



## PROGETTO CMR CON SPORTIUM PER IL NUOVO STADIO DEL CALCIO PADOVA

***Dopo il successo del progetto per il nuovo stadio del Cagliari Calcio, Progetto CMR insieme a Sportium firma il concept del nuovo stadio del Calcio Padova***

**Padova:** *“E’ un impianto che va oltre lo stadio, un’opera per il futuro di Padova che creerà posti di lavoro e rivoluzionerà l’area”:* con queste parole il Presidente del **Calcio Padova**, Roberto Bonetto, ha presentato il **progetto del nuovo stadio** della sua squadra al Sindaco Sergio Giordani in occasione di un incontro ufficiale in Comune. Il progetto dello stadio porta la firma di **Sportium** e si inserisce all’interno di un più ampio intervento di riqualificazione dell’area che circonda lo stadio, che comprende la futura Cittadella dello Sport, sviluppata dallo Studio Architetto Asci, e un Retail Park, progettato da IPT Project.

Il **nuovo stadio** sorgerà al posto dell’esistente **stadio Euganeo**, mettendo a disposizione della città di Padova una struttura innovativa e in linea con i più alti standard di funzionalità e sicurezza previsti dalla UEFA. Al fine di limitare al minimo l’impatto delle operazioni di demolizione dell’impianto esistente e di realizzazione di quello nuovo, l’intervento prevede che le due attività procedano in parallelo e per fasi successive, evitando così che la squadra resti priva di uno stadio in grado di ospitare le partite.

Il **concept** architettonico del nuovo stadio, frutto del team della società di progettazione integrata **Progetto CMR** (partner fondatore di **Sportium**), parte da alcuni **elementi tipici** della città di Padova per ricreare una relazione forte e simbiotica con il contesto: **l’acqua**, che ha ispirato le forme sinuose e flessuose del landscape che circonda lo stadio, ed i tradizionali **portici**, che vengono rivisitati creando un percorso attorno all’impianto totalmente permeabile e accessibile. Infine, le strutture delle tribune del nuovo stadio sono state concepite riprendendo le forme dello **stadio Appiani**, simbolo della città di Padova.

All’interno, grande attenzione è stata naturalmente riservata **all’esperienza** degli **spettatori**: le sedute e gli spalti sono stati studiati con l’obiettivo di massimizzare la vista da tutte le angolazioni possibili, per offrire un’esperienza di tifo totalmente immersiva grazie anche alla scelta di eliminare la pista di atletica intorno al campo da gioco.

L’impianto del nuovo stadio, progettato per una capienza di **16.500 spettatori**, ospiterà anche **attività complementari** come il museo della squadra, negozi e ristoranti, trasformandolo da un complesso fruibile solo durante le manifestazioni sportive ad un nuovo **luogo di ritrovo**, attivo tutti i giorni.

Dichiara l’arch. **Giovanni Giacobone, Presidente di Sportium**: *“Dopo l’ottenimento dell’incarico per la progettazione del nuovo stadio del Cagliari Calcio, il successo della nostra proposta per il nuovo stadio di Padova è un risultato che dà a tutto il nostro team grande soddisfazione e mi auguro che possa essere il preludio di un nuovo anno ancora più esaltante!”*

-----

**Progetto CMR**

Progetto CMR è una società specializzata nella progettazione integrata, nata nel 1994 con l'obiettivo di realizzare un'architettura flessibile, efficiente ed ecosostenibile applicando un metodo che parte dall'analisi delle esigenze del cliente. La sede centrale è a Milano, ha uffici in diverse città nel mondo: Roma, Atene, Pechino, Ho Chi Minh, Istanbul, Jakarta, Mosca, Praga, Singapore, Tianjin ed è partner di EAN - European Architect Network.

**Sportium**

Sportium è una società che raggruppa aziende e professionisti con un track record di elevato standing, al fine di fornire una risposta multidisciplinare e competente nell'ambito della realizzazione di impianti sportivi moderni, in linea con l'evoluzione e la domanda del mercato e con gli esempi di eccellenza già ampiamente diffusi a livello internazionale. Partner e fondatori di Sportium sono Progetto CMR, MANICA Architecture, iDeas, B&L Real Estate and Corporate Advisor a cui, in funzione delle differenti necessità, vengono di volta in volta affiancati esperti nel campo delle ricerche di mercato, della consulenza di marketing, del retail, dell'hospitality, dell'entertainment, della finanza e del credito.

Per ulteriori informazioni: [presspcmr@progettocmr.com](mailto:presspcmr@progettocmr.com)

**Media contacts:**

Emanuela Falduto - 02.58490971 – [e.falduto@progettocmr.com](mailto:e.falduto@progettocmr.com)