

Project name : Pathumthani Gold Shop

Architect : Archimontage Design Fields Sophisticated

Interior Designer : Archimontage Design Fields Sophisticated

Landscape Designer : Archimontage Design Fields Sophisticated

Location : Pathumthani, Thailand

Architect in Charge : Cherngchai Riawruangsangkul, Akeanan Janeium, Suphot Klinaphai,
Thanakit Wiriyasathit, Kiattiyos Chaksupa, Tanakul Chukorn, Ponthip Nuntasan

Area : 2,060 sq.m.

Project Year : 2016

Photographs : Wison Tungthunya

Project Description

This 2,060 sq. m. building consists of two main parts: gold shop and residential area.

This piece of land in Pathum Thani, a suburb of Bangkok, is large enough to build two separate buildings but the owner decided to build only a four-storey multifunctional building due to security and financial reasons. This building has a gold shop on the ground floor, an office on the first floor, a small manufacturing space on the second floor and a residential area with five bedrooms and leisure space on the third floor.

For Chinese people, who mostly run gold business in Thailand, red color is a symbol of prosperity. Shop decoration usually follows this convention, making red color a characteristic of gold shop. No alienation and not necessary to be re-introduced, this new building maintains the gold shop color code by using red color as means for communication, particularly at the front of the building to let customers know where they are. This building is higher than a typical gold shop but red color gives it a gentle and friendly look for its customers.

Besides mechanical protection system, bar is another tool to protect the building from invaders. Bar is essential for both practical and aesthetic reasons. Stainless steel bars in different sizes cover the entire façade. They respond to a huge glass wall to create pleasing appearance for the building. The shine surface of stainless steel also adds glamorous characteristic to the shop that sells precious metal-gold. Highly

experimental, this building perfectly reflects the vision of the second-generation gold shop owner of the Eastern world.

รายละเอียดโครงการ

อาคารขนาดพื้นที่ 2,000 ตรม. ประกอบไปด้วยส่วนใช้สอยหลักสองส่วนคือ ร้านทองและบ้านพักอาศัย

บนที่ดินผืนใหญ่ในจังหวัดปทุมธานี เมืองปริมณฑลของกรุงเทพฯ เพราะไม่จำกัดขนาดพื้นที่ก่อสร้าง เจ้าของสามารถที่จะแยกทั้งสองส่วนใช้สอยออกเป็นสองอาคารได้ แต่ด้วยเหตุผลเรื่องการดูแลรักษา ความปลอดภัย และงบประมาณ สุดท้ายจึงเลือกที่จะใช้พื้นที่ร่วมกันในหนึ่งอาคาร โดยค ความสูงทั้งหมดสี่ชั้น แยกเป็นส่วนร้านทอง สำนักงานพร้อมส่วนบริการทั้งนี้รวมถึงพื้นที่กึ่งผลิตขนาดย่อมที่อาจจะเรียกว่าเป็นส่วนโรงงานอยู่ด้วย ซึ่งทั้งหมดอยู่ชั้น 1 และชั้น 2 กับชั้น 3 และ 4 ถูกจัดสรรเป็นพื้นที่พักอาศัยหรืออาจจะเรียกว่าเป็นบ้านเพราะบรรจุด้วยห้องนอน 5 ห้อง พร้อมกับส่วนพักผ่อนและสันทนาการ.

ตามธรรมเนียมของร้านทองในเมืองไทยที่ประกอบการส่วนใหญ่มักเป็นคนเชื้อสายจีนจะถือว่าสีแดงคือสิริมงคล ดังนั้นการตกแต่งร้านจึงสื่อสารผ่านวิถีความเชื่อนี้ จนแทบเป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการประเภทนี้ไปโดยปริยาย โครงการนี้จึงรักษาอัตลักษณ์นี้ไว้ด้วยการคงสีแดงเป็นเครื่องมือนำสื่อสารหลักของอาคารโดยเฉพาะที่เป็นหน้าร้านทั้งหมด เพื่อไม่ให้รู้สึกแปลกแยก ไม่ต้องทำความรู้จักกันใหม่ เมื่อรวมกับขนาดของอาคารที่สูงใหญ่เกินธรรมดาของร้านทองทั่วไปยิ่งจะทำให้สีแดงนี้ดูนุ่มนวลขึ้นต่อความรู้สึกเป็นมิตร.

แต่เมื่อคิดถึงเรื่องความปลอดภัย ตามธรรมดา นอกเหนือจากระบบป้องกันอาคารผ่านเครื่องมือแล้ว สิ่งหนึ่งที่สร้างการปราชญ์จากผู้คิดจะบุกรุก คือลูกกรงอาคาร ที่นอกเหนือจากเรื่องทางกายภาพที่ต้องมี จะส่งผลกับเรื่องของความรู้สึกด้วย เหล่านี้ถูกแปลเป็นเส้นสแตนเลสลดขนาด ร้อยสอดประสานคลุมผิวผนังอาคารด้านหน้าผสมล้อกับแพทเทิร์นกรอบกระจกผืนใหญ่ทางด้านล่าง เพื่อให้ดูเป็นใยหินเดียวกันห่ออาคารทั้งหมดไว้ การนี้ยังหวังว่าคุณสมบัติความแวววาวของเนื้อสแตนเลส เมื่อยามต้องแสงแดดจะได้สะท้อนระยิบเพื่อสื่อลักษณะประเภทของอาคารอันจะ เป็นบุคลิกหนึ่งของโครงการที่เป็นร้านทองซึ่งเป็นของมีค่าไปด้วย.

กับเป้าหมายที่จะเป็นร้านทองรูปแบบใหม่ที่ท้าทายขนบเดิม ของผู้บริหารรุ่นลูกที่มีวิสัยทัศน์แบบนี้ น่าจะเรียกได้ว่ากล้าทดลองเกินกว่าตัวสถาปัตยกรรมเสียอีกกับสถานะภาพที่โลกตะวันตกอาจจะไม่มี แต่กับตะวัน ออกภาพพจน์มันชัดเจนมากเหลือเกิน สำหรับร้านทอง.