

PROGETTO DEL MESE

Moderne tecnologie

In un antico frantoio trova posto una tecnologica farmacia che ha enfatizzato la luminosità estrema e la leggerezza dei volumi

di Barbara Delmiglio e Chiara Naldini



Una vista dell'esterno da cui sono visibili le numerose vetrine della farmacia

consumatore, attraverso forme, colori e scelta dei materiali, si è puntato su un design molto chiaro. L'intento era di ottenere un'atmosfera unica, che allo stesso tempo potesse sorprendere e coinvolgere appieno l'avventore. Punto cardine del progetto è stato quello di assicurarsi la massima visibilità anche del piano superiore adibito ai

servizi grazie a un ambiente accogliente e rappresentativo. Privilegiando la leggerezza dei volumi con un ascensore e una scala in acciaio e cristallo e operando l'abbattimento di un solaio per salvare le volte antiche, si è reso visibile il piano superiore con un approccio solare e leggero, non imponente, ma estremamente rassereneante.



Arredi versatili in uno spazio fluido

Unico vincolo progettuale, trasformato in un'ottima opportunità, era quello di avere originariamente due ingressi. Questi sono stati mantenuti per dare possibilità di accesso anche dal parcheggio di un grande supermercato adiacente. L'ambiente destinato al pubblico, sotto grandi volte a vela completamente tinteggiate di bianco, è stato attrezzato con una serie di espositori, dalle forme semicircolari, lungo le pareti perimetrali e al centro. Sono arredi realizzati con un sistema modulare molto versatile, ricco di differenti input di comunicazione come visual, led e monitor, e caratterizzati da una serie di ripiani in cristallo, alternati a moduli dogati e pratiche e funzionali cassette.

Uno scenografico ambiente ospita l'area vendita sotto bianche volte a vela completamente ristrutturate. Sullo sfondo l'area dell'etico

Una location del tutto particolare e suggestiva per la nuova farmacia Cavaliere a San Pietro Vernotico in provincia di Brindisi: 500 mq (tra piano terra e piano superiore) adibiti originariamente ad antico frantoio, completamente ristrutturati grazie al progetto realizzato dall'azienda Ekofarma, nella figura dell'interior designer Marco Cadau.

Avendo a disposizione uno spazio così ampio si è cercato di sfruttare nel miglior modo possibile il piano terra, creando un impianto distributivo molto fluido e inserendo, nella zona centrale dell'ambiente dedicato al pubblico, una serie di espositori semicircolari in grado di "segnare" una serie di percorsi visivi attraverso i differenti settori merceologici. Al piano superiore, invece, all'insegna del più rigoroso rispetto della privacy, si succedono diversi box, destinati a servizi di assistenza e trattamento, come per esempio autoanalisi, esami per eventuali intolleranze alimentari, test del capello e molti altri.

Un'evidente finalità progettuale

Partendo dal presupposto che gli ambienti di una farmacia non devono rispettare solo i tradizionali canoni di praticità per chi vi lavora e di fruibilità per i clienti, ma devono trasmettere sentimenti positivi e creare empatia con il



VOGLIA DI CRESCERE?

(nonostante tutto)

PREPARATI ALLA RIPRESA!

Bisogna trasformare in opportunità una situazione non favorevole. Per superare le sfide che ci attendono è fondamentale partire dalla propria preparazione. **Un minimo investimento in 3 mosse che dà grandi risultati.**

1



L'abbonamento alla rivista

Le novità del settore e tutti gli argomenti di interesse per la tua attività, prima passano da noi. Meglio non rischiare di arrivare tardi... Un abbonamento scongiura questo rischio.

2



I libri

Solo Tecniche Nuove riesce ad offrirti oltre 800 titoli a catalogo che coprono tutti i campi: dalla tecnologia all'industria, dalla medicina alle scienze alimentari, dall'informatica al tempo libero. Quando la formazione diventa cultura.

3



I corsi ECM e di aggiornamento

Un completo catalogo per aiutarti a mantenere alto il tuo livello di preparazione. Anche online. Potrai seguire i corsi attraverso il tuo computer, come e quando vuoi. Un'occasione anche per le aziende di fornire ai propri collaboratori un grande e apprezzato supporto alla loro professione.

33 crediti



www.tecnichenuove.com

Vai sul nostro sito e scopri tutte le possibilità che ti offriamo per sfruttare appieno tutta la nostra offerta di informazione e formazione. Può diventare per te e la tua azienda anche un'opportunità: se decidi di diventare nostro cliente, aumenti la possibilità di comunicazione con tutto il tuo settore. **Preparati per la ripresa. Ora!**



La zona dell'etico ben riconoscibile grazie alla presenza di 3 grandi banconi semiovali realizzati con l'impiego del legno teak

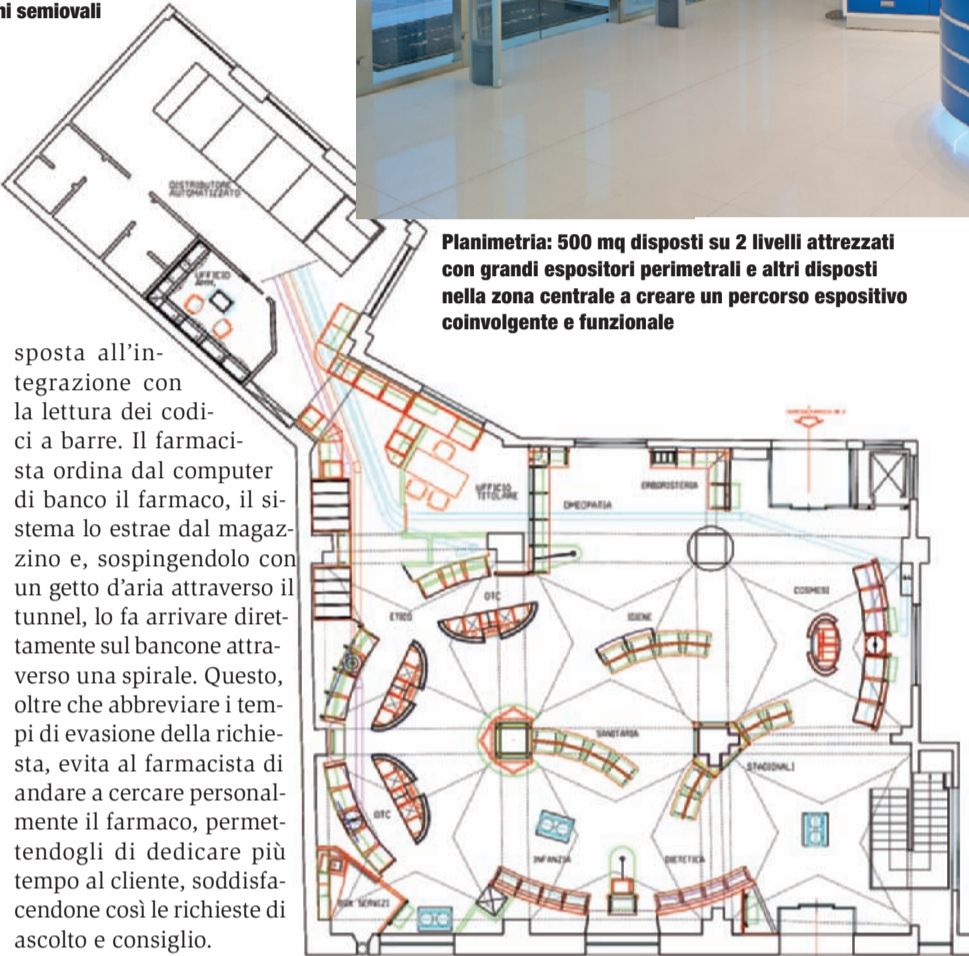
Materiali differenti per le varie zone

La scelta del bianco lucido come tinta base, suggerita dal titolare, Alessandro Cavaliere, investe le pareti, le volte in tufo - trattate con intonaci "marmorizzati" - parte degli arredi e l'intera pavimentazione realizzata in Silestone, un materiale composto al 94% da quarzo naturale che offre durezza e resistenza straordinarie. A spezzare la monocromaticità, così algida ed eterea, del laccato bianco - affiancata all'acciaio e al vetro laccato, trasparente e acidato - l'inserimento di due altri colori e materiali, destinati a porre l'accento su due diverse aree della farmacia: quella destinata alla cosmesi e la zona di lavoro tradizionale. L'area dedicata al settore cosmetico, posta vicino al secondo ingresso, è caratte-

rizzata dalla tonalità del blu per una serie di cassetiere laccate lucide al poliestere e per il piccolo bancone ovale. Per la zona dedicata al recepimento delle ricette mediche e all'attività di consiglio, si è scelto il legno teak, impiegato per le cassetiere e i tre grandi banconi a forma semiovale e disposti a semicerchio. Quest'ultimi, illuminati da led, divengono il punto focale dell'intero ambiente.

Sistema tecnologico ai banchi vendita

La farmacia è dotata di moderne tecnologie a cominciare dal sistema di erogazione automatizzata dei farmaci, costituito da un tunnel in PVC trasparente, che si snoda sopra al bancone fino al magazzino robotizzato, in cui i farmaci sono custoditi e gestiti secondo un'attenta programmazione, già predi-



sposta all'integrazione con la lettura dei codici a barre. Il farmacista ordina dal computer di banco il farmaco, il sistema lo estrae dal magazzino e, sospingendolo con un getto d'aria attraverso il tunnel, lo fa arrivare direttamente sul bancone attraverso una spirale. Questo, oltre che abbreviare i tempi di evasione della richiesta, evita al farmacista di andare a cercare personalmente il farmaco, permettendogli di dedicare più tempo al cliente, soddisfacendone così le richieste di ascolto e consiglio.



Planimetria: 500 mq disposti su 2 livelli attrezzati con grandi espositori perimetrali e altri disposti nella zona centrale a creare un percorso espositivo coinvolgente e funzionale

All'ingresso è visibile il tecnologico ascensore che porta al piano superiore e l'area cosmesi caratterizzata da arredi nelle tonalità del blu acceso

Scenografica illuminazione

A completare questa tecnologica scenografia non poteva mancare un sistema illuminotecnico di grande effetto. Progettato da Marco Cadau, insieme allo studio interno dell'azienda Targetti, prevede l'impiego del sistema modulare componibile Sherazade di Targetti che, muovendosi in modo sinuoso sotto le volte, illumina gli espositori in maniera puntuale e di una serie di apparecchi a led e alogenuari metallici per l'illuminazione di volte ed esterni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MAGNESIO SUPREMO®

naturalmente ANTISTRESS



La carenza di magnesio si può manifestare con:

- stress, stanchezza
- irritabilità, nervosismo
- mal di testa
- difficoltà ad addormentarsi
- sonno agitato
- sindrome premestruale
- fragilità ossea
- stitichezza
- spasmi e crampi muscolari
- irrigidimento e dolori muscolari



www.naturalpoint.it

SCEGLI LA FORMULA ORIGINALE DI PETER GILLHAM

È in vendita nelle erboristerie, farmacie e negozi di alimentazione naturale

Saremo presenti al COSMOFARMA di Bologna • 19 --21aprile 2013
Padiglione 25 Stand A110



L'EVENTO LEADER PER IL MONDO DELLA FARMACIA SVELA LE NOVITÀ 2013

BOLOGNA, 19-21 APRILE 2013








Cosmofarma, per favorire la visitazione, prevede la suddivisione in 4 grandi macro settori:

- Farmaceutico/Parafarmaceutico/Sanitario
- Dermocosmetico
- Naturale/Alimentare/Dietetico
- Servizi per la Farmacia

Protagoniste della manifestazione saranno inoltre 4 aree tematiche, focus dell'edizione 2013, a cui saranno riservate particolare visibilità e ampia enfasi:

- Pet-care
- Baby-care
- Food (per le persone con intolleranze alimentari)
- Sanitario/Ortopedico

La manifestazione, leader nel settore farmaceutico, quest'anno punta verso una forte **internazionalizzazione** grazie all'intensa ricerca e al coinvolgimento di importanti buyer provenienti dall'Europa e dal Middle East. È stata inoltre avviata la collaborazione con Pharmintech, mostra

delle tecnologie, dei macchinari e delle soluzioni per l'industria dei farmaci. La concomitanza di un giorno (19 aprile) tra le due fiere rappresenta un'ulteriore agevolazione per la visita degli operatori internazionali e permetterà di creare importantissime sinergie a favore dei reciproci espositori e visitatori, nonché una notevole risonanza mediatica.

BolognaFiere rappresenterà così l'intera filiera tecnologica del settore farmaceutico in quella che possiamo definire la "Farmaweek".

Cosmofarma diventa l'appuntamento e lo strumento ideale per stabilire dei punti di riferimento in un momento di importanti cambiamenti del settore. Per capire e approfondire le nuove regolamentazioni e per fornire nuovi spunti imprenditoriali e di riflessione, la manifestazione avrà un ruolo attivo e di guida nella definizione delle tematiche dei convegni organizzati: più di 150 ore di dibattiti, incontri e momenti di confronto ed aggiornamento professionale.

Organizzato da: Sogecos s.p.a. Milano
Tel +39.02.796.420 Fax +39.02.795.036
info@cosmofarma.com

Company of:


In conjunction with:
