# HSG Hotel San Giacomo



A project by D4L - Cestele architetti



### \*Unicità, storie speciali\* Il brand HSG

L'hotel che già esiste, in genere ha una storia che va veicolata, ma correttamente con le giuste finalità di marketing per creare empatia e quindi fidelizzazione. Lo storytelling va sperimentato, perché una storia ha sempre maggior chances di successo di un qualsiasi altro contenuto.

<u>Le storie restano in mente 22 volte in più dei dati</u>, quindi come abbiamo detto, lo storytelling è in grado di suscitare empatia e di catapultare l'utente direttamente all'interno dell'esperienza, proprio come se la vivesse in prima persona.

"Una storia è l'unico modo per attivare certe parti del cervello che permettano all'ascoltatore di trasformare la storia nella sua stessa idea ed esperienza," dice Uri Hasson di Princeton.

Le storie che sono coinvolgenti e restano maggiormente in mente, fidelizzando gradualmente il cliente al brand.

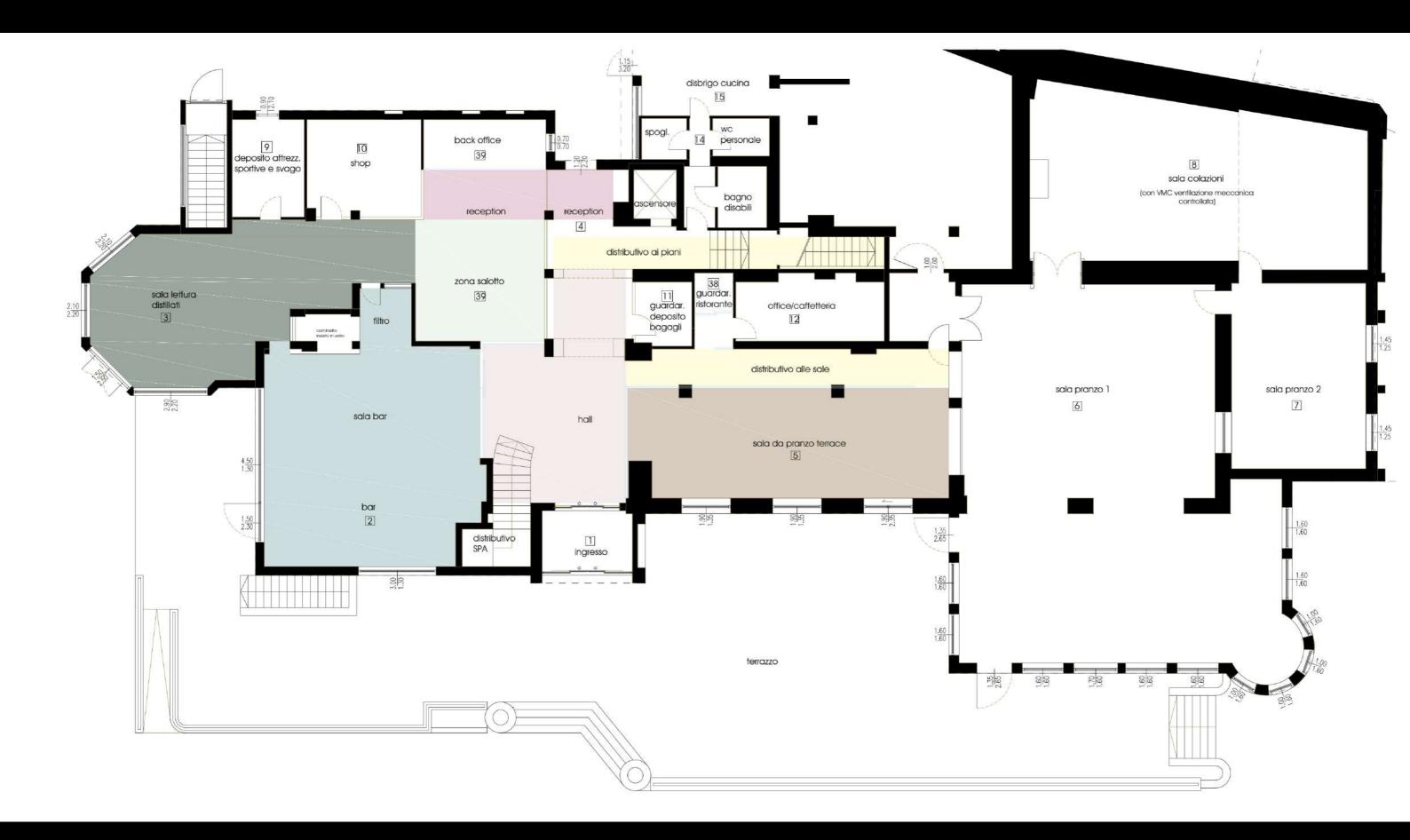
Pertanto noi <u>in HSG</u> partiamo avvantaggiati, non dobbiamo inventare nulla, <u>una bella storia da raccontare la abbiamo già ed</u> è una storia di alberi.

Nulla di più calzante in montagna, che parla di ecologia contemporanea, un esempio di filantropia della sostenibilità.

La nostra ipotesi di logo incentrava l'attenzione, non tanto su un classico acronimo, ma su un concetto, da qui l'utente si inizia a porsi una domanda, quindi destando interesse si è già raggiunto il primo obbiettivo.

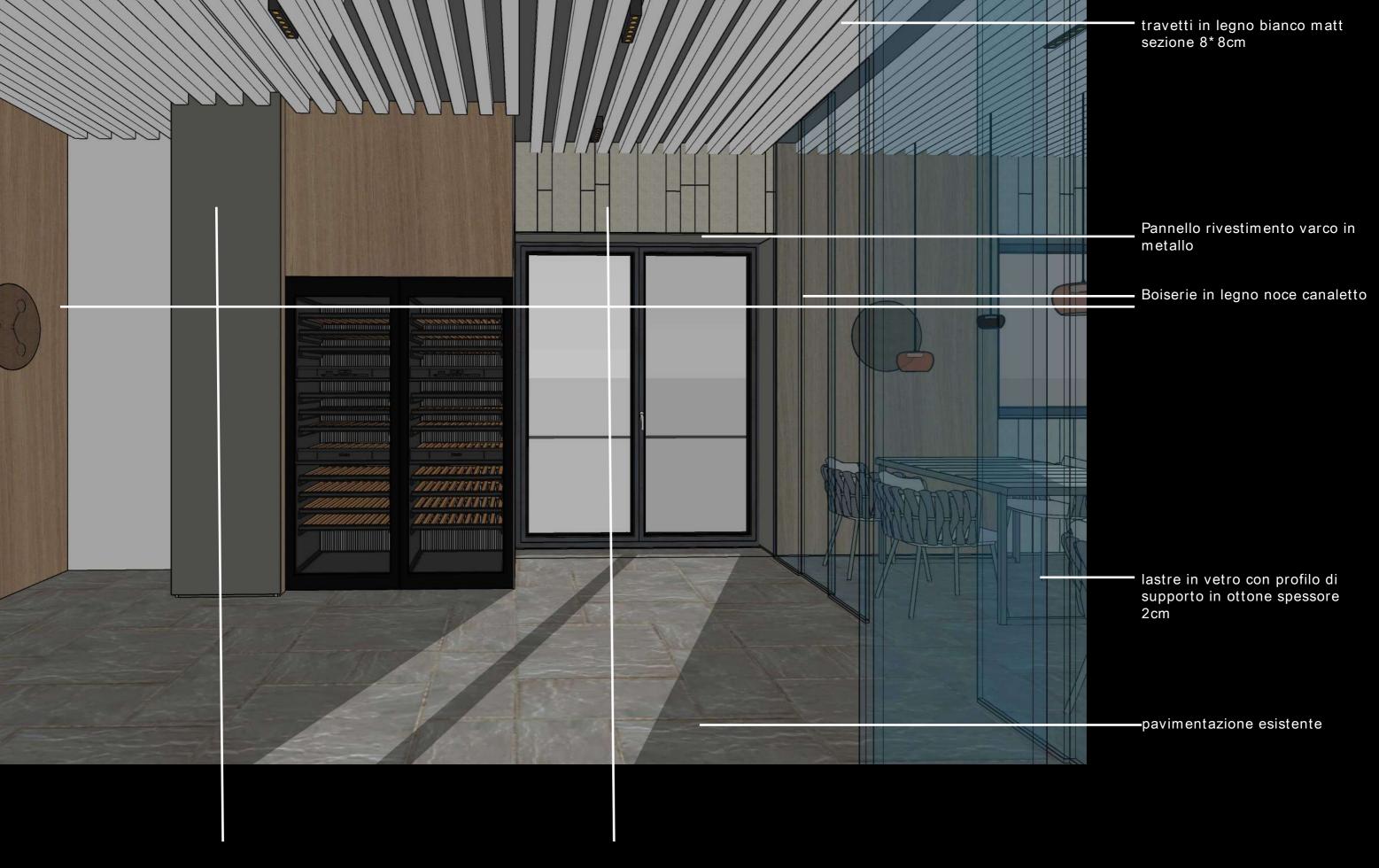
Il focus del nostro progetto legato al piano terra, ricade sul <u>bancone della reception</u>, quello che oggi è piccolo un neo sarà un domani un punto di forza, ma non solo, <u>dovrà diventare il simbolo dell'hotel</u>. Un albero o meglio un tronco, che rilancia la storia che vogliamo raccontare, storia che si lega alla nostra sala Augusto e che si declina in tanti temi a scala minore come ad esempio la felce della moquette. Ovviamente abbiamo pensato non ad un albero normale ma ad un tronco che è anche esplosione di luce.

Il tema del bancone, che è il primo vero contatto fisico con l'hotel, lo vogliamo sottolineare con un cannocchiale visivo che dall'ingresso conduce dritto alla reception. Durante il percorso lasciamo sulla destra l'estensione molto contemporanea della sala da pranzo, poi il percorso luminoso per la sala principale, mentre sulla sinistra troviamo una zona bar del tutto incredibile. Anche in questo caso si è pensato al negativo della situazione attuale, un bancone dall'alto feeling materico ed una innumerevole serie di intimi spazi raccolti, dove accomodarsi e consumare, in un ambiente che stimola tutti i sensi. Il camino resta centrale e conduce ad una zona soggiorno più appartata in cui i divani diventano il fulcro, ed ancora una zona libreria concepita per la degustazione dei vini e dei migliori distillati da meditazione. Un mix match di materiali preziosi e vetro combinati con un concetto di illuminazione coinvolgente e altamente scenografico, fanno di HSG non un nuovo 4 stelle ma il 4 stelle di riferimento di eccellenza in Trentino.



Inserti in tessuto tipo feltro grigio

Tavoli in alluminio e gres porcellanato GRIS DE SAVOIE ARIOSTEA



Pannello rivestimento varco in metallo

Inserti in tessuto tipo feltro grigio

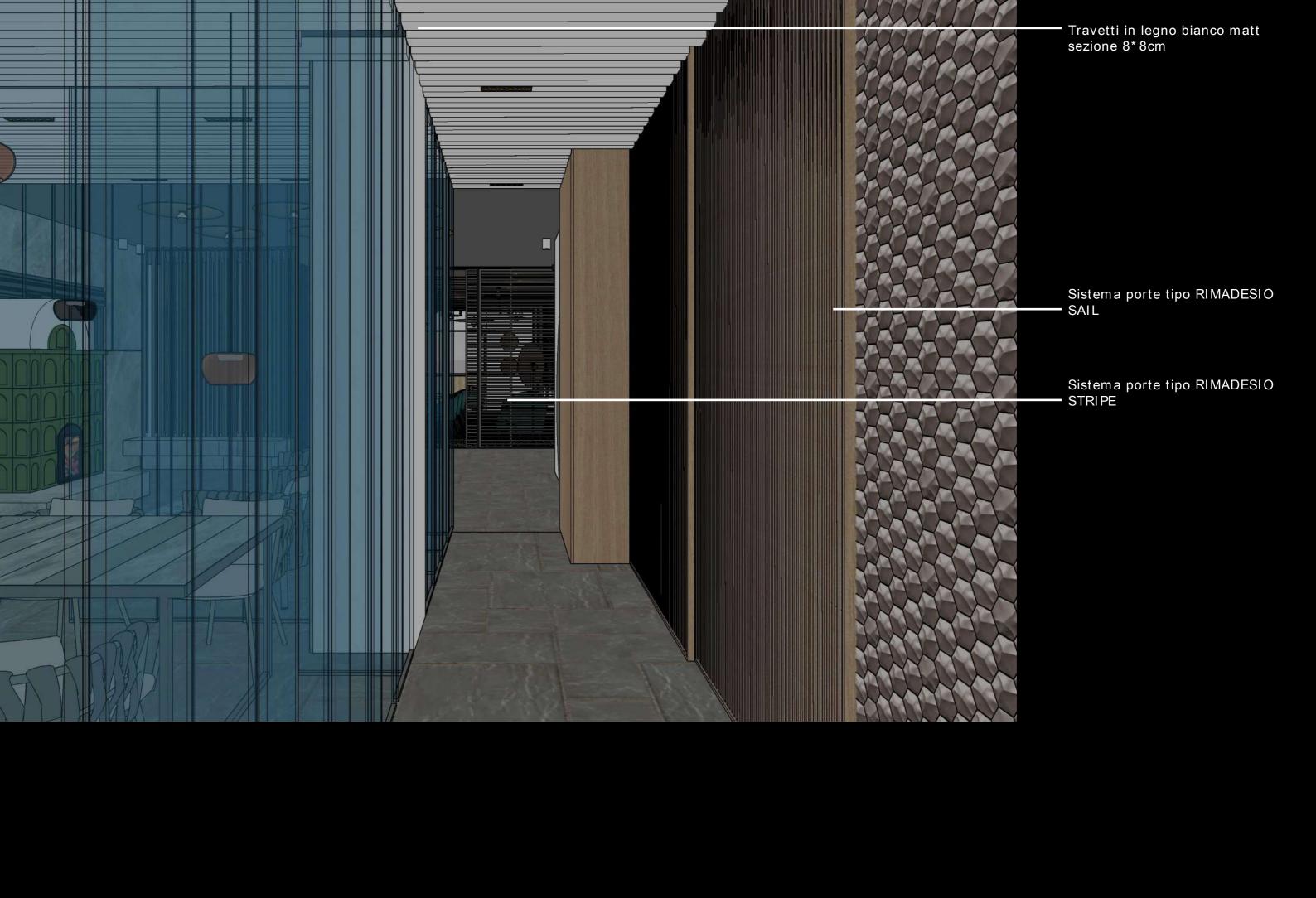


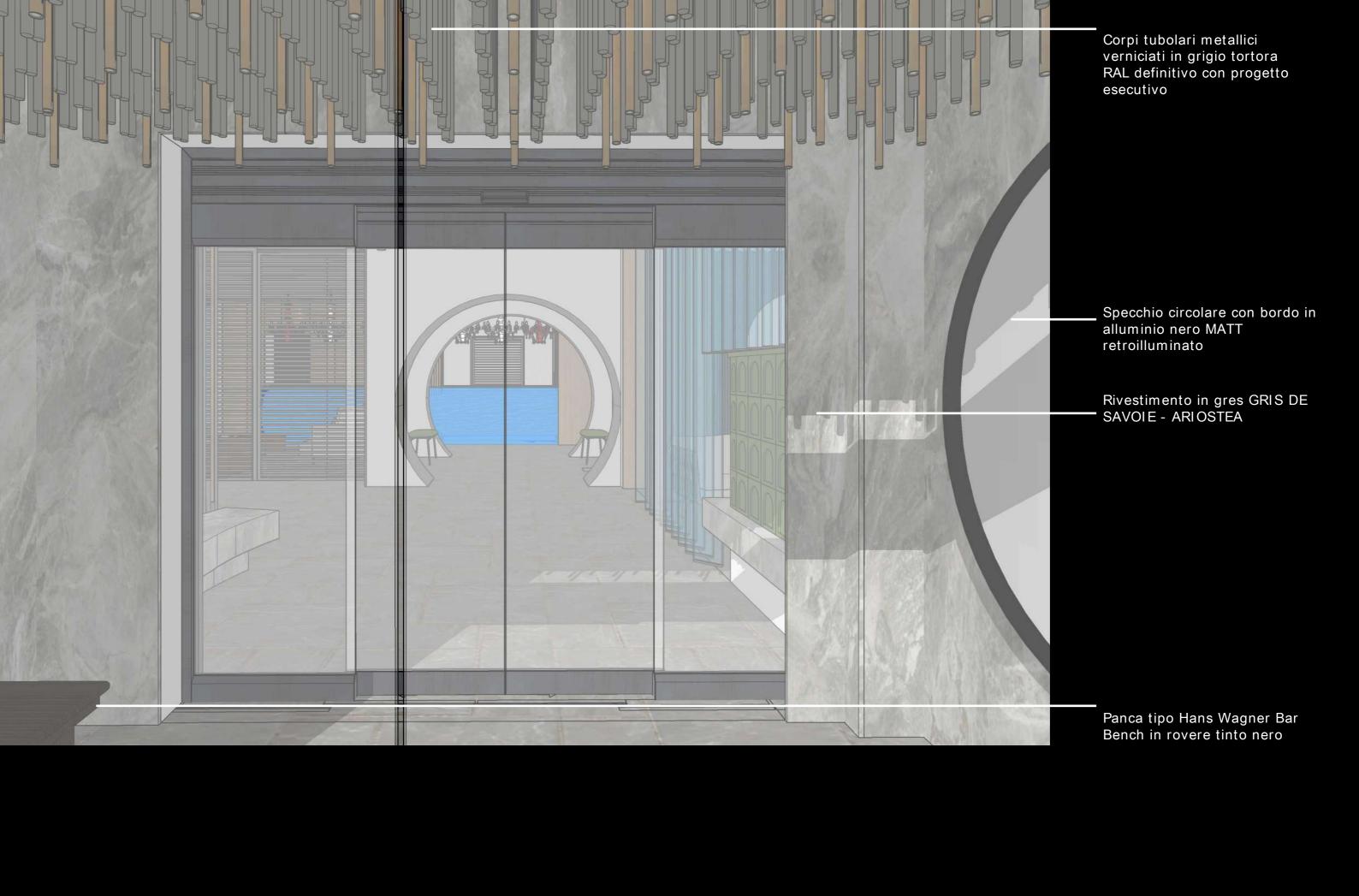
Inserti in tessuto tipo feltro grigio



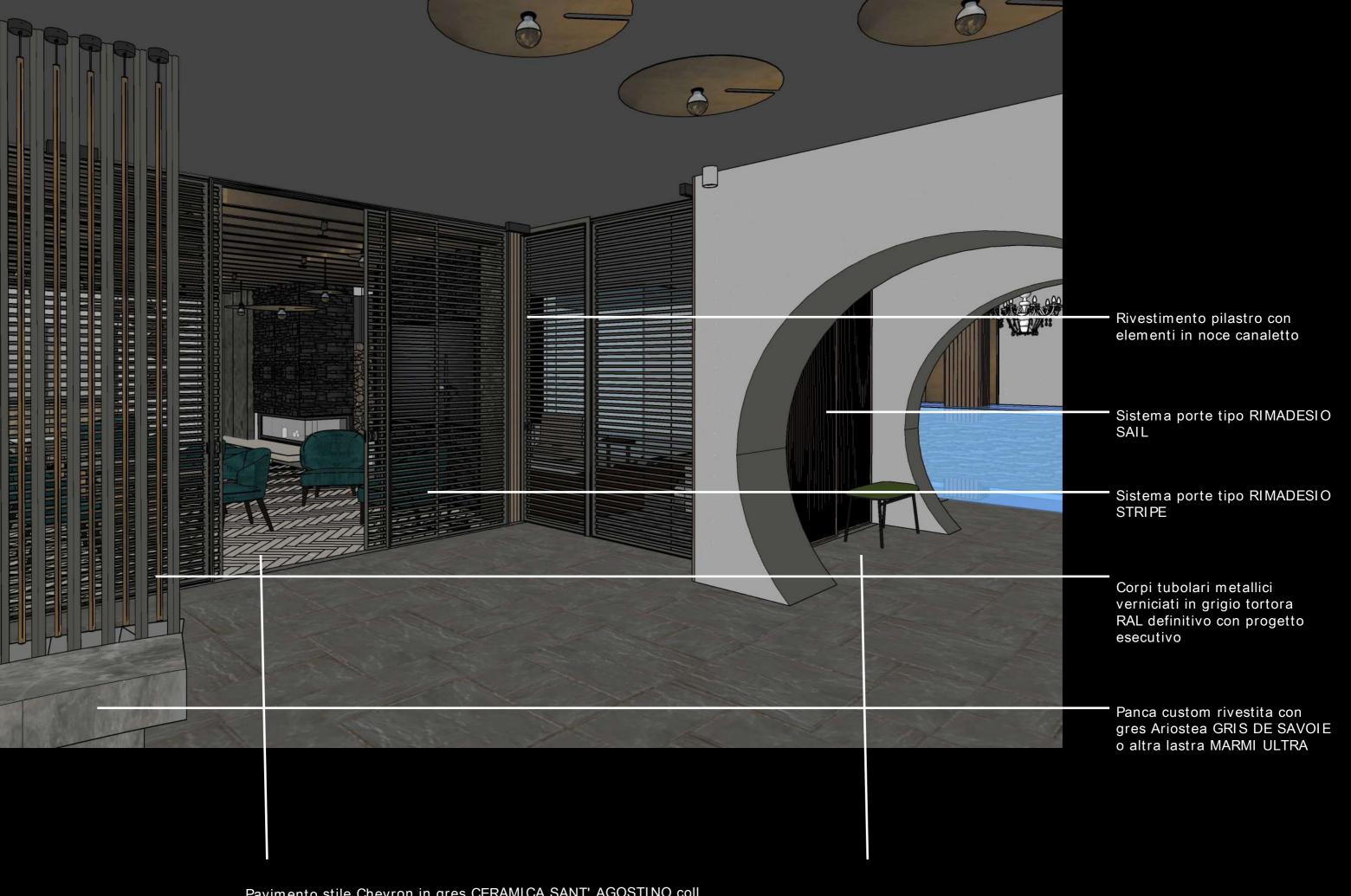


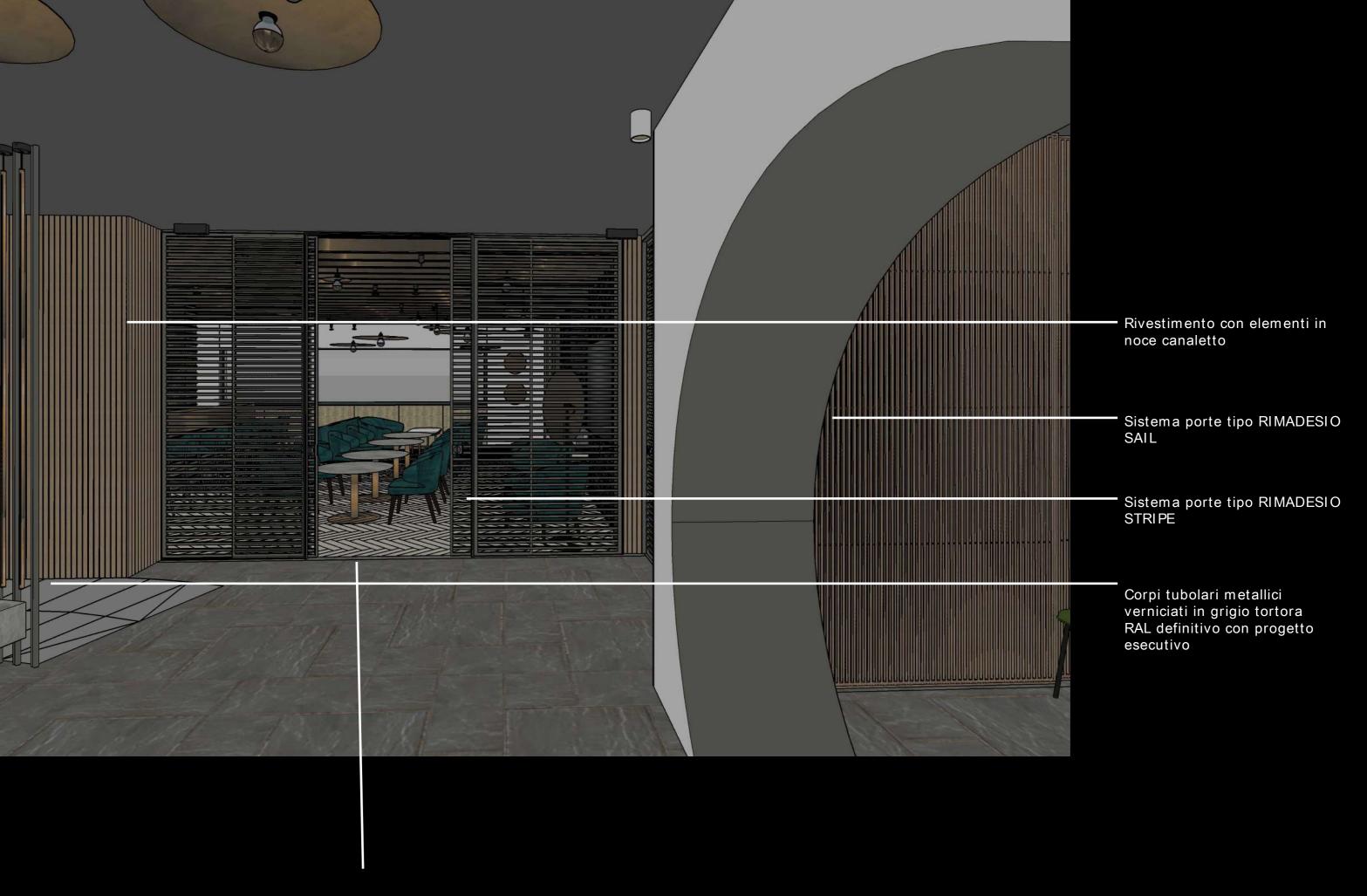
Stufa pre-esistente

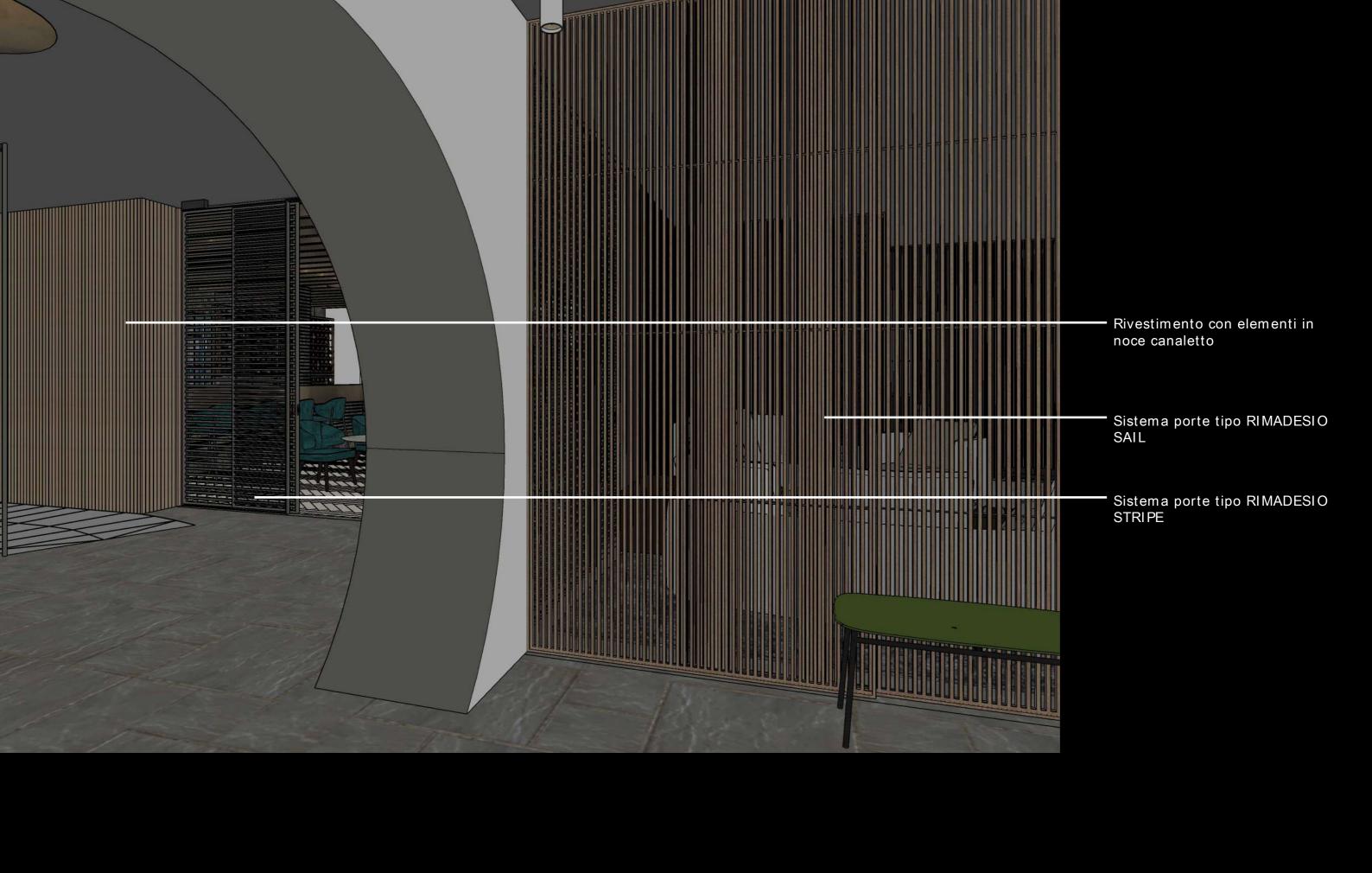














Tavolini tipo Minotti Bellagio Bistrot con struttura in metallo color ottone brunito e piano in gres effetto marmo GRIES DE SAVOIE ARIOSTEA o altra lastra ULTRA MARMI

Travi soffitto in metallo color ottone brunito doppi 3cm \* 15cm Sistema RIMADESIO INTERPARETE SPAZIO SAIL Rivestimento con elementi in noce canaletto TV 90" Rivestimento in lastroni di pietra Rivestimento in lastroni di pietra Sedie tipo Minotti Aston Lounge con rivestimento in tessuto simil velluto antimacchia color Petrolio Tavolini tipo Minotti Bellagio Bistrot con struttura in metallo color ottone brunito e piano in gres effetto marmo GRIES DE SAVOIE ARIOSTEA o altra lastra ULTRA MARMI Pouf tipo Minotti Aston con rivestimento in tessuto simil

velluto antimacchia color Petrolio

Travi soffitto in metallo color ottone brunito doppi 3cm \* 15cm Sistema RIMADESIO INTERPARETE SPAZIO SAIL Rivestimento in ceramica ARIOSTEA coll. FRAGMENTA modello NERO OMBRATO TV 90" Rivestimento in lastroni di pietra Porta RIMADESIO STRIPE Rivestimento in lastroni di pietra Sedie tipo Minotti Aston Lounge con rivestimento in Elemento bancone ottone brunito tessuto simil velluto antimacchia color Petrolio Tavolini tipo Minotti Bellagio Bistrot con struttura in metallo color ottone brunito e piano in gres effetto marmo GRIES DE SAVOIE ARIOSTEA o altra lastra ULTRA MARMI - 4 pezzi Pouf tipo Minotti Aston con rivestimento in tessuto simil

Pouf tipo Minotti Aston con rivestimento in tessuto simil velluto antimacchia color Petrolio - 2 pezzi



 Travi soffitto in metallo color ottone brunito doppi 3cm\* 15cm

Sistema RIMADESIO INTERPARETE SPAZIO SAIL

Rivestimento in ceramica ARIOSTEA coll. FRAGMENTA modello NERO OMBRATO

TV 90"

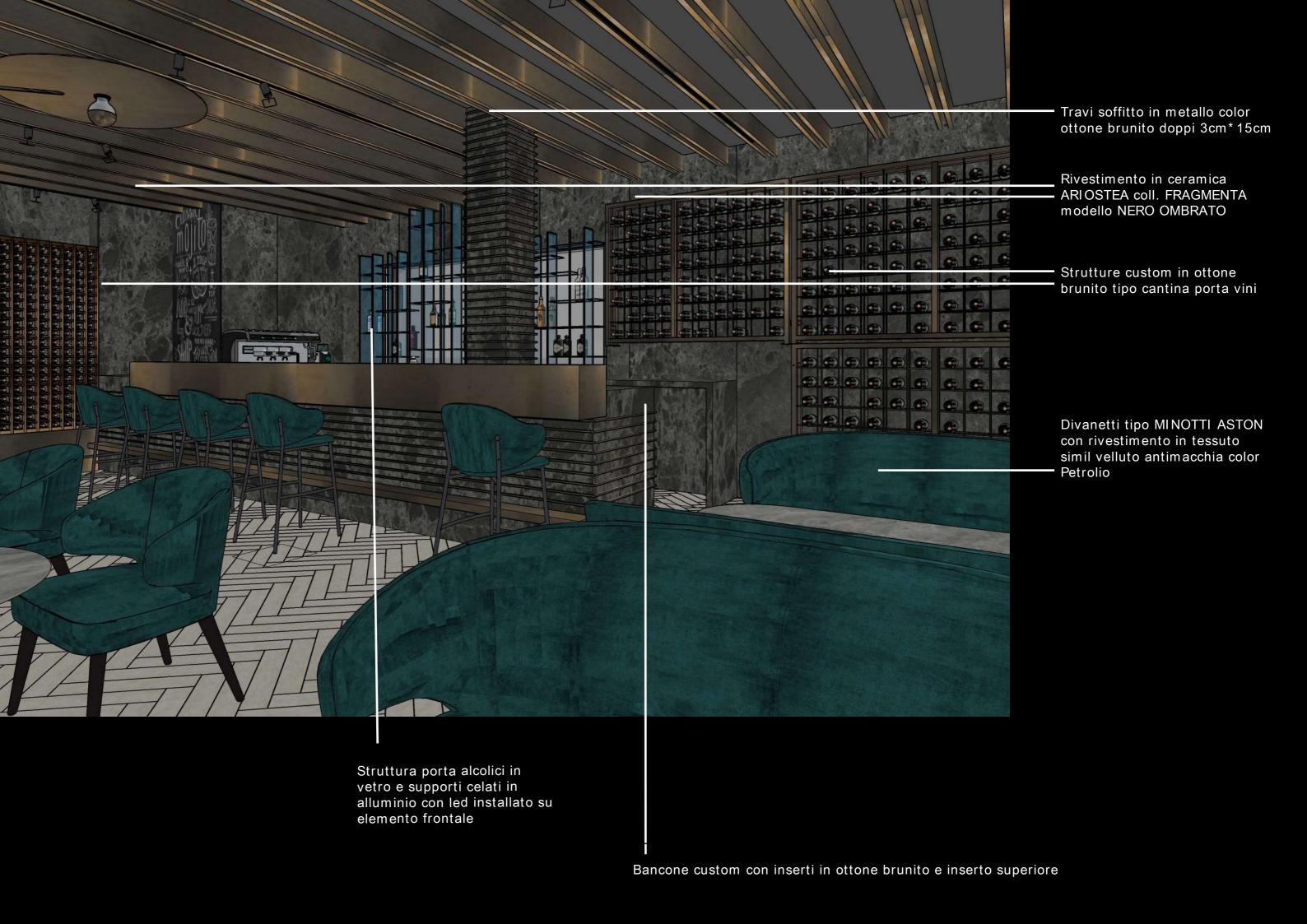
Struttura Custom in OTTONE BRUNITO tipo cantina porta vini

Rivestimento in lastroni di pietra





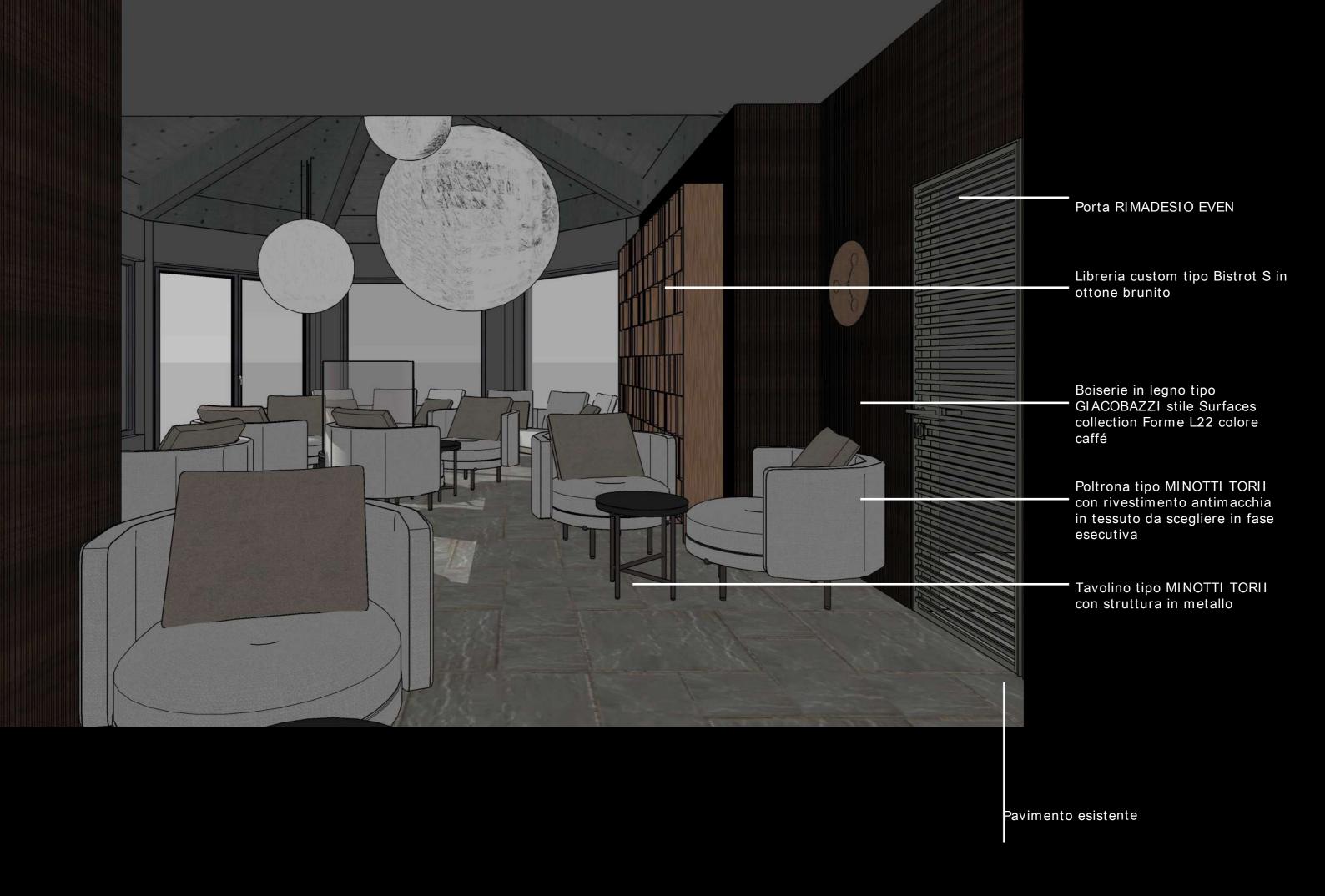
Bancone custom con inserti in ottone brunito e inserto superiore

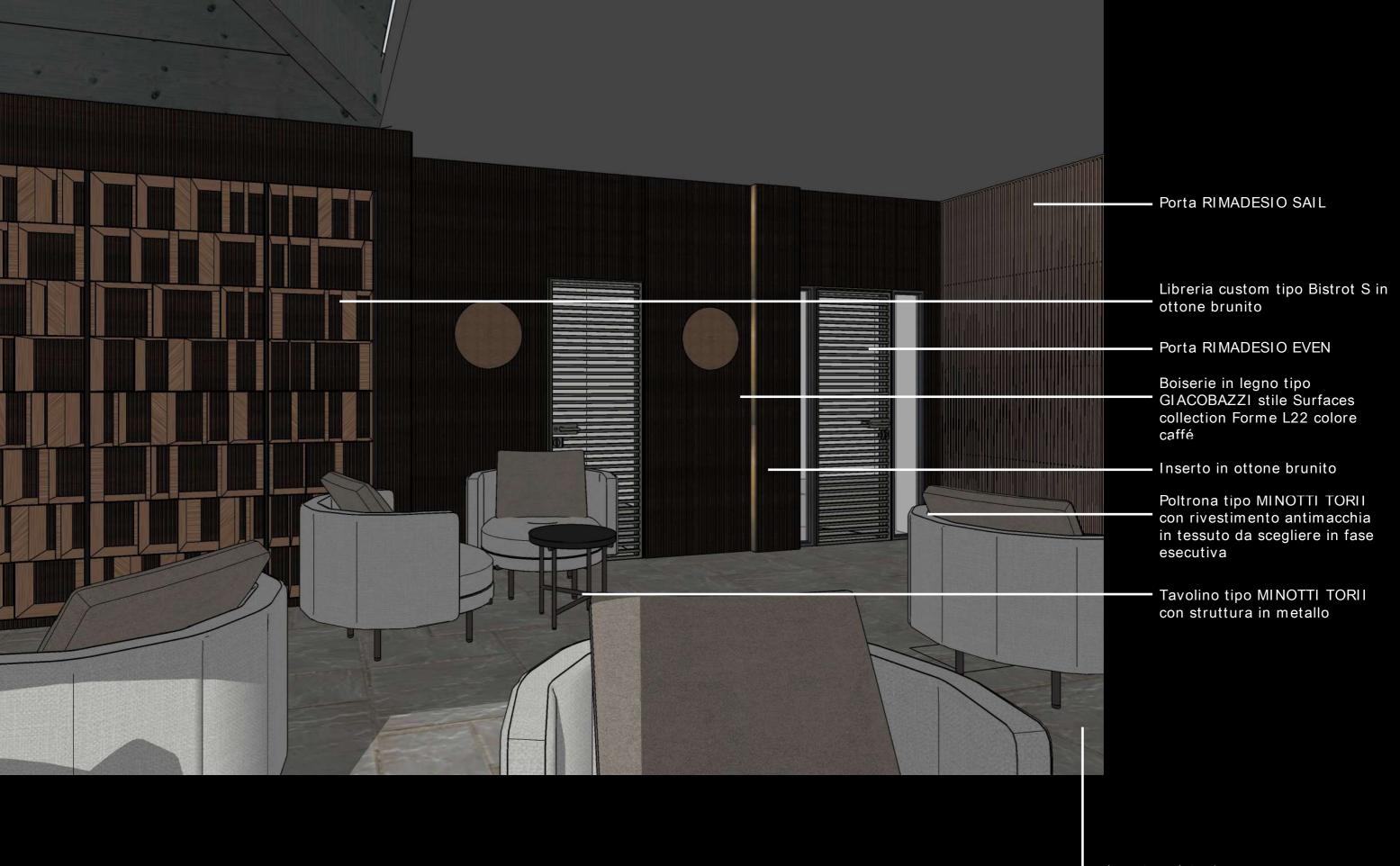




Tavolino tipo Minotti Torii con struttura in ottone brunito e piano in GRES effetto marmo ARIOSTEA ULTRA MARMI

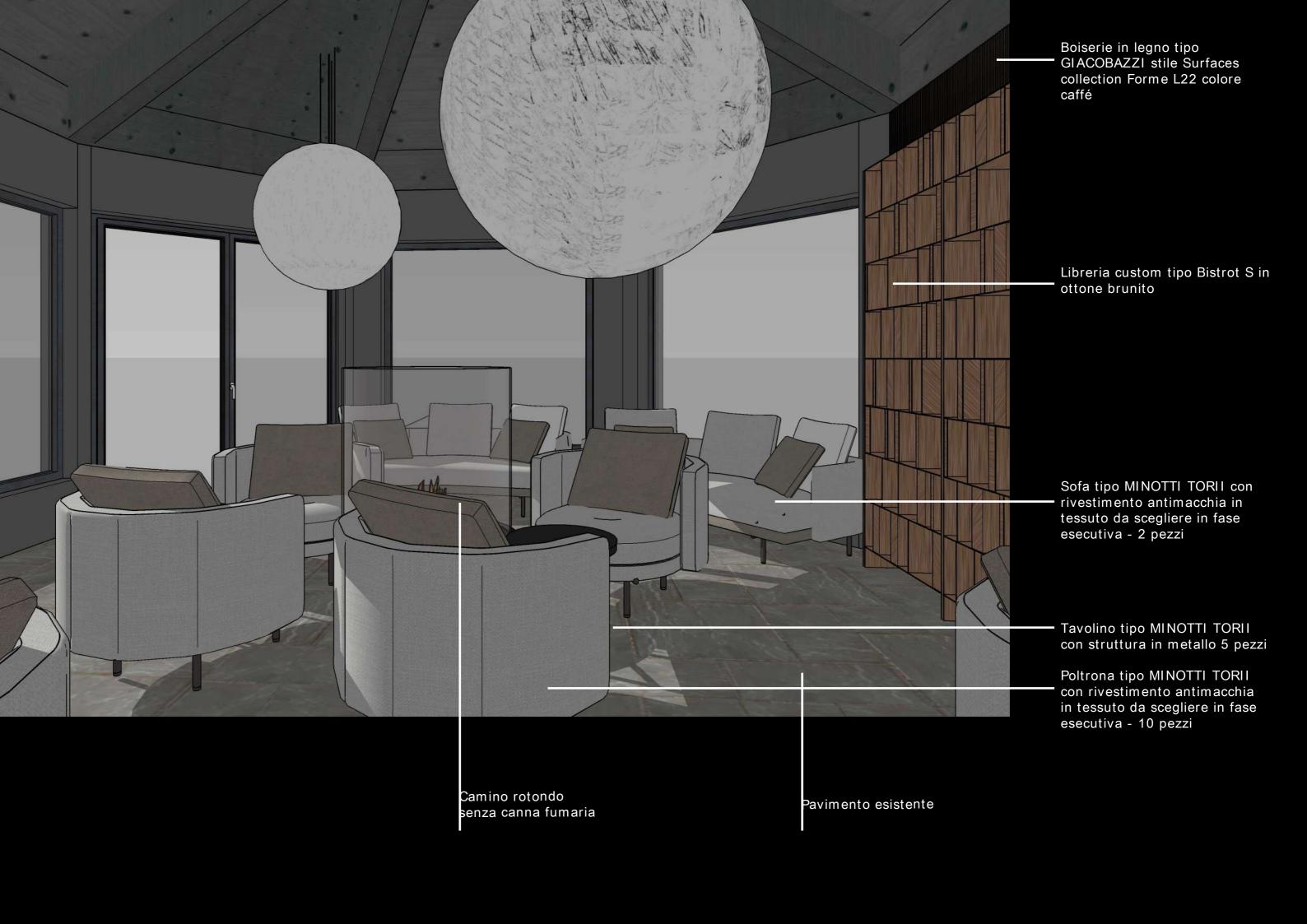


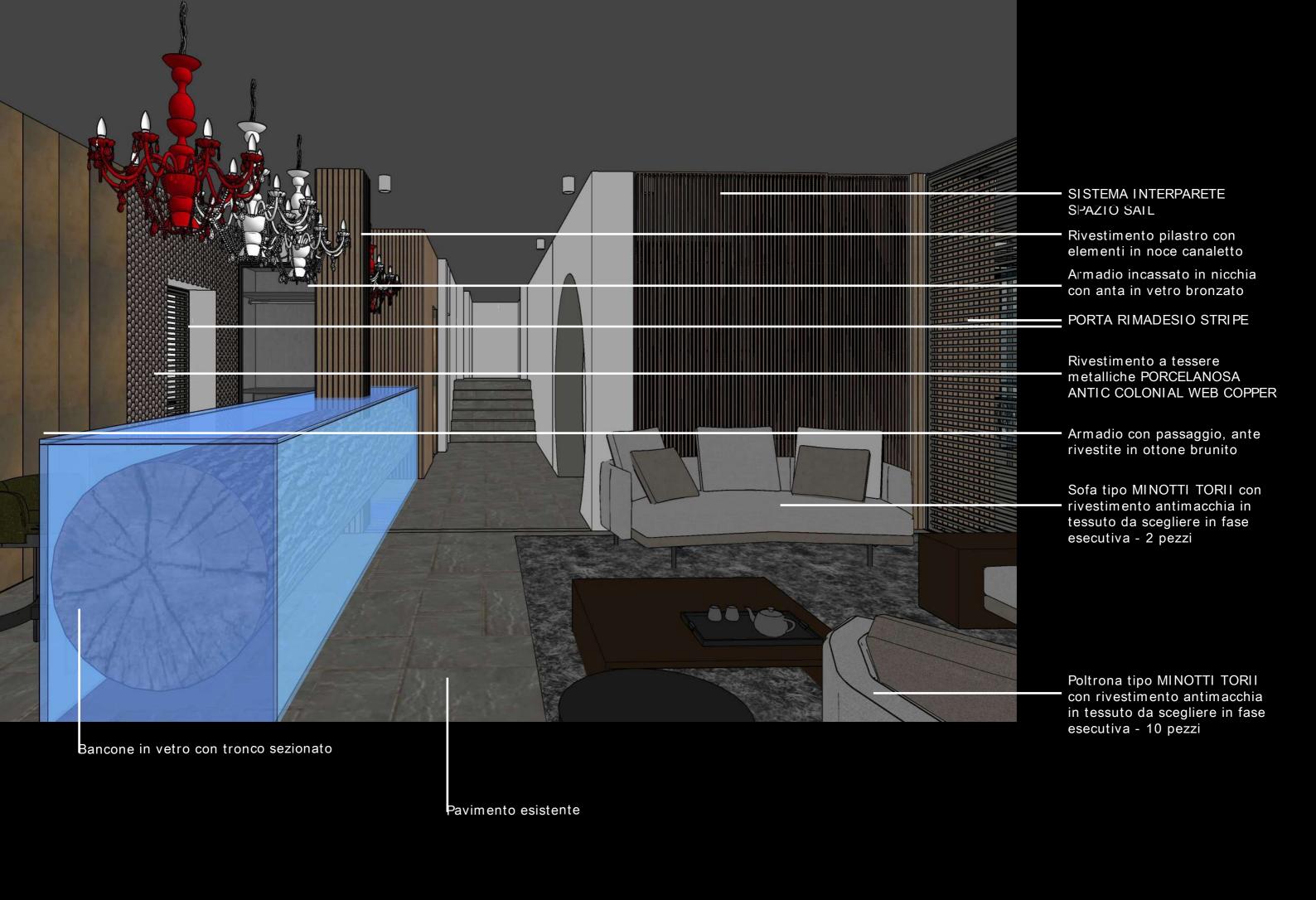


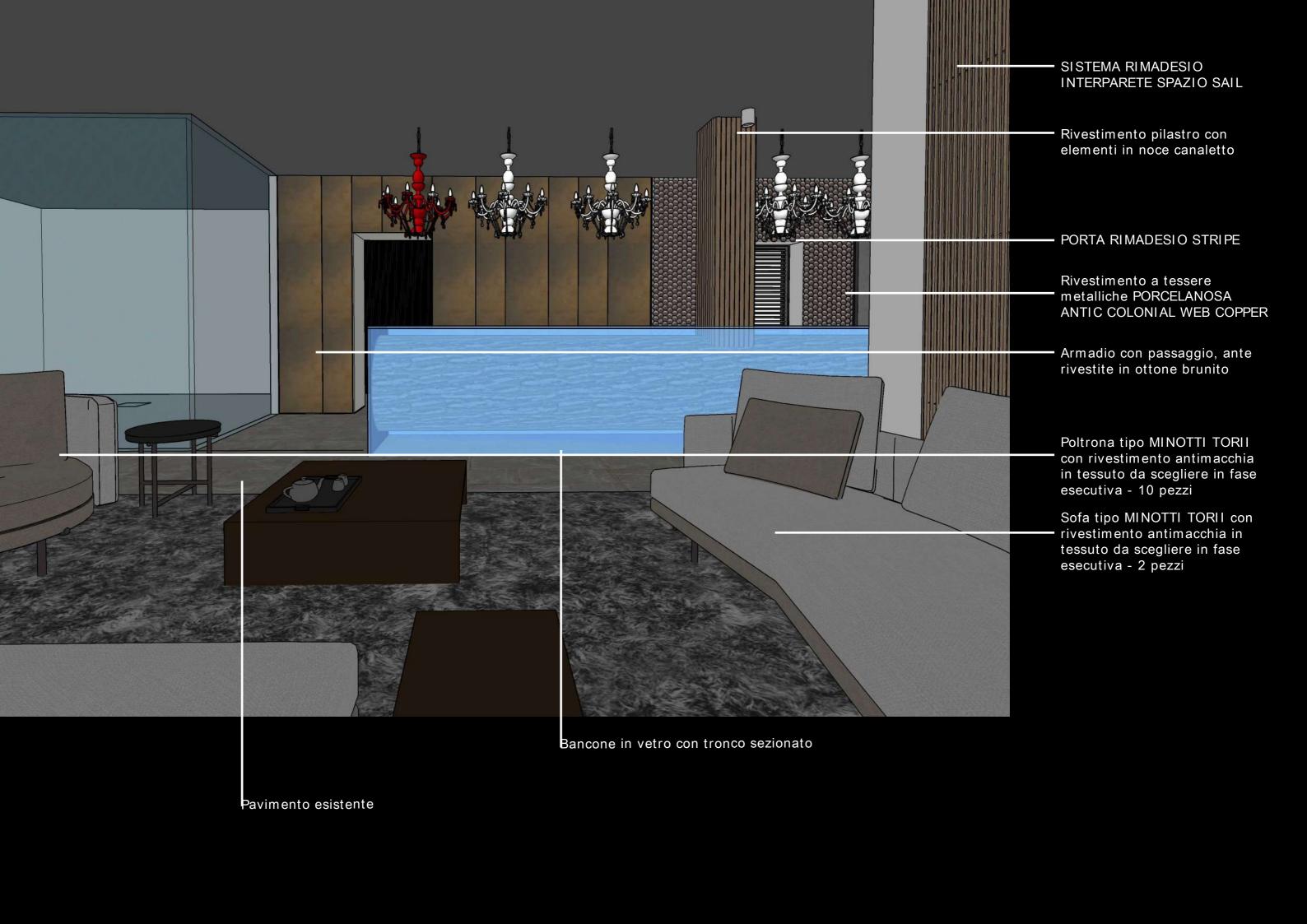


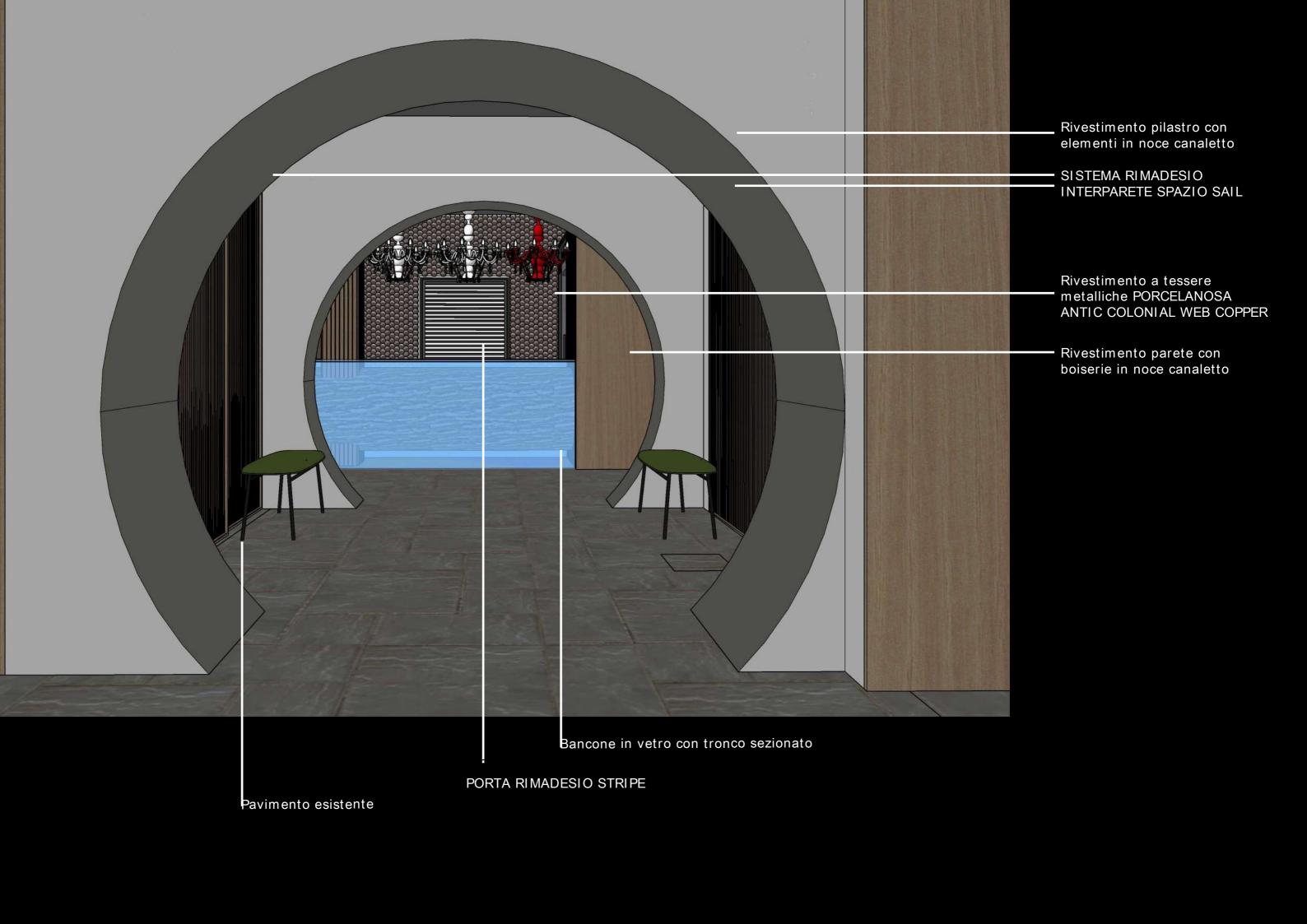
Pavimento esistente

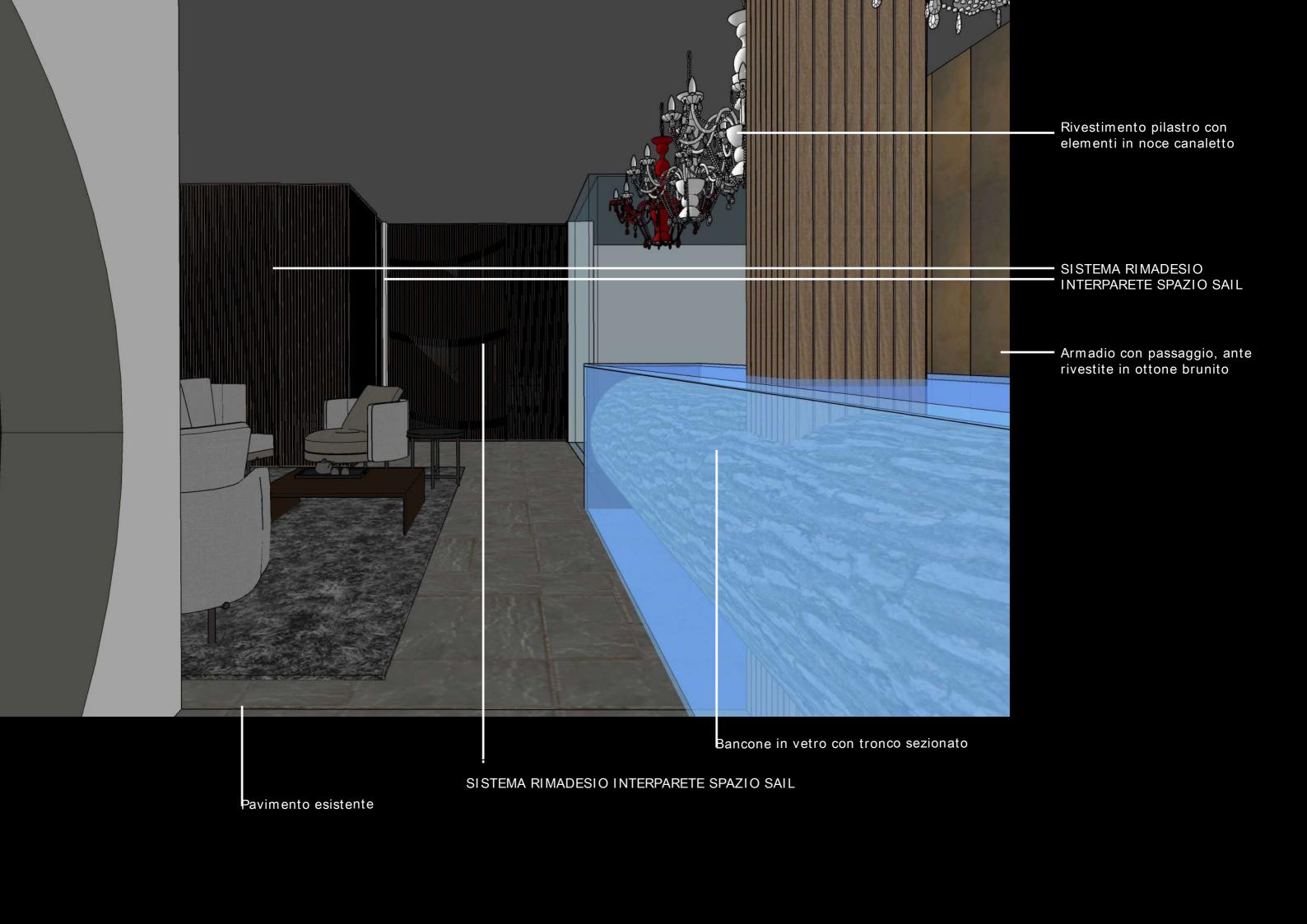


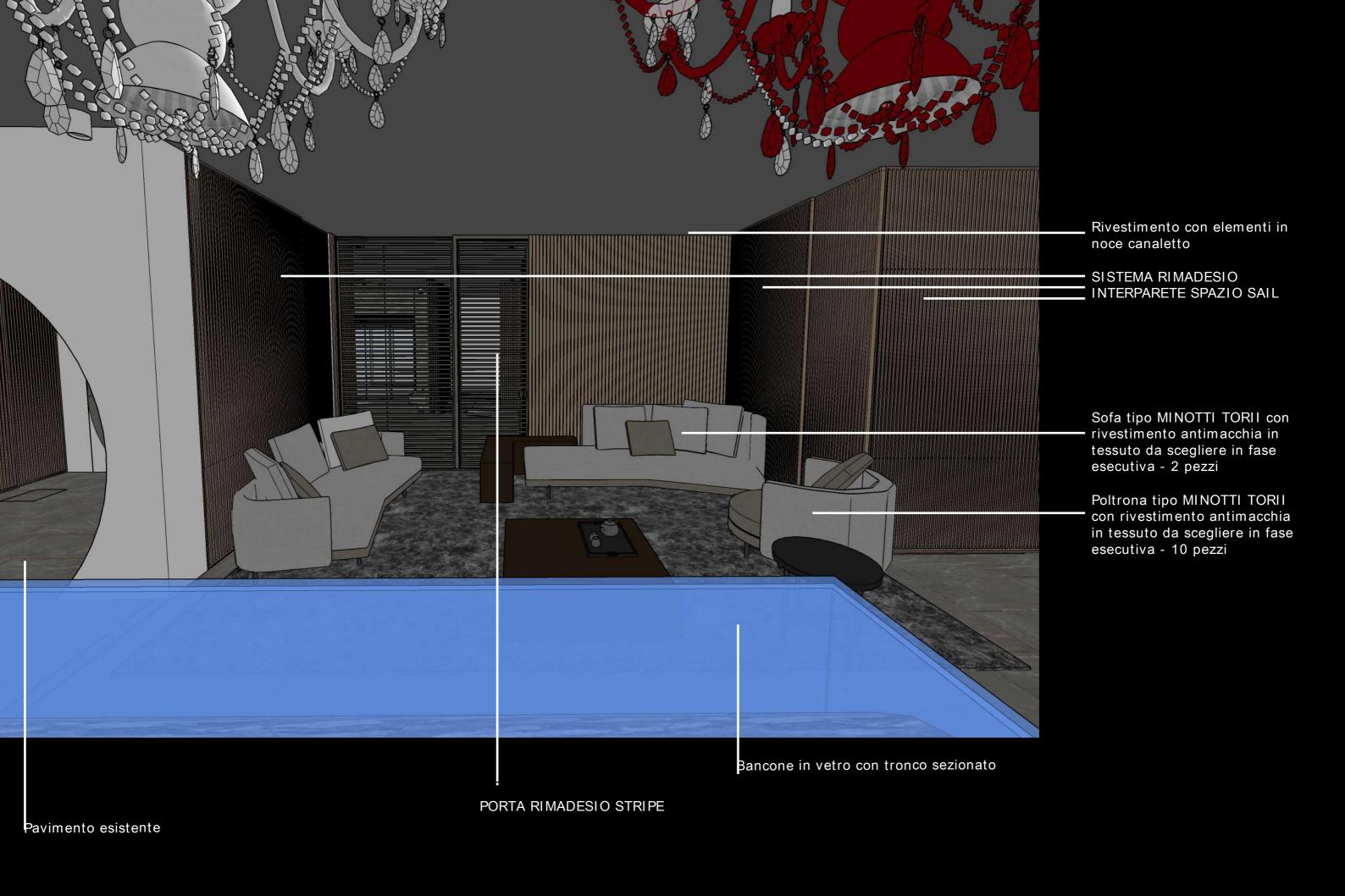
























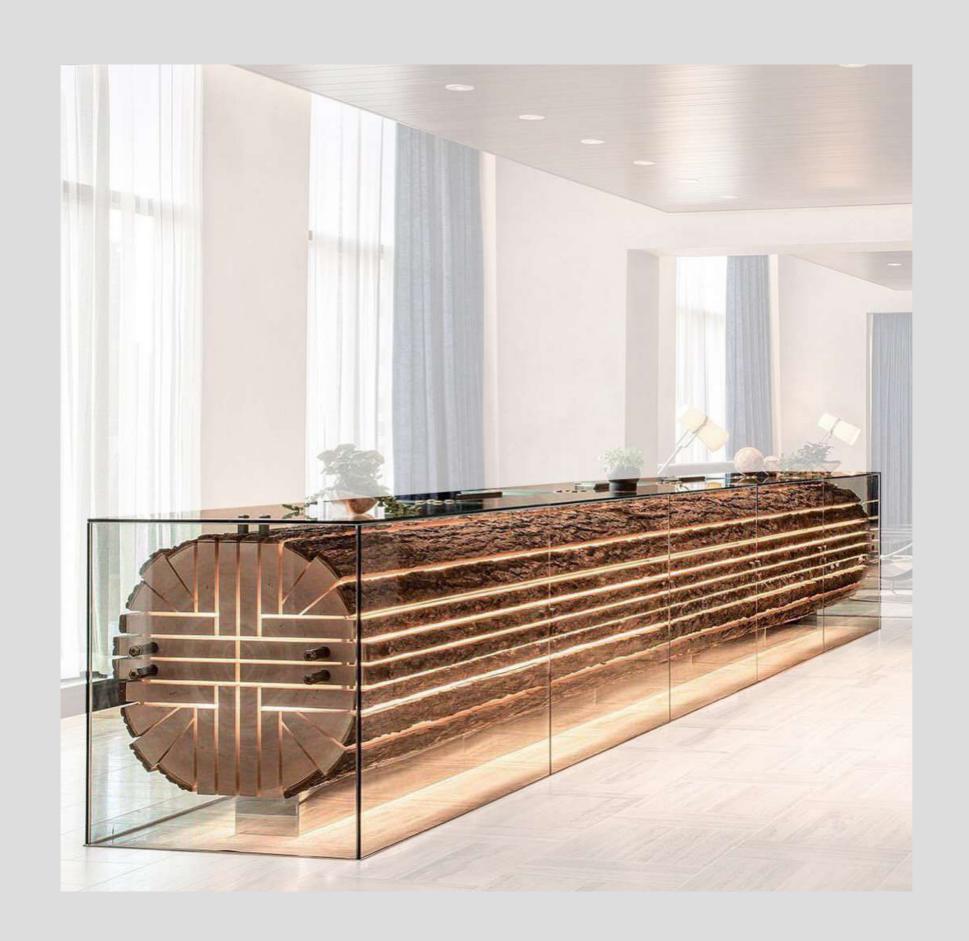












## contatti



#### **ADDRESS**

V.Io Rocche, 1 - 38056 Levico Terme (TN) Italy

#### PHONE NUMBER

(+39) 0461706190 (+39) 3474467630

#### **EMAIL ADDRESS**

Info@d4l.it



WEB

https://www.d4l.it



**FACEBOOK** 

https://www.facebook.com/d4l.it/



INSTAGRAM

https://www.instagram.com/alessandro\_cestele\_d\_4\_l