



The Dubai Mall, Dubai_**Luogo**

130 m²_**Dimensioni**

Carmelo Zappulla, External Reference_**Designers**

Noumena_**Stampa 3D**

Oxido Taller_**Installazione Elementi 3D**

Lloc Audiovisuales_**Installazioni Audiovisive**

Onion Lab_**Contenuto Audiovisivo**

ERCO_**Progetto Illuminazione**

PRESENTEDBY DUBAI

External Reference, il pluripremiato studio di architettura, fondato e diretto da Carmelo Zappulla, progetta il nuovo negozio a Dubai della marca premium di sneakers e streetwear **Presentedby**, inaugurato il 9 dicembre presso Level Shoes nel Dubai Mall.

"Il mondo del retail ha bisogno di una rivoluzione e con Presentedby abbiamo avuto la possibilità di proporre una nuova visione creativa a livello mondiale. Quando abbiamo iniziato a disegnare lo spazio di Dubai sapevamo che non stavamo solo progettando un altro negozio. Stavamo creando un concetto senza precedenti: un concentrato d'innovazione dove arte e design producono il futuro della sneaker culture" - spiega l'architetto, Carmelo Zappulla.

Un'esperienza unica

Il nuovo Presentedby è concepito più come uno spazio esperienziale che come un negozio, uno spazio retail unico nel suo genere caratterizzato dalle più recenti tecnologie di stampa 3D ed audiovisive. È progettato come un dispositivo espositivo dove la dimensione digitale comunica ed interagisce con la parte fisica e viceversa.

Presentedby si trova al piano terra di Level Shoes, il più grande negozio di scarpe di lusso del mondo che si estende per 8.900 m² all'interno del Dubai Mall.

Ancora prima di entrare, l'attenzione del cliente viene catturata da un doppio ingresso ad imbuto ricoperto di schermi che proiettano immagini eccezionali, attivando fin da subito l'esperienza sensoriale nella sua totalità. Le proiezioni, interattive e dinamiche, continuano sul pavimento che, essendo sensibile al calpestio, enfatizza l'aspetto ludico del *concept*.

Le pareti reticolari stampate in 3D, con le loro forme sinuose, si ispirano alle tecnologie e ai parametri 3D utilizzati attualmente da tutti i marchi di moda per produrre sneakers. Una scelta ricorrente dei negozi Presentedby è quella di esporre le sneakers in diagonale, per offrire una visione completa delle collezioni da più punti di vista.

Anche nelle pareti è possibile riprodurre delle proiezioni digitali, programmate per essere attivate e disattivate a seconda delle differenti fasce orarie e di affluenza di pubblico.

Il negozio, inteso come un unico spazio, si articola in tre diverse aree: la **zona cassa**, dove si trova il bancone incorniciato dagli armadietti illuminati che accolgono le esclusive sneakers; l'**area abbigliamento**, semicircolare, con lo spazio streetwear, gli accessori, i camerini ed il gioco della "macchina con artiglio"; l'**experience room** nel cuore del negozio, è uno spazio sorprendente che espone, nella prima parte, una selezione di sneaker da collezione, un mini museo della scarpa. La seconda parte di questa stanza è un caleidoscopio a dimensione umana che riproduce uno spettacolo di ologrammi e proiezioni conferendo all'experience room un'illusione di spazio infinito. Video:

<https://youtu.be/3biOfTwy14M>

Architettura e Moda

Questo nuovo negozio è stato progettato per reinterpretare alcune delle qualità caratteristiche della città di Dubai come il design contemporaneo, l'alta tecnologia, la proiezione verso il progresso e il futuro.

Parlando di sneakers, questo futuro non può non riferirsi alle ultime tecnologie 3D applicate al design e alla fabbricazione. Di fatto, sia i marchi tradizionali che quelli emergenti, stanno sperimentando e producendo con la stampa 3D intersuole, tessuti o componenti di scarpe personalizzati.

Come afferma Presentedby, lo spazio offrirà: *"la migliore e più ambita gamma di sneakers e streetwear limited-edition che includono marchi rinomati e celebrati come Yeezy, Supreme e Nike, ma anche alcune delle collaborazioni più iconiche del decennio come Jordan x Dior, Supreme x Louis Vuitton, Nike x Off-White e Stussy x Dior"*.

Pulire l'aria con il design

External Reference ha utilizzato strumenti computazionali all'avanguardia per progettare una struttura reticolare che avvolge e integra lo spazio espositivo delle sneakers. Questa reticola è stampata in 3D utilizzando un polimero avanzato che utilizza wearepure, un composto minerale naturale al 100%, con la proprietà di mineralizzare i gas serra primari (CO₂ e NO_x) e ridurre i composti organici volatili (COV). L'utilizzo di questo materiale permette al nuovo spazio di ridurre l'aria contaminata comportandosi come una piccola foresta. **Il negozio di Dubai assorbe 38 kg di CO₂ l'anno.**

La collaborazione con Presentedby

External Reference ha ideato il concept del primo Presentedby store, attualmente flagship store di Londra, e da allora si incarica della progettazione di tutti gli altri negozi nel mondo. Carmelo Zappulla, fondatore e direttore di External Reference, è stato recentemente nominato **Chief Creative Officer** del marchio.

Questo nuovo negozio a Dubai, flagship store per gli Emirati Arabi Uniti, va oltre i limiti della tecnologia, della moda, della cultura urbana e del design e mira ad attirare gli appassionati della *sneaker culture* da tutto il mondo.

Una caratteristica distintiva di questa filosofia è che il design di ogni negozio tiene conto del suo specifico contesto urbano: Londra, Parigi, Doha, Dubai e le imminenti aperture a Città del Messico e Riad. Pertanto, ogni negozio Presentedby si distingue come un progetto diverso, unico e innovativo profondamente connesso con l'identità del marchio e del luogo di riferimento.

Scopri tutti i progetti di External Reference per Presentedby:

- Presentedby / Crep Protect, Londra, 2017: externalreference.com/projects/pb117
- Presentedby / Crep Protect 2, Londra, 2019: externalreference.com/projects/pbcp219
- Presentedby x Harvey Nichols, Doha, 2019: externalreference.com/projects/pbxhnd19
- Presentedby x Harvey Nichols, Londra, 2019: externalreference.com/projects/pbxhn19
- Presentedby x Le Bon Marche, Parigi, 2020: externalreference.com/projects/PBLBM20

External Reference

External Reference è uno studio di architettura, con sede a Barcellona, fondato e diretto da Carmelo Zappulla. Con ampia esperienza in retail, interior ed exhibition design, lo studio progetta spazi esperienziali unici rompendo i confini tra architettura, arte e strumenti digitali.

Lo studio ha costruito, negli anni, una consolidata rete di collaborazioni con professionisti internazionali, che gli permette di promuovere l'integrazione tra l'artigianato e le tecnologie digitali più avanzate, garantendo coinvolgimento ed interazione nei loro progetti innovativi, realizzati in tutto il mondo.

Tra le numerose opere realizzate da External Reference, possiamo evidenziare negozi, spazi interni ed espositivi, opere di architettura ed hospitality nel Regno Unito, Corea del Sud, Thailandia, Spagna, Italia e progetti che si stanno sviluppando a Dubai, in Croazia, Russia, Armenia e Barcellona.

Ufficio Stampa

Miriam Giordano – Erica Lago

Labóh

+34 606 602 230 - +34 622 100 481

press@laboh.net