno scrigno nello scrigno, nel quale esperire l'emozione personalissima del vestirsi. all'interno, sono interamente rivestiti di piastrelle di ceramica craquelé: un contrasto, improvviso come la luce estiva, con la mineralità catafratta che domina lo spazio, punteggiato da grandi piante che portano una presenza vegetale nella tessitura visiva.

una scala a chiocciola dai gradini sospesi, situata dietro la cassa in una imbotte circolare, conduce al primo piano dove è ospitato il magazzino. lo spazio è onirico, lucente. una leggerezza lieve e liquida si vena di permanenza solida.



forte\_forte

forte\_forte srl  
via dell'industria 22/32  
36030 sarcedo, vicenza, italy  
t +39 0445 381907  
f +39 0445 294523

info@forte-forte.com  
www.forte-forte.com



anna bollati  
piazza giuseppe grandi 9  
20129 milano

maria@annabollati.it  
anna@annabollati.it

*forte\_forte, here we are*

la forza narrativa degli abiti è tanto più potente quanto più è protagonista la persona. forte\_forte aspira a dissolvere la distanza tra gli abiti e chi li indossa, mettendo al centro emozioni e sensazioni. l'autenticità emotiva è il carattere che definisce il progetto, nato dall'intesa tra i fratelli giada e paolo forte.

la storia ha inizio nel 2002 con una piccola collezione di t-shirt rifinite a mano. figli d'arte, i fratelli forte operano in veneto, uno dei distretti manifatturieri nei quali il made in italy ha preso forma e identità traslando la cura del processo artigianale su scala industriale, mantenendone intatti valori e peculiarità. giada e paolo hanno vissuto questo ethos fin dall'infanzia, nei laboratori di maglieria della famiglia. giada si forma presso la nottingham trent university, dove studia knitwear design, mentre paolo studia economia. dopo esperienze autonome nei rispettivi campi, decidono di concentrarsi su un progetto autentico e senza tempo, che rifletta i valori profondi in cui credono, ossia la bellezza di ciò che esprime un sentimento creativo per unire chi crea a chi consuma, senza filtri e infingimenti. giada è l'anima stilistica, paolo lo stratega. li accompagna robert vattilana, art director e compagno di vita di giada, che traduce visioni e sensazioni in immagini, spazi, scelte grafiche ed editoriali.

nasce così forte\_forte: il nome di famiglia, raddoppiato, battezza il marchio con una incitazione che è già espressione di valore; il font minuscolo segnala un desiderio di intimità e rinuncia a facili ostentazioni. all'inizio il quartier generale è nella casa della madre di giada e paolo, tra ricordi d'infanzia e via vai di amici e conoscenti. un luogo simbolico e significativo, carico di stimoli e memorie il cui potere risuona ancora oggi.

per le prime due stagioni giada e paolo fanno i commessi viaggiatori: viaggiano con il campionario in valigia, che presentano e illustrano in prima persona. l'autenticità va comunicata così, senza filtri. il successo è immediato.

la crescita, per decisione programmatica, è lenta e organica. la lentezza è un carattere che forte\_forte coltiva con orgoglio. è la scelta di operare su un piano personale, lontano dalla moda e vicino allo stile, immaginando pezzi che non hanno una scadenza temporale, che si offrono come vocaboli di un discorso in continuo divenire. lentezza è la scelta di operare un modello di business nel quale il profitto nasce dalla qualità, da un prodotto il cui valore è vero e palpabile, non pura comunicazione e la produzione è controllata con cura. lentezza è la scelta di aprirsi a tutto un passo per volta, solo e sempre nel momento opportuno. l'arrivo del fondo style capital nel 2017 conferma la solidità del percorso e offre nuovi strumenti senza snaturare il carattere. oggi la collezione è apprezzata internazionalmente, in particolare in italia, europa, stati uniti e giappone.

forte\_forte

forte\_forte srl  
via dell'industria 22/32  
36030 sarcedo, vicenza, italy  
t +39 0445 381907  
f +39 0445 294523

info@forte-forte.com  
www.forte-forte.com



anna bollati  
piazza giuseppe grandi 9  
20129 milano

maria@annabollati.it  
anna@annabollati.it

forte\_forte mantiene la propria sede in veneto: i legami sentimentali, artigianali e industriali con il territorio sono essenziali, plasmano l'identità. la sede non è più nella casa di famiglia, ma in un complesso di edifici industriali nei quali efficienza e spirito domestico si integrano seguendo il filo dell'intuito. il benessere è una qualità che permea rapporti umani, spazio, abiti.

la collezione è cresciuta negli anni in una proposta completa nella quale i protagonisti sono la materia, lasciata libera di esprimere il proprio carattere, il colore e le forme pure che accolgono il corpo senza costrizioni. leggere imperfezioni sottolineano schiettezza e umanità. gli stessi tratti definiscono le boutique aperte a partire dal 2018 a milano, parigi, londra, tokyo, madrid, roma, forte dei marmi e cannes. un racconto di spazi narrativi ed emozionali, immaginati come le campagne e la comunicazione da robert, nei quali oggetti e materie dischiudono un racconto fatto di echi e suggestioni. luoghi mai invasivi, che accolgono e accarezzano, dissolvendo ogni distanza con la persona. forte\_forte è un contenitore di sensazioni dalla classicità emozionante e senza tempo. si evolve, ma lo spirito è sempre quello degli inizi.