



Dossier de presse

Février 2017

LE GRAND MUSÉE DU PARFUM

PRO JECTILES

Le Grand Musée du Parfum

Le Grand Musée du Parfum, nouvelle institution culturelle dans un hôtel particulier de la rue du Faubourg Saint-Honoré, propose depuis le 22 décembre 2016 un parcours original. À la fois pédagogique, ludique et immersif, il permet d'appréhender l'univers du parfum et de dévoiler ses mystères.

Par son parcours interactif et sa scénographie innovante réalisée par l'agence Projectiles, le musée s'appuie sur les dernières technologies (vidéo, dispositifs olfactifs...) et retrace en trois grandes étapes l'histoire des parfums depuis l'Égypte des pharaons jusqu'à nos jours, invitant à découvrir une collection olfactive unique constituée de plus de 70 odeurs à sentir tout au long de la visite.

Un musée polycéphale

Concevoir la scénographie du musée du parfum est une expérience originale. Au delà de la dimension esthétique et visuelle de son contexte étroitement liée à l'univers du luxe, exposer le parfum représente un véritable challenge. Le parfum est complexe, c'est une odeur, une science, une vision, c'est une mémoire, un art et une culture. C'est une émotion. Cette identité multiple et poly-sensorielle apporte une situation inédite dans le monde de l'expographie.

Le parcours tel que nous l'avons envisagé regroupe une somme d'expériences uniques dont certaines ont été conçues et formalisées ex-nihilo selon une première phase de conception qui a consisté à décrire et spatialiser des situations insolites sans avoir défini l'environnement architectural. Puis, une fois le bâtiment identifié, d'autres expériences ont été conçues et dessinées en jouant de la confrontation à l'échelle spatiale, et en réinterprétant les codes esthétiques et architecturaux de l'hôtel parisien.

La typologie spatiale et architecturale du bâtiment, constituée d'une série de pièces relativement isolées, renforce l'effet de la découverte dans le parcours du visiteur. Elle offre aussi l'opportunité d'inviter d'autres concepteurs à compléter le parcours. Il s'agit de trois installations : un dispositif de « gouttes numériques » par l'agence Harvey & John, un « orgue à parfum » dont le design est signé par l'anglais Jason Bruges et un dispositif de vidéomapping par le studio AC3.

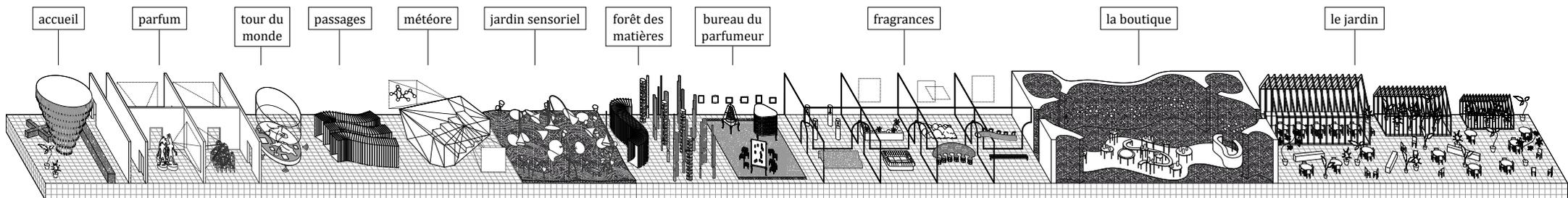
La mise en scène du parfum passe par une médiation polycéphale. Le parcours orchestre une série de convocations de sens, parfois en alternance, parfois en confrontation ou association : une image qu'une odeur donne à voir ; une lumière qu'un parfum fait ressentir ; un parfum qu'un univers sonore dévoile...

L'esprit du parfum convoque de manière intuitive des formes fluides. Identifiée comme l'une des pièces majeures du parcours, les formes voluptueuses et organiques du « jardin des senteurs » conçues exclusivement pour le musée du Parfum, présentent un caractère insolite. L'espace convoque la mémoire olfactive des visiteurs. Les senteurs sont des nébuleuses et composent une constellation de sources disséminées. L'espace est ludique. Il invite le visiteur à créer son propre parcours. Les cavités diffusent des odeurs. Elles sont tenues par de fines tiges blanches émanant de l'épaisseur topographique du sol. Ces « cloches olfactives » sont délicatement lumineuses. Associées aux odeurs, elles préservent des visions, et parfois des sons.

Notre réinterprétation des codes esthétiques de l'hôtel parisien représente une forme d'ivresse joyeuse. En se déformant, les boiseries et les modénatures des parois des pièces d'apparat, dessinent des cavités monolithiques intégrant des expériences scientifiques sur l'identité du parfum. À une autre extrémité, des cavités présentent des odeurs associées à des lumières insolites.

Le parfum a un rôle de médiation. Il est une interface sociale, une forme de masque invisible. Notre mise en scène emprunte un jeu permanent avec la notion de reflet, ceux des paysages intérieurs ou celui du visiteur lui-même, questionnant la notion de l'identité dans le rapport intime entre une personne et son parfum. Ici, des miroirs sans tain dévoilent en séquences, des objets précieux ou des extraits de messages. Là, des miroirs dégradés reflètent « le jardin des senteurs » et projette ces formes oniriques vers l'horizon.

Reza Azard, Projectiles





Cour intérieure du musée



Espace histoires de parfums : sources sacrées



Espace histoires de parfums : sources sacrées





Étage de l'immersion sensorielle



Étage de l'immersion sensorielle



Jardin des senteurs



Étage de l'immersion sensorielle



Salle dédiée à l'art de se parfumer



Salle dédiée à l'art de se parfumer



Adresse :

Musée du Parfum - 73 rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris 8^e

Maîtrise d'ouvrage :

Commande directe

Maîtrise d'œuvre :

Architecte mandataire et scénographe - Projectiles

BET fluides - B52

BET structure - SEI

Économiste - Bureau Michel Forgue

Graphisme et signalétique - Des Signes

Éclairage - Abraxass

Ingénierie multimédia - Cotavim

Production multimédia - Anamnesia

Programme :

Réhabilitation d'un ancien hôtel particulier parisien en Musée du Parfum

Surface :

1300 m²

Budget :

4,55 M€ HT

Calendrier :

Livraison - décembre 2016

Photos :

Vincent Fillon

Librairie du Musée du Quai Branly - Jacques Chirac

Le musée du Quai Branly - Jacques Chirac n'est pas un simple bâtiment. C'est un territoire composé de diversités, une architecture polycéphale dont la traversée donne une lecture en mutations successives et continues à travers des atmosphères très contrastés, sans pour autant être cloisonnés par une frontière bien définie. C'est comme traverser un pays riche en géographie. De fait, ce territoire n'a pas la même lecture architecturale selon qu'on l'observe et qu'on y accède depuis le quai Branly ou la rue de l'Université.

La zone de la librairie est implantée le long de la rue de l'Université, sur la partie sud de ce territoire. Celui-ci est dominé par une architecture apparemment calme mais qui contient dans son épaisseur une richesse esthétique organisée essentiellement en strates horizontales. La modénature stratifiée des façades du bâtiment dit Université et de la façade Sud du musée est renforcée par la présence intérieure d'une succession de peintures aborigènes dessinées sur les plafonds des différents niveaux. L'espace des expositions temporaires, dit Galerie Jardin, possède lui aussi une façade organisée en strates horizontales.

La librairie est positionnée au rez-de-chaussée du bâtiment. Elle constitue à elle seule l'une des strates de ce territoire, d'une certaine manière son socle.

L'aménagement appelle un concept hybride au croisement de deux archétypes spatiaux : la boutique et le musée.

L'hybridation s'opère par le biais d'une composition en strates. À l'intérieur, les strates basses évoquent l'espace de la librairie-boutique tandis que la strate supérieure met en scène un ensemble d'articles spécifiquement choisis.

Depuis l'extérieur, les différentes strates sont dissimulées derrière une monomatériau. Cette épaisseur enveloppe l'ensemble des espaces intérieurs. Sur la rue de l'Université, une multitude de percements offrent des fragments visuels de l'intérieur. Ces baies sont toutes associées à des présentoirs pour les articles témoins.

L'ensemble de l'enveloppe constitue une vitrine ouverte ou un socle selon le côté où l'on se trouve. Sa hauteur est réglée de manière à préserver un minimum d'intimité tout en laissant la vue s'échapper de l'intérieur vers le jardin ou la rue, définissant ainsi un horizon singulier.





Adresse :

Musée du Quai Branly - Jacques Chirac - 37 Quai Branly, Paris 7^e

Maîtrise d'ouvrage :

Musée du Quai Branly - Jacques Chirac

Maîtrise d'œuvre :

Architecte mandataire, scénographe et graphiste – Projectiles

Conception lumière – Abraxas

Programme :

Réaménagement de la librairie du musée du Quai Branly

Surface :

270 m²

Budget :

315 000 € HT

Calendrier :

Concours restreint – lauréat

En cours

Musée de Lodève



Agrandissement du Musée de Lodève

Projectiles, architectes mandataires et scénographe - Laurent Dufoix, architecte
du patrimoine - Emma Blanc, paysagiste

Surface : 3250 m²

Budget : 8,16 M€ HT

Calendrier : Livraison prévue en 2018



Château de Fontainebleau



Aménagement des espaces d'accueil du château de Fontainebleau

Surface : 800 m²

Budget : 1,13 M€ HT

Calendrier : Livraison prévue en avril 2018



Aéroport Tempelhof à Berlin



Restructuration et réaménagement partiel de la tour de contrôle de l'aéroport Tempelhof à Berlin
Projet « mention spéciale »
Surface : 2600 m²
Budget : 8 M€ HT
Calendrier : Concours en juillet 2016



Logements sociaux - RIVP

Logements sociaux rue du Château des Rentiers - RIVP
Surface : 1290 m²
Budget : 2,4 M€ HT
Calendrier : Lauréat du concours en novembre 2016

CONTACTS

PROJECTILES

8, passage Brûlon

75012 Paris

T +33 (0) 1 58 30 82 61

atelier@projectiles.net

project-iles.net

PRESSE

Metropolis Communication

8, rue Legouvé

75010 Paris

T +33 (0)1 42 08 98 85

info@metropolis-paris.com