Maak kennis met de ambassadeurs van The Museum:

Architectuur: Space Encounters
Space Encounters is een multidisciplinair architectenbureau, gevestigd in Amsterdam. Hun ontwerpen zijn abstract, autonoom en ongecompliceerd; hun werkwijze pragmatisch en vrij van architectonische dogma's en andere opgelegde ideeën. Space Encounters bestaat uit Gijs Baks, Joost Baks, Remi Versteeg, Stijn de Weerd en een internationaal team van jonge architecten.

'The Museum' is een installatie die eruitziet als een archetypisch museum. De gedeconstrueerde compositie van ruimtes creëert een grootse ervaring, maar dan op een onverwachte tussenschaal. The Museum creëert gedurende de hele reis in elke kamer een contrast. Iedere overgang roept een nieuwe emotie op waardoor de focus van de bezoeker steeds meer aanscherpt, waardoor details zichtbaar worden.

space-encounters.eu

//

Fotografie: Reinier van der Aart
Reinier van der Aart (Nederland, 1975), ook wel RVDA genoemd, is portret- en kunstfotograaf. Reinier studeerde geneeskunde tot een camera in zijn handen viel. Zijn werk is gemaakt in opdracht van o.a. het Rijksmuseum, het Stedelijk Museum, VOGUE, Tommy Hilfiger / Calvin Klein en omvat portretten van o.a. Damien Hirst, Anselm Kiefer, Mario Testino en Peter Lindbergh.

In Milaan
In een pikzwarte ruimte wordt een afgelegen omgeving gecreëerd waarin de bezoeker kan ontsnappen aan alle indrukken van de Salone. Zittend in het donker, met enkel een pulserend Eclipse licht, wordt de bezoeker vanzelf afgeremd en heeft hij een ontmoeting met zichzelf. Ondertussen wordt er, buiten zijn weten om, een lang belichtingsportret gemaakt dat samen met het pamflet van The Museum bij de uitgang wordt overhandigd.

www.RVDA.nl
www.RVDA.tumblr.com

//

Muziek: Joep Beving
Joep Beving is één van de meest gestreamde levende pianisten ter wereld. En een 'one man successtory', waarin hij zijn debuutalbum Solipsism in 2015 schreef, opnam en uitbracht. Kort na de release werd hij getekend bij Deutsche Grammophon en heeft sindsdien nog twee albums uitgebracht. Zijn laatste album 'Henosis' is het sluitstuk van een trilogie en wordt op 5 april uitgebracht.

In Milaan
De wereld is een hectische plek. Joep voelt een diepe behoefte om zich opnieuw te verbinden op een fundamenteel menselijk niveau. "Muziek heeft als universele taal

de kracht om mensen samen te brengen. Ik geloof dat we een aangeboren begrip hebben van wat het betekent om mens te zijn, ongeacht onze culturele verschillen. Ons kippenvel is het bewijs.”

www.joepbeving.com

//

VR & Film: Wiebe van den Ende

Wiebe is een creatief multitalent met oog voor storytelling. Hij zoekt naar het beste medium om dat specifieke verhaal te vertellen; van film tot VR en commercials. Met een aantal bekroonde korte films en een door SXSW geselecteerde VR-film op zijn naam is hij één van de opkomende regisseurs op dit gebied.

In Milaan
Incitement is een duistere romantische komedie van tien minuten en heeft net een succesvolle wereldpremière beleefd op SXSW. The Museum krijgt een exclusieve preview van het werk.
Wanneer Sara terugkeert van een zakenreis om aan te kondigen dat ze nog meer gaat reizen, maakt haar vriend Luis schoon schip om een hele vreemde reden.

www.wiebevandenende.com

//

Design: Gerrit Rietveld

Titus Darley is ondernemer en gepassioneerd liefhebber van ambachtelijk vervaardigde producten en design. Met zijn bedrijf Ampar Design investeert hij in toonaangevende Nederlandse meubelbedrijven zoals Spectrum Design, Dutch Gelderland Group en Rietveld Originals dat de wereldwijd de grootste collectie meubelen van Gerrit Th. Rietveld op de markt brengt.

In Milaan
De New Amsterdam fauteuil van Gerrit Th. Rietveld maakt haar debuut in Milaan. Rietveld heeft de fauteuil in 1937 ontworpen voor de eerste klas hut van de Nieuw Amsterdam, het vlaggeschip van de Holland America Lijn. Het is na de Steltman stoel, de Press Room Chair en de Fauteuil voor Metz het vierde en meest luxueuze gestoffeerde meubel van Rietveld Originals.

www.spectrumdesign.nl

//

Digital: Jan Robert Leegte

Jan Robert Leegte (1973) begon in 1997 als kunstenaar op internet. Zijn werk werd internationaal tentoongesteld (Whitechapel Gallery, Stedelijk Museum Amsterdam,

ZKM Karlsruhe). Momenteel wordt hij vertegenwoordigd door Upstream Gallery Amsterdam. Jan Robert Leegte woont en werkt in Amsterdam.

In Milaan
Refererend aan de canonieke "Wall-Floor Positions" van Bruce Nauman uit 1968 nemen de Google Maps documenten in *Repositions (Double Ocean)* voortdurend nieuwe posities in ten opzichte van de kijker, het frame van het scherm en van elkaar. Dit doen zij met behulp van willekeurige live algoritmes en raken zo samen verstrikt in een oneindige choreografie van reposities.

www.leegte.org

//

Communication: Buildung.
Ruben Esser studeerde in 2007 cum laude af aan de Design Academy Eindhoven. Daarna werkte hij als creatief directeur bij diverse communicatiebureaus. Zijn werk is bekroond door de International Design Awards, de Art Directors Club en is door het Stedelijk Museum aangekocht voor hun vaste collectie.
In 2014 startte Ruben Esser zijn eigen bureau 'Buildung.', gespecialiseerd in conceptueel ontwerp. Buildung. zoekt naar innovatieve concepten die verbindingen maken binnen verschillende vakgebieden.

In Milaan:
GooglePoetry is gebaseerd op het idee dat er verrassende visuele poëzie verborgen zit in levenloze algoritmes. Het koppelt gesproken gedichten aan beelden uit Google Image: elk woord is verbonden aan een dagresultaat van Google Image. Op die manier toont het de verscheidenheid aan interpretaties en geeft een geïmproviseerde hedendaagse collage. Door de clip elke dag bij te werken vindt GooglePoetry nieuwe beelden op het internet en wordt elke clip op een andere visuele manier geïnterpreteerd.

www.rubenesser.nl
www.googlepoetry.nl

//

Fashion: Denim City
Denim City is een innovatiecampus, opgericht door de House of Denim Foundation, met een duidelijke missie: het verbinden en inspireren van onze stakeholders, om zo onze industrie "Towards a Brighter Blue" te brengen. Alles wat we doen is erop gericht om denim droger, schoner en slimmer te maken. Dit doen we door middel van educatie, *advocacy* en samenwerkingsprojecten.

Denim City wil de lat hoger leggen, de impact op het milieu verminderen, het opnemen van duurzame innovaties stimuleren en de denimindustrie wereldwijd onder één dak samenbrengen.

In Milaan:
Denim City ontwierp en maakte de uniformen van de suppoosten van The Museum.

//

Nature: Het Groenlab
Judith heeft een diepgewortelde passie voor planten, natuur en design. Dit laat zij allemaal samenkomen in Het Groenlab. Een speeltuin en laboratorium dat bijzondere groene ruimtes en producten ontwerpt. Samen met ontwerpers en architecten, maakt Judith leef- en bedrijfsplekken groen en gezond. Met haar boeken, over planten en architectuur, wil ze mensen inspireren. RE- Connect with Nature.

In Milaan:
In het hart van The Museum vind je natuur #nature. Adem het groen en de frisse lucht in. Voel de natuur om je heen, je eigen plek, je persoonlijke groene oase. Laat je omringen met planten. Daar waar je op adem komt waar je tot rust komt. De 'personal green spots'.
Hier nemen planten hun ruimte in, opgetild door de blauwe eilanden in de blauwe ruimte. In contrast. In harmonie.

"Wij geloven dat persoonlijke groene ruimtes, hoe klein ook, kunnen worden ontworpen - en dat we zo een groenere wereld kunnen creëren. De natuur is belangrijk voor ons geluk en onze gezondheid. Nu en in de toekomst.

www.hetgroenlab.nl

//

Support: Creative Holland

Nederland is de thuisbasis van een bloeiende creatieve industrie, internationaal vernieuwend vanwege zijn ondernemersgeest en out-of-the-box denken. Of het nu gaat om mode, reclame, entertainment of media; Nederland trekt over de hele wereld creatieve geesten aan waardoor het één van 's werelds meest multiculturele hubs voor creatief talent is. Kortom: een geweldige plek om ideeën tot leven te brengen. Met een internationaal personeelsbestand dat toetreedt tot topbedrijven die massaal naar Nederland trekken, verrast het niemand dat Nederland een wereldwijde reputatie heeft gekregen als een toonaangevende locatie voor creativiteit en innovatie.

Creative Holland is een initiatief van de Nederlandse creatieve industrie dat wordt mogelijk gemaakt door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en gerealiseerd door de Federatie Dutch Creative Industries in samenwerking met haar partners.

www.creativeholland.com

///

Niet voor publicatie:
Voor meer informatie: info@themuseum.eu