



Forzanti

PROGETTA E ARREDA IL TUO LOCALE DI SUCCESSO

© Organic Collection design Alessandro Marchelli

La Forzanti, azienda leader nella progettazione e realizzazione di locali di successo, giovane e dinamica si affida all'estro visionario ed anticonvenzionale del design di Alessandro Marchelli per iniziare la rivoluzione nel mondo dei banchi per l'HoReCa e del gelato e si presenta oggi alla stampa nazionale ed internazionale.

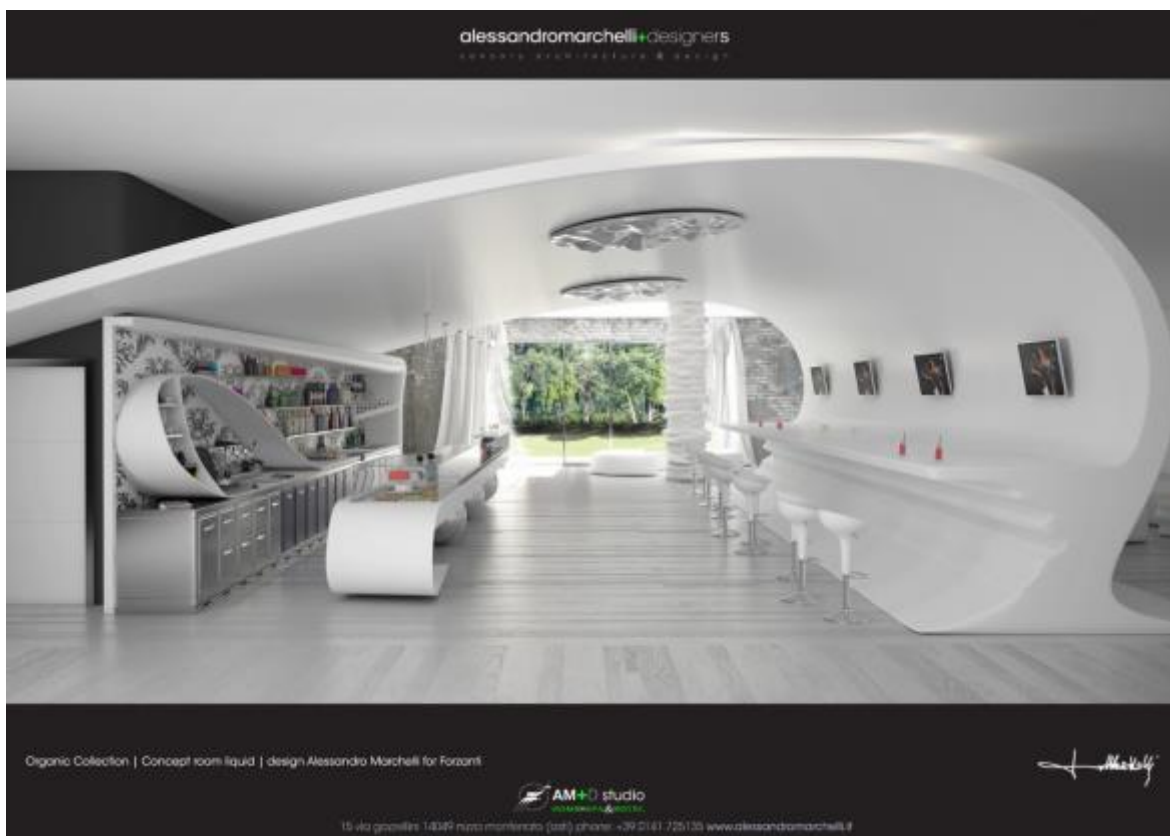
L'idea della Collezione_© **Organic Collection** firmata da **Alessandro Marchelli** per la **Forzanti** di Terni che ha sposato appieno la nuovissima linea e la comune strategia di mercato, si sviluppa tra: "**Liquid & Fluid**."

Due nuove linee di banchi, oltre che vari complementi di arredo ed oggetti per il completamento del locale, per l'HoReCa, per il Food e per il gelato, pensate, disegnate, plasmate e create per dare nuova linfa vitale a spazi innovativi, hi-tec e multifunzionali per individui a passo con i tempi.



Nuovi modi "**sospesi e aperti**" di vivere il mondo del food, del beverage e del gelato è l'**idea creativa di Alessandro Marchelli** svariando dalla degustazione agli aperitivi, dalle colazioni ai brunch, dalla pasticceria alla gelateria, modellandosi a scenari emozionali come se onde e curve *fluide e liquide*, su una linea retta, si intrecciassero e si fondessero tra loro. Sciogliendosi e liquefacendosi allo sguardo, in morbide combinazioni antropomorfe miscelando, osservando, ascoltando e assaporando, amalgamandosi con le forme e i materiali, il gusto e i profumi in una unica energia ottimista e di stupore

Gli ospiti, in questa nuova visione di locali, si sentiranno immediatamente parte integrante dell'armonia globale che governerà lo spazio. L'attenzione ad ogni dettaglio è estrema ed ogni componente è sapientemente studiato per offrire sia al viaggiatore business che all'ospite leisure la migliore esperienza di ospitalità possibile.

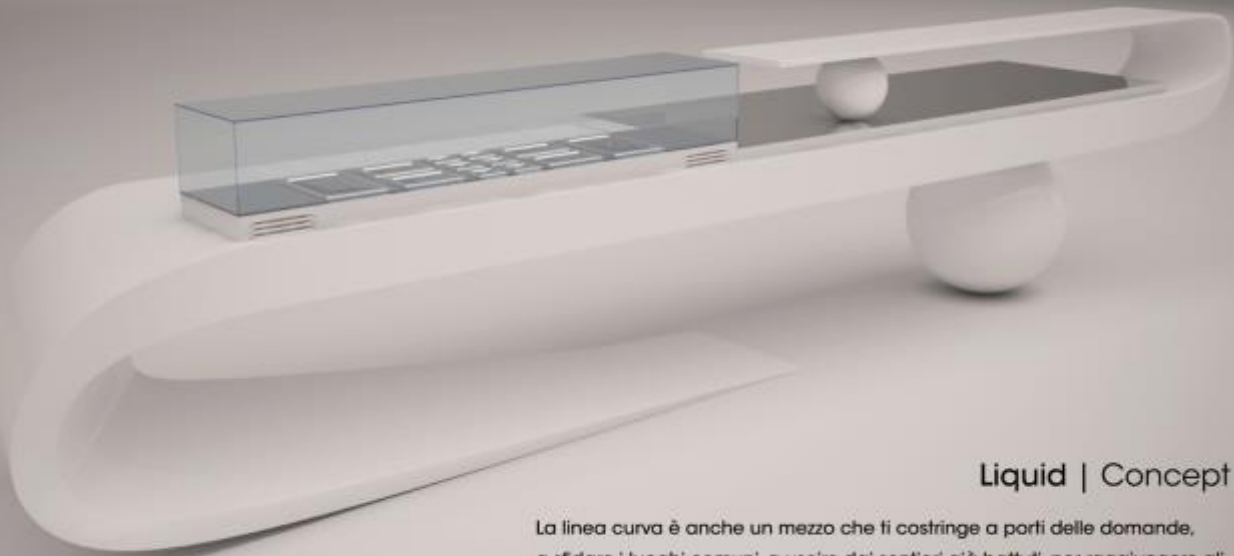


La linea curva. racconta il **Designer Alessandro Marchelli**, è anche un mezzo che ti costringe a parti delle domande, a sfidare i luoghi comuni, a uscire dai sentieri già battuti, per raggiungere gli obiettivi che ti sei prefissato.

Ovvero lo **stupore, l'emozione, la sorpresa, la gravità, l'eleganza della purezza.**



“L'obiettivo culturale” di questa nuova collezione, ricorda sempre **Alessandro Marchelli**, è convergere ed interagire tra arte contemporanea, architettura, tecnologia e design, innovando una nuova concezione di new entertainment design, adattabile e trasformabile secondo le esigenze e le abitudini del giorno e della sera.



alessandromarchelli+designers
L A S T O F F I C I N E A R C H I T E T T U R A & D E S I G N

Organic Collection | design Alessandro Marchelli for Forzanti

Liquid | Concept

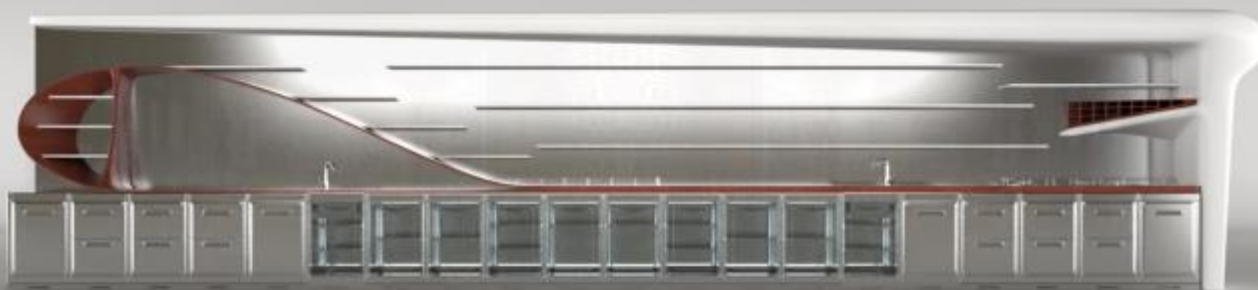
La linea curva è anche un mezzo che ti costringe a porti delle domande, a sfidare i luoghi comuni, a uscire dai sentieri già battuti, per raggiungere gli obiettivi che ti sei prefissato.
Ovvero lo stupore, l'emozione, la sorpresa, la gravità, l'eleganza della purezza.

AM+D studio
ARCHITETTURA & DESIGN

15 via gozzolini 14049 riva montorotolo (ast) phone: +39.0141.725135 www.alessandromarchelli.it

L'ambizione del concept è quella di superare l'aspetto materiale del progetto, spostare il "campo da gioco", generare un effetto importante e solare, **andare oltre al banco bar statico** e coinvolgere il fruitore in un percorso emozionale e sensoriale, **sempre in movimento**, senza aver punti di riferimento e, nello stesso istante aver mille cambi di prospettive diversificate tra di loro e mai uguali.

La nuova **Organic Collection** che ho disegnato per la **Forzanti**, racconta **Alessandro Marchelli**, è una serie potente e complessa, ma estremamente "gentile e dolce", che si allunga morbidamente con le sue sinuosità, che coinvolge lo sguardo, che si lascia ammirare e accarezzare, mentre la luce "nascosta" scivola sulle curve rendendole eteree



La progettazione di **Alessandro Marchelli** sviluppata e supportata dalla **ingegnerizzazione e industrializzazione** dell' Azienda umbra **Forzanti**, cerca sempre di bilanciare l'intuizione con la strategia, partendo dalla base, dove: innovazione, sperimentazione delle forme, collaborazione, ricerca rigorosa dei materiali e attenzione maniacale ai dettagli coesistono e si fondono, per rendere unico il locale ogni qualvolta ci si entra, ci si siede e ... *"ci si racconta la storia della propria vita"*

Forzanti sede operativa: via Benucci, 12 - 05100 Terni (Tr)

Forzanti è un marchio Expertrade Srl - Strada Di Piedimonte, 137 – PI: 01492540552

Telefono: +39 0744 302332
Mobile: +39.340.9740666
Web Site: www.forzanti.it
Email azienda: info@forzanti.it
Email direzione: direzione@forzanti.it

Studio alessandromarchelli+designers: via Gozzellini, 15 – 14049 – Nizza Monferrato (Asti)

Telefono Studio: +39.0141.725135
Official Web Site: www.alessandromarchelli.it
Email Studio: info@alessandromarchelli.it
Email project : lab@alessandromarchelli.it