

Un grande ambiente completamente rinnovato ospita la nuova farmacia di Carpino, in provincia di Foggia. Un progetto *total white* all'insegna della contemporaneità

**E**ra un antico frantoio ed è stato trasformato in una moderna ed efficiente farmacia grazie all'intervento progettuale dello staff di Ekofarma, guidato dal project manager Marco Cadau. Gli spazi, che occupano una superficie di 230 mq, sono stati completamente ristrutturati, danno grande visibilità alla zona destinata al pubblico che corrisponde a più di 2/3 della superficie totale: un grande rettangolo a cui si accede attraverso una bussola d'ingresso completamente vetrata a tutta altezza, disposta obliquamente rispetto al fronte strada. Sul retro si trovano tutti i servizi per il farmacia quali il magazzino, uno studio privato e il laboratorio.

**Spazio museale**

La nuova farmacia ospita al suo interno anche un'installazione di arte contemporanea di ben 13 metri x 2,50 metri visitabile tutti i giorni negli orari di apertura della farmacia. Uno spazio di 35 metri quadri circa dedicato all'arte della tessitura di Carpino. Un'opera di *textile art* realizzata grazie alle abili mani di esperte tessitrici



Una bussola completamente vetrata, a tutta altezza, segna l'ingresso alla farmacia. Qui la pavimentazione in gres porcellanato beige è alternata a una in finitura legno

carpinesi in collaborazione con l'architetto Michela Mezzanotte. "Lo scopo dell'opera è quello di avvicinare la cromoterapia alla *textile art*, commenta entusiasta la titolare della farmacia, Paola Niro, "non a caso l'utilizzo di colori all'interno dell'installazione ha seguito il criterio della cromoterapia. L'opera non è solo visiva, ma anche e soprattutto un mezzo per rilassarsi". Qui il collegamento diretto con

i colori che rappresentano i vari settori merceologici svolgono a pieno il proprio compito cioè quello di "vendere" armonizzandosi in un'unica soluzione di continuità con le meravigliose trame esposte nel museo.

**Spazi aperti e grande visibilità**

Lo spazio destinato al pubblico è caratterizzata da una grande visibilità dettata

dalle dimensioni del locale e dalla profondità di campo, che permette di avere una visione generale della farmacia già dall'ingresso.

Le pareti sono state attrezzate con una serie di espositori, di dimensioni e altezze differenti, corredate in alcuni casi da mobili contenitori a cassettiera. Al centro sono stati pensati degli espositori bassi *free*

Farmacia News - marzo 2014



Lo spazio, che ospitava un antico frantoio, è stato trasformato in una farmacia moderna con un ampio spazio destinato alla zona vendita



L'ambiente ha una profondità straordinaria che permette la massima visibilità dei prodotti e del banco vendita

Dalla zona dell'etico si può accedere a uno spazio di 35 metri quadri circa dedicato all'arte della tessitura di Carpino



Nella zona dell'etico due grandi banconi dalle linee essenziali e geometriche, rigorosamente bianchi



standing per l'esposizione dei prodotti stagionali. Lo staff tecnico di Ekofarma ha studiato, inoltre, un insieme di messaggi vivaci finalizzato alle vendite utilizzando l'immediatezza dei visual multicolor e abbinandoli a un sistema illuminotecnica di ultima generazione che utilizza un mix di led e alogenati metallici del tipo master-color.

**Predominanza del bianco nel layout**

Il layout generale ha previsto il tema del *total white* come filo conduttore cromatico dell'intero progetto: dagli arredi alla scelta della tinteggiatura di pareti e soffitti, sino alla pavimentazione in gres porcellanato, accostato solo all'ingresso a una zona con piastrellatura in finitura legno. Tutti i mobili sono realizzati in laccato bianco lucido con zoccolatura con finitura acciaio satinato e ripiani in cristallo.

**Una zona dell'etico sobria ed essenziale**

Si accede all'area prescrizioni dopo aver oltrepassato una linea led a pavimento, che segue l'andamento leggermente obliquo della disposizione dei banconi. Due le postazioni, di forma moderna e squadrata in laccato bianco lucido, posizionate una accanto all'altra alla giusta distanza per creare un rapporto personale tra il farmacista e il cliente di fronte a sé. Sopra di esse, due lampade a sospensione che integrano il sistema di luce artificiale caratterizzato da una serie di punti luce ad incasso nel soffitto.