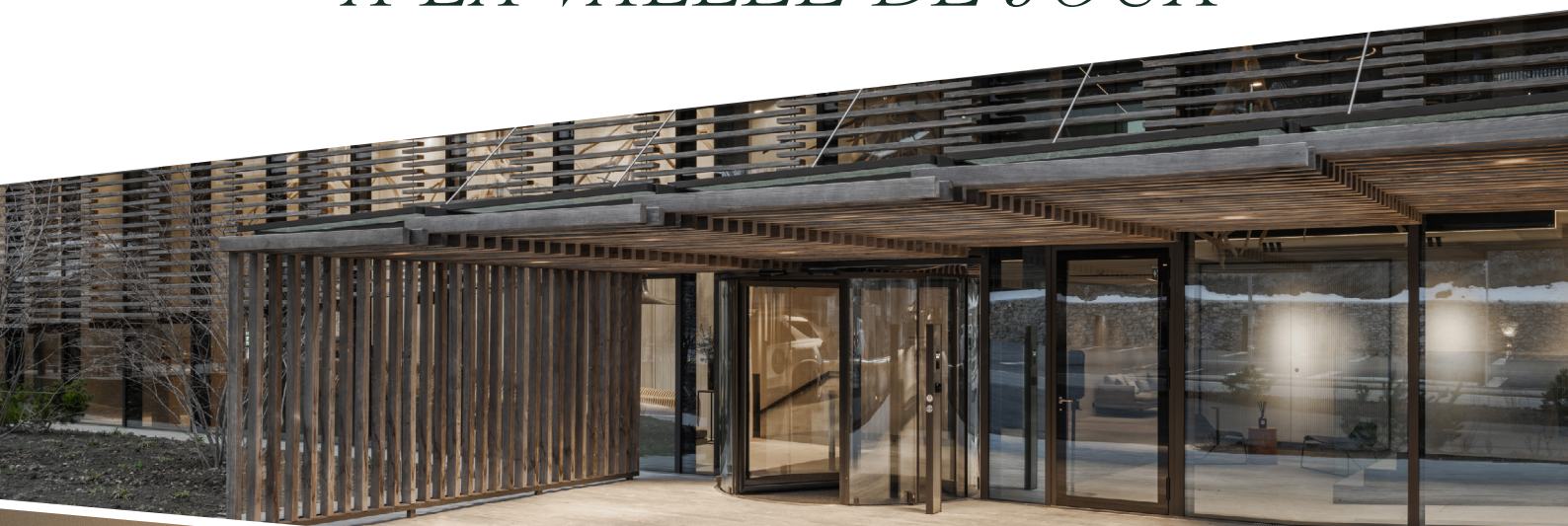




Hôtel des Horlogers
Vallée de Joux

LE NOUVEL
HÔTEL DES HORLOGERS
*OUVRE SES PORTES
À LA VALLÉE DE JOUX*



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

Inspiré par la vallée de Joux, le tout nouvel Hôtel des Horlogers ouvre ses portes au Brassus là où son prédécesseur, l'Hôtel de France, s'était installé en 1857. Conçu par BIG – Bjarke Ingels Group et réalisé par le bureau suisse d'architecture CCHE, deux partenaires qui ont déjà signé le Musée Atelier Audemars Piguet situé à quelques pas de là, le bâtiment à l'architecture avant-gardiste suit la topographie de la Vallée grâce à des dalles disposées en zigzags qui s'avancent progressivement vers la prairie. Certifié Minergie ECO®, ce Boutique Hôtel 4 étoiles supérieur a été pensé pour réduire au maximum son empreinte sur l'environnement et

intégrer le principe d'écoresponsabilité, aussi bien lors de la construction du bâtiment que dans son fonctionnement quotidien. Il rend par ailleurs hommage aux paysages et produits régionaux, grâce à la décoration intérieure conçue par l'agence d'architecture AUM et aux plats du terroir développés par le chef étoilé Emmanuel Renault. L'Hôtel des Horlogers donne rendez-vous à tous les passionnés d'horlogerie et de nature, originaires de la région ou des quatre coins du monde. Ce lieu accueillant vise à encourager le développement touristique à la vallée de Joux et à promouvoir le patrimoine et les savoir-faire locaux.



▲ La décoration d'intérieur imaginée par l'agence d'architecture AUM rend hommage aux paysages de la vallée de Joux en mettant à l'honneur des matériaux locaux tels le bois et la pierre.

UN NOUVEAU CONCEPT *ARCHITECTURAL SIGNÉ BIG*

Imaginé par le cabinet d'architecture international BIG – Bjarke Ingels Group, l'Hôtel des Horlogers se mélange à la nature pour former un espace en parfaite harmonie. Grâce à un concept avant-gardiste tout en transparence, les visiteurs sont immédiatement plongés dans l'environnement naturel de la vallée de Joux à l'histoire horlogère très riche. Tombé amoureux de la forêt du Risoud qui borde la Vallée, Bjarke Ingels a souhaité que toutes les chambres offrent une vue époustouflante sur les paysages environnants. BIG a ainsi conçu une structure qui rompt avec les codes habituels de l'architecture hôtelière. L'hôtel est constitué de dalles qui s'avancent en zigzags vers la Vallée et s'inclinent légèrement pour embrasser le relief et créer un chemin continu dans la nature. Le concept de BIG appréhende le site comme une série de crêtes montagneuses descendant la colline, où les blocs du bâtiment sont une série de bermes bordées d'arbres et de végétaux variés.

En pénétrant dans le bâtiment, le visiteur découvre en premier lieu les lignes épurées et le langage raffiné de la plaza où se situe l'accueil. Au fur et à mesure qu'il

s'avance dans l'hôtel, les éléments architecturaux deviennent plus sinueux et rustiques. Un couloir suit la structure atypique en zigzags du bâtiment et connecte les 50 chambres de catégories différentes allant de la Valley Guest Room à la Signature Suite. L'Hôtel propose également deux restaurants et un bar, un espace bien-être et deux salles de conférence. Ouvert à tous, il est pensé comme un lieu de rencontres destiné aux habitants de la Vallée, aux touristes à la recherche d'espaces verts préservés, aux passionnés d'horlogerie et d'architecture ainsi qu'aux différentes marques horlogères de la région. L'Hôtel des Horlogers invite ses visiteurs à prendre le temps en se connectant à la nature.

Cette création architecturale est la seconde conçue par BIG dans le petit village du Brassus. Le groupe a déjà signé la spirale en verre ultra-contemporaine du Musée Atelier Audemars Piguet, inauguré en 2020, et pour laquelle ils ont été récompensés par 9 prix dont celui du Best Architecture Award délivré par l'American Institut of Architects (AIA) le 12 janvier 2021.



▲ Un couloir intérieur suit la structure en zigzags du bâtiment conçu par BIG et connecte les différentes chambres.

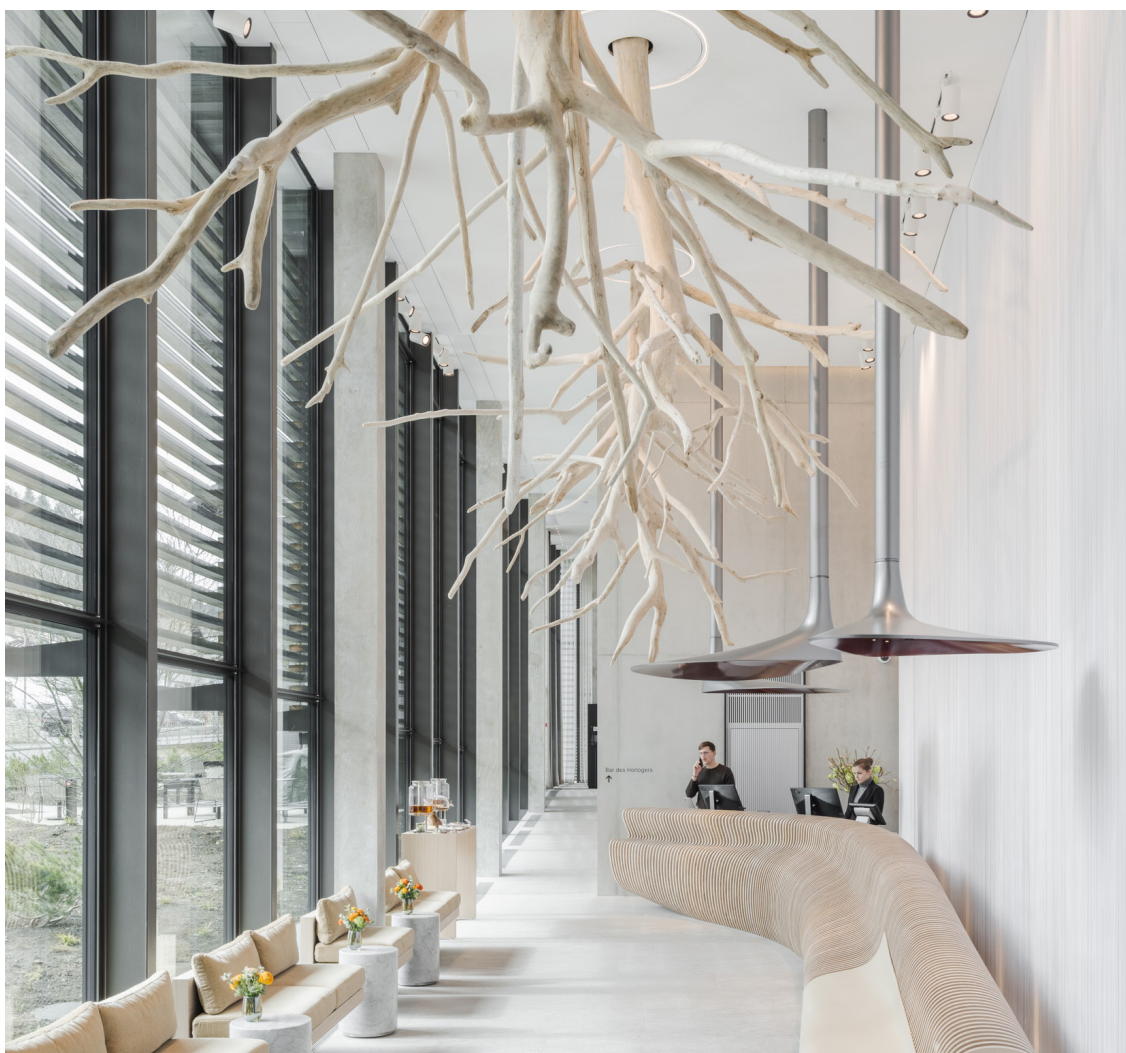


▲ Les 50 chambres marient revêtements en épicea, larges baies vitrées et béton lisse pour une touche contemporaine, chaleureuse et raffinée.

INSPIRÉ PAR LES *PAYSAGES DE LA VALLÉE*

Pour construire et aménager les 8715 m² de surface, BIG a pu compter sur l'expertise de l'entreprise générale CCHE, déjà impliquée dans la construction du Musée Atelier Audemars Piguet, ainsi que sur l'agence d'architectes AUM qui s'est chargée des espaces intérieurs. Le concept développé par cette dernière plonge le visiteur au cœur de l'environnement naturel de la vallée de Joux. Entrelaçant qualité, confort et convivialité, les aménagements font la part belle aux matériaux locaux tels que le bois et la pierre.

Au-dessus du hall de la réception, le plafond est habillé par d'imposants arbres blancs donnant l'impression que la forêt se reflète à la surface du lac de Joux. L'ambiance des chambres est quant à elle chaleureuse et raffinée, alliant revêtements en épicéa local, larges baies vitrées et béton lissé pour une touche des plus contemporaines.



▲ Le plafond surplombant le hall de réception est décoré d'arbres blancs – un clin d'œil à la forêt locale du Risoud qui se reflète à la surface du lac de Joux.

UN RESTAURANT SIGNÉ *EMMANUEL RENAUT*

Mettant la gastronomie à l'honneur, l'Hôtel des Horlogers se dote de trois lieux de restauration aux ambiances et aux cartes différentes, mais tous placés sous la houlette du chef français aux trois étoiles Michelin, Emmanuel Renaut.

Tout d'abord, le Bar des Horlogers rend hommage aux Combiens. Outre ses cocktails signature élaborés à base de plantes de la forêt du Risoud, il propose une carte de restauration locale à déguster tout au long de la semaine dans une ambiance décontractée.

Ensuite vient Le Gogant*, qui accueille jusqu'à 80 couverts et constitue le plus vaste des trois espaces

de restauration. Il présente une carte raffinée composée de plats généreux à des prix accessibles servis toute la semaine, midi et soir. Avec ses larges fenêtres ouvrant sur les prairies d'un côté et sur la cuisine de l'autre, il rappelle les paysages de la Vallée. Il est ouvert à tous, 365 jours par an.

Enfin, juste derrière le Gogant, un espace intimiste abrite la Table des Horlogers qui propose une cuisine gastronomique servie autour d'une seule table pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes pour une expérience des plus conviviales. Un menu dégustation y est servi tous les jours de la semaine, offrant une véritable exploration des sens.



▲ Signé par le chef étoilé Emmanuel Renaut, le restaurant Le Gogant présente une carte du terroir raffinée dans une atmosphère chaleureuse à l'image de la Vallée.

* Le Gogant est un mot du patois combier désignant un sapin blanc, souvent isolé dont la large base sert d'abri aux animaux.



▲ Le Bar des Horlogers accueille visiteurs et Combiens dans une ambiance décontractée pour déguster boissons et mets locaux.

UN LIEU EN OSMOSE AVEC *SON ENVIRONNEMENT*

Épousant le relief de la Vallée grâce à son architecture en zigzags qui descend progressivement vers les prairies avoisinantes, l'Hôtel des Horlogers s'intègre harmonieusement à son environnement. Le concept de l'Hôtel intègre le principe d'écoresponsabilité, tout d'abord

grâce au choix des matériaux, à une stricte protection du sol et à une faible énergie grise. Ces choix ont permis à l'Hôtel d'obtenir la certification Minergie-ECO® d'efficacité énergétique et de construction écoresponsable.



▲ L'Hôtel des Horlogers invite les visiteurs à prendre le temps en se connectant à la nature avoisinante.

Par ailleurs, le chauffage et l'eau chaude sont alimentés par le réseau à distance Brassus Bois, offrant une solution 100% locale et renouvelable, alors que 126 panneaux photovoltaïques assurent une partie de l'apport en énergie nécessaire à l'établissement. Ensuite, un système de mise en bouteille de l'eau du Brassus permet d'éviter le transport de milliers de bouteilles de verre par an et de réduire drastiquement son empreinte carbone tandis que les déchets organiques sont transformés en biomasse grâce au système Meiko Green Waste Solutions avant d'être valorisés en électricité et en chaleur.

Enfin, l'Hôtel se veut sans plastique grâce à de nombreuses solutions permettant d'éviter ce composant. Ainsi, les articles à usage unique, par exemple, sont emballés dans des récipients

biodégradables. Tous les cosmétiques en chambre sont traçables et conditionnés dans des distributeurs en plastique 100% recyclé qui garantissent 67 fois moins de gaspillage et un impact environnemental réduit. L'équipe en charge a en outre opté pour des sacs en toile de jute, des peignes en bois, des chaussons 100% biodégradables et même des crayons contenant des graines de thym à la place des stylos habituels.

Pour garantir une mobilité confortable à ses visiteurs, l'Hôtel dispose de 10 bornes de recharge pour voitures et 10 pour vélos électriques dans ses deux parkings dotés de 24 places en souterrain et de 50 places à l'extérieur.

UNE DÉMARCHE *DE PROXIMITÉ*

L'approche écoresponsable de l'Hôtel des Horlogers passe également par le choix de partenaires locaux pour, d'une part, réduire son empreinte carbone et d'autre part, soutenir les communautés et l'économie de la région. Les visiteurs qui s'octroieront un moment de détente au Spa auront ainsi le plaisir de profiter de produits 100% suisses, développés par la marque suisse Alpeor, composés de plantes et de fleurs poussant directement à la vallée de Joux et dans le canton voisin du Valais.

Les produits locaux sont aussi mis à l'honneur, grâce notamment aux nombreux vins et spiritueux du terroir, représentant pas moins de 70% de la carte. L'Hôtel a également fait le choix de ne servir que des bières issues de brasseries régionales.

Reflète de la proximité de l'Hôtel avec la nature avoisinante, un potager a été installé dans le jardin et assure une partie de l'approvisionnement des restaurants en fruits, légumes et plantes aromatiques. Pour le reste des denrées, ce sont des producteurs des environs qui ont été sélectionnés.

Pour certaines matières premières devant inévitablement être importées telles que le café et le thé, l'Hôtel a choisi de soutenir des productions bio dans les pays d'origine. Le café est ensuite torréfié à la vallée de Joux et proposé dans des capsules biodégradables.

UNE IMMERSION AU CŒUR *DU SAVOIR-FAIRE HORLOGER ANCESTRAL*

Désireux de promouvoir le patrimoine et les savoir-faire spécifiques de la vallée de Joux, l'Hôtel des Horlogers met à disposition de ses visiteurs différents types de packages horlogers incluant une nuit à l'hôtel et une ou plusieurs visites de lieux prestigieux liés à l'horlogerie tels que l'Espace Horloger, des ateliers privés, la manufacture Jaeger-LeCoultre ou l'observatoire AstroVal. Parmi ces packages, l'hôtel propose un nombre limité de billets

permettant d'assister à l'une des visites guidées du Musée Atelier Audemars Piguet relié à l'Hôtel par un sentier didactique sur le thème de l'horlogerie. Outre la découverte du patrimoine culturel de la marque au travers des 300 garde-temps exposés, les visiteurs friands d'architecture pourront admirer de l'intérieur l'autre bâtiment hors-norme imaginé par BIG.



▲ Parmi les packages horlogers proposés par l'Hôtel, les visiteurs pourront découvrir le patrimoine culturel d'Audemars Piguet mariant tradition et modernité lors d'une visite guidée du Musée Atelier Audemars Piguet.

UN CARREFOUR HISTORIQUE DE RENCONTRES *LOCALES ET INTERNATIONALES* *À LA VALLÉE DE JOUX*

En inaugurant ce nouveau lieu au Brassus, l'Hôtel des Horlogers perpétue une longue histoire commencée en 1857. À cette époque, c'est l'Hôtel de France qui ouvre ses portes, marquant une étape importante sur le Chemin des Horlogers reliant les ateliers des petits villages combiens à Genève, lieu où les montres étaient vendues par des détaillants. Durant plus d'un siècle, l'Hôtel de France accueille les voyageurs du monde entier à la vallée de Joux. Il est reconstruit en 1984 et reçoit encore de nombreux voyageurs jusqu'à sa fermeture en 2000.

En 2003, Audemars Piguet décide de racheter ce fleuron de l'histoire combière. L'Hôtel fait alors peau neuve et rouvre au grand public en 2005 sous le nom d'Hôtel des

Horlogers pour accueillir une nouvelle génération de visiteurs qui séjournent au sein de chambres remises au goût du jour. Puis, désireux de se lancer dans un projet plus en adéquation avec ses valeurs et les normes écologiques modernes, Audemars Piguet ferme l'hôtel en 2016 pour mieux le repenser. La première pierre du nouveau projet est posée le 4 juin 2018 et quelques mois plus tard, il reçoit le Prix « Leisure Led Development Future Project » du World Architecture Festival.

Au terme de quatre ans de travaux, l'Hôtel des Horlogers est aujourd'hui prêt à prendre la relève de ses prédécesseurs et à accueillir ses nouveaux visiteurs au cœur de la vallée de Joux.



▲ Situé au même emplacement que ses prédécesseurs, le nouvel Hôtel des Horlogers perpétue la longue histoire débutée en 1857 avec l'Hôtel de France – une étape importante sur le Chemin des Horlogers reliant alors les ateliers de la vallée de Joux à Genève.

APERÇU DE *L'HÔTEL DES HORLOGERS*

CHIFFRES CLÉS

Surface intérieure utile totale :	5870 m ² (arrière 1577 m ² , avant 4292 m ²)
Surface brute totale :	8715 m ²
Surface de toiture :	2373 m ²
Volume :	28 111 m ³
Nombre de chambres :	50 (31 Valley Guest Rooms, 7 Superior Guest Rooms, 7 Junior Suites, 3 Forest Suites, 2 Signature Suites)
Nombre d'employés :	54
Temps de construction :	4 ans

DATES CLÉS

Premier Hôtel :	Hôtel de France en 1857
Reconstruction :	1984
Fermeture :	2000
Rachat par Audemars Piguet :	2003
Inauguration du nouvel Hôtel :	2005
Fermeture et début du nouveau projet :	2016
Pose de la première pierre :	4 juin 2018
Prix « Leisure Led Development Future Project » au World Architecture Festival :	30 novembre 2018
Ouverture (soft opening) :	1 ^{er} Avril 2022
Inauguration (grand opening) :	2 Juin 2022

ADRESSE

Route de France 8
1348 Vallée de Joux
Suisse

RÉSERVATIONS

Par téléphone +41 21 845 08 45
Par e-mail welcome@hdh.swiss
En ligne www.hoteldeshorlogers.com

Press kit et visuels sous :

▶ <https://audemarspiguet.picturepark.com/Go/wz8B7MUb>

Rejoignez la discussion @AudemarsPiguet

Suivez-nous sur	#AudemarsPiguet
Facebook	https://www.facebook.com/audemarspiguet
Instagram	https://www.instagram.com/audemarspiguet
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/audemars-piguet
Pinterest	https://www.pinterest.com/audemarspiguet/
Twitter	https://www.twitter.com/AudemarsPiguet
Weibo	https://e.weibo.com/audemarspiguetchina
Youku	https://i.youku.com/aptvofficial
YouTube	https://www.youtube.com/c/audemarspiguet

À propos Audemars Piguet

Audemars Piguet est la plus ancienne manufacture de Haute Horlogerie encore aux mains de ses familles fondatrices (Audemars et Piguet). Installée au Brassus depuis 1875, l'entreprise a formé plusieurs générations d'artisans talentueux qui n'ont cessé de développer de nouvelles compétences et techniques, élargissant le champ de son savoir-faire tout en traçant sa propre voie. Dans la vallée de Joux, au cœur du Jura suisse, Audemars Piguet a créé de nombreux chefs-d'œuvre témoignant du savoir-faire ancestral et de l'esprit novateur de la Manufacture. En partageant par le vecteur de l'émotion sa passion et son savoir-faire avec les amateurs d'horlogerie du monde entier, Audemars Piguet a instauré un dialogue entre des créateurs issus de domaines différents et a donné naissance à une communauté inspirée. **Born in Le Brassus, raised around the world.** — www.audemarspiguet.com

À propos de l'Hôtel des Horlogers

L'Hôtel des Horlogers est situé à la vallée de Joux, Route de France 8, au Brassus, là où ses prédécesseurs s'étaient installés depuis 1857. Conçu par BIG – Bjarke Ingels Group, qui a déjà imaginé le Musée Atelier Audemars Piguet, le bâtiment à l'architecture avant-gardiste suit la topologie de la Vallée grâce à des dalles disposées en zigzags qui s'avancent progressivement vers la prairie. Réfléchi pour réduire au maximum son empreinte sur l'environnement, l'Hôtel intègre le principe d'écoresponsabilité, tant dans le développement du bâtiment que dans son fonctionnement quotidien. Perpétuant l'héritage de l'Hôtel de France, l'Hôtel des Horlogers se veut le lieu de rendez-vous des passionnés d'horlogerie, de nature et d'architecture, originaires de la région ou des quatre coins du monde. Imaginé par l'agence d'architecture AUM, le design intérieur plonge les visiteurs dans l'environnement naturel de la vallée de Joux et les invite à prendre le temps de vivre. Disposant de 50 chambres dont 12 suites, l'Hôtel quatre étoiles supérieur dispose de deux restaurants et un bar signés par le chef étoilé Emmanuel Renaut, d'un espace bien-être ainsi que de deux salles de conférence. Bien que le projet ait été initié et conduit par Audemars Piguet, l'hôtel est géré indépendamment de la marque et accueille tous les visiteurs sans distinction. — www.hoteldeshorlogers.com

À propos de BIG – Bjarke Ingels Group

Le groupe BIG – Bjarke Ingels Group, basé à Copenhague, New York, Londres, Barcelone et Shenzhen réunit architectes, designers, urbanistes, paysagistes, décorateurs d'intérieur, chercheurs et inventeurs. Dirigé par Bjarke Ingels, le studio est actuellement impliqué dans des projets en Europe, aux Amériques, en Asie et au Moyen-Orient. L'architecture de BIG émerge d'une analyse prudente de l'évolution et des changements de la vie contemporaine. Selon BIG, c'est en se trouvant la superposition entre pragmatisme et utopie que les architectes peuvent trouver la liberté de changer la surface de notre planète pour mieux répondre aux formes de vie contemporaines. – big.dk

À propos de CCHE

Depuis plus d'un siècle, le bureau d'architecture CCHE gère, de la conception à la réalisation, des projets d'urbanisme, d'architecture et d'aménagement intérieur. Une équipe pluridisciplinaire, représentant actuellement 14 associés et environ 320 employés, rayonne à travers ses 5 bureaux de Lausanne, Genève, Nyon, la vallée de Joux et Porto, au Portugal, ainsi que la filiale Perspectives Construction. Réunissant notamment des architectes, urbanistes, designers, chefs de projets, directeurs de travaux, paysagistes ou spécialistes en environnement et construction, CCHE se distingue par sa vision à la fois économique, écologique et sociale de chaque projet et la maîtrise des détails qui créent l'ensemble. Son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale, lui a d'ailleurs valu, en 2009, d'être le premier bureau d'architecture de Suisse romande à être certifié EcoEntreprise. CCHE collabore à la réalisation de projets internationaux avec des bureaux d'architecture de renom, tels que BIG – Bjarke Ingels Group et Kengo Kuma. – cche.ch

À propos d'AUM

L'agence AUM Pierre Minassian a été créée en 1999 à Lyon. Au fil des années, elle s'est spécialisée dans la conduite de projets atypiques mêlant architecture et design. Les réalisations d'AUM entretiennent une relation osmotique à leur environnement qui se traduit par un travail sur la qualité des vues proches et lointaines, un dialogue constant avec le site, sa végétation et sa topographie. – www.aum.fr

Crédits Photos

Courtesy of Audemars Piguet

Karin Creuzet

Diode

All photographs are non-contractual. Audemars Piguet reserves the right to make changes at any time on the models presented in the booklet.

