

ciszak dalmas ferrari

ENG

Ciszak Dalmas and Matteo Ferrari is a multidisciplinary team made up of architects and designers based in Madrid, which is proposed as a tool to innovate, break the barriers and create disruptive concepts, materializing ideas to touch, feel and share.

The studio works across a range of disciplines including architecture, interior, product design and art direction, devising new concepts and services for brands in different activity sectors, with a holistic and experimental approach.

Among the works carried out, they have been collaborating with clients like Zara, Bershka, Malababa and Max&Co. in the design of the retail spaces improving the shopping experience. More than 500 stores around the world are being reformed according to their designs.

Camper and Loewe use furniture designed by Ciszak Dalmas for promotional events, while Muroexe, a successful Spanish start-up, has commissioned the design of its flagship product, a shoe sold in more than 50,000 units per year.

The studio was awarded the First Prize for the Retail Design section by The New York Times Magazine in 2019.

c/lope de vega 21, 4 izq.
28014 madrid, spain

t. +34 910 163 445
info@ciszakdalmas.com

IG: @ciszak_dalmas @mttfr

ESP

Ciszak Dalmas y Matteo Ferrari es un equipo multidisciplinar formado por arquitectos y diseñadores, que se propone como una herramienta para innovar, romper las barreras y crear conceptos disruptivos, materializando las ideas para poder tocarlas, sentir las y compartirlas.

Sus trabajos abarcan la arquitectura, el diseño de interiores y producto, ideando nuevos conceptos y servicios para marcas en diferentes sectores, con un enfoque holístico y experimental.

Entre los trabajos realizados destacan Zara, Bershka, Malababa and Max&Co. con el cual han desarrollado el rediseño de sus espacios de retail focalizándose en la mejora de la experiencia de compra. Más de 500 puntos de venta en todo el mundo se están reformando según sus diseños.

Camper y Loewe cuentan con el mobiliario diseñado por Ciszak Dalmas para eventos promocionales, mientras que Muroexe le ha encargado el diseño de su producto estrella, una zapatilla vendida en más de 50.000 unidades por año.

El estudio ha ganado el primer premio por el mejor espacio comercial en los Premios T Magazine del New York Times en el 2019.

