Lombardini22
DESIGN THINKING

FUP DEGW

Centrale dell'Acqua Milano

A Milano apre uno spazio dedicato all'acqua, alla sua gestione, ai suoi valori, all'eredità di Leonardo da Vinci. È la nuova Centrale dell'Acqua. FUD e DEGW sviluppano concept design, interior design, layout e physical branding.

Committente: MM S.p.A.

Luogo: Milano, Via Cenisio 39

Team: FUD - DEGW | Brand di Lombardini22

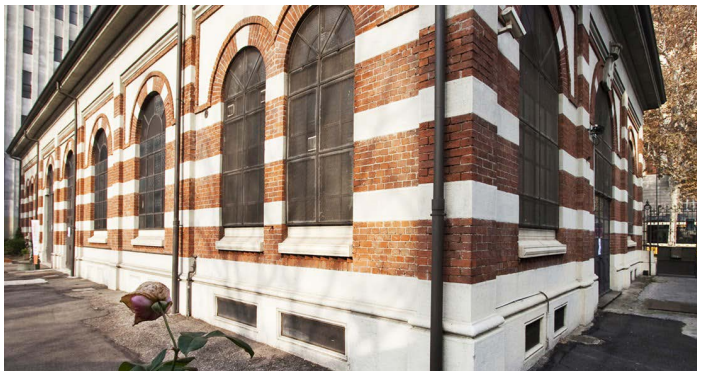
Servizi: brand idea, concept design, layout, interior, physical branding

Un luogo esperienziale

Il 4 luglio viene inaugurata la nuova Centrale dell'Acqua Milano di via Cenisio 39.

MM, che dal 2003 gestisce il Servizio Idrico Integrato della città, ha voluto trasformare la storica centrale di Cenisio nella Centrale dell'Acqua di Milano. Una delle più antiche centrali di pompaggio dell'acquedotto milanese – progettata sul finire del 1800 dall'ingegner Franco Minorini ed entrata in funzione nel 1906 – oggi diventa il primo spazio dedicato interamente all'acqua pubblica, al suo racconto, alla sua tutela, ai suoi valori. MM rende fruibili a tutti i cittadini gli ambienti della centrale. Ricchi di storia, raccontano il grande lavoro di migliaia di professionisti alle prese con la risorsa più importante del pianeta.

Un luogo esperienziale, multifunzionale, aperto alla cittadinanza e agli studenti, dove concentrare una serie di azioni diversificate e interdisciplinari per far conoscere l'acqua pubblica. Dove incontrare i protagonisti di questo mondo, vivere laboratori interattivi, partecipare a dibattiti e momenti di formazione, leggere e informarsi sulle qualità dell'acqua che sgorga dal rubinetto.



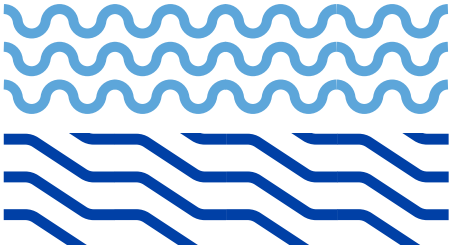
CENTRALE DELL'ACQUA MILANO

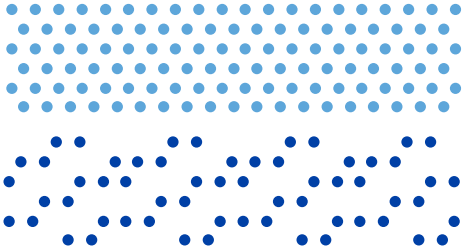
Il concept

Il concept progettuale del team integrato FUD e DEGW (entrambi brand del Gruppo Lombardini22, specializzati rispettivamente in brand design e consulenza strategica per lo spazio ufficio) nasce dall'unione di due sistemi valoriali: quello architettonico della centrale e quello dell'elemento acqua. Ne nasce un immaginario multilivello: liquido, trasparente, milanese, contemporaneo, connesso.

Un concept in cui gli stati dell'acqua – solido, liquido, gassoso – si sintetizzano in forme grafiche e diventano tre pattern identitari. Ognuno rappresenta un aspetto della nuova Centrale dell'Acqua Milano: architettura, acquedotto, digital.

Dall'unione di architettura e acqua nasce anche la nuova palette cromatica, che alle diverse tonalità del blu associa i rossi dei mattoni che caratterizzano la facciata della storica centrale.



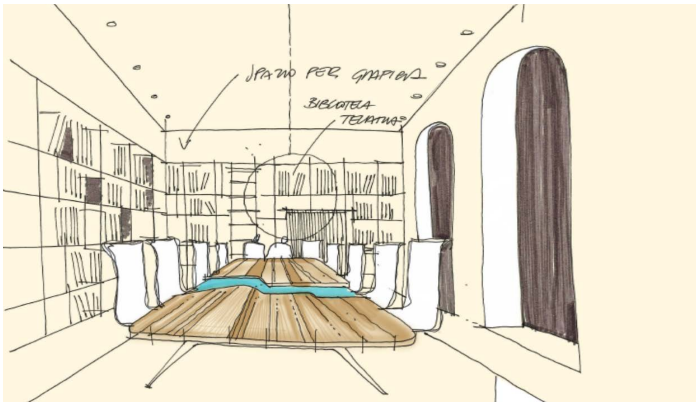


Le aree immersive

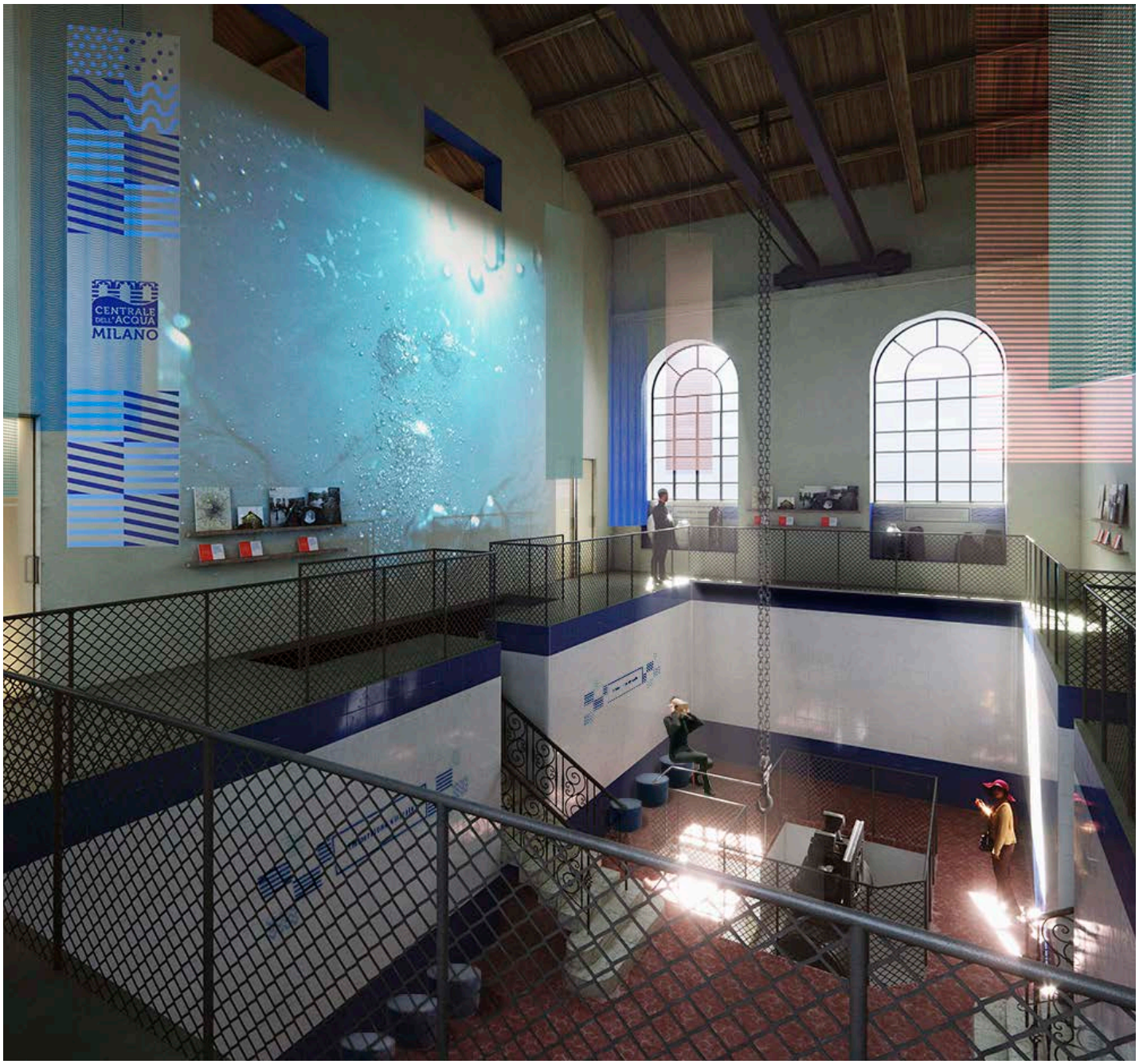
Sono 5 le aree che compongono la user experience della Centrale dell'Acqua Milano. Un percorso immersivo e flessibile a seconda delle necessità e della tipologia di visita (culturale, informativa, interattiva, didattica…):

1 – Accoglienza
La reception dà il benvenuto e introduce gli ospiti agli spazi. È un luogo transitorio tra la dimensione solida (l'architettura appena attraversata) e quella liquida (il salone centrale con l'area pompe). Qui è possibile informarsi e sostare.

2 – Library
Spazio meeting dedicato a team di lavoro, incontri per piccoli gruppi o classi, e alla consultazione dei libri disponibili all'acquisto e al prestito.

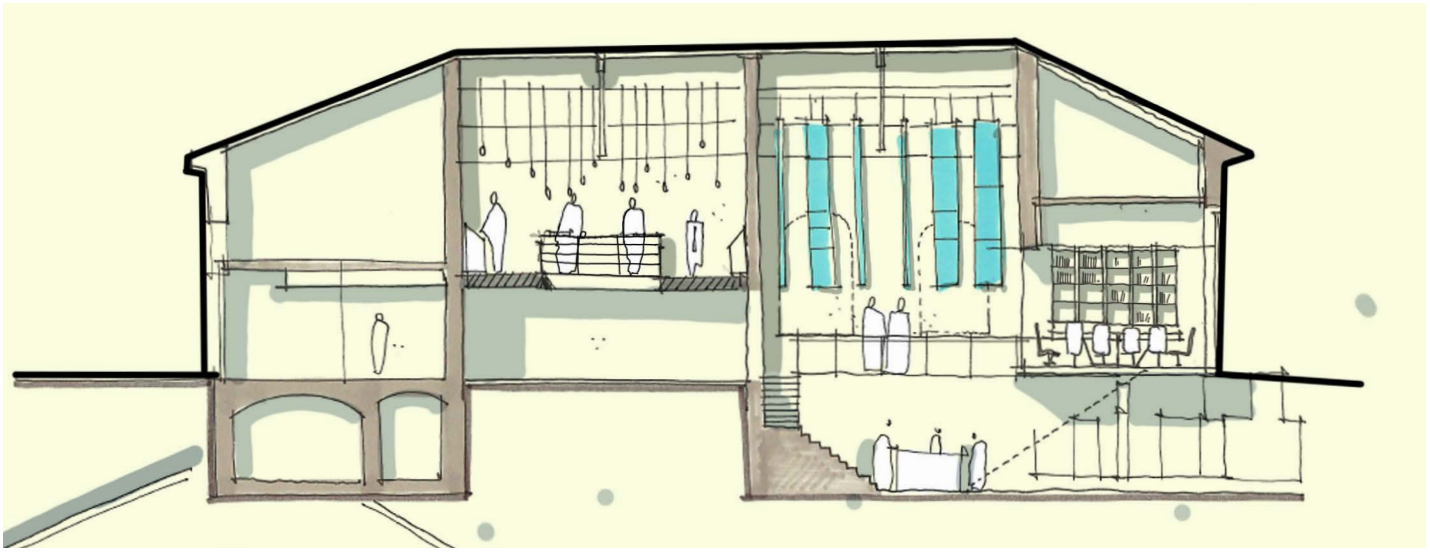


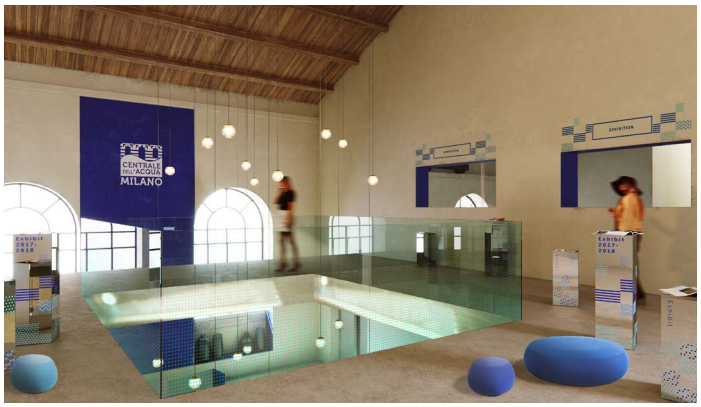
3 – Salone centrale
Il nucleo pulsante dell'antico impianto: è qui che "si sente e si vede" l'acqua di Milano scorrere. Nel vecchio locale pompe idriche, attraverso visori 3D, il visitatore è protagonista dell'originale operatività della centrale. Tre banner verticali riprendono i pattern degli stati dell'acqua, accompagnano il visitatore ed esaltano l'altezza e i dettagli dello spazio. L'architettura esistente è valorizzata e resa funzionale da complementi d'arredo su misura, mentre un'immensa proiezione sulla parete centrale evoca immaginari subacquei. Dal ballatoio ci si sposta all'interno del salone per fruire della ricchezza dei suoi contenuti: storici, fotografici, cartacei e anche digitali.



4 – Area multifunzionale
Eventi, townhall, conferenze, spettacoli e workshop saranno possibili grazie alla flessibilità con cui è stato concepito questo luogo. È infatti in grado di riprodurre scenari totalmente differenti a seconda delle occasioni. Le pareti sono ricche di grafiche che raccontano della qualità dell'acqua e le analisi delle caratteristiche. Un nuovo soppalco ospiterà mostre e installazioni temporanee, la sua trasparenza permette la visione dell'area su cui è sospeso e un sorprendente affaccio sul locale pompe.

5 – Virtual Reality
È la dimensione più gassosa (digital) della nuova centrale, in cui la tecnologia sorprende i visitatori e li coinvolge a 360 gradi in una esperienza tecnologica, al confine tra virtuale e reale.





FUD e DEGW interpretano così una tematica centrale dell'oggi, che ha la necessità di radicarsi nella cultura e nella quotidianità di ogni cittadino. Un luogo bello, esperienziale e coinvolgente ha la forza anche di sensibilizzare e informare, per contribuire allo sviluppo di uno scenario futuro sostenibile.

Company profile

FUD

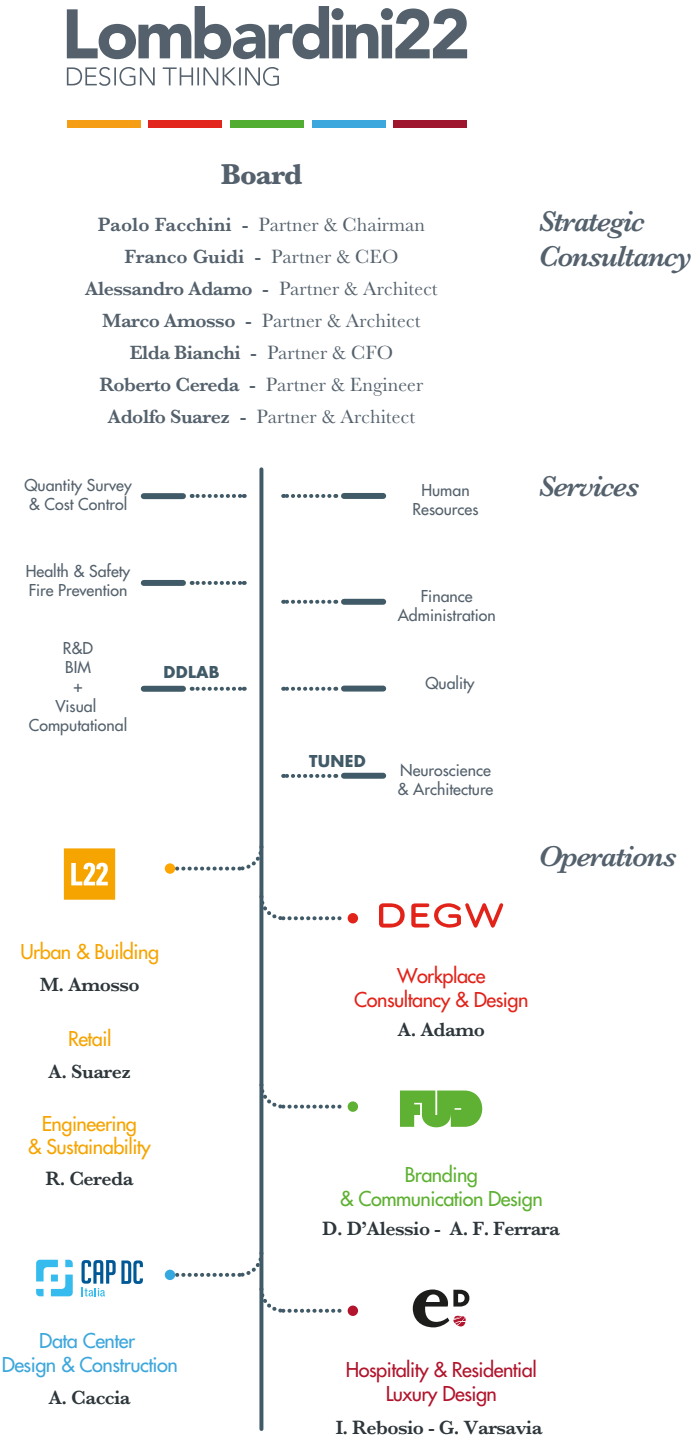
FUD è specializzata in Communication Design e Physical Branding. Sviluppa progetti di comunicazione e brand design con uno stile diverso: coinvolge il cliente dalla definizione di brief, necessità, obiettivi; struttura un processo di ricerca trasversale su diversi mercati e dimensioni; si muove agile e verticale verso la brand opportunity. Il cliente si diverte, scopre nuovi mondi, usa la creatività e diventa protagonista dell'intuizione: vive un'esperienza di branding. FUD progetta sistemi di comunicazione integrata governando tutte le fasi del workflow progettuale: identifica l'opportunità, ne sviluppa il concept e la strategia comunicativa, arrivando alla produzione dell'esecutivo. Intorno al Brand sviluppa ricerche analitiche e dimensioni emozionali, capaci di rispecchiare i valori e l'identità aziendale. Racconta quello che nemmeno il cliente riesce a esprimere.

DEGW

Brand del Gruppo Lombardini22 dedicato alla progettazione integrata di ambienti per il lavoro, DEGW viene fondata nel 1973 da Duffy, Eley, Giffone e Worthington e dal 1985 è presente in Italia con DEGW Italia. Grazie a un approccio basato sulla ricerca e sull'osservazione dei comportamenti organizzativi e di come questi vengono influenzati dall'ambiente fisico, DEGW da più di trent'anni è in grado di aiutare le aziende a migliorare la propria performance adeguando lo spazio di lavoro alle strategie aziendali e ai bisogni delle persone.

LOMBARDINI22

Gruppo leader nello scenario italiano dell'architettura e dell'ingegneria, opera a livello internazionale attraverso cinque brand: L22, brand dedicato all'architettura e all'ingegneria; DEGW, leader nella consulenza strategica sui modi di lavorare e sull'interazione fra spazio fisico e performance aziendale; FUD Brand Making Factory, dedicato al Physical Branding e al Communication Design; CAP DC dedicato ai Data Center ed Eclettico per i progetti di ospitalità. Lombardini22 è oggi un laboratorio che ospita più di 180 persone, un luogo di lavoro dinamico e creativo, che in Italia si posiziona al 3° posto nella classifica delle società di architettura in base al fatturato.



Contatto stampa

Luisa Castiglioni
luisa@press-office.co | +39 346 33 13 804