



Comunicato Stampa

Henry Zilio firma il restyling del Centro Commerciale Smartmoda di Gorizia

Facciate rinnovate e forti segni di continuità formale con il territorio circostante

Gorizia, 27 Ottobre 2016 – Si è inaugurato il restyling del **Centro Commerciale Smartmoda di Gorizia** firmato dall'ing. arch. **Henry Zilio**. I lavori, che hanno avuto come obiettivo quello di rinnovare il Polo Commerciale posto a confine tra il Friuli e la Slovenia, sono avvenuti in tempi record: in poco più di tre mesi l'immobile ha un'immagine nuova e di forte appeal.



Facciata Nord e ingresso



Facciata Sud

Le **facciate esterne** del complesso sono state completamente ammodernate, posizionando le insegne commerciali in punti chiave del fabbricato, così da garantire una vincente visibilità anche dall'adiacente autostrada. Giocando con la divisione pre-esistente dei pannelli prefabbricati in calcestruzzo si sono definite delle campiture tinteggiate con due sfumature di color tortora.

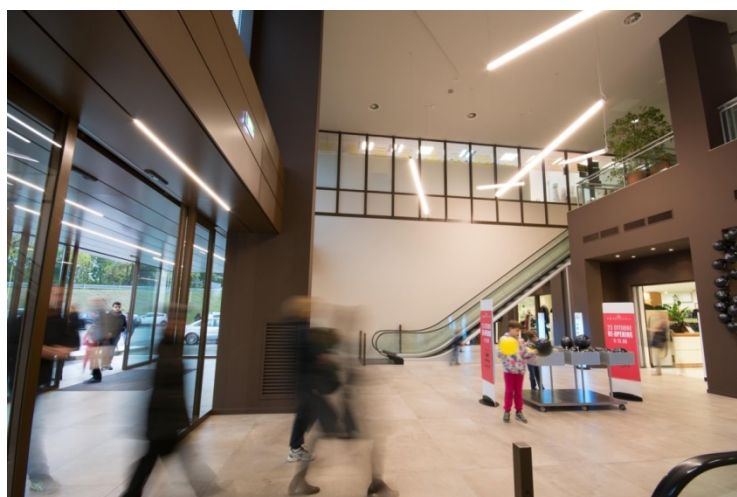
Sono stati inseriti dei **segni distintivi di colore rosso**, proprio della stessa tonalità della vicina rotatoria, identificando una forte continuità formale con il territorio circostante. Nelle fasce rosse è presente una striscia LED che assicura la giusta valorizzazione notturna.



Continuità cromatica con il territorio

L'atrio è stato ripensato come spazio di accoglienza dei clienti ed arricchito con una nuova e luminosa **bussola d'ingresso**. Quest'ultima è stata rivestita con doghe in alluminio, tra i cui giunti si è disposta in modo irregolare l'illuminazione LED. Il serramento usato per la bussola privilegia la superficie vetrata.

La nuova pavimentazione in lastre di gres porcellanato in grande formato unisce la hall di ingresso con la bussola e l'esterno dell'edificio.



Atrio di accoglienza

Nell'ingresso è stato usato un rivestimento in lamiera stirata per garantire l'illuminazione dell'ambiente interno a doppia altezza. Nel rivestimento si sono definite delle campiture che movimentano la trama e si ricollegano alle campiture create tramite la tinteggiatura del fabbricato.



Nuova bussola d'ingresso

Nella torre sono riprese all'inverso le fasce rosse poste sulle facciate dell'immobile.

L'ing. arch. *Henry Zilio* ha seguito la progettazione e la direzione dei lavori, l'impresa *Clarc Srls* si è occupata delle strutture metalliche e di completamento e l'impresa *Nerobutto* ha seguito le dipinture dell'immobile.

Il "nuovo" Centro Commerciale Smartmoda di Gorizia è un esempio ben riuscito di **Restyling edilizio**, una tendenza sempre più spiccata nel mondo del Retail in Italia.

Il "*Restyling secondo Henry Zilio*" si rivolge ad attività commerciali ed imprese, proponendo la riqualificazione edilizia della sede come strumento di marketing, elemento distintivo per proporsi in chiave vincente agli occhi dei consumatori.

La riqualificazione estetica permette di modernizzare l'aspetto esterno dell'attività commerciale, conferendo al brand di riferimento una **rinnovata attrattività e riconoscibilità sul mercato**. Gli interventi vengono studiati ad hoc e supportano precisi obiettivi di marketing e di vendita. Si introducono elementi esterni di facciata e un'architettura contemporanea che permette la massima personalizzazione.

"La facciata di un edificio trasmette a chi la guarda la nostra personalità e il nostro modo di rapportarci agli altri. Lo stato del nostro immobile, come un vestito, ci descrive e ha la forza di comunicare meglio di mille parole." sostiene Henry Zilio.

Si studiano soluzioni che tengano conto oltre che dell'aspetto di riqualificazione estetica, anche del tema del risparmio energetico.

In un'ottica di attenzione alle esigenze del committente, l'approccio intrapreso da Henry Zilio mira ad ottenere un risultato impattante limitando la spesa e contenendo i tempi di realizzazione, per permettere all'attività commerciale di non perdere giornate lavorative.

Viene garantito un servizio "chiavi in mano", oltre alla fase di valutazione di fattibilità e progettazione, infatti, viene seguita anche la realizzazione da parte di aziende di comprovata professionalità.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Martina Zilio

tel. +39 3932343215

mail@ilrestyling.com

www.ilrestyling.com